

本公告之內容已於二零二零年十月二十二日以股本證券代號（股份代號：992）刊發，而現時以債券證券代號（股份代號：5404 及 4455）重新刊發以供債券持有人參考。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告僅供參考，並不構成收購、購買或認購證券的邀請或要約。本公告所述證券將不會在香港、美國或任何其他司法權區公開發售。

本公告並不構成於美國或任何其他未有根據任何有關司法權區證券法例登記或合資格前作出有關要約、要約邀請或出售則屬不合法的司法權區作出出售任何證券的要約或購買任何證券的要約邀請。倘無登記或獲適用豁免登記規定，證券不得在美國提呈發售或出售。於美國公開發售任何證券將須以招股章程形式作出。該招股章程將載有進行提呈發售的公司、其管理層及財務報表的詳細資料。本公司並無計劃在美國公開發售任何證券。

Lenovo™

Lenovo Group Limited 聯想集團有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：992)

- (1) 建議發行以美元計值的票據
- (2) 購買優先股、二零二二年票據（股份代號：5404）及
二零二三年票據（股份代號：4455）的同步收購要約
及
- (3) 財務資料摘錄

建議發行票據

緒言

董事會欣然宣佈本公司建議僅向專業及機構投資者進行新票據的國際發行。新票據將構成本公司以美元計值的直接、無條件、無擔保及非次級債務。發行票據的完成取決於若干因素，包括但不限於全球市況、本公司的企業需求及投資者的興趣。建議發行票據的規模及定價將於入標過程之後厘定。花旗、摩根士丹利、瑞信、摩根大通、法國巴黎銀行和高盛（亞洲）責任有限公司（作為聯席全球協調人）以及星展銀行有限公司、東方匯理銀行、

瑞穗證券、三菱日聯證券及法興企業和投資銀行（作為聯席賬簿管理人）將就票據的發行進行詢價過程。

本公司將發行的新票據未曾亦將不會根據美國證券法或在美國任何州或其他司法權區的任何證券監管機構進行登記。新票據將僅(i)在美國根據 144A 規則所規定的美國證券法登記要求豁免，或在不受美國證券法登記要求限制的交易中提呈發售予合資格機構買家；及(ii)根據 S 規例在離岸交易中提呈發售予非美國人士。

新票據將不會在香港、美國或任何其他司法權區進行公開發售。

所得款項淨額的建議用途

本公司擬將建議發行票據的所得款項淨額用於根據收購要約備忘錄載列的條款，以現金購買全部或部分證券，或用作本公司營運資金。

上市

本公司擬向聯交所申請批准新票據上市及買賣。新票據獲准於於聯交所上市不應被視為本公司或新票據的價值指標。

購買優先股、二零二二年票據及二零二三年票據直至收購上限的同步收購要約

未償還證券的概要

優先股於二零一七年三月十六日及二零一七年四月六日發行，目前在新加坡交易所證券交易有限公司上市。優先股的 ISIN 為 XS1575529539。於本公告日期，優先股尚未償還的本金金額為 1,000,000,000 美元。

二零二二年票據及二零二三年票據分別於二零一七年及二零一八年發行，目前在聯交所上市。二零二二年票據及二零二三年票據的 ISIN 分別為 XS1573181440 及 XS1765886244。於本公告日期，二零二二年票據及二零二三年票據的未償還本金金額分別為 500,000,000 美元及 750,000,000 美元。

收購要約概要

於二零二零年十月二十二日，本公司及 LPSL 已開始作出收購要約，以現金購買未償還的證券，惟須受限於收購上限。

本公司及 LPSL 正在提呈接納於收購上限內的以供購買證券以供購買。若收購要約內有效提交的證券本金總額超過收購上限，提交指示將根據以下接納次序獲接納：

1. 首先，就任何優先股有效收到的提交指示；
2. 其次，就任何二零二二年票據有效收到的提交指示；及

3. 最後，就任何二零二三年票據有效收到的提交指示。

本公司及 LPSL 各自在符合適用法律的前提下全權酌情保留購買超出或低於收購上限的證券，或不購買任何證券。

倘有效提交證券的本金總額超過收購上限，本公司及 LPSL 將遵守上文載列的接納次序，按比例接納提交的證券，致使以供購買證券的本金總額不會超過收購上限。倘超過收購上限，且比例將導致任何持有人所提交的證券本金總額少於最低面值 200,000 美元，無論證券(i)是獲有效提交，或是(ii)由於按比例處理歸還給票據持有人，本公司及 LPSL 可以全權酌情選擇不按比例處理該證券，而是在遵守持有人指示的情況下，接納或拒絕全部證券。

由於潛在比例，因此各證券實益擁有人的代表須就提交的各系列證券填妥個別的提交指示。

不論何種情況，提交指示不得撤回。

除非本公司或 LPSL 全權酌情決定收購要約期獲延長或重新進行、撤回或終止，否則收購要約已於今日開始，並將於屆滿限期屆滿。如屆滿限期獲延長，本公司將會作出公告。

如所提交的證券獲本公司或 LPSL 接納以作購買，持有人於屆滿限期或之前有效提交證券（及其後未有於准許撤回的有限情況下撤回有關提交），將可有權以現金收取相關要約代價，金額包括：(a)(i)已有效提交及獲接納以供購買相關證券的本金總額，和(ii)相關要約價的乘積；加上(b)累計分配（就優先股而言）或累計利息（就二零二二年票據及/或二零二三年票據而言，如適用）。該要約代價預期於結算日期或前後支付。

除非本公司或 LPSL 全權酌情豁免，否則收購要約的完成及結算須待新票據發行及結算後方可作實。此外，本公司及 LPSL 可在符合適用法律的前提下全權及絕對酌情修訂、延長或終止收購要約。

其他詳情

收購要約的條款詳載於收購要約備忘錄。有關收購要約的收購及批准交付手續及條件的其他資料，請參閱收購要約備忘錄及其相關文件。

本公司及 LPSL 已就收購要約委聘花旗、摩根士丹利、法國巴黎銀行、瑞信、及星展銀行有限公司出任交易經理，並委聘 Morrow Sodali Ltd.出任收購及資訊代理。

收購要約備忘錄及其相關文件可於要約網站查閱，或可向收購及資訊代理索取：

倫敦電話： +44 208 089 3287
香港電話： +852 2158 8405
電郵： lenovo@investor.morrowsodali.com
要約網站： <https://bonds.morrowsodali.com/lenovo>

有關收購要約的任何疑問或協助，請與交易經理聯繫：

花旗

地址：香港中環花園道 3 號冠君大廈 50 樓
香港電話：+852 2501 2693
電郵：liabilitymanagement.asia@citi.com

摩根士丹利

地址：25 Cabot Square, Canary Wharf, London E14 4QA, United Kingdom
香港電話：+852 2848 5200
電郵：apsynd@morganstanley.com

法國巴黎銀行

地址：香港中環金融街 8 號國際金融中心二期 63 樓
香港電話：+852 2108 5228
電郵：asia_syndicate@bnpparibas.com

瑞信

地址：香港九龍柯士甸道西 1 號環球貿易廣場 88 樓
香港電話：+852 2101 7132
電郵：list.liabilitymanagementasia@credit-suisse.com

星展銀行有限公司

地址：香港中環皇后大道中 99 號中環中心 10 樓
香港電話：+852 3668 1900
電郵：liabilitymanagement@db.com

財務資料摘錄

本公司將就發行票據向專業投資者提供本公司的近期公司資料及財務資料。該等資料有關管理層討論及分析本公司財務狀況及經營業績，其摘錄隨附於本公告。預計本公司將於二零二零年十一月三日或前後公佈截至二零二零年九月三十日止六個月的未經審核財務業績。

一般事項

於本公告日期尚未就建議發行票據訂立具有約束力的協議。建議發行票據未必會落實並且受限於（其中包括）市況及投資者的興趣。本公司的投資者及股東於買賣本公司證券時務請謹慎行事。

本公告不為購買票據或新證券的要約，亦不為招攬購買或出售證券或新票據的要約邀請。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「二零二二年票據」	指	本公司發行的於二零二二年到期息率為 3.875% 的 500,000,000 美元票據 (ISIN : XS1573181440)
「二零二二年票據要約價」	指	每二零二二年票據本金額 1,000 美元應付的要約價
「二零二三年票據」	指	本公司發行的於二零二三年到期息率為 4.750% 的 750,000,000 美元票據 (ISIN : XS1765886244)
「二零二三年票據要約價」	指	每二零二三年票據本金額 1,000 美元應付的要約價
「累計分配」	指	由緊接相關分配支付日期 (包括該日) 起至結算日期 (不包括該日) 止的累計但未支付的相關優先股分配
「累計利息」	指	由緊接相關利息支付日期 (包括該日) 起至結算日期 (不包括該日) 止的累計但未支付的相關二零二二年票據及/或二零二三年票據 (如適用) 利息
「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	聯想集團有限公司，於一九九三年十月五日根據香港法律註冊成立的有限公司，其普通股於聯交所主板上市
「交易經理」	指	花旗、摩根士丹利、法國巴黎銀行、瑞信及星展銀行有限公司
「董事」	指	本公司董事
「屆滿限期」	指	二零二零年十月二十八日下午五時正 (中歐時間) / 二零二零年十月二十九日上午十二時正 (香港時間)，惟本公司及 LPSL 有權全權酌情延長、重新進行及/或終止收購要約
「持有人」	指	證券的持有人
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區

「LPSL」	指	Lenovo Perpetual Securities Limited，於開曼群島註冊成立的有限責任公司，為本公司的直接全資子公司
「新票據」	指	本公司建議發行的以美元計值的優先無擔保票據
「發行票據」	指	本公司發行新票據
「要約網站」	指	收購及資訊代理就收購要約設立的網站 https://bonds.morrowsodali.com/lenovo
「優先股」	指	由 LPSL 發行並由本公司擔保的息率為 5.375% 的 1,000,000,000 美元永續證券 (ISIN : XS1575529539)
「優先股要約價」	指	每股優先股本金額 1,000 美元應付的要約價
「S 規例」	指	美國證券法 S 規例
「144A 規則」	指	美國證券法 144A 規則
「證券」	指	優先股、二零二二年票據及二零二三年票據 (如適用)
「結算日期」	指	二零二零年十一月二日或前後，惟本公司及 LPSL 有權全權酌情延長、重新進行、修改及／或終止收購要約
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「收購及資訊代理」	指	Morrow Sodali Ltd.
「收購上限」	指	本公司及 LPSL 提呈購買的最高證券本金總額，該數額將由本公司及 LPSL 根據及遵守收購要約備忘錄所載條款及條件釐定及宣佈。本公司及 LPSL 可全權酌情提高、修改或其他方式放棄收購上限。
「要約代價」	指	本公司及 LPSL 根據收購要約應付予有關持有人的代價
「收購要約」	指	本公司及 LPSL 按照收購要約備忘錄及其任何修訂或補充所述條款並在其條件之規限下，以現金購買不超過收購上限的尚未償還證券之要約

「收購要約備忘錄」	指	本公司及 LPSL 刊發日期為二零二零年十月[二十二]日或前後內容有關收購要約的收購要約備忘錄
「要約價」	指	優先股要約價、二零二二年票據要約價及／或二零二三年票據要約價（如適用）
「美國」	指	美利堅合眾國
「美國證券法」	指	一九三三年美國證券法（經修訂）
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「%」	指	百分比

承董事會命
聯想集團有限公司
楊元慶
 主席及首席執行官

二零二零年十月二十二日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括朱立南先生及趙令歡先生；及獨立非執行董事包括 Nicholas C. Allen 先生、William O. Grabe 先生、William Tudor Brown 先生、楊致遠先生、Gordon Robert Halyburton Orr 先生、胡展雲先生及楊瀾女士。

本公告載有與本公司業務前景、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略有關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃基於本公司目前可得資料而作出，並按本公告刊發時的前景為基礎於本公告內載述。該等前瞻性陳述乃基於若干預期、假設及前提，而當中部分預期、假設及前提具有主觀性或超出本公司控制範圍。該等前瞻性陳述日後可能被證實屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告包含前瞻性陳述不應被視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，故投資者不應過分倚賴該等陳述。

管理層對財務狀況及經營業績的討論及分析

以下是對我們於2018年、2019年及2020年3月31日及截至該等日期止年度的財務狀況及經營業績，以及截至2019年及2020年6月30日止三個月的財務狀況及經營業績的討論，以及我們認為可能影響我們財務狀況及經營業績的重大因素。我們的綜合財務報表根據香港財務報告準則編制。以下討論載有前瞻性陳述，涉及我們業務及運營的風險和不確定性。由於多種因素，我們的實際業績可能與我們目前預期的業績存在重大差異。

概覽

我們是一家領先的技術公司，為全球的企業和消費者開發、製造及營銷優質易用的技術產品和服務。為實現“智能，為每一個可能”的公司願景，我們開發創新技術，建設一個更加包容、值得信賴和可持續發展的數字化社會。我們致力於研究、設計與製造全球最完備的智能設備與智能基礎架構產品組合，引領智能化的轉型變革，為全球億萬消費者打造更好的體驗和機遇。

我們成立於20世紀80年代，於1994年在香港聯交所上市。我們於2005年通過收購IBM個人電腦事業部將業務及營運擴展至全球範圍。於2010年，我們採納PC+策略，並建立一支專注於移動、互聯網及數字家庭業務的業務團體。因此，我們的智能手機和平板電腦銷售實現了強勁增長，並進一步實現業務多元化。

於2014年10月，我們自Google Inc.收購摩托羅拉移動，此舉使我們立即成為全球智能手機生產商，並在主要新興市場中佔據優勢。同樣於2014年10月，我們收購System X、IBM的x86服務器以及硬件和維護業務，使我們得以擴大規模並擴展至服務器市場。因此，我們成為全球頂尖x86服務器提供商，並抓住了我們認為在企業硬件系統市場中屬重大的增長機會。我們旨在透過軟件開發和服務產品實現智能化轉型，並建立最能滿足客戶不斷發展的技術需求的整體產品和服務組合。

我們在全球180多個市場運營全球業務。我們的運營分為兩個業務集團：智能設備業務集團（包括個人電腦和智能設備及移動業務集團）及數據中心業務集團。我們通過為客戶提供全球最具創新性的個人電腦（包括知名Think品牌和多模式YOGA品牌）、工作站、服務器、存儲、智能電視以及智能手機（包括摩托羅拉品牌智能手機）、平板電腦和應用軟件等一系列移動互聯產品，為客戶提供綜合解決方案。我們於該等業務領域均擁有全球領先地位。

我們於各個領域的優勢轉化為強勁的財務表現。我們的收入自截至2018年3月31日止年度的45,350百萬美元增長至截至2020年3月31日止年度的50,716百萬美元。我們的收入自截至2019年6月30日止三個月的12,512百萬美元增長至2020年同期的13,348百萬美元。同時，儘管我們於截至2018年3月31日止年度錄得虧損，我們的淨利率自截至2019年3月31日止年度的1.3%增長至截至2020年3月31日止年度的1.6%，並增長至截至2020年6月30日止三個月的1.8%。此外，截至2018年、2019年及2020年3月31日止年度以及截至2020年6月30日止三個月，我們除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利的比率分別持續增長2.9%、4.3%、5.3%及5.6%。

我們預期於2020年11月3日或前後公布截至2020年9月30日止六個月未經審核財務業績。

影響我們經營業績的關鍵因素

許多因素已經並且預期將繼續對我們的經營業績造成重大影響，其中許多因素超出我們控制的範圍，包括以下因素：

一般因素

影響我們所專注市場的信息技術行業的一般因素也影響我們的業務及經營業績。該等因素包括：

- 我們銷售產品及服務所在國家的總體經濟增長和人均可支配收入水平；
- 個人電腦、智能手機和其他智能設備市場的增長和競爭；
- 數據中心市場的增長和競爭；及
- 可以革新我們行業的新技術和創新技術。

該等總體經濟狀況及行業狀況的任何變化均可能嚴重影響對我們產品及服務的需求，從而對我們的經營業績造成重大影響。

特定因素

我們的經營業績亦受會影響我們的經營業績的特定因素影響，包括以下主要因素：

我們產品的知名度

我們的大部分收入來自我們的智能設備業務集團部門，包括我們的個人電腦和智能設備業務及移動業務集團。於截至2018年、2019年及2020年3月31日止年度以及截至2020年6月30日止三個月，智能設備業務集團收入分別佔我們總收入的90.3%、88.2%、89.2%和87.9%。我們經營該等業務所在市場的特點是客户偏好的迅速變化。為保持我們的增長及競爭地位，我們必須繼續創新，以有競爭力的價格為客戶提供最新和最理想的產品特性。例如，我們最近推出新的以客户為中心的創新個人電腦和智能設備產品，包括世界上第一款可折疊筆記本電腦X1 Fold；首款5G個人電腦；以及將智能技術融入家庭的21.5英寸聯想智能相框（Lenovo Smart Frame）。除之前推出的可折疊智能手機Motorola razr外，我們最近也推出創新移動業務集團產品，包括最近推出的Motorola Edge及Edge+。我們的經營業績已經並將繼續受到我們能否刺激客戶對新產品和升級產品的需求、預測和應對客戶新偏好和需求的能力影響。為實現該目標，我們將需要確保持續和及時開發新產品，並改善現有產品。

產品、客戶和地理銷售組合以及季節性銷售趨勢

任何特定年度/期間銷售中反映的產品組合、客戶和地理市場變化以及季節性趨勢均可能對我們在該期間的經營業績造成不利影響。我們的利潤率因產品、服務、客戶和地理市場不同而有所變化。此外，由於政府和企業客戶使用未用預算和許多國家處於節日期間，我們的業務在財政年度第三季度（日曆年第四季度）普遍較強，而由於春節、我們公營部門及企業客戶的新預算尚未確定，我們的業務於第四季度（日曆年第一季度）通常最弱。

營銷及品牌推廣

為支持我們的全球業務，我們積極參與營銷活動，以促進專注的品牌意識，銷售新產品和服務並擴大我們的客戶群。例如，2019年，我們推出以“智能，為每一個可能”目標的活動，這是本公司歷史上最大規模的品牌宣傳活動，在前12個市場進行宣傳，並再次鞏固我們客戶如何使用更智能的技術來顯著改善他們的生活、工作和地球環境。該活動與我們的全球系列活動（包括TechWorld）緊密結合。我們在TechWorld上發布最新的技術和重要的合作夥伴，並使用創新的數字媒體來推動與關鍵客戶的深入互動。活動結果發現，聯想品牌知名度得以提高、公司聲譽得到顯著提升，同時表明我們的客戶越來越將我們視為一家3S解決方案公司。我們繼續在備受推崇的調查和名單中維持作為頂級品牌的排名，包括2020年品牌金融（Brand Finance）全球最具價值品牌500強和2019年BrandZ中國50強。於截至2018年、2019年及2020年3月31日止年度以及截至2020年6月30日止三個月，我們的銷售及分銷費用分別為2,833百萬美元、2,658百萬美元、2,972百萬美元和632百萬美元。我們認為品牌認知度及知名度已經並將繼續是我們成功的重要因素。

我們全球運營的管理

就我們的生產和銷售而言，我們是一家真正的跨國公司。就地理而言，於截至2020年3月31日止年度，來自中國、亞太、歐洲 / 中東 / 非洲和美洲的收入分別佔我們收入的21.4%、22.2%、24.5%和31.9%，於截至2020年6月30日的三個月，來自該等地區的收入分別佔我們收入的22.0%、21.1%、27.1%和29.8%。我們能否管理各種風險和利用與國際業務相關的機會的能力已經並且預期將繼續影響我們的財務狀況，這包括我們能否開發和推廣產品以符合我們銷售產品和服務所在180多個市場的消費者偏好、管理地理上分散的勞動力、適應當地的勞動條件和法規、管理全球供應鏈和供應風險、以及我們能否在一個國家或地區的經濟或政治條件持續不穩定或變化（包括通貨膨脹、衰退、利率或匯率波動以及實際或預期的軍事或政治衝突）背景下管理我們的運營。

智能物聯網、智能基礎架構和行業智能推動的智能轉型

我們是一家專注於以客戶為導向的創新的跨國科技公司。隨著世界走向“物聯網”時代，我們預期我們提供及與我們競爭的越來越多設備將內置計算、存儲和網絡模塊。此外，隨著我們過渡到以雲計算和軟件即服務為特徵的環境，我們必須繼續為我們的客戶成功開發和部署基於雲的解決方案。為利用該等發展，我們採取智能轉型戰略，旨在保持和發展我們在核心成熟市場的優勢，並根據我們的“智能，為每一個可能”願景探索和拓展增長機會。在我們的產品中，我們軟件即服務和其他服務的銷售通常實現最高利潤。我們相信以服務為導向的更深層次轉型將為我們的業務帶來新的能力，並提供豐厚的新收入來源。

混合製造模式與高效供應鏈

我們相信我們的混合製造模式和高效供應鏈對於提高我們的盈利能力至關重要。我們利用內部製造能力和外部製造商實現成本效益，並提高產品開發流程的透明度和控制。我們通過在日本、美國、墨西哥、印度、巴西、德國和中國多個地區的製造基地內部製造大部分產品。除我們的內部製造能力外，我們也通過原始設計製造合作夥伴關係和合資安排外包餘下製造需求。我們利用我們的混合製造模式滿足客戶的不同需求。任何該等製造基地的關閉或中斷可能會對我們的經營業績產生重大負面影響。我們擬繼續在製造效率方面進行投資，以降低整體製造成本。雖然我們認為我們的混合模式提供優於完全內部或完全外部製造能力的優勢，但與我們行業中的其他模式相比，該等安排的管理可能更複雜。如果我們不能及時或以適當的規模提高我們的混合製造能力，我們可能無法實現預期的規模經濟和盈利能力。

我們管理複雜的全球供應鏈，供應商、製造基地、物流中心和消費者遍布全球。我們保持若干單一來源或有限來源的供應商關係。此外，對於移動設備，我們主要通過第三方分銷商、代理商、零售商和網絡運營商銷售我們的產品。我們與該等第三方供應商、分銷商、代理商、零售商和網絡運營商的關係或他們的服務能力可能因我們控制範圍內或超出我們控制範圍的各種原因而發生變化，這也可能增加我們的費用，對我們的經營業績產生不利影響。

技術、人員和基礎設施投資

我們所在行業在硬件、軟件和服務方面技術進步快；我們在產品和價格方面面臨來自品牌競爭對手和屬類競爭對手的激烈競爭。為應對該等挑戰，我們必須成為一家真正的創新公司。我們已經並將繼續在技術、人員和基礎設施方面進行大量投資，這將提升我們的客戶體驗，並將使我們從競爭對手中脫穎而出。於截至2018年、2019年及2020年3月31日止年度以及截至2020年6月30日止三個月，我們的研發費用分別為1,274百萬美元、1,266百萬美元、1,336百萬美元和333百萬美元。

由於我們持續投資，我們的專利組合，尤其是我們的全球專利組合，近年來增長迅速。我們預期我們未來的投資將包括設計和開發具有增強功能和特性的新產品和服務，以及繼續在全球建立我們的專利儲備。吸引和挽留人才對我們的業務、運營和增長前景至關重要。我們已根據我們的長期激勵計劃提供具有競爭力的薪酬方案，包括固定薪酬、績效獎金、退休福利和股權薪酬。於截至2018年、2019年及2020年3月31日止年度以及截至2020年6月30日止三個月，我們的行政費用分別為1,757百萬美元、2,209百萬美元、2,525百萬美元和661百萬美元。我們將繼續在員工（尤其是工程師、研究人員和科學家）方面進行投資。此外，我們繼續升級和擴展我們的技術基礎設施，以跟上我們業務的增長步伐。我們的主要關注領域包括：智能設備、人工智能、雲計算和邊緣計算、5G以及選定垂直行業的智能解決方案。我們預期在可預見的未來將繼續在該等領域進行投資。

新冠肺炎疫情管理

新冠肺炎疫情以多種方式影響我們的業務。我們繼續應對疫情帶來的挑戰和機遇。

由於新冠肺炎疫情的爆發，我們在中國武漢的主要智能手機生產基地在2020年1月下旬至2020年2月下旬期間關閉，但自2020年4月以來一直全面運營。雖然武漢的生產基地的運營中斷導致產品短缺，影響移動業務集團於截至2020年3月31日止年度最後一個季度的業績，但我們通過利用我們在全球的內部和第三方製造工廠的其他設施，設法克服短期供應問題。我們密切監控不斷變化的需求和庫存水平，以識別供應與生產能力之間的差距，並準備應急計劃，以最大限度地減少任何中斷。

在中國，我們已制定更有效的電子商務戰略。我們在加強第三方電子商務渠道的同時，也加強我們在Lenovo.com的內部銷售渠道。此外，我們建立新的零售業務模式，我們稱之為線上線下融合。該模式使我們的線上團隊能夠與線下合作夥伴和零售店合作，以提供進入市場的更有效途徑。

新冠肺炎疫情在全球範圍內的爆發加強了利用技術力量抗擊流行病和保護社會福祉的重要性。該技術賦能預期導致在家工作（“在家工作”）和在家學習（“在家學習”）的呈長期增長趨勢，意味著對個人電腦、雲基礎設施和5G服務的廣泛投資。隨著許多商業客戶為其員工購買筆記本電腦以滿足在家工作需求，以及家長和學校為在家學習安排中為學生和教育工作者購買筆記本電腦，我們繼續認為筆記本電腦需求強勁。此外，公司正在增加其虛擬桌面基礎架構的容量，從而提高對我們後端基礎架構產品的需求。此外，隨著線上醫療保健、電子商務和遊戲蓬勃發展，從長遠來看，我們預期對我們智能設備業務集團產品的需求將更大。數據使用強勁增長和公共雲遷移加速，促使對我們服務和存儲產品的需求增加。我們的目標是抓住該等機會，利用我們的運營效率和全球業務，促進市場增長。

網絡攻擊和安全風險

我們管理和存儲各種專有信息以及與我們的運營相關的敏感和保密數據。此外，我們的雲計算業務通常為客戶處理、存儲和傳輸大量數據，包括敏感信息和個人識別信息。我們認為我們客戶關注網絡安全的各個方面，包括信息和實體安全、知識產權以及與行業和政府法規相關的合規性要求。

在過去若干年裏，網絡攻擊更複雜、更多、範圍更廣。隨著我們擴大業務，我們消除或解決安全問題和安全漏洞的成本可能會增加，而且該等成本可能數額巨大。

經營業績的關鍵部分

收入

我們的收入主要來自智能設備業務集團和我們的數據中心業務集團。下表載列我們所示年度/期間獲得的收入（按部門劃分）。

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2018年		2019年		2020年		2019年		2020年	
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(以千計, 百分比除外)						(未經審核)			
智能設備業務集團	40,955,583	90.3	45,013,362	88.2	45,216,190	89.2	11,156,233	89.2	11,735,780	87.9
數據中心業務集團	4,394,360	9.7	6,024,581	11.8	5,500,159	10.8	1,355,920	10.8	1,612,076	12.1
合計	45,349,943	100.0	51,037,943	100.0	50,716,349	100.0	12,512,153	100.0	13,347,856	100.0

智能設備業務集團。 智能設備業務集團收入主要由個人電腦和智能設備業務集團收入和移動業務集團收入組成。個人電腦和智能設備業務集團收入來自筆記本電腦、臺式電腦、平板電腦和智能設備（如增強現實設備）的銷售。移動業務集團收入來自摩托羅拉和聯想品牌智能手機等智能手機設備的銷售。

數據中心業務集團。 數據中心業務集團收入主要來自數據中心設備的銷售，數據中心設備包括我們的服務器、存儲、融合系統、網絡、雲服務提供商、軟件和服務業務。

我們也獲得計算機配件和服務相關硬件收入。

我們是一家跨國公司，在180多個市場開展業務。我們在以下四個地理區域保持強大的地理平衡：中國、亞太、歐洲/中東/非洲和美洲。下表載列我們在所示年度/期間獲得的收入（按地理劃分）。

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2018年		2019年		2020年		2019年		2020年	
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(以千計, 百分比除外)						(未經審核)			
中國	11,525,321	25.4	12,357,527	24.2	10,857,955	21.4	2,518,394	20.1	2,937,372	22.0
亞太	7,156,293	15.8	9,764,456	19.1	11,263,518	22.2	2,795,827	22.4	2,815,326	21.1
歐洲/中東/非洲	12,481,897	27.5	12,502,510	24.5	12,419,641	24.5	2,817,338	22.5	3,614,729	27.1
美洲	14,186,432	31.3	16,413,450	32.2	16,175,235	31.9	4,380,594	35.0	3,980,429	29.8
合計	45,349,943	100.0	51,037,943	100.0	50,716,349	100.0	12,512,153	100.0	13,347,856	100.0

銷售成本

我們的銷售成本主要包括經營和提供產品和服務的直接成本。於截至2018年、2019年和2020年3月31日止年度以及截至2019年和2020年6月30日止三個月，已銷存貨成本通常佔我們銷售成本的絕大部份。

經營費用

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括與我們的銷售和營銷人員相關的員工福利成本（包括工資和薪金、獎金、長期獎勵和其他福利）。該等員工福利成本佔我們銷售及分銷費用的大部分。我們的銷售及分銷費用也包括與我們的銷售和營銷活動有關的促銷和廣告費用。

行政費用

我們的行政費用主要包括與我們的行政人員相關的員工福利成本（包括工資和薪金、獎金、長期獎勵和其他福利）。該等員工福利成本是我們行政費用的大部分。我們的行政費用也包括分配至管理費用的折舊和攤銷費用、第三方專業費用、服務供應商費用和IT費用。

研發費用

我們的研發費用主要包括與我們的研發人員相關的員工福利成本（包括工資和薪金、獎金、長期獎勵和其他福利）。該等員工福利成本佔我們研發費用的大部分。我們的研發費用也包括與用於研發目的的設施、專利和技術相關的折舊和攤銷費用、用品和備件費用以及服務供應商費用。

其他經營（費用）/收入—淨額

我們的經營（費用）/收入—淨額主要反映我們出售有形和無形資產產生的收益或虧損、以公允值計量且其變動計入損益的金融資產或負債的公允值收益或虧損（該項目反映我們的戰略投資組合和我們的可轉換優先股（包括持有人在特定條件下要求回購或贖回的權利）的價值變化）、匯率波動、政府補貼、捐贈和其他費用或收費產生的匯兌收益及虧損。

財務收入

我們的財務收入主要與我們銀行存款及貨幣市場基金的利息有關。

財務費用

我們的財務費用主要與利息款項和保理成本有關。

應佔聯營公司及合營公司虧損

我們應佔聯營公司及合營公司虧損主要與聯營公司及合營公司業務活動產生的經營虧損有關。

經營業績

下表概述我們於所示年度/期間的經營業績，以絕對金額及佔收入的百分比列示：

	截至3月31日止年度						截至6月30日止三個月			
	2018年		2019年		2020年		2019年		2020年	
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(以千計，百分比除外)						(未經審核)			
收入	45,349,943	100.0	51,037,943	100.0	50,716,349	100.0	12,512,153	100.0	13,347,856	100.0
銷售成本						(83.5)				(84.7)
	<u>(39,077,812)</u>	<u>(86.2)</u>	<u>(43,667,299)</u>	<u>(85.6)</u>	<u>(42,359,045)</u>		<u>(10,463,762)</u>	<u>(83.6)</u>	<u>(11,306,548)</u>	
毛利	6,272,131	13.8	7,370,644	14.4	8,357,304	16.5	2,048,391	16.4	2,041,308	15.3
其他收入—淨額	301	0.0	—	—	—	—	—	—	—	—
銷售及分銷費用	(2,833,253)	(6.2)	(2,657,965)	(5.2)	(2,972,260)	(5.9)	(763,329)	(6.1)	(632,167)	(4.7)
行政費用	(1,757,319)	(3.9)	(2,209,340)	(4.3)	(2,524,818)	(5.0)	(610,716)	(4.9)	(661,102)	(5.0)
研發費用	(1,273,729)	(2.8)	(1,266,341)	(2.5)	(1,335,744)	(2.6)	(329,315)	(2.7)	(332,570)	(2.5)
其他經營（費用）/收入—淨額	(21,408)	(0.0)	(59,181)	(0.1)	(85,886)	(0.2)	(2,380)	(0.0)	20,408	0.2
經營溢利	386,723	0.9	1,177,817	2.3	1,438,596	2.8	342,651	2.7	435,877	3.3
財務收入	32,145	0.1	27,399	0.1	47,850	0.1	13,872	0.1	7,991	0.1
財務費用	(263,160)	(0.7)	(337,027)	(0.7)	(454,194)	(0.9)	(115,022)	(0.9)	(106,832)	(0.9)
應佔聯營公司及合營公司虧損	(2,506)	(0.0)	(11,525)	(0.0)	(14,545)	(0.0)	(1,376)	(0.0)	(4,960)	(0.0)
除稅前溢利	153,202	0.3	856,664	1.7	1,017,707	2.0	240,125	1.9	332,076	2.5
稅項	(279,977)	(0.6)	(199,460)	(0.4)	(213,204)	(0.4)	(48,183)	(0.4)	(85,269)	(0.7)
年內/期內（虧損）/收益	(126,775)	(0.3)	657,204	1.3	804,503	1.6	191,942	1.5	246,807	1.8

截至2020年6月30日止三個月與截至2019年6月30日止三個月的比較

收入

下表呈列所示期間我們按分部劃分的收入及同比變動（以絕對金額及百分比列示）。

	截至6月30日止三個月					
	2019年		2020年		變動	
	美元	%	美元	%	美元	%
	(未經審核)		(未經審核)			

(以千計，百分比除外)

智能設備業務集團						
—個人電腦和智能設備業務集團.....	9,630,590	77.0	10,602,633	79.4	972,043	10.1
—移動業務集團.....	1,502,668	12.0	1,092,942	8.2	(409,726)	(27.3)
—其他.....	22,975	0.2	40,205	0.3	17,230	75.0
—小計.....	<u>11,156,233</u>	<u>89.2</u>	<u>11,735,780</u>	<u>87.9</u>	<u>579,547</u>	<u>5.2</u>
數據中心業務集團.....						
	<u>1,355,920</u>	<u>10.8</u>	<u>1,612,076</u>	<u>12.1</u>	<u>256,156</u>	<u>18.9</u>
合計.....	<u>12,512,153</u>	<u>100.0</u>	<u>13,347,856</u>	<u>100.0</u>	<u>835,703</u>	<u>6.7</u>

我們的收入由截至2019年同期的12,512百萬美元增加6.7%至截至2020年6月30日止三個月的13,348百萬美元，主要由於智能設備業務集團收入增加580百萬美元，在較小程度上，數據中心業務集團收入增加256百萬美元。

- 智能設備業務集團收入由截至2019年同期的11,156百萬美元增加5.2%至截至2020年6月30日止三個月的11,736百萬美元，主要由於個人電腦和智能設備業務集團收入增加10.1%，部分被移動業務集團收入減少27.3%所抵銷。個人電腦和智能設備業務集團收入較高主要受消費者個人電腦市場需求增加所影響以及優質產品的銷量較高所致。新冠肺炎疫情的爆發致使向在家工作及在家學習安排轉變，從而導致筆記本電腦銷量增加，而鑒於新冠肺炎疫情的各種限制，亦導致消費者購買更多遊戲用個人電腦。移動業務集團收入較低乃主要由於其最大市場拉丁美洲的銷量較少，而此乃由於新冠肺炎疫情爆發導致當地需求較低所致。
- 數據中心業務集團收入由截至2019年同期的1,356百萬美元增加18.9%至截至2020年6月30日止三個月的1,612百萬美元，主要由於雲基礎設施需求增加導致雲服務提供商業務銷量增加，這反映需要該等服務的客戶應對新冠肺炎疫情。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2019年同期的10,464百萬美元增加8.1%至截至2020年6月30日止三個月的11,307百萬美元，主要由於個人電腦和智能設備產品的銷量增加所致。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2019年同期的2,048百萬美元減少0.3%至截至2020年6月30日止三個月的2,041百萬美元。我們的毛利率由截至2019年同期的16.4%減少至截至2020年6月30日止三個月的15.3%，主要由於移動業務集團的盈利能力下降所致。

經營費用

我們的經營費用總額由截至2019年同期的1,706百萬美元減少5.9%至截至2020年6月30日止三個月的1,605百萬美元，主要由於為應對新冠肺炎疫情的爆發，我們實施成本控制措施，從而導致銷售及分銷費用較少所致。經營費用總額佔收入的百分比由截至2019年同期的13.6%減少至截至2020年6月30日止三個月的12.0%，此乃由於我們通過控制所有業務部門的經營費用提升營運效率。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用由截至2019年同期的763百萬美元減少17.2%至截至2020年6月30日止三個月的632百萬美元。該減少乃主要由於促銷和廣告費用減少，而此乃由於新冠肺炎疫情爆發後，鑒於市場需求低於預期，我們採取措施控制該等成本。該減少部分被員工福利成本增加所抵銷，而此乃主要由於績效激勵獎勵金額增加所致。

行政費用

我們的行政費用由截至2019年同期的611百萬美元增加8.3%至截至2020年6月30日止三個月的661百萬美元，主要由於為表彰業績提升，授予行政員工的獎金增加所致。

研發費用

我們的研發費用由截至2019年同期的329百萬美元增加1.0%至截至2020年6月30日止三個月的333百萬美元，主要由於研發人員增加，以及工資和薪金及獎金提高所致。

其他經營（費用）／收入—淨額

相較於截至2019年同期的其他經營費用—淨額2百萬美元，我們於截至2020年6月30日止三個月錄得其他經營收入—淨額20百萬美元。該變動乃主要由於於截至2020年6月30日止三個月，我們錄得出售非核心物業資產收益，並錄得反映戰略投資組合價值變動的公允值收益，其被遣散費部分抵銷。

經營溢利

由於上文討論的因素，我們的經營溢利由截至2019年同期的343百萬美元增加27.2%至截至2020年6月30日止三個月的436百萬美元。

財務收入

我們的財務收入由截至2019年同期的14百萬美元減少42.4%至截至2020年6月30日止三個月的8百萬美元，主要由於銀行存款的利息收益減少所致。

財務費用

我們的財務費用由截至2019年同期的115百萬美元減少7.1%至截至2020年6月30日止三個月的107百萬美元。該減少乃主要由於銀行貸款及透支結餘減少導致利息款項減少10百萬美元，以及保理成本減少3百萬美元，這反映我們改善新保理安排的表現，部分被票據利息在我們於2020年4月及5月發行合共10億美元於2025年到期的票據後增加4百萬美元所抵銷。

應佔聯營公司及合營公司虧損

相較於截至2019年同期的1百萬美元，我們於截至2020年6月30日止三個月錄得應佔聯營公司及合營公司虧損5百萬美元。

除稅前溢利

由於上文討論的因素，我們的除稅前溢利由截至2019年同期的240百萬美元增加38.3%至截至2020年6月30日止三個月的332百萬美元。

我們可報告分部的除稅前收入由截至2019年同期的477百萬美元增加17.7%至截至2020年6月30日止三個月的561百萬美元，主要由於智能設備業務集團除稅前收入增加91百萬美元，部分被數據中心業務集團除稅前虧損增加7百萬美元所抵銷。

- 智能設備業務集團除稅前收入由截至2019年同期的529百萬美元增加17.2%至截至2020年6月30日止三個月的620百萬美元，主要由於個人電腦和智能設備業務集團的除稅前收入增加，部分被移動業務集團的除稅前虧損所抵銷。
- 數據中心業務集團除稅前虧損由截至2019年同期的52百萬美元增加13.2%至截至2020年6月30日止三個月的58百萬美元。

稅項

我們的稅項由截至2019年同期的48百萬美元增加77.0%至截至2020年6月30日止三個月的85百萬美元，主要由於香港境外的稅項較高，部分被與暫時性差額有關的已確認遞延稅項抵免增加所抵銷。

期內溢利

由於上文討論的因素，我們的期內溢利由截至2019年同期的192百萬美元增加28.6%至截至2020年6月30日止三個月的247百萬美元。

截至2020年3月31日止年度與截至2019年3月31日止年度的比較

收入

下表呈列所示年度我們按分部劃分的收入及同比變動（以絕對金額及百分比列示）。

	截至3月31日止年度				變動	
	2019年		2020年		美元	%
	美元	%	美元	%		
	(以千計，百分比除外)					
智能設備業務集團						
—個人電腦和智能設備業務集團.....	38,475,179	75.4	39,859,490	78.6	1,384,311	3.6
—移動業務集團.....	6,460,460	12.6	5,217,981	10.3	(1,242,479)	(19.2)
—其他.....	77,723	0.2	138,719	0.3	60,996	78.5
—小計.....	45,013,362	88.2	45,216,190	89.2	202,828	0.5
數據中心業務集團.....	6,024,581	11.8	5,500,159	10.8	(524,422)	(8.7)
合計.....	51,037,943	100.0	50,716,349	100.0	(321,594)	(0.6)

我們的收入由上一年度的51,038百萬美元減少0.6%至截至2020年3月31日止年度的50,716百萬美元，主要由於數據中心業務集團收入減少524百萬美元，部分被智能設備業務集團收入增加203百萬美元所抵銷。整體而言，新冠肺炎疫情對我們截至2020年3月31日止年度第四季度的收入產生重大影響，該收入較上年同期的收入減少9.7%。

- 智能設備業務集團收入由上一年度的45,013百萬美元增加0.5%至截至2020年3月31日止年度的45,216百萬美元，主要由於個人電腦和智能設備業務收入增加3.6%，部分被移動業務集團收入減少19.2%所抵銷。個人電腦和智能設備業務收入增加乃主要由於商業化、高增長及高利潤產品的銷量增加所致。移動業務集團收入減少乃主要由於第四季度產品供應短缺，而此乃由於新冠肺炎疫情爆發後，我們於2020年1月下旬至2020年2月下旬關閉於中國武漢的主要智能手機生產基地，且僅於2020年4月初全面復工。
- 數據中心業務集團收入由上一年度的6,025百萬美元減少8.7%至截至2020年3月31日止年度的5,500百萬美元，主要由於受需要該等服務的客戶出現庫存問題的影響，全球雲服務市場的需求出現下降，以及由於已售存貨成本降低而導致產品價格下降。

銷售成本

我們的銷售成本由上一年度的43,667百萬美元減少3.0%至截至2020年3月31日止年度的42,359百萬美元，主要由於因我們整合產品組合導致移動業務集團銷售成本減少所致。

毛利及毛利率

我們的毛利由上一年度的7,371百萬美元增加13.4%至截至2020年3月31日止年度的8,357百萬美元。我們的毛利率由上一年度的14.4%增加至截至2020年3月31日止年度的16.5%，主要由於個人電腦和智能設備業務產品組合向高利潤產品轉變所致。

經營費用

我們的經營費用總額由上一年度的6,193百萬美元增加11.7%至截至2020年3月31日止年度的6,919百萬美元。該增加主要由於銷售及分銷費用以及行政費用增加所致。經營費用總額佔收入的百分比由上一年度的12.1%增加至截至2020年3月31日止年度的13.6%，主要由於新冠肺炎疫情爆發後收入增長放緩，但我們的銷售、營銷及推廣投資增加，以及員工成本（包括為獎勵良好營運業績的激勵獎勵）增加所致。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用由上一年度的2,658百萬美元增加11.8%至截至2020年3月31日止年度的2,972百萬美元，主要由於銷售、營銷及推廣投資增加，以及我們銷售及營銷員工的工資及薪金、獎金及長期獎勵增加所致。

行政費用

我們的行政費用由上一年度的2,209百萬美元增加14.3%至截至2020年3月31日止年度的2,525百萬美元，主要由於行政員工人數增加及薪酬水平（包括獎金及長期獎勵）增加所致。

研發費用

我們的研發費用由上一年度的1,266百萬美元增加5.5%至截至2020年3月31日止年度的1,336百萬美元，主要由於與專利及技術（尤其是雲技術及新產品開發）以及內部使用軟件額外投資有關的無形資產攤銷增加所致。

其他經營費用—淨額

我們的其他其他經營費用—淨額由上一年度的59百萬美元增加45.1%至截至2020年3月31日止年度的86百萬美元，主要由於部分金融資產及金融負債的公允值收益淨額減少，部分被外匯虧損淨額減少所抵銷。

經營溢利

由於上文討論的因素，我們的經營溢利由上一年度的1,178百萬美元增加22.1%至截至2020年3月31日止年度的1,439百萬美元。

財務收入

我們的財務收入由上一年度的27百萬美元增加74.6%至截至2020年3月31日止年度的48百萬美元，主要由於銀行存款增加使得利息收益亦隨之增加所致。

財務費用

我們的財務費用由上一年度的337百萬美元增加34.8%至截至2020年3月31日止年度的454百萬美元。該增加乃主要由於保理成本增加，而此乃由於在過渡到新的保理合作夥伴和擴大新的保理業務時產生額外費用。

應佔聯營公司及合營公司虧損

我們的應佔聯營公司及合營公司虧損由上一年度的12百萬美元增加26.2%至截至2020年3月31日止年度的15百萬美元。

除稅前溢利

由於上文討論的因素，我們的除稅前溢利由上一年度的857百萬美元增加至截至2020年3月31日止年度的1,018百萬美元。

我們可報告分部的除稅前收入由上一年度的1,612百萬美元增加28.8%至截至2020年3月31日止年度的2,076百萬美元，主要由於智能設備業務集團的除稅前收入增加459百萬美元，及在較少程度上，數據中心業務集團的除稅前虧損減少5百萬美元。

- 智能設備業務集團的除稅前收入由上一年度的1,843百萬美元增加24.9%至截至2020年3月31日止年度的2,302百萬美元，乃主要由於自個人電腦和智能設備業務集團的除稅前收入增加，在較小程度上，自移動業務集團的除稅前虧損減少。
- 數據中心業務集團的除稅前虧損由上一年度的231百萬美元減少2.2%至截至2020年3月31日止年度的225百萬美元。

有關我們的分部除稅前收入 / (虧損) 的詳細信息，請參閱於2020年6月5日刊發的2019/20年報所載截至2020年3月31日止年度經審計綜合財務報表附註5。

稅項

稅項由上一年度的199百萬美元增加6.9%至截至2020年3月31日止年度的213百萬美元，乃主要由於香港利得稅撥備不足以及香港以外地區的稅項超額撥備，部分被有關暫時性差異的遞延稅項抵免確認減少所抵銷。

年內溢利

由於上文討論的因素，我們的年內溢利由上一年度的657百萬美元增加22.4%至截至2020年3月31日止的805百萬美元。

截至2019年3月31日止年度與截至2018年3月31日止年度比較

收入

下表載列我們在所示年度獲得的收入及同比變化（按部門劃分），以絕對金額及百分比列示。

	截至3月31日止年度				變化	
	2018年		2019年		美元	%
	美元	%	美元	%		
	(以千計，百分比除外)					
智能設備業務集團						
—個人電腦和智能設備業務集團....	33,655,025	74.2	38,475,179	75.4	4,820,154	14.3
—移動業務集團.....	7,240,927	16.0	6,460,460	12.6	(780,467)	(10.8)
—其他.....	59,631	0.1	77,723	0.2	18,092	30.3
—小計.....	<u>40,955,583</u>	<u>90.3</u>	<u>45,013,362</u>	<u>88.2</u>	<u>4,057,779</u>	<u>9.9</u>
數據中心業務集團.....	<u>4,394,360</u>	<u>9.7</u>	<u>6,024,581</u>	<u>11.8</u>	<u>1,630,221</u>	<u>37.1</u>

合計.....	<u>45,349,943</u>	<u>100.0</u>	<u>51,037,943</u>	<u>100.0</u>	<u>5,688,000</u>	12.5
---------	-------------------	--------------	-------------------	--------------	------------------	------

我們的收入由上一年度的45,350百萬美元增長12.5%至截至2019年3月31日止年度的51,038百萬美元，乃主要由於智能設備業務集團收入增加了4,058百萬美元，以及在較小程度上，數據中心業務集團收入增加了1,630百萬美元。

- 智能設備業務集團收入由上一年度的40,956百萬美元增長9.9%至截至2019年3月31日止年度的45,013百萬美元，乃主要由於個人電腦和智能設備業務集團收入增長14.3%，部分被移動業務集團收入下降10.8%所抵銷。個人電腦和智能設備業務集團收入增加的主要原因是商業、高增長及優質產品的銷售增加。經營資源再分配對移動業務集團收入產生了不利影響，因為我們將戰略重點轉向了核心市場，即我們認為我們擁有實質性競爭優勢的地區及國家。
- 數據中心業務集團收入由上一年度的4,394百萬美元增長37.1%至截至2019年3月31日止年度的6,025百萬美元，乃主要由於高增長產品領域（包括我們的雲服務提供商、軟件定義基礎架構和高性能計算業務）的市場份額增加。

銷售成本

我們的銷售成本由上一年度的39,078百萬美元增長11.7%至截至2019年3月31日止年度的43,667百萬美元。該增長乃主要由於我們的個人電腦和智能設備業務產品銷量增加。

毛利及毛利率

我們的毛利由上一年度的6,272百萬美元增長17.5%至截至2019年3月31日止年度的7,371百萬美元。我們的毛利率由上一年度的13.8%增至截至2019年3月31日止年度的14.4%，乃主要由於我們的產品組合向個人電腦和智能設備及移動業務集團較高利潤產品的轉變所致。

其他收入—淨額

截至2019年3月31日止年度，我們並未錄得其他收入—淨額，而上一年度我們錄得其他收入—淨額30.1萬美元。

經營費用

我們的經營費用總額由上一年度的5,885百萬美元增長5.2%至截至2019年3月31日止年度的6,193百萬美元。該增長乃主要由於行政費用增加，部分被銷售及分銷費用減少所抵銷。我們的經營費用總額佔收入的百分比由上一年度的13.0%降至截至2019年3月31日止年度的12.1%，乃主要由於我們通過控制所有業務集團的經營費用提高了運作效率。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用由上一年度的2,833百萬美元減少6.2%至截至2019年3月31日止年度的2,658百萬美元。該減少乃主要由於我們整合了移動業務集團產品組合，並將戰略重點轉向核心市場，從而降低了促銷和廣告費用。該減少部分被我們銷售和營銷人員的獎金增加所抵銷。

行政費用

我們的行政費用由上一年度的1,757百萬美元增加25.7%至截至2019年3月31日止年度的2,209百萬美元，乃主要由於我們的行政人員獎金增加和IT費用增加。

研發費用

我們的研發費用保持相對穩定，由上一年度的1,274百萬美元減少0.6%至截至2019年3月31日止年度的1,266百萬美元。

其他經營費用—淨額

我們的其他經營費用—淨額由上一年度的21百萬美元大幅增加至截至2019年3月31日止年度的59百萬美元，乃主要由於外匯虧損淨額增加和政府補貼減少，部分被以公允值計量且其變動計入損益的金融資產公允值收益（反映我們戰略投資組合的價值變化）所抵銷。

經營溢利

由於上文討論的因素，我們的經營溢利由上一年度的387百萬美元大幅增加至截至2019年3月31日止年度的1,178百萬美元。

財務收入

我們的財務收入由上一年度的32百萬美元減少14.8%至截至2019年3月31日止年度的27百萬美元，乃主要由於銀行存款的利息收入減少。

財務費用

我們的財務費用由上一年度的263百萬美元增加28.1%至截至2019年3月31日止年度的337百萬美元。該增加乃主要由於銀行貸款及透支利息款項增加48百萬美元，保理成本增加25百萬美元及或有代價及認沽期權負債利息增加14百萬美元，部分被向Google Inc.發行的承兌票據利息減少12百萬美元所抵銷，該承兌票據已於上一年度悉數償還。

應佔聯營公司及合營公司虧損

我們應佔聯營公司及合營公司虧損由上一年度的3百萬美元增至截至2019年3月31日止年度的12百萬美元。

除稅前溢利

由於上述因素，我們的除稅前溢利由上一年度的153百萬美元大幅增加至截至2019年3月31日止年度的857百萬美元。

我們可報告分部的除稅前收入由上一年度的456百萬美元大幅增加至截至2019年3月31日止年度的1,612百萬美元，乃主要由於我們智能設備業務集團的除稅前收入增加了962百萬美元，以及在較小程度上，數據中心業務集團的除稅前虧損減少了194百萬美元。

- 智能設備業務集團的除稅前收入由上一年度的880百萬美元增至截至2019年3月31日止年度的1,843百萬美元，乃主要由於個人電腦和智能設備業務集團的除稅前收入增加，以及在較小程度上，移動業務集團的除稅前虧損減少。
- 數據中心業務集團的除稅前虧損由上一年度的425百萬美元減少45.7%至截至2019年3月31日止年度的231百萬美元。

有關我們的分部除稅前收入 / (虧損) 的詳細信息，請參閱於2019年6月5日刊發的2018/19年報所載截至2019年3月31日止年度經審計綜合財務報表附註5。

稅項

截至2019年3月31日止年度，稅項為200百萬美元，而上一年度為280百萬美元。該減少乃主要由於我們根據美國減稅和就業法案註銷了400百萬美元的遞延所得稅項資產，該法案降低了於2017年12月31日後開始的納稅年度的美國企業所得稅稅率。

年內溢利 / (虧損)

由於上文討論的因素，我們於截至2019年3月31日止年度錄得溢利657百萬美元，而上一年度錄得虧損127百萬美元。

流動資金及資本資源

現金流量及營運資金

我們流動資金的主要來源為現金及現金等價物、經營業務產生的現金、債務發售所得款項、銀行借款和其他融資安排。於2020年6月30日，我們的現金及現金等價物為3,496百萬美元。我們的現金及現金等價物指銀行及手頭現金，以及投資級別流動貨幣市場基金投資。

下表載列所示年度 / 期間選定現金流量資料報表：

	截至3月31日止年度			截至6月30日止三個月	
	2018年	2019年	2020年	2019年	2020年
	(千美元)			(未經審核)	(未經審核)
經營業務 (所用) / 所得的現金淨額	(61,991)	2,115,996	3,006,556	117,986	624,511
已付利息	(243,584)	(324,427)	(404,691)	(115,471)	(71,242)
已付稅項	(450,718)	(318,996)	(391,942)	(144,065)	(236,152)
經營活動 (所用) / 所得的現金淨額	(756,293)	1,472,573	2,209,923	(141,550)	317,117
投資活動所用的現金淨額	(1,113,467)	(699,745)	(956,953)	(303,370)	(285,053)
融資活動 (所得) / 所用的現金淨額	874,343	122,666	(238,485)	512,268	(91,090)
現金及現金等價物 (減少) / 增加	(995,417)	895,494	1,014,485	67,348	(59,026)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	88,835	(80,657)	(126,349)	(12,797)	3,668
年初 / 期初現金及現金等價物	2,754,599	1,848,017	2,662,854	2,662,854	3,550,990
年末 / 期末現金及現金等價物	1,848,017	2,662,854	3,550,990	2,717,405	3,495,632

經營活動

截至2020年6月30日止三個月，經營業務產生的現金淨額為625百萬美元，而同期的除稅前溢利為332百萬美元。差額乃主要由於與營運資金變化有關的現金流入淨額為57百萬美元，以及對非現金及非經營項目的調整。我們與營運資金變化有關的現金流入淨額乃主要由於應付貿易賬款、應付票據、撥備、其他應付帳款及應計費用增加1,545百萬美元，部分被應收貿易賬款、應收票據、按金、預付款項及其他應收賬款增加1,260百萬美元以及存貨增加228百萬美元所抵銷。截至2020年6月30日止三個月，影響我們除稅前溢利與我們經營業務產生的現金淨額之間差額的主要非現金及非經營項目主要包括無形資產攤銷155百萬美元及財務費用107百萬美元。

截至2020年3月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為3,007百萬美元，而同年的除稅前溢利為1,018百萬美元。差額乃主要由於與營運資金變化有關的現金流入淨額為276百萬美元，以及對非現金及非經營項目的調整。我們與營運資金變化有關的現金流入淨額乃主要由於應付貿易賬款、應付票據、撥備、其

他應付帳款及應計費用增加1,129百萬美元，以及應收貿易賬款、應收票據、按金、預付款項及其他應收賬款減少674百萬美元，部分被存貨增加1,526百萬美元所抵銷。截至2020年3月31日止年度，影響我們除稅前溢利與我們經營業務產生的現金淨額之間差額的主要非現金及非經營項目主要包括無形資產攤銷590百萬美元及財務費用454百萬美元。

截至2019年3月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為2,116百萬美元，而同年的除稅前溢利為857百萬美元。差額乃主要由於與營運資金變化有關的現金流入淨額為6百萬美元，以及對非現金及非經營項目的調整。我們與營運資金變化有關的現金流入淨額乃主要由於存貨減少497百萬美元，部分被應收貿易賬款、應收票據、按金、預付款項及其他應收賬款增加327百萬美元以及應付貿易賬款、應付票據、撥備、其他應付帳款及應計費用減少164百萬美元所抵銷。截至2019年3月31日止年度，影響我們除稅前溢利與我們經營業務產生的現金淨額之間差額的主要非現金及非經營項目主要包括無形資產攤銷507百萬美元及財務費用337百萬美元。

截至2018年3月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為62百萬美元，而同年的除稅前溢利為153百萬美元。差額乃主要由於與營運資金變化有關的現金流入淨額為1,090百萬美元，以及對非現金及非經營項目的調整。我們與營運資金變化有關的現金流入淨額乃主要由於應收貿易賬款、應收票據、按金、預付款項及其他應收賬款增加1,013百萬美元以及存貨增加998百萬美元，部分被應付貿易賬款、應付票據、撥備、其他應付帳款及應計費用增加920百萬美元所抵銷。截至2018年3月31日止年度，影響我們除稅前溢利與我們經營業務產生的現金淨額之間差額的主要非現金及非經營項目主要包括無形資產攤銷479百萬美元及財務費用263百萬美元。

投資活動

於截至2020年6月30日止三個月，投資活動所耗的現金淨額為285百萬美元，主要由於以下各項：我們根據相關協議所述業績指標，向業務合並中的賣方支付117百萬美元的或有代價；我們支付73百萬美元的在建工程款項（該款項與我們在中國總部設施、內部使用軟件和研發實驗室的投資有關）及50百萬美元購買物業、廠房及設備，該等項目被出售物業、廠房及設備所得款項18百萬美元以及出售以公允值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項淨額16百萬美元所部分抵銷。

於截至2020年3月31日止年度，投資活動所耗的現金淨額為957百萬美元，主要由於以下各項：我們支付418百萬美元的在建工程款項，該款項與我們增加對中國總部設施、內部使用軟件和研發實驗室的投資、支付273百萬美元的無形資產款項有關，主要由於增加對雲技術、內部使用軟件和其他專利和技術的投資以及購買247百萬美元的物業、廠房及設備，該等項目部分被出售以公允值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項淨額99百萬美元所部分抵銷。

於截至2019年3月31日止年度，投資活動所耗的現金淨額為700百萬美元，主要由於以下各項：我們支付303百萬美元的在建工程款項，該款項與我們對中國總部設施、內部使用軟件和研發實驗室的投資有關；以及購置物業、廠房及設備的款項235百萬美元，該等項目被出售物業、廠房及設備所得款項130百萬美元及出售以公允值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項淨額34百萬美元所部分抵銷。

於截至2018年3月31日止年度，投資活動所耗的現金淨額為1,114百萬美元，主要由於以下各項：我們根據相關協議向業務合並中的賣方償還686百萬美元的遞延代價；支付285百萬美元的在建工程款項（該款項與我們在中國總部設施、內部使用軟件和研發實驗室的投資有關）及218百萬美元購買物業、廠房及設備，該等項目部分被出售合營公司所得款項淨額161百萬美元及銀行存款減少112百萬美元所部分抵銷。

融資活動

於截至2020年6月30日止三個月，融資活動所耗的現金淨額為91百萬美元，主要是由於償還1,870百萬美元的借款及償還566百萬美元的票據，該等項目被借款所得款項1,429百萬美元及發行票據所得款項1,004百萬美元所部分抵銷。

於截至2020年3月31日止年度，融資活動所耗的現金淨額為238百萬美元，主要由於償還3,136百萬美元的借款及償還786百萬美元的票據，該等項目被借款所得款項4,093百萬美元及發行可轉換優先股所得款項300百萬美元所部分抵銷。

於截至2020年3月31日止年度，融資活動產生的現金淨額為123百萬美元，主要由於借款所得款項5,700百萬美元及發行可換股債券所得款項675百萬美元，該等項目被借款償還款項5,700百萬美元所部分抵銷。

於截至2018年3月31日止年度，融資活動產生的現金淨額為874百萬美元，主要由於借款所得款項7,426百萬美元及發行票據所得款項749百萬美元，該等項目被借款償還款項6,724百萬美元及票據償還款項723百萬美元所部分抵銷。

債務及其他融資安排

於2020年6月30日，我們的借款總額為4,826百萬美元，包括票據2,243百萬美元、短期貸款1,677百萬美元、可換股債券612百萬美元、可轉換優先股291百萬美元和長期貸款3百萬美元。

債務及其他義務

於2020年6月30日，我們發行在外的票據及可轉換優先股的主要條款及條件概述如下。

票據及債券

根據日期為2016年11月30日的信托契約，我們於2017年3月16日在3,000百萬美元中期票據計劃下發行於2022年到期本金額為500百萬美元的優先無擔保票據（“2022年票據”）。2022年票據自2022年票據發行日期起（包括該日）按年利率3.875%計息，利息每半年支付一次。2022年票據到期日為2022年3月16日。

根據日期為2018年2月15日的信托契約，我們於2018年3月29日在3,000百萬美元中期票據計劃下發行於2023年到期本金額為750百萬美元的優先無擔保票據（“2023年票據”）。2023年票據自2023年票據發行日期起（包括該日）按年利率4.75%計息，利息每半年支付一次。2023年票據到期日為2023年3月29日。

根據日期為2019年1月24日的信托契約，我們於2019年1月24日發行於2024年1月24日到期本金額為675百萬美元的可轉換為我們普通股（“股份”）的債券（“可換股債券”）。可換股債券可於轉換期內按每股7.99港元的初始轉換價格轉換為股份，該價格可於特定攤薄事件發生時作出調整。轉換價格於2019年7月16日由每股7.99港元調整為每股7.71港元，隨後於2019年11月30日調整為每股7.62港元，並於2020年7月16日進一步調整為每股7.23港元。可換股債券自可換股債券發行日期起（包括該日）按年利率3.375%計息，利息每半年支付一次。除非之前已贖回、轉換或購買並註銷，我們將於2024年1月24日（到期日）按本金額贖回每只可換股債券。

於2019年6月21日，我們通過我們的全資附屬公司，聯想企業科技有限公司，以約300百萬美元的代價總額發行2,054,791股可轉換優先股。可轉換優先股可轉換為聯想企業科技有限公司經擴大已發行普通股本的20%（按已轉換及悉數稀釋基準計算）。可轉換優先股持有人將享有每年4%的現金股息，每半年按原始認購價支付，直至2023年12月31日。在發生若干特定條件後，可轉換優先股持有人有權要求聯想企業科技有限公司贖回或要求我們按預定代價購買其所有可轉換優先股。因此，可轉換優先股被分類為金融負債。

根據日期為2020年3月8日的經修訂及重述信托契約，我們於2020年4月24日在3,000百萬美元中期票據計劃下發行於2025年到期本金額為650百萬美元的優先無擔保票據（“2025年票據”）。2020年5月12日，我們以同樣的條款額外發行350百萬美元的票據，該等票據與上述650百萬美元票據合並組成一個單一系列。2025年票據自2025年票據發行日期起（包括該日）按年利率5.875%計息，利息每半年支付一次。2025年票據到期日為2025年4月24日。

信貸

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排銀行貸款以滿足季度之間的資金需求。截至2020年6月30日，我們的循環及短期貸款總額為3,068百萬美元，其中已使用1,693百萬美元。截至2020年6月30日可用銀行貸款（短期貨幣市場貸款除外）的重要條款及條件概述如下：

2018年3月28日，我們就1,500百萬美元的循環信貸訂立貸款協議。該信貸期限為五年。信貸年利率為倫敦銀行同業拆借利率加上1.35%至1.95%，取決於“借款總淨額”（定義見貸款協議）與“除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利”（定義見貸款協議）的比率。我們可以選擇貸款利息期為一個月、兩個月、三個月或六個月，或者代理人與我們根據貸款所提取貸款達成的任何其他期限。

2020年5月12日，我們就300百萬美元的循環信貸訂立貸款協議。該信貸期限為五年。信貸年利率為倫敦銀行同業拆借利率加上1.35%至1.95%，取決於“借款總淨額”（定義見貸款協議）與“除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利”（定義見貸款協議）的比率。我們可以選擇貸款利息期為一個月、兩個月、三個月或六個月，或者代理人與我們根據貸款所提取貸款達成的任何其他期限。

2020年5月14日，我們就不超過300百萬美元的循環信貸（包括200百萬美元的初始循環信貸和100百萬美元的額外循環信貸）訂立貸款協議。該信貸期限為五年。信貸年利率為倫敦銀行同業拆借利率加上1.35%至1.95%，取決於“借款總淨額”（定義見貸款協議）與“除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利”（定義見貸款協議）的比率。我們可以選擇貸款利息期為一個月、兩個月、三個月或六個月，或者代理人與我們根據貸款所提取貸款達成的任何其他期限。

該等貸款協議規定若干一般違約事件，包括不付款、虛假陳述、不遵守任何財務限制、重大不利變化、本集團任何成員公司的任何財務負債項下的若干交叉違約、破產和啓動任何破產程序。該等協議項下的各代理人有權在違約事件發生時或之後的任何時間取消各信貸項下的承諾和/或要求立即償還各信貸項下的全部或部分未償貸款。

截至2020年6月30日，我們其他可用信貸如下：

	貸款總額	已提取金額
其他貸款：	(百萬美元)	
貿易信用額度.....	2,827	2,057
短期貨幣市場信貸...	1,068	143
遠期外匯合約...	11,424	11,342

其他融資安排

2017年3月，我們通過Lenovo Perpetual Securities Limited發行合共850百萬美元的永續證券。該等證券在前5年為永久、不可撤銷的證券，持有人有權在前5年按每年5.375%的分派率獲得分派，其後將按浮動的分派率獲得分派，分派率按固定幅度增加，而分派每半年支付一次，按累積複利方式計算。2017年4月，我們根據相同條款額外發行150百萬美元的永續證券，該等永續證券可與上述850百萬美元的永續證券合並組成一個單一系列。

資本性支出

於截至2018年、2019年和2020年3月31日止年度以及截至2020年6月30日止三個月，我們的資本性支出分別為671百萬美元、701百萬美元、953百萬美元及167百萬美元。該等資本性支出主要包括購置物業、廠房及設備的支出、預付租賃付款額以及新增在建工程和無形資產的支出。我們將繼續進行資本性支出，以滿足我們業務預期增長的需要。

我們相信，我們當前的現金及現金等價物、經營業務產生的現金以及現有信貸項下的可用貸款將足以滿足我們未來至少12個月運營活動及資本性支出的預期現金需求。

合約責任

下表載列我們於2020年3月31日的合約責任：

	合計	小於1年	1至3年	3至5年	超過5年
	(千美元)				
借款.....	5,196,799	3,482,939	1,713,860	—	—
遞延代價.....	25,072	—	25,072	—	—
或有代價.....	117,387	117,387	—	—	—
簽出認沽期權負債.....	865,298	—	312,365	552,933	—
經營租賃承擔.....	495,856	110,035	158,823	226,998	—
購買責任.....	2,433,864	2,319,864	76,000	38,000	—
物業、廠房及設備.....	66,182	61,884	4,291	7	—
無形資產.....	2,749	2,749	—	—	—
金融資產投資.....	14,799	14,799	—	—	—
總計	9,218,006	6,109,657	2,290,411	817,938	—

除上述內容外，截至2020年3月31日，我們沒有任何重大資本承諾或其他承諾、長期義務或擔保。

資產負債表外安排

我們在正常業務過程中訂立保理安排。我們的保理安排以不依賴、無追索權為基準。該等貸款的用途取決於若干因素，包括流動性、我們的信貸風險管理和現金循環周期目標。

截至2020年6月30日，除上述保理安排外，我們並無為擔保任何第三方支付義務作出任何重大財務擔保或其他承諾，亦不承擔通過我們平台提供的貸款的信用風險。我們未曾訂立任何與我們股份掛鈎並被歸類為股東權益的衍生工具合約或未反映在我們綜合財務報表中的衍生工具合約。此外，我們在轉讓予未合並實體的資產中不擁有任何作為對該實體的信貸、流動性或市場風險支持的保留權益或或有權益。我們在向我們提供融資、流動性、市場風險或信貸支持的任何未合並實體或與我們共同從事租賃、套期或產品開發服務的任何未合並實體中不擁有任何可變權益。

關於市場風險的定性和定量披露

外匯風險

我們在全球經營業務，故此承受多種不同貨幣產生的外匯風險，而主要涉及的外幣為美元、人民幣及歐元。外匯風險來自以本集團公司功能貨幣以外的貨幣計價的未來商業交易、已確認資產和負債及境外經營淨投資。

我們已制訂政策，要求本集團公司管理其各自功能貨幣的外匯風險。我們的外匯遠期合約用於對沖很有可能發生的部份預期現金流量（主要為出口銷售及採購存貨）或用於對沖已識別資產及負債的公允值。更多詳情請參閱於2020年6月5日刊發的2019/20年報所載於2020年3月31日及截至該日止年度經審計綜合財務報表附註3(a)(i)。

如果美元兌主要貨幣貶值或升值1%，而所有其他變量保持不變，我們於截至2018年、2019年和2020年3月31日止年度的除稅前溢利將分別增加或減少2百萬美元、2百萬美元和1百萬美元，主要由於換算

未對沖保值部份的應收及應付帳款結餘而產生的外匯收益/虧損所致。上述分析僅供說明用途，所依據的假設為美元兌所有其他貨幣的貶值或增值方向和幅度相同，但該假設在實際變化情況下未必成立。

現金流利率風險

我們的利率風險主要源自於美元短期及長期貸款。我們的政策為使用適當的利率對沖工具來減低利率風險。通常，我們利用浮動轉固定利率掉期來管理其現金流利率風險。該等利率掉期工具有將貸款從浮動利率轉為固定利率的經濟效力。根據該等利率掉期，我們與其他公司約定在特定的相隔時段內（主要為每季）結算固定合約利率與名義金額的浮動利率利息款額產生的現金流之間的差額。

我們執行不同的貿易融資計劃。我們承受此等計劃所涵蓋的所有貨幣的利率波動風險。

如果我們的借款利率增加或減少25個基點，而所有其他變量保持不變，於截至2018年、2019年和2020年3月31日止年度的除稅前溢利將分別減少或增加4百萬美元、6百萬美元和6百萬美元。如果貿易融資計劃利率增加或減少25個基點，而所有其他變量保持不變，於截至2018年、2019年和2020年3月31日止年度的除稅前溢利將分別減少或增加6百萬美元、7百萬美元和10百萬美元。上述分析僅供說明用途，所依據的假設為貿易融資計劃涵蓋的所有貨幣的利率增減時間及幅度相同，然而該假設在實際變化情況下未必成立。

信貸風險

就銀行及其他金融機構而言，我們透過監控對方的信貸評級及設定對方的信貸上限並定期進行檢討以控制其信貸風險。我們的客戶信貸風險並無高度集中。我們已訂立信貸政策並持續監控該等信貸風險。於截至2018年、2019年和2020年3月31日止年度，並無任何客戶超出信貸限額，且我們預期不會因該等交易對手未能還款而招致任何重大虧損。更多詳情請參閱於2020年6月5日刊發的2019/20年報所載於2020年3月31日及截至該日止年度經審計綜合財務報表附註3(a)(iii)。

財務資料呈列

我們的綜合財務報表根據香港財務報告準則編制及呈列。香港財務報告準則在若干重要方面不同於國際會計準則理事會發布的國際財務報告準則（國際財務報告準則）。

重要會計政策、判斷及估計

有關我們重要會計政策、判斷及估計的說明，請參閱2019/20年報及2018/19年報所載的於2019年及2020年3月31日及截至該日止年度經審計綜合財務報表附註1和附註4。

近期頒布的會計準則的影響

與我們相關的近期頒布的會計聲明清單載於於2020年6月5日刊發的2019/20年報及於2020年8月13日刊發的2020/21第一季度業績公告所載的於2020年3月31日及截至該日止年度經審計綜合財務報表附註1，以及於2020年6月30日及截至該日止三個月未經審計合財務報表附註1。