



JU TENG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
巨騰國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號: 3336

2024

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
走進巨騰國際	3
公司概况	3
巨騰國際願景	3
責任管理	4
ESG組織架構	4
持份者識別與溝通	5
重要性識別與溝通	6
反貪腐管理	6
責任營運	8
質量管理	8
與客戶共贏	9
與供應商共贏	10
責任環保	12
環境管理	12
節約資源	13
減少排放	17
氣候變化	22
責任僱主	25
僱傭管理	25
溝通與關愛	28
發展與培訓	29
健康與安全	32
責任社區	35
附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	36

概覽

本報告是巨騰國際控股有限公司(下稱「巨騰國際」、「本公司」)連同其附屬公司統稱「本集團」、「我們」)發佈的第九份環境、社會及管治(下稱「ESG」)報告，重點披露本集團在ESG方面的管理策略、管理辦法、管理重點及表現。

報告期

除另有註明外，本報告所載資料涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日(下稱「報告期」)。

編製依據

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司(下稱「香港聯交所」)上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》編製。本報告內容按照既定程序釐訂，有關程序包括：識別和排列重要的持份者、識別和排列重要的ESG議題、收集環境及社會數據、對報告中的數據進行檢視等。

報告範圍及邊界

在報告期內，本報告之內容涵蓋以下子公司：

- 蘇州大智資訊配件有限公司(簡稱「吳江廠區」)
- 巨騰(內江)資訊配件有限公司(簡稱「內江廠區」)
- 緯立資訊配件(泰州)有限公司
- 巨騰電子科技(泰州)有限公司(以上兩家公司合稱「泰州廠區」)
- 巨寶精密加工(江蘇)有限公司(簡稱「巨寶廠區」)
- 大昶(重慶)電子科技有限公司
- 昶寶電子科技(重慶)有限公司(以上兩家公司合稱「重慶廠區」)
- 聯益精密(中山)有限公司(簡稱「聯益廠區」)

數據源

本報告的資料和案例主要來自本集團的統計報告和其他相關內部文件。

董事會確認

本報告經管理層審閱後，於2025年3月28日獲巨騰國際董事會(下稱「董事會」)通過。

走進巨騰國際

公司概况

巨騰國際成立於2000年，專注於3C產品，主要客戶包括HP、Dell、Acer、Asus，生產地遍佈中國華東、華西地區及台灣的機殼製造商。經過24年的努力開拓，巨騰國際獲得廣大客戶的肯定。隨著遠程辦公和線上學習的興起，由人工智慧和5G技術的進步所驅動的個人電腦市場的需求正在增長，為集團帶來了機遇與挑戰。我們借助這一市場機遇，主動提高技術研發水平，提高核心競爭力；同時，在風險及不確定性中保持謹慎，靈活調整策略，在挑戰中穩步發展。

巨騰國際願景

巨騰國際始終以質量優先、科學管理及可持續發展為根本。過去的24年，各國政府和市場對電子行業產業鏈的要求愈發嚴格，我們依靠自身先進的技術、負責任的態度、專業的服務以及優良的產品品質贏得了全球客戶的認可。我們深知，好的企業不只表現在其產品本身，同時還體現在企業的管理水平和可持續發展能力上。我們本著為社會負責、推動上游企業共同進步、維護廣大投資者利益的目標，通過以下五個方面的深耕，致力於電子行業的可持續發展。



巨騰國際使命願景

為了讓公眾加深對巨騰國際經營理念、使命願景、環境保護及社會責任實踐的理解，本報告就環境、社會及管治和其他非財務方面進行公開且詳細的披露和闡述，也希望通過此次信息披露為自身提供一次整理與反思ESG風險管理的機會。

- ✓ 嚴格遵守各營運地點的法律法規；
- ✓ 委任專人在各廠區落實國際認可的環境、健康及安全、勞動人權的管理體系；
- ✓ 秉持商業誠信，杜絕貪腐行為，保護機密信息，尊重知識產權。

巨騰國際一直以來與價值鏈的各成員攜手，致力於減低電子產品生產過程中對環境和社會帶來的影響。為響應國際社會及投資者對可持續發展的要求，巨騰國際不斷優化落實ESG管理體系，改善提升本集團的ESG管理及績效水平。

ESG組織架構

以「動態維護和完善ESG管理體系」為目標，巨騰國際通過「搭框架、定目標、踐細節」的ESG管理流程，以「一對多，多分立」的管理模式，將ESG工作落實到各個層級並實現管理常態化。

董事會牽頭制定本集團層面的ESG管理政策，各廠區公司(下稱「廠區」)總經理負責搭建符合廠區現況的ESG管理體系、參與頂層設計與把控所有ESG相關環節的政策制度，並負責向董事會匯報廠區ESG管理成果。廠區內各部門嚴格執行ESG管理體系工作，包括執行ESG目標、ESG培訓以及具體ESG相關數據管理及信息收集工作。本集團ESG管理組織架構如下：



本集團的ESG管理體系可層層下達至全部負責管理與實施ESG議題及監察其趨勢的各個部門及單位，從而改善本集團ESG表現。同時鑒於生產製造業的安全風險，本集團要求各廠區各部門均需派出指定員工參與有關職業安全健康的管理工作，如內部制度政策制定、安全風險識別與評估等。

責任管理

持份者識別與溝通

巨騰國際始終重視多方持份者溝通，與股東／投資者、客戶、員工、供應商及社區等重要持份者建立了常態化溝通機制。我們通過媒體分析、同行對標、在線反饋、客戶熱線、會議等渠道深入了解各方要求、意見和建議，將持份者的意見及關注點融入營運和決策過程，實現ESG與日常營運相結合，驅動本集團未來的ESG改善方向。

持份者組別	要求與期望	溝通方式	頻率
股東／投資者	- 企業風險管理 - 商業道德 - 透明營運	- 交易所官網 - 官網投資者關係欄目	不定期公告
客戶	- 產品質量安全保障 - 客戶服務與溝通 - 客戶私隱管理 - 產品技術創新 - 排放物管理 - 人權保障 - 優質快速服務響應	- 官方網站 - 客戶滿意度調查 - 現場調研溝通	合作期內保持頻繁溝通
員工	- 勞工法例合規 - 員工福利與發展 - 員工健康與安全	- 工會 - 各類員工活動 - 各廠區微信公眾號 - 員工申訴機制 - 員工績效考核	公眾號一周數次發文 內刊一年出版二至四期
供應商	- 供應商管理 - 能耗資源管理 - 公平公開採購 - 供應商扶持與成長	- 現場稽核 - 供應商自評問卷	合作期內保持頻繁溝通
社區	- 反貪腐 - 環境影響 - 社區回饋	- 新聞公告 - 社區活動	不定期公告和活動

重要性識別與溝通

報告期內，我們通過同行對標，對2024年度的重要議題清單進行了審視與更新，確保本集團環境、社會及管治議題的連續性和關注點與最新的市場趨勢保持一致。以下為巨騰國際更新後的重要議題清單：

環境	勞工	管治及社區	產品責任
- 減少廢氣、廢水排放 - 廢棄物管理 - 節能與減少溫室氣體排放 - 新能源應用 - 氣候風險變遷	- 保障工人健康與安全 - 勞資關係 - 培訓與發展	- 反貪腐 - 供應商環境及社會表現管理 - 公司治理與風險管理	- 保護客戶信息及私隱 - 保障產品質量 - 良好的客戶服務和溝通 - 公平採購實踐及產品銷售產品技術創新

反貪腐管理

報告期內，巨騰國際嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》，制定反腐政策和制度，保護公平競爭市場，制止不正當競爭行為。同時，我們繼續承諾按照《責任商業聯盟(RBA)行為準則》進行商業行為管理，當中泰州廠區已於2024年通過RBA審核並獲得驗證評估計劃認可的銀牌證書。我們要求本集團包括管理層及全體員工嚴格遵守執行，並將該準則確定為實現公司職業道德、誠信營運與合規目標的綱領性文件。根據該準則，我們制訂並實行內部《商業道德管理程序》文件，對我們員工商業道德方面進行嚴格管理。我們要求主要負責人員及相關供應商均簽署《誠信廉潔保密承諾書》。此外，巨騰國際制定了舉報政策，繼續保有專用電話熱線及電子郵箱等渠道，供任何人士對我們員工的貪腐及不道德行為進行實名或匿名舉報。

反貪腐管理	- 採取零容忍政策，禁止任何形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪污 - 規定員工不得承諾、提供、授予、給予或接受第三方賄賂，或員工為取得不正當優勢而對第三方提供其他形式的利益 - 確保所有業務往來均應透明，詳細準確地記錄在我們的商業帳簿中
-------	--

責任管理

報告期內，巨騰國際延續內部《法律法規管理程序》，繼續監督和識別適用於本集團的法律法規及客戶要求的程序，定期保持更新以確保合規合法營運。同時，本集團對員工進行合規宣貫，預防貪腐相關事件發生。巨騰國際已於2024年為董事提供全面的反貪污培訓，並透過分享廉政公署制定的指南，例如「董事誠信實務指南」、「上市公司防貪系統實務指南」及「非政府機構的管治及內部監控防貪指南」等，加強董事對防止賄賂和貪污的認識，確保本集團營運恰當有序。此外，為提升員工的反貪腐意識，泰州廠區和吳江廠區全體員工亦於報告期內接受RBA知識培訓，培訓內容包含道德規範、反貪腐準則等。報告期內，並未有對巨騰國際或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

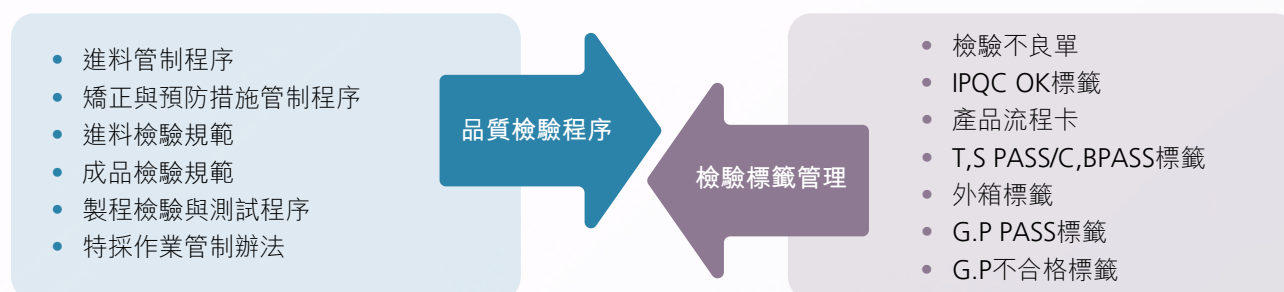
- ✓ 與客戶共贏
 - 以客戶滿意為導向，始終對客戶負責；
 - 滿足客戶需求，達成質量、成本、交貨期、服務及安全管理的目標；
 - 建立完善的客戶投訴及改進體系；
- ✓ 與供應商共贏
 - 訂定供應商稽核機制，以保障供應鏈間的勞動人權、實行環境保護、倡導廉潔營商；
 - 杜絕衝突礦物的使用。

報告期內，巨騰國際嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》和《質量管理體系－GB/T 19001-2016應用指南》，以及對本集團所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法有重大影響的適用法律和法規。在法規的指導下，我們旨在保護消費者在使用我們的產品過程中免受任何可能的安全隱患。

質量管理

巨騰國際以「第一次就把對的事情做好」為指導方針，以客戶滿意為目標，以ISO 9001國際標準品質制度為基礎，先後制定了《檢驗與測試狀況程序》和《不合格品管制作業程序》兩項全流程作業制度規範及《進料管理程序》及《矯正與預防作業程序》等操作環節管理制度，並更新了《檢驗量測與測試設備校正程序》，從進料、成品入庫、以及出貨全過程進行嚴格把關，形成完善的產品管理體系。

廠區作業時，「品管員」（各廠區品質管理部人員）為保證產品品質合格，防止不合格原料及產出物進入下一環節，須對各環節產出物進行標籤管理、產品檢驗及測試工作。對於不符合本集團品質要求的產出物，進行點檢並貼標籤。在不合格品管理方面，巨騰國際建立全流程排查體系，從進料檢驗、製程檢驗、成品檢驗、出貨檢驗、客戶退貨五個環節，對不合格品進行管理和檢查。不合格品在未經品管員重新檢驗合格前，不得放行或出貨，保證產品出廠質量。報告期內，本集團並沒有以安全健康為由，回收已出售或已運送的產品。



責任營運

巨騰國際採用《產品鑒別和溯源程序》，確保公司所有進料、製程中產品及成品在任何時間狀態下均可鑒別及追溯，從根本上保證各工程階段的成品和原料品質，對客戶、供應商、合作夥伴和員工負責。

此外，本集團尊重和保護知識產權，在投資研發以保護自身知識產權的同時，也豐富知識產權並尊重他人的成果。報告期內，我們嚴格遵守適用的知識產權法律，如《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》以及我們所在營運地的相關知識產權法律法規。本集團不斷修訂和完善知識產權管理制度，並及時處理發現的侵權行為。這提高了我們創造、註冊知識產權、預防和控制相關風險的能力，從而加強我們創新發展的能力、質量和效率。

與客戶共贏

巨騰國際認為對客戶的重視，就是對自身發展的重視。本集團制定《客訴處理》、《客戶抱怨處理程序》、《矯正與預防措施管理程序》，對各廠區客戶投訴的處理流程進行規範管理，並通過各廠區下設品質保證中心(下稱「品保中心」)，負責後端客戶維護。品保中心通過電話、電子郵件、書面品質投訴單、業務部門及其他方式接獲客戶對品質問題發出的投訴，並在投訴發生的第一時間立即與客戶溝通，確認不良品，明確產品的不良情況、不良率或前往現場進行確認。

為提升客戶服務水平、優化品質保證管理能力，確保客戶利益，提升本集團形象，本集團收集、總結並分析客戶對於本集團產品品質、服務質量等方面的反饋信息，並依據《客訴處理》、《客戶抱怨處理程序》進行逐一回覆。

單位		2022	2023	2024
接獲並處理關於產品的客戶抱怨數目	例	377	648	645

此外，本集團每半年會通過電子郵件或傳真邀請客戶參與《客戶滿意度調查表》的填寫。這一舉措，為本集團搭建起客戶溝通與反饋的工作平台，常態化地獲取客戶對產品及服務的滿意情況。對於客戶不滿意的項目或評分未達到本集團要求的項目，對應責任部門需在三天之內提供改善計劃並執行改善措施。

確保客戶隱私也是巨騰國際的基本原則。我們一直致力於保護客戶和其他第三方公司交付給本集團的所有機密信息、個人信息和知識產權，確保客戶的機密資料不受損害，並以專業和道德的方式加以維護。報告期內，巨騰國際遵守適用的個人信息保護法律，包括《中華人民共和國數據安全法》和《中華人民共和國個人信息保護法》，以及我

們所在營運地的其他與私隱事宜相關的法律法規。員工只能有限接觸客戶代碼及產品代碼，從源頭處降低客戶隱私洩露的可能性。同時，本集團通過《商業道德管理程序》明確了客戶信息的管理流程和客戶信息收集、存儲、處理、傳輸的標準流程，從管理制度上提高了客戶隱私的保密性。

與供應商共贏

《供應商管理程序》是巨騰國際對於供應商及潛在供應商在合作、溝通及管理三方面的管理程序。通過對供應商的有效管理，巨騰國際掌握供應商品質、價格、交期、配合度、勞工、環保、安全、道德等各方面資訊，並對追蹤到的供應商問題，進行及時的跟進與處理。針對不同類型的供應商，為了更有針對性地進行管理，巨騰國際在管理流程上不盡相同。例如，對於非機殼類供應商管理，巨騰國際修訂了相關管理要求（現場審核、生產件批准程序提交、質量技術協議條款等）。同步增加了異常問題發生後，啟動8D或適用的問題解決程序，讓異常問題點能夠及時得予徹底解決。

除對供應商基本管理工作，2024年本集團憑藉月度評鑒不達標的持續追蹤管理及供應商輔導機制，協助供應商品質及體系管理能力得到儘快提升，更好地服務客戶。

與委外廠商進行定期品質檢討會議

報告期內，為改善委外廠商品質，重慶廠區與廠商每月定期檢討外驗批退，並安排駐廠驗貨，追蹤異常改善效果，以及不定時對生產線做現場審批。



巨騰國際制定並更新了《環境關聯物質削減計劃表》對供應商就禁用重金屬、甲醛、臭氧危害物質、放射性物質等方面進行嚴格要求。為約束供應商不在生產製程及提供給巨騰國際的產品、零件及包裝材料上使用禁用的材料或化學物質，巨騰國際與供應商簽署《環保切結書》。另外，巨騰國際會對所採購的礦物的來源和監管鏈實施盡職審查，並要求供應商填寫《金屬礦物產地調查》及《不使用衝突礦產承諾書》，承諾杜絕使用衝突礦產，即在合理的情況下確保所製造的產品中不含來自於剛果民主共和國或其周邊國家或地區踐踏人權武裝組織所提供的金、鈹、錫和鎢等礦物。

報告期內，供應商簽核切結書及承諾書的覆蓋率為100%。除環境類協議外，巨騰國際還要求供應商簽署《品質協議書》、《誠信廉潔暨保密承諾書》以及填報RBA審核所需要的資料，進一步完善供應商管理。



巨騰國際將所有供應商分為A/B/C/D四個級別，基於供應商產品及服務質量、存在風險程度開展相應的管理。巨騰國際根據《供應商基本資料表》進行供應商風險評估，要求風險高的供應商(評分低於80)提供整改計劃並進行整改，如在約定期限內未完成整改則取消其審核資格。此外，巨騰國際各廠區新增模具、副材料、設備等所有採購類別，加強對採購環節的集中管理。

- A級供應商：優秀供應商(總評分90分及以上)
- B級供應商：合格供應商(需改善，80-89分之間)
- C級供應商：需進行場內改善級複審的供應商(70-79分之間)
- D級供應商：不合格供應商(69分及以下)

優秀和合格供應商將被納入巨騰國際《合格供貨商一覽表》。

報告期內，巨騰國際按地區劃分的合格供應商數目及百分比如下：

按地區劃分的供應商百分比	2022	2023	2024
中國內地及香港地區	98.95%	97.37% ¹	97.26%
台灣地區	1.15%	2.29% ¹	2.41%
其他地區	0.00%	0.34% ¹	0.33%

按地區劃分的供應商數目	2024
中國內地及香港地區	889
台灣地區	22
其他地區	3

¹ 數據經過重列，以反映該年度的實際情況。

- ✓ 實現工業減廢及資源回收；
- ✓ 減少廢氣、噪音及有害廢棄物的產生與排放；
- ✓ 有效利用能源與資源，保護環境。

巨騰國際十分重視環境管理，報告期內嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》以及所在營運地的行業環保法律、法規及標準。我們以管理驅動，推動綠色營運，不斷優化生產技術，重視生產營運過程中的能源資源消耗，嚴控污染物的排放以降低對生態環境的影響。巨騰國際承諾將通過不斷完善環境管理制度，將環境保護理念落實到生產製造的每一個環節，並推行綠色辦公文化，將綠色環保融入每一位員工的日常辦公。

在2024年，為達致以下的環境目標，我們採取多項措施以展示我們在減少碳足跡和加強環境數據披露方面的承諾。結合現行目標，本集團旨在為日後設定更全面的環境目標奠定基礎。

目標	目的
制定氣候變化政策	概述在業務營運中減輕氣候相關風險的方法
分階段將所有營運場地之照明及暖通空調系統及電器升級至節能模式	提高環境數據的披露和透明度
披露本集團所有廠區回收之有害及無害廢棄物數量	提高環境數據的披露和透明度
促進無紙化業務營運	減少耗用紙張及推動數字化轉型
促進所有廠區加強水資源的回收利用及加強中水回用	提高用水資源效益
購買綠電及使用太陽能發電	減少碳排放

環境管理

巨騰國際在嚴格遵照各種環境法規的基礎上，制定《環境保護管理規定》、《環境保護責任制度》、《環境事故管理》、《環境因素及危險源管理程序》等內部管理政策對各廠區在生產、維修、以及服務過程中可能對環境產生的負面影響進行管理。本集團所有廠區目前均已獲得ISO 14001環境管理體系及IECQ HSPM 080000有害物質過程管理體系認證。

責任環保

另外，本集團各廠區定期收集、更新適用於生產營運過程中的環境相關法律法規及地方政策，並對可能涉及生產營運過程的環節因素和潛在危險進行識別，制定相應處理舉措。內江廠區於每季度收集《2024年法律法規及其他要求適用性確認書》，其中包括《清洗劑揮發性有機化合物含量限值》、《油墨中可揮發性有機化合物(VOCs)含量的限值》、《揮發性有機物無組織排放控制標準(GB 37822-2019)》污染物排放管理法規，進一步確保生產營運過程中污染物排放及管控合規。

節約資源

根據《中華人民共和國節約能源法》等國家及所在營運地的地方法律法規，巨騰國際制定並實施《能資源管理程序》，一方面強調各職能部門在能源和資源管理方面的職能，另一方面針對生產營運過程中的能源與資源耗用制定詳細操作規定。巨騰國際鼓勵各廠區根據自身生產經營狀況進行目標管理，通過設置用電、用水、用氣以及能耗目標，提高自然資源使用效率，減少企業對環境的負面影響。

自2023年開始，巨寶廠區各部門在能源工作小組的支持和配合下，發動各級員工參與討論生產能源使用分析，從影響能源消耗的人員、機器設備、物料使用、工藝方法等各方面入手，結合生產營運的工藝流程及公司的《能資源管理程序》，對2024年度的能源使用及消耗數據、設備運行記錄進行全面分析。同時，巨寶廠區對標各類設備的能效限額標準、各類設備的經濟運行標準、各類能耗設備的設計參數、行業先進用能水平等，梳理廠區能源使用情況，並加強全廠區的能耗管理。

水資源管理

巨騰國際深知水資源對於生產及生活的重要性，要求各廠區以負責任的態度使用水資源。為減少水資源浪費，巨騰國際已在內部《能資源管理程序》中明確水資源管理方針，要求員工用水後隨手關閉水源，同時自覺維護給水設施設備，在發生故障時第一時間通知管理部門，以減少水資源的流失。

報告期內，重慶廠區將經處理後排放的廢水回收至塗裝噴漆車間再次使用，預估一年可節約自來水約10,000立方米。報告期內，在求取合適用途的水源上無任何問題。

能源管理

外購電力、天然氣及柴油為巨騰國際在生產營運過程中主要消耗的能源種類。巨騰國際不僅通過內部《能資源管理程序》從制度上加強用能管理，採用技術上可行、經濟上合理、環境及社會影響較小的措施，同時積極更新內部能源使用管理規定，加強全員節能降耗意識。報告期內，巨寶廠區採用科學方法制定生產定額考核，通過考核結合獎罰制度，充分激發廣大員工的節能降耗積極性。根據設備的負荷變化及運行狀況，利用變頻控制技術的特點，對部份低負載運行的設備進行節能技術改造，已達到節電率49%左右。同時，全廠採用綠色照明，降低能源消耗。

能源管理規定

外購電力

- 設定空調開啟溫度限制：在室溫高於27℃或低於10℃時方可開啟空調；有特殊要求的環境除外。
- 空調使用中應做到關閉窗戶、進出隨手關門，以免消耗不必要的電能。
- 廠房內光照條件好的區域或暫時不工作的區域，應隨時關閉照明燈，並要求相關人員做好巡視工作。
- 關閉長時間不使用的電腦或無「Energy Star」標誌的顯示器。
- 下班最後離開辦公室或廠房的員工，以及對廠區進行巡視的保安，應檢查所有照明、空調、電腦、各種風扇等電源，確保均已關閉才離開。
- 生產和加工過程中對不在使用中的機器設備應注意節約用電。

柴油

- 公司用油主要包括叉車用柴油，各部門用油應填寫《請購單》，並應確保油的充分利用。

天然氣

- 公司天然氣用於鍋爐預熱及「蓄熱式熱力焚化爐」(RTO)，各廠區需對天然氣使用做好完整記錄工作，以確保天然氣的充分利用。

各廠區通過工藝優化，使用新能源等方式提高能源使用效率。其中，重慶廠區更新廠內不同設備，具體包括：

- 對空壓機和鍋爐餘熱進行回收，分別用於加熱生活區的自來水和供塗裝噴漆車間恆溫恆濕用。預估一年可節約用電約1,100百萬瓦時、天然氣約5,200立方米；

責任環保

- 對空調主機冷卻循環水增設除垢儀後，有效提升冷卻水熱交換效率，預估一年節約用電約3,000百萬瓦時；
- 安裝10千伏離芯空壓機，比老式空壓機可節約20%電量，預估每年可節約3,940百萬瓦時；
- 依據實際使用情況，調升空調冰水溫度，預估一年節約用電約1,800百萬瓦時。

冰水機房及空壓機節能系統改造

— 減少外購電力能源消耗

報告期內，內江廠區針對冰水機房和空壓機採取了設備改善的措施，以減少能源的消耗。其中，以一台離心式冰水機取代兩台老式冰水機組，預估全年節省用電300萬瓦時。另外，內江廠區為空壓機導入在線AI節能系統，以兩台節能型吸附式乾燥機替代七台老式吸乾機，預估全年節省用電280萬瓦時。



冰水機房

利用清潔能源－光伏發電

巨騰國際始終鼓勵各廠區充分利用自身優勢及資源，發展建設如光伏發電等新能源項目。吳江廠區完成在場內車間屋頂上的光伏發電建設後，報告期內共發電435.24萬瓦時。同時，重慶廠區於廠房樓頂安裝的九兆瓦光伏發電已經投入使用，年內使用清潔能源達734萬瓦時。



分散式光伏點站



節能空壓機櫃

物料管理

巨騰國際在生產經營過程中主要採用的包裝材料為紙箱和塑料。我們大部分客戶會通過第三方將包裝材料進行整理回收並循環使用。此外，巨騰國際要求各部門對仍可利用的單面打印紙張進行回收利用，減少成本開支並提高紙張循環利用率。

本集團的資源及能源使用情況如下：

類別	單位	2022	2023	2024	年度變化 ²
水資源					
耗水量	立方米	6,270,225	4,103,811	3,609,353	-12.05%
耗水密度	立方米／百萬港元收入	759.48	591.66	598.96	1.23%
能源					
柴油	公升	107,310	90,492	156,483	72.92%
外購電力 ³	百萬瓦時	554,628 ¹	396,726 ¹	403,325	1.66%
天然氣	立方米	16,920,935	14,892,110	13,465,070	-9.58%
外購綠電	百萬瓦時	15,370	50,066 ¹	19,457	-61.14%
自行生產的可再生能源	百萬瓦時	14,506	19,117 ¹	21,380	11.84%
總能耗	百萬瓦時	749,059 ¹	637,146 ¹	595,448	-6.54%
能耗密度	百萬瓦時／百萬港元收入	90.73 ¹	91.86 ¹	98.81	7.57%
邊角料回收量					
紙張	噸	1,412	1,509	1,313	-12.99%
塑料	噸	4,600	4,102	2,819	-31.28% ⁴
金屬	噸	9,481	4,679	4,089	-12.61%
包裝材料總用量					
紙箱	噸	4,309	4,215	4,573	8.49%
塑料	噸	2,667	2,654	1,842	-30.60% ⁴

² 由於所呈現的數據經過四捨五入，故此實際數據上的年度變化會有少量差異。

³ 外購電力不包括可再生能源。

⁴ 報告期內，由於塑膠類產品產量減少，故此塑料回收量相應減少。

責任環保

減少排放

巨騰國際重視三廢污染物的處理與排放，嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的適用法律法規及地方政策。

各類排放污染的管理規定

廢水管理

- 根據各廠區實際情況安裝廢水處理設施，將廢水進行集中收集、統一處理
- 嚴禁將相互能夠產生化學反應，並有潛在火災、爆炸風險的兩種污水直接混合排入廢水管線
- 定期監測廢水排放情況，建立完整的廢水處理台賬，定期跟蹤、檢查
- 加強中水回用

廢氣管理

- 安裝除塵設施，減少粉塵對人體的傷害及外排
- 工業廢氣嚴格處理至達標後排放
- 安裝脫硫、脫氮裝置，降低硫氧化物及氮氧化物的排放

廢棄物管理

- 一般固體廢棄物和危險廢棄物嚴格分類存放，完善台賬記錄，並交由有資質的第三方統一處理
- 積極開展回收利用活動，提高資源利用率

噪音管理

- 生產設備需符合《工業企業噪聲衛生標準》，並有計劃的處理超標設備
- 對噪音大的生產活動進行分區、分時作業
- 定期邀請有資質的第三方進行環境噪音檢測

報告期內，各廠區根據各地區生產經營情況及重點污染物排放情況，對自身的污染物排放管理進行了相應優化，詳情如下：

廢氣管理

本集團通過安裝除塵設施，減少粉塵對人體的傷害及外排。對於收集的工業廢氣，本集團統一嚴格處理至達標後排放。報告期內，為減少本集團在生產經營過程中的廢氣排放，本集團在各廠區開展了如下改進活動：

- 重慶廠區塑膠部注塑廢氣處理系統由「無組織排放」升級為「初效過濾及二級活性炭箱吸附處理工藝」，有效地減少排出的注塑廢氣中污染物濃度含量；
- 報告期內，吳江廠區充分運用RTO建設，更有效地處理「揮發性有機化合物」(VOCs)，並減少排除的噴漆廢氣。同時，吳江廠區亦也增加了水簾櫃，並在加強通風的情況下，能夠減少打磨粉塵的廢氣濃度，改善對周邊環境的影響。

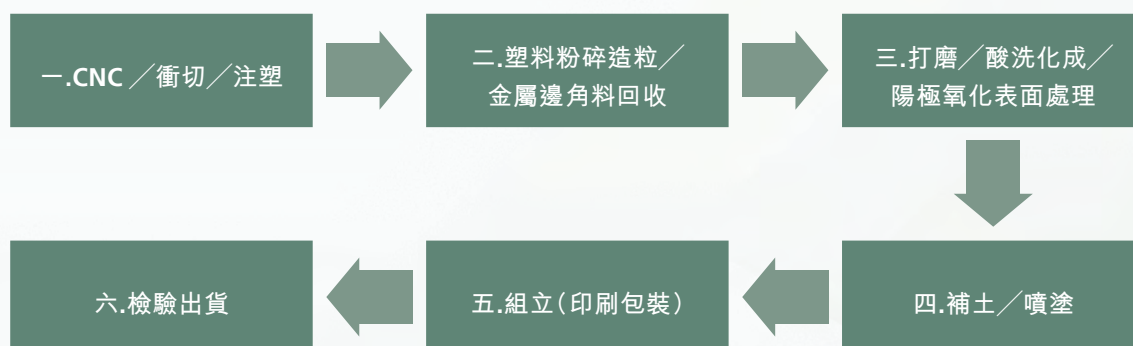


注塑廢氣處理系統



RTO建設

- 此外，大智廠區亦不斷優化營運中的不同階段，從而改善重點污染物排放情況，例如於數控機床(CNC)加工過程中產生的廢氣情況。



責任環保

為了進一步減少廢氣排放，內江廠區亦採取了一系列措施：

- 升級燃氣鍋爐普通燃燒機為低氮燃燒機，降低氮氧化物排放濃度，減少空氣污染物造成的環境危害；
- 升級「紫外綫」(UV)光氧化VOCs處理設備為兩級活性碳吸附處理設備，降低能耗及UV光氧造成的二次污染。



低氮燃燒機



兩級活性碳吸附處理設備

廢水管理

巨騰國際定期監測廢水排放情況，建立完整的廢水處理台賬，對廢水進行定期跟蹤、檢查。根據各廠區實際情況，本集團安裝廢水處理設施，將廢水進行集中收集、統一處理。為優化本集團的廢水排放管理，本集團開展了如下改進活動：

- 泰州廠區採用中水回用系統，將表面處理車間清洗水經過中水回用系統處理後回用到車間，減少了廢水的排放，同時減少含磷污泥的產生；
- 吳江廠區所生產的廢水經廢水處理設施處理後回用生產，並不會向外排出。同時，生活污水會回收至吳江經濟技術開發區運東污水處理廠處理，以減少污水排放。

廢棄物管理

巨騰國際對於一般固體廢棄物和危險廢棄物進行嚴格分類存放，不斷完善台賬記錄，並交由有資質的第三方統一處理。為優化本集團的廢棄物排放管理，本集團開展了如下改進活動：

- 泰州廠區增添一套潔淨處理設備，將含有漆霧的循環水質進行處理。由人工打撈漆渣升級至設備自動壓濾漆渣。設備升級後可長期循環使用，減少漆渣的含水率，並降低有害氣味的產生。
- 內江廠區將產生的漆渣經過壓濾機擠壓水分後，統一交給合資格的第三方處置。
- 重慶廠區就塗裝噴漆廢水處理和化成整形廢水處理後的漆渣和污泥安置了污泥乾化設備。經污泥乾化設備處理後大幅減少了漆渣、污泥有害廢棄物的產生量。



漆渣處理系統



污泥乾化設備

責任環保

- 吳江廠區利用污水處理站的低溫蒸發設備減量處理廢切削液，使危險廢棄物廢切削液產生量減少54噸。



污水處理站低溫蒸發設備

- 為符合客戶對產品品質的要求，電腦數值控制加工機產生的切削液需每月更換。為減少當中排出的廢棄物，巨寶廠區增添了新的油水分離設施，分離後的水將用於配置新的切削液，而殘液將當作危險廢棄物處置。



油水分離設施

本集團的溫室氣體、廢水及廢棄物排放情況如下：

類別	單位	2022	2023	2024	年度變化 ²
廢水	立方米	1,492,149	1,723,945	1,086,312 ⁵	-36.99%
廢水密度	立方米／百萬港元收入	180.74	248.55	180.27	-27.47%
有害廢棄物					
有害廢棄物棄置總量	噸	2,167	1,762 ¹	2,866 ⁶	62.66%
有害廢棄物總量密度	噸／百萬港元收入	0.43	0.39 ¹	0.47	20.51%
無害廢棄物					
無害廢棄物棄置總量	噸	1,049	900	996	10.67%
無害廢棄物總量密度	噸／百萬港元收入	0.13	0.13 ¹	0.17	30.77%
溫室氣體排放⁷					
範疇一溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	36,835	32,406	29,496	-8.98%
範疇二溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	338,379	226,253	222,975	-1.45%
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／百萬港元收入	45.45	37.29	41.90	12.35%

氣候變化

我們已聘請了第三方顧問評估氣候變化帶來的影響，辨識影響本集團營運的重大氣候問題。氣候風險一般分為兩大類：實體風險和過渡風險。實體風險是指例如極端天氣，水資源壓力和洪災等事件。而過渡風險的例子包括嚴格的政府政策、市場需求和供應鏈影響等。與我們營運相關的潛在氣候風險與機會包括：

⁵ 報告期內，由於部分廠區於夜間關閉部分水閥運作，因此廢水量相應減少。

⁶ 報告期內，由於重慶廠區的有害物質單價變動，設備相應進行調整，故此有害廢棄物棄置總量增加。

⁷ 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。範疇一涵蓋由公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放。範疇二涵蓋來自公司內部消耗(購回來的或取得的)電力、熱能、冷凍及蒸汽所引致的「能源間接」溫室氣體排放。

相關的潛在氣候風險與機會	對本集團營運的影響
水資源短缺	水資源短缺可能導致政府提高水費，在更極端情況下或限制用水量，進而影響我們的整體產能。
洪水氾濫	氣候變化所引起的高降雨量及海平面上升會導致洪水氾濫。這可能會導致位於沿海和河流洪水風險高的營運中斷和設施損壞，從而增加用於維修的營運費用和用於加強設施洪水抵禦力的資本支出。
政府政策和市場需求	預備應對更嚴格的政府政策及法規，以及消費者對低碳產品的偏好正不斷演化。 隨著可持續性議題變得日益重要，多家機構件製造商宣布了可持續發展目標，並承諾在新產品中使用更多可回收物料。本集團為配合客戶需要及市場需求，將在生產過程中加入更多可回收物料。吳江廠區更購買綠電和增加光伏發電，從而減少碳排放。 此外，本集團亦會在整個生產製作過程中，嚴守處理電器電子產品相關條例，以確保資源得以充分利用，保護環境，保障公眾健康。
供應鏈影響	原材料的採購可能會受到氣候相關風險的影響，從而影響原材料的供應和成本。因此，泰州廠區為原輔材料中斷，外購外協件終端等問題制定業務連續性計劃管理程序。
技術創新	在向低碳經濟轉型的過程中引入新技術，以提高我們運營設施的資源效益。

報告期內，本集團進一步聘請第三方顧問，通過同行對比分析，確認對本集團影響最大的兩個氣候風險，並針對洪水氾濫風險和市場需求風險進行了情境分析。因氣候相關風險和機會將影響未來之策略和財務規劃，故本集團考量使用IPCC第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境(SSP5-8.5)以及中間情境(SSP2-4.5)，依循發生可能性和衝擊嚴重程度，對不同發生期間：短期(2030年)，中期(2050年)及長期(2080年)分析評估氣候策略韌性，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會。

風險類型	情境設定	營運衝擊評估
洪水風險	IPCC AR6 SSP5-8.5	- 短期／中期：吳江廠區屬於中等風險，其餘廠區均無直接影響 - 長期：吳江廠區及聯益廠區屬於高風險，其餘廠區均為中等風險
	IPCC AR6 SSP2-4.5	- 短期／中期：所有廠區均無直接影響 - 長期：吳江廠區屬於高風險，聯益、巨寶及泰州廠區屬於中等風險，內江及重慶廠區無直接影響
市場需求	- 當前市場經濟增長放緩，行業面臨轉型問題 - 競爭者可能採取技術升級來滿足市場需求的變化 - 未來市場政策推動及客戶氣候意識提升	因應客戶與國際倡議要求，可能導致本集團進一步提高再生能源使用比例及支出相關費用。

為更有效減輕和適應氣候風險，本集團亦計劃於未來制訂氣候變化政策。根據過往記錄，氣候相關風險未曾對本集團業務造成嚴重的負面影響。為應對未來的氣候風險，巨騰國際已實行一系列減緩及應對氣候風險的營運措施，以預防已識別的氣候相關風險，包括：

- 制定針對自然災害的緊急應變計劃包括洪水氾濫預案，作為災害發生前、中、後的行動指引；
- 部分廠區已定期委託第三方安全評價機構修訂安全生產綜合應急預案、專項預案和現場方案。

本集團正在規劃對其餘可能對運營產生影響的實體風險和過渡風險進行風險鑒別，逐步完善集團氣候變化的治理架構與氣候變遷應變能力。

責任僱主

- ✓ 尊重員工基本人權；
- ✓ 提供公平的工作環境，禁止任何形式的歧視行為；
- ✓ 提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的安全和健康；
- ✓ 合理安排員工工作時間和休假；
- ✓ 提供合理的薪酬與福利；
- ✓ 不使用童工，並禁止任何形式的強迫勞動。

僱傭管理

「以人為本」是巨騰國際一直以來堅持的人才理念，我們尊重並關愛所有僱員，為員工提供合理的薪酬福利、健康的工作環境，關注員工發展，為其搭建公平機會的平台，將員工視為本集團最珍貴的財富，實現員工與本集團的共同發展，這也是巨騰國際一以貫之的價值觀。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》等有關僱傭員工及勞動條件的適用法律法規。

巨騰國際為保障員工招聘、離職、晉升、薪酬及福利等合法權益，分別制定了《人員招聘管理程序》、《員工溝通管理程序》、《工作時間和薪酬管理程序》及《職工共享福利管理程序》等人力資源政策；為給員工提供平等機會，防止就業歧視，制定了《禁止歧視和懲戒性措施管理程序》，承諾絕不因種族、膚色、性別、年齡、性取向、宗教等因素對僱員有歧視行為。

針對童工及強制勞工，巨騰國際嚴格執行國務院《禁用童工管理程序》、《未成年工及女工保護程序》、《中華人民共和國未成年人保護法》和《未成年人特殊保護規定》政策，根據政策制定本集團層面的《禁用童工及使用未成年工管理程序》。通過對員工進行身份審查、觀察員工外在特性及訪談問話等形式，確認員工真實身份方可錄用。若發現童工或強制勞工的情況，管理層將匯報給相關執法機構，並在內部調查導致該等事件的招聘過程中可能出現的錯誤。

僱傭情況

巨騰國際員工按性別、年齡、僱傭類別及地區劃分的總數及百分比

	2022		2023		2024 ⁸	
按性別劃分						
男性	9,423	56.02%	9,236 ¹	55.89% ¹	8,333	57.56%
女性	7,397	43.98%	7,290 ¹	44.11% ¹	6,143	42.44%
按年齡劃分						
16-17歲	100	0.59%	333	2.02% ¹	0 ⁹	0%
18-25歲	3,365	20.01%	2,091 ¹	12.65% ¹	1,992	13.76%
26-35歲	6,282	37.35%	5,488 ¹	33.21% ¹	4,575	31.60%
36-50歲	6,686	39.75%	7,979 ¹	48.28% ¹	7,200	49.74%
51歲或以上	387	2.30%	635 ¹	3.86% ¹	709	4.90%
按僱傭類別劃分						
責任制(非生產工人)	5,894	35.04%	5,095 ¹	30.83% ¹	4,905 ¹⁰	33.88%
加班制(一般生產工人)	10,926	64.96%	11,431 ¹	69.17% ¹	9,571 ¹¹	66.12%
按地區劃分 ¹¹						
中國內地	16,820	100%	16,526 ¹	100%	14,475	99.99%
其他地區	0	0%	0	0%	1	0.01%

⁸ 2022、2023及2024年所有數據均截至當年12月31日。

⁹ 2024年末聘請16-17歲員工，根據該年訂單量成年員工充足，無需額外聘請16-17歲員工。

¹⁰ 2024年數據定義更新劃分範圍，數據按實際生產情況劃分，之前年度按照系統薪資類型劃分。

¹¹ 報告範圍除「報告範圍及邊界」內所指外，亦包括常駐於「報告範圍及邊界」之其立股份有限公司、聯益遠東股份有限公司及宏葉新技股份有限公司僱員。

責任僱主

僱員流失率

巨騰國際員工按性別和僱傭類別劃分的僱員流失比率

僱員流失比率% ¹²	2024
按性別劃分	
男性	213%
女性	179%
按年齡劃分	
16-17歲	0%
18-25歲	554%
26-35歲	160%
36-50歲	130%
51歲或以上	83%
按僱傭類別劃分	
責任制(非生產工人)	21%
加班制(一般生產工人)	288%
按地區劃分	
中國內地	191%
其他地區	0%

薪酬與福利

巨騰國際嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，制定內部《工作時間和薪酬管理程序》、《人事行政制度及相關規範》等政策制度，為員工提供工作時間內的合理休息時間，堅持不強迫任何員工加班並適當採取調休制度。基於內部《職工共享福利管理程序》，本集團為員工提供年假、帶薪病假及其他法定假日，女性員工享有帶薪產假、男性員工享有帶薪護理假。此外，針對特種工崗位(如粉碎員、抽粒員等)享有特殊補貼。

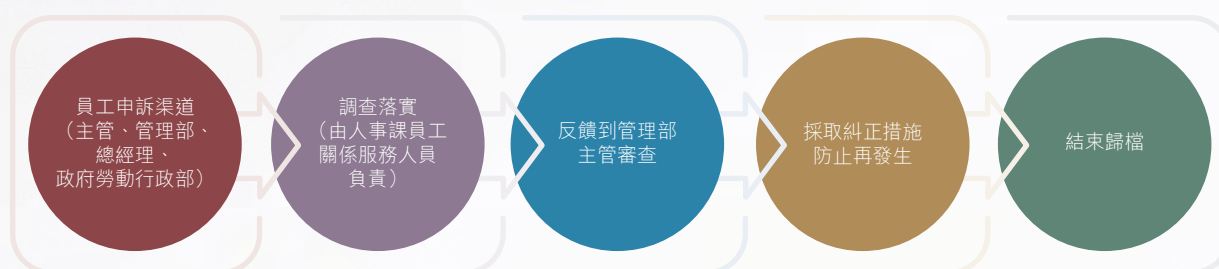
巨騰國際根據法律法規，建立法制化與激勵性的工資和福利報酬制度，按勞分配、同工同酬，保障員工獲得合理合法的薪酬。此外，巨騰國際訂立了員工股份獎勵計劃。一方面為獎勵對本集團的建設與發展做出突出貢獻的有資格參與者，另一方面為吸引合適人才加入本集團，以促進本集團的進一步發展。

為了充分調動員工的生產積極性，提高員工福利，巨寶廠區新增《積分兌換管理辦法》，推出員工出勤參與積分兌換獎勵政策，並建立合理的積分兌換流程，以激勵大家為公司的發展貢獻力量，共同為同一個目標而奮鬥。

¹² 「僱員流失比率」指流失僱員總數在相應類別的全職僱員總數中所佔的比率。由於本集團生產工人多數為加班制，因此具有較高的流動率。

溝通與關愛

員工溝通機制有助於營造和諧的工作環境，成為內部協作的橋樑。巨騰國際制定內部《員工溝通管理程序》，員工可通過短信、電話、面談、公司微信平台、公司意見箱等渠道向部門主管或人事部門提出要求。同時，本著保護舉報人的目的，員工可自願決定申訴過程中是否提供個人信息，本集團將對申訴員工個人信息採取保護，保證其匿名性的同時保障溝通機制得以有效運行。



巨騰國際通過開展各式各樣的員工活動，增進員工感情、促進員工交流的同時傳遞巨騰國際的企業文化，同時也為員工帶來了豐富多彩的娛樂活動，達到員工生活工作的平衡。這一舉動也是巨騰國際加強企業文化建設的表現。報告期內，各廠區舉行了各類型的員工活動：

內江廠區防溫降暑措施

炎炎夏日，內江廠區致力於為員工創造一個涼爽宜人的工作環境，向員工多次提供消暑解渴的西瓜共計14,435公斤。



吳江廠區三八婦女節活動

吳江廠區在三八婦女節舉辦插花活動，40位行政人員參加活動；總計為714名女性員工贈送婦女節禮品。



責任僱主

吳江廠區茶道禮儀活動

吳江廠區致力於為員工提供關愛，豐富員工的生活，在十二月舉辦茶道禮儀活動，幫助員工了解傳統文化，共30名員工參加此次活動。



重慶廠區員工讀書分享會

重慶廠區為提高員工的文化素養和職業素質，特舉辦讀書分享會活動，鼓勵員工通過讀書豐富內心世界。



發展與培訓

巨騰國際深知本集團的發展就是人才的發展，努力提高人才和團隊的業務及管理水平，是企業發展的重中之重。本集團重視員工發展，建立有效的培養體系，基於《教育訓練管理程序》制定年度培訓計劃。本集團從員工技能訓練、產品質量培訓、到制度落實和管理培訓，從方方面面促進員工發展，落實培訓體系。

為培養一線精英，提升質量管控，提高管理水平，本集團於2024年定期在不同範圍內開展了「一線生產菁英訓練營」、供應商先期質量策劃(AQP)培訓、「流程學習考核」、特殊崗位培訓及幹部培訓等。其中，泰州廠區每年初制定年度教育訓練計劃，按照計劃對各部門員工進行教育培訓，以提高員工的專業技能和知識水平，增強員工的工作能力和公司競爭力。

報告期內，巨騰國際各廠區均依照年度訓練計劃完成了各項培訓：

巨騰國際按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比

2024	
按性別劃分	
男性	99.96%
女性	99.89%
按僱員類別劃分	
責任制(非生產工人)	99.90%
加班制(一般生產工人)	99.95%

巨騰國際按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數(小時)

	2024
按性別劃分	
男性	11.06
女性	10.61
按僱員類別劃分	
責任制(非生產工人)	11.81
加班制(一般生產工人)	10.39

全員體系類培訓

2024年五月和六月，吳江廠區為全體員工舉辦了全員體系類培訓共計16場，在各部門中總共有87%的員工參與了此培訓。



安全急救培訓

內江廠區與重慶廠區舉辦了應急救護和安全培訓，提高員工的生產安全意識和增強員工的安全急救技術操作能力。重慶廠區更組織了紅十字會救護員培訓，提高員工的社會責任感和奉獻精神。



員工生產流程及專業技能培訓

重慶廠區舉辦了一系列的生產流程及專業技能培訓，其中包括雙規天車操作調試、安全培訓；制程控制(IPQC)巡檢培訓；原材料識別及性能認識培訓；新產品(NPI)開發流程及工程工作執掌。通過這些培訓，可以有效地讓員工了解工作流程、提高專業技能水平從而提高效率。



責任僱主

幹部訓練營

吳江廠區及聯益廠區開展幹部培訓，提升幹部的專項課題專業知識，管理層管理水平，增加各個部門的了解。報告期內，吳江廠區開展了兩梯次幹部培訓，共46位幹部參加，有效地提升幹部的勝任能力。



部門主管培訓

巨寶廠區分別於十一月及十二月對部門主管進行《財報的故事》、《會議三部曲》培訓，提升部門主管的工作及領導能力。



員工攝影剪輯課程

吳江廠區為員工舉辦了共十次辦攝影、剪輯課程，合計20個小時。廠區共有40名員工參加培訓，該系列課程豐富了員工的興趣愛好，大大提升員工幸福感。



健康與安全

巨騰國際堅守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》以及適用的國家及地方關於職業健康與安全的法律法規及標準，在此基礎上制定《生產安全事故應急救援綜合預案》、《消防安全管理制度》、《職業病防治計劃與實施方案》等安全與職業健康制度，並要求各廠區嚴格執行相關法規制度，確保員工職業健康安全，為員工提供良好的工作環境。

日常工作中，本集團及各廠區借助微信平台，將出現問題及時上傳微信平台，並持續對處理情況進行更新，廠區安全部門也會對微信平台的信息加以跟蹤，從而確保事情從發現到解決的閉環處理。同時，巨騰國際不限於基礎的健康安全法規制度，根據自身行業特色制定了《風險評估和控制管理程序》、《危險化學品安全管理程序》以及《生產安全事故應急管理制度》。其中，在危險化學品管理方面，我們依據《危險化學品安全管理條例》和內部管理程序，對危險品全流程(運輸、儲存保管、出入庫、使用及後期處理)進行嚴格的管理。除此之外，本集團的各項安全制度幫助本集團在生產、服務、活動的過程中從源頭識別風險來源，把控各個環節的風險情況，並對可能產生的危害加以防禦，對風險進行強而有效的控制，實現「安全第一、預防為主、綜合治理」。

對於應急管理工作，為保障員工和公眾安全、減少環境破壞和社會影響，巨騰國際及各個廠區制定了《生產安全事故應急救援綜合預案》，而重慶廠區更於2023年編製了《生產安全事故綜合應急預案》，要求員工按照預案的要求嚴格管理日常工作，並定期進行應急演練，提高安全事故防範及應急處置能力。2024年，本集團各廠區均開展了消防演習及教育培訓、急救知識培訓等，以提高員工消防意識，增加員工急救知識，防患於未然。

	單位	2024
工業意外受傷宗數	宗	128
工業意外損失天數	天	2,754.33 ¹³
每百萬工時意外事故率 ¹⁴	/	3.57
每百萬工時損失天數率 ¹⁵	/	76.92

	單位	2022	2023	2024
工業意外死亡人數(比率)	人	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)

¹³ 因多名員工傷情涉及骨折，根據醫囑在家休養天數較長。

¹⁴ 百萬工時意外事故率計算方法為：工業意外受傷宗數÷總工時×1,000,000。

¹⁵ 百萬工時損失天數率計算方法為：工業意外損失天數÷總工時×1,000,000。

責任僱主

報告期內，本集團各廠區採取以下四項舉措進一步加強員工的安全：

四項舉措加強員工安全

成立專項環安衛稽核小組，每週對全廠就安全、職業健康、環保等方面進行稽核、評分

開展多種形式安全知識主題宣傳活動，通過公司微信公眾號開展安全有獎競答等線上活動，在廠區張貼海報進行線下宣傳；舉辦公司安全先進員工評選活動

每年至少一次開展對工作場所職業病危害因素檢測及評價工作，對潛在的危害因素進行識別及評估，並將檢測、評價結果存入公司的職業衛生檔案，定期向所在地衛生行政單位報告並向員工公佈

聘請專業的外部第三方職業健康體檢單位，安排專用體檢

消防演練

本集團各廠區先後進行消防演練及緊急演練，並積極讓員工親身參與其中。同時，透過示範與教學指導員工撲滅初期火情，以預防潛在危險。巨寶廠區每年定期進行各類應急演練，如消防逃生演練、鍋爐爆炸、危化品泄漏、粉塵爆炸、有限空間作業中毒、機械傷害等，通過各項演練提高員工的應急處理能力。



預防職業危害

吳江廠區在四月進行化學品洩露及人員中毒中暑應急訓練，指導員工在發生突發事件時的正確處理方法；此外，內江和巨寶廠區為員工提供職業病防護用品使用方法培訓，確保員工正確使用防護用品，減少在生產過程中職業病的危害。



衛生健康知識宣傳

句容市衛生健康委員會於十一月到訪巨寶廠區，為員工提供防愛滋病宣傳活動，以提高員工對愛滋病的防範意識，促進共享健康的社會。



巨騰國際制定《承包商安全管理辦法》，不僅對員工制定健康與安全相關管理制度，也對承包商提出同樣的要求，要求承包商對其員工制定詳細的安全管理規範，並對承包商具體實施情況進行現場的監督檢查，保證承包商的社會履責情況。

責任社區

- ✓ 以促進社區福祉為己任；
- ✓ 參與社會公益，扶持社區困難群體；
- ✓ 投入社區共建，為社區發展做貢獻。

巨騰國際致力實踐企業社會責任，定期關注以確保其業務活動考慮社區健康與安全，促進社區的可持續發展。報告期內，我們分別在不同廠區開展員工捐血活動。吳江廠區在2024年一月和九月分別舉行了兩次無償捐血活動，總共有156名員工參與獻血，獻血總量達到45,000毫升，三名員工獲得江蘇省三免證書。而內江廠區亦舉辦了無償獻血活動，總共有48名員工加入捐血隊伍，獻血總量共計15,212毫升，鼓勵員工用自己的實際行動幫助社區。



為加強全體員工的防騙反詐安全意識，吳江廠區鼓勵員工積極參與街道派出所舉辦的各項防詐騙專題會議和培訓，以加強網絡安全意識。另外，吳江廠區的新員工均接受社區民警的防詐騙宣傳，並要求員工安裝國家反詐騙應用程式。重慶廠區也展開反詐知識的宣傳活動，旨在提高員工對電信詐騙的認識和警惕性。



報告期內，巨騰國際共捐款約十萬人民幣用於社區投資。未來，巨騰國際將持續關注社區發展，未來進一步擴大社區投資，注重公司與所在地的共同發展。

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

關鍵績效指標		報告內容索引
A. 環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	責任環保
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少排放
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少排放
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少排放
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少排放
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少排放
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少排放
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	節約資源
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節約資源
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節約資源
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	節約資源

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

關鍵績效指標		報告內容索引
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	責任環保
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	責任環保
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	責任環保
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	責任環保
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭管理
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭管理
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭管理
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

關鍵績效指標		報告內容索引
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	發展與培訓
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭管理
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭管理
營運慣例		
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	與供應商共贏
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	與供應商共贏
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	與供應商共贏
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	與供應商共贏
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	與供應商共贏

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

關鍵績效指標		報告內容索引
層面B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量管理
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量管理
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	質量管理
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	質量管理
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	與客戶共贏
層面B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪腐管理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪腐管理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪腐管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪腐管理
社區		
層面B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	責任社區
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	責任社區
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	責任社區