

序言

關於本集團

領航醫藥及生物科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)是一家從事醫藥及生物科技業務的香港投資控股公司，經營業務主要由兩個部分組成，包括(a)香港的美容產品貿易(「美容產品貿易」)；(b)口服胰島素產品的研發及商品化(「研發」)。

本環境、社會及管治報告(「本報告」)總結本集團在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

本集團秉承可持續發展的環境、社會及管治的管理方針，承諾有效及負責任地處理我們的環境、社會及管治事務，並以此作為我們商業戰略的一個核心部分，因為我們相信這是讓我們在未來繼續取得成功的關鍵。

環境、社會及管治治理架構

本集團設有環境、社會及管治治理架構，以確保環境、社會及管治治理與我們的業務策略保持一致，並把環境、社會及管治管理融入至我們的業務營運及決策過程當中。

董事會(「董事會」)評估環境、社會及管治事宜對本集團整體策略的潛在影響、確立環境、社會及管治管理方法及策略的大方向、監督本集團管理環境、社會及管治事宜，並確保本集團的風險管理及內部監控機制行之有效。

本集團成立了環境、社會及管治工作小組(「工作小組」)。工作小組由本集團不同部門的核心成員組成，負責搜集我們在環境、社會及管治方面的相關資料以編製本報告。工作小組會向董事會匯報，協助辨識和評估本集團的環境、社會及管治風險及內部監控機制的有效性。工作小組亦會檢查和評估我們在環境、健康與安全、勞工標準、產品責任等不同環境、社會及管治範疇的表現。

工作小組亦通過邀請不同持份者參與重要範疇評估，協助董事會評估多個環境、社會及管治議題的重要性和本集團業務營運的相應風險，藉以區分較重要的環境、社會及管治事宜。有關與持份者之間的溝通渠道及本集團進行的重要範疇評估資料分別載於「持份者參與」及「重要範疇評估」各節。

為貫徹本集團的可持續策略並響應碳中和的國際願景，本集團制定了環保目標。工作小組收集相關數據並審查本集團的表現，以追蹤其達成環境、社會及管治目標的進展。為達成目標，本集團實施了不同環保措施，致力提升僱員對環境、社會及管治的關注。本集團將繼續恪守其企業社會責任，提升其環境、社會及管治的表現，滿足本集團持份者的期望。

報告期間

本報告詳述本集團於截至二零二二年三月三十一日止財政年度(「本報告期間」、「二零二二年」)在環境、社會及管治方面的活動、挑戰和措施。

報告範圍

除非另有說明，本報告的範圍涵蓋本集團的所有營運分部，即本集團在二零二二年年報中呈報的分部，包括於香港及中國內地辦事處營運的美容產品貿易分部及研發分部。如有需要，我們將會擴大披露範圍。

報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)內所有適用條文編製而成。

有關本集團的企業管治常規，請參閱本集團二零二二年年報「企業管治報告」一節。

編製本報告時，本集團按照環境、社會及管治報告指引應用下列匯報原則：

重要性：進行重要範疇評估以識別本報告期間的重大事宜，將已確認的重大事宜列作本報告的編製重點。不同事宜的重要性已經由董事會及工作小組審議和確認。詳情請參閱「持份者參與」及「重要範疇評估」各節。

量化：計算關鍵績效指標數據時所用的標準、方法及適用假設附有註釋說明。

一致性：本報告的編製方法與截至二零二一年三月三十一日止財政年度(「二零二一年」)大致相同，以便有效比較本集團在環境、社會及管治方面的表現。計算方法如有任何變動，以致影響與過往報告作比較，本集團將為相應數據加上註解。

平衡：本報告旨在不偏不倚地呈報本集團在環境、社會及管治方面的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

序言

持份者參與

本集團重視持份者及其對本集團業務及環境、社會及管治事宜的意見。為了解及回應持份者的關注事項，我們與主要持份者維持密切溝通，當中包括但不限於股東和投資者、客戶、僱員、供應商、社區、非政府組織（「非政府組織」）和傳媒、政府和監管機構等。

在制定營運策略及環境、社會及管治措施時，本集團會考慮持份者的期望，透過善用下列多元化的主要溝通渠道與持份者互相合作，致力改善本集團的表現，為社會締造更大價值：

持份者	主要溝通渠道	期望及關注
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東大會 • 財務報告 • 公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> • 營運合規 • 資料披露準確、完整和及時 • 企業可持續發展
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 電郵 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品及服務責任 • 客戶資料及私隱保障
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 員工評核 • 電郵及電話 • 員工手冊 	<ul style="list-style-type: none"> • 健康安全 • 機會平等 • 薪酬福利 • 職業發展
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 業務合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 商業道德及聲譽 • 合作共贏
社區、非政府組織和傳媒	<ul style="list-style-type: none"> • 環境、社會及管治報告 • 新聞稿及公告 • 年報 	<ul style="list-style-type: none"> • 環保 • 營運合規
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網址 • 法律顧問 • 會議、電郵及電話 	<ul style="list-style-type: none"> • 商業道德 • 營運合規

重要範疇評估

參考本集團的業務發展策略及行業慣例，本集團識別並釐定一份環境、社會及管治重大事宜清單，其涵蓋環境及社會兩大範疇。我們根據這份清單編製了問卷調查，邀請相關持份者按照環境、社會及管治事宜對本集團的重要程度為潛在的重大事宜進行評級。調查結果經由董事會及工作小組分析、審閱並確認後於本報告披露。

下表概述本報告內關於本集團的環境、社會及管治重大事宜：

重大議題		
高	中	低
<ul style="list-style-type: none"> 知識產權維護 	<ul style="list-style-type: none"> 工作環境 僱傭慣例 健康與安全管理 培訓管理 供應鏈管理 客戶服務 隱私保護 反腐倡廉 企業社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> 廢氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放 廢物處理 資源消耗 應對氣候變化 防止童工及強制勞工

截至二零二二年結束前，本集團確認已為環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認披露內容符合環境、社會及管治報告指引的規定。

與我們聯絡

我們歡迎持份者提供意見及建議。閣下可就本報告或我們在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，並電郵至info@ipb.asia。

環境

A1. 排放物

本集團在運營上堅持可持續發展的戰略，以減少產生廢物、資源消耗和溫室氣體排放為目標及一直探索對環境較少有害影響的營運方式，重視良好的環境管理，努力保護環境，以落實本集團應承擔的企業社會責任。

為達致節源、減碳及減廢的環保目標，本集團已制定《環境政策》。我們嚴謹地監督並指導各部門努力落實政策，確保業務營運的整個過程符合法律規定。本集團會檢討有關政策的落實情況，確保政策行之有效。

本集團時刻留意最新的國家和地區環保法律法規，致力加強環保措施以符合當地的相關法律法規。於本報告期間，本集團並未有因廢氣及溫室氣體的排放、向水及土地的排污以及有害及無害廢棄物的產生而違反任何相關法律法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢

物污染環境防治法》及香港《廢物處置條例》，以致對本集團構成重大影響。

廢氣排放

由於本集團並無涉及生產及製造程序，其營運過程中並不會直接產生大量廢氣排放。

溫室氣體排放

本集團主要的溫室氣體排放來自外購電力，屬於能源間接(範圍2)溫室氣體排放。

本集團已設立減排目標，以二零二二年溫室氣體總排放量密度每名僱員約0.45噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)為基準線，目標在截至二零二三年三月三十一日止財政年度(「二零二三年」)維持或減少溫室氣體排放總量密度。本集團積極採取以下措施以減少溫室氣體排放：

- 積極採取節能措施。相關措施載於A2層面「能源消耗」一節；及
- 通過視像會議和網絡會議等電子溝通方式減少出差次數。

下表概述本集團的溫室氣體排放¹表現：

指標	單位	二零二二年	二零二一年
直接(範圍1)溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	—	—
能源間接(範圍2)溫室氣體排放 — 外購電力	噸二氧化碳當量	11.26	17.00
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	11.26	17.00
密度 ²	噸二氧化碳當量/ 僱員	0.45	0.63

附註：

- 由於我們已優化本報告期間的數據計算方式，二零二二年和二零二一年相關數據無法直接比較。溫室氣體排放數據按二氧化碳當量呈列，乃基於(包括但不限於)世界銀行學院及世界企業可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計和報告標準》、聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、港燈電力投資有限公司發佈的《2021年可持續發展報告》以及中華人民共和國生態環境部發佈的《2019年度減排項目》中國區域電網基準線排放因數。
- 截至二零二二年三月三十一日，本集團共有25名僱員(截至二零二一年三月三十一日：27名)。此數據亦會用作計算其他密度的數據。

生活污水

本集團並沒有任何工業設施，故並沒有大量耗水，亦沒有排放大量污水。本集團於日常營運產生的生活污水排入市政污水管網進行處理。本集團的耗水量代表廢水排放量。耗水量的數據及相關目標與措施載於A2層面「水源消耗」一節。

廢物處理

有害廢棄物處理方法

由於本集團的研發及臨床實驗過程均聘請合約研究組織(「合約研究組織」)及醫院負責，本集團的營運過程中並不會直接產生有害廢棄物(如醫療廢物等)。然而，我們已制定指引監管如何管理及處置有害廢棄物。倘產生任何有害廢棄物，本集團便會聘請合資格的化學廢物收集商處理該等廢棄物，以遵守相關環境法律法規。

環境

無害廢棄物處理方法

本集團堅守廢物管理原則，致力適當處理及處置我們的業務活動產生的所有廢棄物。我們的所有廢物管理慣例符合相關環保法律法規。本集團業務活動產生的無害廢棄物主要為紙張。經收集及分類後，此類廢棄物最終會統一由一般廢物服務供應商收集及處理，可循環再造的廢物則會得到回收以再利用。

為盡量減少業務營運對環境造成的影響，本集團已設立減廢目標，以二零二二年無害廢棄物總量密度每名僱員約9.18千克為基準線，目標在二零二三年維持或減少無害廢棄物總量密度。

為減少無害廢棄物，本集團致力於建立一個電子化的辦公室。辦公室內充分利用網上系

統，一般事務性通知、資料傳送等會通過網路系統進行，建立電子工作流程。我們儘量避免列印及複印文件，以減少使用紙張。我們亦鼓勵雙面印刷及循環使用紙張。

此外，辦公室亦設有合適的設施，鼓勵僱員從源頭分類廢物，做好回收，在營運業務過程中達致減廢、重用及回收的目標。廢棄紙張由行政管理部統一回收處理。我們會收集並重複利用可反覆使用的紙製品，如公文袋、信封等，以及儘量減少使用一次性紙製品，如紙杯、紙巾。除此以外，本集團亦會在辦公室設備貼上「環保訊息」提示，以提高僱員的環保意識。

下表概述本集團的無害廢棄物表現³：

指標	單位	二零二二年
辦公室用紙	千克	229.52
無害廢棄物總量	千克	229.52
密度	千克／僱員	9.18

附註：

- 本集團已改善其數據收集系統，以準確地按千克為單位記錄耗紙量。因此，二零二二年及二零二一年的相應數據無法直接比較。於二零二一年，本集團耗用約40,000張紙張，密度為每名僱員1,481.48張。於二零二二年，本集團共回收了大約54.89千克紙張。

A2. 資源使用

本集團以積極推動有效使用資源為宗旨，即時監察業務營運對環境帶來的潛在影響。如A1層面所述，本集團已制定《環境政策》，對水及電等資源使用進行管理，每月統計用量，對主要耗能設備進行重點管理，規範設備作業流程，以充分有效地利用能源。

能源消耗

本集團於日常營運的主要能源消耗為電力消耗。本集團已設立目標，以二零二二年能源消耗總量密度每名僱員約650.00千瓦時為基準線，目標在二零二三年維持或減少能源消耗總量密度。

本集團已制定措施以達致節約用電及有效使用能源的目標，相關具體措施如下：

- 生產、辦公和生活用電要選用節能的設備及電器；

- 嚴禁使用大功率自帶電器，如電暖氣、電水壺、電冰箱等，避免超負荷用電；
- 在不需要的時候，及時關閉辦公區、會議室和樓道內的燈、空調、電腦等辦公設備，避免浪費電力；
- 使用LED燈代替傳統燈管；
- 嚴格規定空調的使用，以避免浪費電力；
- 僱員長時間外出時應關閉自己的電腦(主機／顯示器)，中午外出就餐休息時，應將電腦轉為待機或休眠狀態；及
- 加強對設備的維護檢修，將各電子設備保持最佳的狀態，有效地使用電力。

二零二二年與二零二一年的能源消耗總量密度基本維持相同。下表概述本集團的能源消耗表現：

指標	單位	二零二二年	二零二一年
直接能源消耗	千瓦時	—	—
間接能源消耗 — 外購電力	千瓦時	16,250.00	17,028.00
能源消耗總量	千瓦時	16,250.00	17,028.00
密度	千瓦時／僱員	650.00	630.67

環境

水源消耗

本集團並沒有任何工業設施。研發及臨床實驗過程均由合約研究組織及醫院負責。因此，我們於辦公室只會耗用食水。由於我們的營運用水乃市政水務供應商提供，所以我們在求取適用水源上並無任何重大問題。縱然本集團於營運過程中不會大量耗水，但我們明瞭節約用水的重要性。

本集團已設立目標，以二零二二年耗水總量密度每名僱員約0.40立方米為基準線，目標在二零二三年維持或減少耗水總量密度。我們鼓勵所有僱員和客戶養成自覺節約用水的習慣，本集團一直加強節水宣傳，在茶水間及洗手間貼上環保訊息，提醒僱員節約用水。

由於我們已改善其數據收集系統，水源消耗數據於二零二二年開始披露。下表概述水源消耗表現：

指標	單位	二零二二年
耗水總量	立方米	10.00
密度	立方米／僱員	0.40

包裝材料

基於業務性質，本集團並不會直接生產最終產品，亦無任何工業設施。因此，於日常營運過程中不會使用大量的包裝材料。

A3. 環境及天然資源

本集團著重本集團業務對環境及天然資源的影響，追求保護環境的最佳實務。除了遵循環境相關法規及國際準則，適切地保護自然環境外，為致力達成環境永續的目標，本集團亦將環境及天然資源保護的概念融入內部管理及日常營運活動當中。本集團將繼續不時檢討其《環境政策》，通過採用同業的最佳做法，減少本集團活動對環境的影響，從而減少損耗天然資源和加強排放管理。

綠色工作環境

本集團致力為僱員提供舒適的工作環境，以提升工作效率。本集團定期監控及測量工作場所的室內空氣質素。本集團通過在工作場所採用空氣淨化設備以及定期清潔空調系統等舉措，以維持室內空氣質素以及過濾污染物及灰塵。本集團不時巡視辦公區，事前做好預防性管理措施，及時發現問題和隱患，並及時解決，以保持良好的工作環境。

A4. 氣候變化

本集團深知氣候變化已在不同方面影響我們的持份者、業務營運及社區。本集團制定《氣候變化政策》，以增強應對氣候相關問題的能力，緩解氣候變化對本集團的風險及影響，從而幫助本集團適應及抵禦氣候變化。於二零二二年，本集團按照氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）制定的框架以識別下列與其營運相關的潛在氣候風險。

實體風險

酷熱、颱風和暴雨等極端天氣事件越見頻繁、影響越發嚴重，可能會中斷物資及能源供應、損害本集團的資產，從而增加營運成本和維修更換開支。該等事件亦可能會在僱員上班途中或工作期間造成阻礙和傷亡。作為應對措施，本集團已制訂應急安排，減少或避免極端天氣事件影響本集團供應鏈及／或經營場地時造成的損失。本集團亦已購買保險及提早向員工交代惡劣天氣下的安排。

轉型風險

為實現可持續發展，各國政府正在制定氣候相關法律或收緊法規，以支持全球減碳願景。聯交所亦要求上市公司在其環境、社會及管治報告中加強與氣候相關的披露，這可能導致合規成本增加。未能符合氣候變化合規要求可能令本集團面臨申索及訴訟的風險。企業聲譽亦可能下跌。本集團將定期監察現有及新出現的氣候相關趨勢、政策及法規，以避免因延遲作出回應而產生聲譽風險。此外，為響應各國政府的減碳行動計劃，本集團已制定減少能源消耗及溫室氣體排放的目標。本集團將繼續評估本集團應對氣候變化的行動是否有效，並增強其抵禦氣候相關問題的能力。

社會

B1. 僱傭

僱員是本集團最大及具價值的資產和競爭優勢的核心，故而本集團的成功十分依賴於吸引、培養及留住僱員的能力。因此，本集團已於《員工手冊》及《人事工作制度》制定了一系列相關人事管理政策，引導僱員積極將個人追求融入到本集團長遠發展之中，確保僱員獲公平公正地對待、權利及權益獲得保障、以及工作生活作息平衡。有關政策包括招聘、晉升、解聘、薪酬、福利、工作時數及假期、多元化及平等機會等議題。

於本報告期間，本集團並未有因薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利而違反任何相關法律法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和香港《工傷保險條例》及《僱傭條例》等，以致對本集團構成重大影響。

由於我們已改善其數據收集系統，僱傭數據於二零二二年開始披露。截至二零二二年三月三十一日，本集團共有25名僱員。下表詳述我們於本報告期間的員工架構：

	僱員人數
總數	25
按性別劃分	
男性	14
女性	11
按僱傭類型劃分	
全職	25
臨時工／兼職	—
按年齡組別劃分	
31歲以下	2
31歲至40歲	5
41歲至50歲	8
50歲以上	10
按地區劃分	
香港	3
中國內地	22

招聘、晉升及解聘

本集團不斷建立和完善人才招聘選拔制度。在招聘過程中規範錄用流程和招聘原則，堅持品德優秀、學識、能力和經驗適合於所任崗位的聘任原則，堅持公正、公平、平等及公開原則，從而不斷吸引和招攬優秀人才。

本集團已經落實了一套公平公開的考核制度，按照僱員的工作表現及內部考核結果，

為僱員提供晉升及發展的機會，以發掘其工作潛能。

本集團明確人員晉升、調動和降級管理的依據及流程，規範離職流程，以保護僱員和集團雙方的利益。

由於我們已改善其數據收集系統，僱員流失數據於二零二二年開始披露。本集團於本報告期間按性別、年齡組別及地區劃分的流失率如下：

	僱員流失率(%) ⁴
總數	7.69
按性別劃分	
男性	6.90
女性	8.70
按年齡組別劃分	
31歲以下	-
31歲至40歲	18.18
41歲至50歲	-
50歲以上	9.52
按地區劃分	
香港	28.57
中國內地	4.44

附註：

4. 流失率 = 年內離職人數 ÷ ((年初僱員人數 + 年末僱員人數) ÷ 2) × 100%。

社會

薪酬福利

本集團建立了一套公平、合理且有競爭力的薪酬體系，基於公平、競爭、激勵、合理及合法原則，為僱員發放薪酬。本集團僱員薪酬由基本工資、績效工資、加班工資、崗位補貼、相關補貼和各種獎金等組成。此外，我們每年對國家政策和物價水平等宏觀因素的變化、行業及地區薪資水平、本集團發展戰略變化以及本集團整體效益情況進行評估，並對員工薪酬等作相應調整。

本集團按照當地勞工法例依法與僱員簽訂並履行勞動合同，勞動合同簽約率為100%。本集團依法為中國內地的僱員繳納「五險一金」，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，保障僱員享受社會保險待遇。

本集團按照國家和地方法律法規的要求切實保障勞動者合法權益，尊重僱員的休息和休假的權利，規範僱員的工作時間及其享有的各類休息時間和假期的權利。我們按照相關僱傭法規實施僱員帶薪年休假制度，為超出法定工作時間的勞動支付超時工資報酬。此外，僱員亦可因應工作情況申請彈性工作時間。

平等機會、多元化及反歧視

本集團嚴格遵守國家及地方政府各項法規，採取公平、公正及公開的招聘流程，制定了相關制度文件以杜絕其營運過程中的歧視現象，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和國籍等因素歧視任何一位僱員，讓僱員在招聘、薪酬、培訓和晉升等各個階段享受公平待遇，同時男女僱員同工同酬。通過上述政策，我們得以盡力羅致不同背景的專才加入本集團。

B2. 健康與安全

本集團高度重視僱員的健康與安全。我們致力於為僱員提供健康、安全和舒適的工作環境，努力消除工作場所潛在的健康與安全隱患。本集團已制定《健康與營運安全政策》以預防並處理安全事故，並檢測工作場所潛在的安全隱患，從而維持安全的工作環境。於本報告期間，本集團並沒有錄得任何因工傷損失的工作日數。於二零一九年四月一日至二零二二年三月三十一日期間亦無發生因工死亡事故。

於本報告期間，本集團並未有因職業健康安全事宜而違反任何相關法律法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及香港《職業安全及健康條例》，以致對本集團構成重大影響。

內部健康與安全管理制度

本集團維持內部審核及檢查制度，以確保僱員於營運過程中的健康及安全。審核過程旨在保證工作場所處於不間斷的監控底下，並找出不達標的不足之處並加以整改。本集團會定期檢查及審查各辦公室的安全問題，並積極鼓勵僱員報告任何健康及安全事故及風險。

另一方面，本集團為僱員提供健康及安全資訊，以提升僱員的職業健康及安全意識。我們亦有安排僱員進行健康體檢，關注體檢異常者並給予治療建議。

消防安全

本集團亦根據當地消防安全法律法規於其《員工手冊》中制定有關消防安全的規則，進行火警演練以加強全體僱員的防火意識、指導僱員正確使用滅火器和改進我們的消防疏散計劃。我們亦有於辦公室不同地點放置急救及防火用品並清楚標示放置地方以應對緊急情況。

應對新冠肺炎疫情

本集團正面臨新冠肺炎疫情的衝擊。作為社會的一分子，本集團嚴格遵守政府強制性和自願性的防疫措施。本集團致力提供衛生的工作環境、採取最佳的保護措施，讓僱員免受疫情影響身體健康。我們的辦公室定期進行消毒，僱員可提出在家工作，以減低在工作期間及上班途中感染疾病的風險。我們亦備有足夠的口罩及消毒洗手液提供給僱員。本集團將根據自身情況及可用資源，積極對抗疫情。

B3. 發展及培訓

培訓管理

本集團注重企業內部管理培訓與發展體系的建立，通過多元化培訓模式來滿足各級各類員工的不同需求，提升僱員技能，助力本集團可持續發展，同時助力僱員個人成長及發展。

社會

為確保培訓活動的有效性，本集團於《培訓及發展政策》中訂明培訓及發展管理方式。管理層會制訂本集團的年度培訓計劃，並定期審視培訓計劃的有效性以協助提高本集團培訓制度的質素。本集團為僱員提供業務相關在職培訓，以提升僱員的能力。通過不同培訓，僱員增強了有關企業營運之專業知識、職業及管理技能。本集團亦會提供津貼及薪酬和晉升獎勵，以鼓勵僱員參加外部培訓課程。

本集團亦重視職業安全培訓以保障僱員個人安全，相關政策已經在B2層面「消防安全」一節詳細描述。

由於我們已改善其數據收集系統，故由二零二二年起披露僱員的培訓資料。我們於本報告期間的培訓表現概述如下：

	受訓僱員百分比 (%) ⁵	受訓僱員明細 (%) ⁶	平均培訓時數 ⁷
總計	80.00	不適用	8.00
按性別			
男性	78.57	55.00	8.57
女性	81.82	45.00	7.27
按僱員類別			
高級管理層	100.00	50.00	8.00
中級管理層	50.00	25.00	4.00
一般員工	100.00	25.00	16.00

附註：

- 受訓僱員百分比=(該類別受訓僱員人數÷該年年末該類別僱員人數)×100%。
- 受訓僱員明細=(按類別受訓僱員人數÷受訓僱員總人數)×100%。
- 每名僱員完成受訓的平均時數=該類別培訓時數÷該年年末該類別僱員人數。

B4. 勞工準則

防止童工及強制勞工

誠如法律及法規所界定，於招聘過程中嚴格禁止僱用童工及強制勞工。於本報告期間，本集團未有因童工及強制勞工而違反任何相關法律及法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》及香港《僱傭條例》，以致對本集團構成重大影響。

本集團嚴格禁止僱用任何童工及強制勞工。本集團於《員工手冊》中詳細說明整個招聘程序及規定。本集團要求新僱員提供真實準確的個人資料，包括體檢證明、學歷證明、身份證及戶口等資料，以使本集團於新僱員正式入職前核實。

此外，本集團僱員加班遵循自願原則，以避免違反勞工準則。我們會向僱員在法定工作時數外加班支付加班工資。本集團亦禁止以任何理由對僱員進行辱罵、體罰、暴力、精神壓迫、性騷擾等懲罰性措施、管理方法和行為。

我們會定期進行審查及檢查，以防止經營中存在任何童工或強制勞動。倘發現本集團僱用童工或強制勞動，則違反招聘程序。本集團須即時停止童工的工作或強制勞動，並展開調查。與此同時，本集團亦避免委聘該等已知悉在其經營中僱用童工或強制勞動的賣方和承包商提供行政用品及服務。

B5. 供應鏈管理

本集團高度重視供應鏈中潛在環境和社會風險的管理。本集團設立《可持續供應鏈政策》及《採購政策》，訂明選擇供應商、合約研究組織及醫院的甄選須考慮，但不限於價格的競爭力、品質、規格達標及物流服務。同時對供應商、合約研究組織及醫院提出了環境及社會風險控制方面的要求。由於我們已改善其數據收集系統，故由二零二二年起披露供應商資料。截至二零二二年三月三十一日，本集團合共有24家位於中國內地的供應商，包括參與臨床試驗的合約研究組織、醫院和樣品供應商。於本報告期間，本集團已對所有供應商實施以下聘用供應商的慣例。我們會定期監察有關供應鏈管理的慣例的有效性。

社會

供應商審查

本集團期望供應商、所聘請的合約研究組織及醫院能夠在環境、品質、社會、企業管治、商業道德等多方面符合我們的標準。我們要求對供應商、所聘請的合約研究組織及醫院在環境及社會事宜上產生正面的影響，主要範疇包括營運合規合法、僱員安全與健康、社會責任、商業道德、及環境保護等。我們對可能造成嚴重污染或造成嚴重社會危害的企業或已造成重大環境或社會事故的供應商、所聘請的合約研究組織及醫院終止供應合約。通過上述審查程序，我們可以最大限度的減少供應鏈中潛在的環境及社會風險。

公平及公開採購

本集團採購過程嚴格參照《中華人民共和國招標投標法》等其他相關法律及法規，在公開、公平、公正的條件下進行，不會對任何供應商、合約研究組織或醫院有歧視性待遇，不允許任何貪污賄賂行為，與相關供應商、合約研究組織或醫院有利益關係的員工及其他個人不會被允許參與相關採購活動。本集團關注供應商、合約研究組織及醫院的誠信，我們只會挑選過去營商紀錄良好，沒有任何嚴重違規事件或違反商業道德行為的供應商、合約研究組織及醫院。

綠色採購

本集團致力透過優先從本地供應商採購支持本地經濟，以減少運輸造成的碳足跡。本集團持續監察其經營所在地的地方政府實施的政策。倘發現官方組織刊發有關環保產品或服務的資訊，本集團將認真考慮採納該等官方組織的建議，採購對環境造成較少影響的商品及服務。

B6. 產品責任

我們積極透過內部監控確保服務質素，亦一直保持與顧客的溝通，確保理解和滿足顧客的需求和期望，並希望了解客戶的滿意情況，以對我們的服務品質不斷作出改進。我們設立《產品責任政策》以標準化產品及服務的品質管理流程。

於本報告期間，本集團並未有因產品健康及安全、廣告、標籤及供產品與服務相關隱私事宜，以及補救方式方面而違反任何相關法律法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國專利法》和香港《個人資料(私隱)條例》及《商品說明條例》等，以致對本集團構成重大影響。

本報告期間，本集團並無因安全及健康理由而回收產品，亦無接獲任何有關產品與服務的投訴。

產品品質及安全

本集團仔細管理及監察產品的品質。本集團銷售的所有美容設備及產品均貼上適當標籤，以幫助本集團追蹤其產品。倘本集團銷售的產品存在品質問題，本集團將會透過追蹤系統及時識別有缺陷的產品的來源及有缺陷的產品批次。倘需要，產品將被召回以糾正問題並防止日後再次發生。

同時，本集團在口服胰島素產品商品化之前會進行臨床試驗，分析結果，以及申請國家藥品監督管理局的批准，致力於確保產品品質和安全。

知識產權維護

本集團十分重視自身研發方面的開拓創新，對於知識產權方面的管理有充分而完善的管理制度。本集團一直加強對專利權、非專利技術、商業秘密及研發過程中形成的各類涉密圖紙、程序、資料的管理，嚴格按照制度規定借閱和使用，禁止無關人員接觸研究成果。對於新入職員工，我們著重培訓其對於商業秘密保守方面的意識規範。我們的保密相關政策及制度要求員工保持高度的保密意識，適當使用及謹慎處理商業秘密數據。

客戶服務

本集團根據內部程序及指引審議所有來自客戶、供應商及合作夥伴的投訴並採取相應跟進措施。如適用，本集團將進行相關調查並解決，並於需要時作出改進。本集團認為投訴是從社區及客戶取得反饋的大好良機，從而能確定改進服務及改善政策的必要性。

客戶隱私保護

本集團認識到保護客戶及合作夥伴的隱私權是本集團取得成功之關鍵影響因素。因此，保護及保障客戶隱私一直為本集團之首要任務。本集團制定保安措施，為所有數據及資料於營運過程中提供充份保障及保密。同時我們已就收集及使用個人數據制定嚴格政策。

廣告及標籤

本集團強調適當廣告的重要性，並遵守媒體廣告相關的法律及法規，以及建立有關廣告及標籤慣例的政策及程序。本集團亦不時回應來自觀眾或公眾人士的意見。

社會

B7. 反貪污

本集團相信廉潔的企業文化是我們持續成功的關鍵，所以我們極為重視反腐倡廉的工作及制度建設，致力於建設廉潔公開透明的企業文化。本集團已制定《反貪污政策》以控制及防止股東與相關方之間之各項業務營運及貿易活動之賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢之政策。

於本報告期間，本集團並未識別任何已審結的貪污訴訟案件，或因賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢而違反任何相關法律法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及香港《防止賄賂條例》，以致對本集團構成重大影響。

內部控制制度

本集團設有反賄賂職能，該職能負責制定反賄賂、欺詐及腐敗政策及程序的整體框架，對本集團經營各個方面的政策及流程實施進行指導及監管。本集團各附屬公司將即時向本公司內部控制職能負責人報告任何疑似賄賂、欺詐及腐敗事件，內部控制職能負責人其後將於必要時進行進一步調查並確定合適的行動方案。

此外，我們通過「了解你的客戶」及評估程序致力降低與參與洗黑錢或恐怖主義活動的個人或組織建立關係的風險。

本集團重視採購流程中潛在的賄賂貪污可能性，因此我們制定了相關規章制度對此進行管理，該規章制度已在層面B5「公平及公開採購」一節描述。

本集團定期提供反貪污培訓，涵蓋有關反貪污及工作場所誠信行為的法律知識。反貪污培訓有助於鼓勵廉潔的工作方式，使員工能夠嚴格自己，履行自身職責。於本報告期間，本集團董事及僱員分別接受合共約64小時及約8小時的反貪污培訓。

舉報機制

本集團設有舉報制度及指定舉報熱綫，訂明有關舉報程序之條文及標準處理時間，以令僱員可就不當行為進行質詢。該舉報制度讓所有僱員以及所有與員工有接觸的獨立第三方(包括顧客、供應商等等)可以去向管理層以電話及電郵方式匿名舉報本集團內怠忽職守、貪污、受賄及其他不當行為。管理層將迅速、公平以及秘密地處理舉報。另一方面，舉報制度亦保障舉報者不會因舉報而受到不公平的對待，舉報者不會被無理解僱、無理接受紀律處分等等。董事會及審核委員會將定期監察和檢討舉報機制的實施和有效性。

B8. 社區投資

本集團相信肩負回報社會的責任。作為負責任的企業公民，本集團已實施《社區投資政策》以履行社會責任，並支援各項公益及社區活動。我們將尋求機會，尤其在生命科學領域，物色合適的項目並向社區及環保項目作出貢獻，從而為社會帶來積極進步。

企業社會責任

本集團希望培養僱員的社會責任感，因此一直鼓勵公司僱員於工作期間及私人時間參與環保公益、捐資助學和社會服務等活動，為社會作更大貢獻。我們相信，借著親身參與回饋社會的活動，可以令僱員的公民意識得以提升，以樹立正確的價值觀。

由於新冠肺炎疫情爆發，本集團於本報告期間暫停組織和參與慈善及志願活動。倘疫情開始緩和，本集團將重新分配資源，更專注於社區投資活動。

聯交所的《環境、社會及管治報告指引》 內容索引表

強制披露規定	章節／聲明
管治架構	環境、社會及管治治理架構
匯報原則	報告框架
匯報範圍	報告範圍

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例 的資料。	A1.排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	A1.排放物 — 廢氣排放 (不適用 — 已解釋)
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排 放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量 單位、每項設施計算)。	A1.排放物 — 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1.排放物 — 廢物處理 (不適用 — 已解釋)
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1.排放物 — 廢物處理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標 所採取的步驟。	A1.排放物 — 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所 訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的 步驟。	A1.排放物 — 廢物處理

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	A2.資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A2.資源使用 — 能源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A2.資源使用 — 水源消耗
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2.資源使用 — 能源消耗
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2.資源使用 — 水源消耗
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	A2.資源使用 — 包裝材料 (不適用 — 已解釋)
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	A3.環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	A3.環境及天然資源 — 綠色 工作環境

聯交所的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	A4.氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	A4.氣候變化 — 實體風險； 轉型風險
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B1.僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B1.僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B1.僱傭 — 招聘、晉升及解聘

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B2.健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	B2.健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	B2.健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	B2.健康與安全 — 內部健康與安全管理制度
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	B3.發展及培訓 — 培訓管理
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	B3.發展及培訓 — 培訓管理
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B3.發展及培訓 — 培訓管理

聯交所的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B4.勞工準則 — 防止童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B4.勞工準則 — 防止童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	B4.勞工準則 — 防止童工及強制勞工
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	B5.供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	B5.供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	B5.供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5.供應鏈管理 — 供應商審查
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5.供應鏈管理 — 綠色採購

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B6.產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	B6.產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	B6.產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	B6.產品責任 — 知識產權維護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	B6.產品責任 — 產品品質及安全
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	B6.產品責任 — 客戶隱私保護

聯交所的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B7.反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	B7.反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	B7.反貪污 — 舉報機制
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	B7.反貪污 — 內部控制制度
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B8.社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	B8.社區投資 — 企業社會責任
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	B8.社區投資 — 企業社會責任



INNOVATIVE PHARMACEUTICAL BIOTECH LIMITED

領航醫藥及生物科技有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands and continued in Bermuda with limited liability)

(於開曼群島註冊成立並於百慕達存續之有限公司)

(Stock Code 股份代號：399)