

# 環境、社會與管治報告



1

1. 和黃與市場人士及股東均有定期溝通。
2. 屈臣氏集團於亞洲及歐洲11,400多家零售商店發起首個「全球微笑計劃」，藉此加強員工與顧客之間的溝通，體現親切服務文化。



2

## 綜述

和記黃埔(「和黃」或「集團」)的歷史可追溯於19世紀，公司的業務在過去多年以來擴展至全球超過50個國家。和黃共僱用28萬名員工，為世界各地的社區提供優質的產品和服務。2014年，集團旗下公司榮獲數以百計的行業獎項，其在業務運作、保護環境及僱傭關係的努力獲得肯定，獎項詳列於集團網站：[www.hutchison-whampoa.com](http://www.hutchison-whampoa.com)。

多年來，和黃的環境、社會與管治委員會由集團一位執行董事擔任主席，成員包括集團各主要部門的代表，分別來自人力資源部、公司事務部、資訊服務部、管理服務部及法律部，致力提升企業管治、減廢及鼓勵更有效使用能源。集團於2014年亦籌辦工作坊以提升各業務部門的私隱資料指引。

## 利益相關人士的溝通

### 股東

集團定期與財經界包括分析員、基金經理及其他投資者溝通，也鼓勵股東親身或委派代理出席股東大會，參與投票表決。

股東通訊政策詳情可瀏覽公司網站：[www.hutchison-whampoa.com](http://www.hutchison-whampoa.com)。



3. 香港屈臣氏加設中醫服務，成為全港首間「三師」(註冊藥劑師、營養師、中醫師)匯聚的健與美連鎖店。
4. 屈臣氏集團在香港舉辦兩年一度的全球供應商研討會，交流如何提升顧客參與度，並分享共創雙贏的策略。



## 顧客

在競爭激烈的市場營運，客戶的意見對集團的可持續發展尤為重要。集團旗下零售業務採取各項措施，包括客戶服務中心、舉辦小組座談會，甚至採用社交網絡等，加強與顧客的溝通。零售業務開拓更多電子商貿渠道、智能電話應用程式、社交網絡等，利用最新科技與顧客保持溝通。各地的零售業務更不斷提供新產品和提升服務，滿足客戶不同的需要。例如屈臣氏最近在香港推出中醫服務；而Superdrug則在英國開設新的概念店Beauty Studio，提供綜合美容服務和產品。

## 僱員

和黃於全球50多個國家僱用超過28萬名員工。現今科技發展一日千里，集團致力為員工提供培訓及發展的機會，讓員工在瞬息萬變的時代中保持競爭優勢。隨著不斷的擴展，集團在全球為不同行業出色的僱員提供許多事業發展的機會。集團眾多業務在僱員培訓上均屢獲嘉許，例如屈臣氏集團獲頒「亞洲最佳僱主獎」，以及3瑞典獲頒「全國冠軍-年度僱主獎」。

## 供應商與債權人

集團與屬下公司重視遵守國際和本地法律及規例，並要求服務供應商遵守以聯合國全球契約為基礎的規定，內容包括非歧視性的招聘與僱用慣例、安全與健康的工作環境、遵守環保法例以及禁止聘用童工。

定期與供應商溝通對雙方均非常重要。2014年，屈臣氏集團於香港舉辦兩年一度的供應商會議，以「Embracing Customer 360」為主題，與世界頂級的健康與美容產品生產商交流有關顧客體驗方面的策略。

## 環境、社會與管治報告

5.及6. 和記港口控股的碼頭學校開設課程，讓各國的本地學生參與。

6



5



### 政府

集團經營多種業務，包括港口、地產、酒店、零售、基建、能源和電訊，受當地或國際司法制度的監管。

除了致力遵守業務所在國家及國際法律、規例和監管條例外，集團旗下每家營運公司均採取所需措施以確保不會違反相關法規。

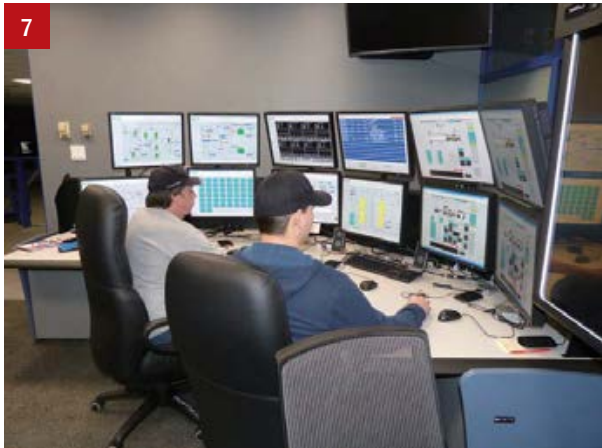
### 工作環境質素

#### 工作環境

2014年，和黃業務持續自然擴展或透過收購穩健增長，集團致力培育優秀員工，根據其工作表現和生產力給予獎勵。集團擁有充滿熱誠的僱員團隊，協助集團充分把握增長機會。集團每年都會檢討員工薪酬，以確保僱員的薪酬回報公平而具競爭力。集團為僱員購買全面的醫療、人壽和永久傷殘保險，並提供退休計劃；僱員更可在集團旗下多家公司享有各項產品與服務的折扣。

#### 健康與安全

一個安全、有效率而舒適的工作環境，對公司可達至持續發展是非常重要的。除了遵守國際勞工標準和業務所在地區的法例外，集團旗下許多營運公司也有內部指引和制度，以確保僱員的健康與安全。公司更設有工作環境安全團隊，為僱員提供合適的訓練，方便他們履行職責。這些提升工作安全的措施均獲得第三方的肯定，例如CitiPower and Powercor獲頒「Victorian Government Minister's Award」及「2014 Victorian Public Healthcare Award」，而香港電燈有限公司（「港燈」）則獲香港勞工處及發展局頒發「工作安全行為大獎-金獎」。



7. 赫斯基能源向加拿大勞埃德明斯特的雷克蘭學院資助訓練裝置及軟件，讓學習能源程式的學生能更了解重油加工的過程。
8. 屈臣氏集團連續第四年以「We bring more SMILES to Life」為主題，舉行全球義工日。

## 發展與培訓

集團注重員工的個人及專業發展，在全球各地拓展業務之時，也為充滿工作熱誠的僱員提供發展與晉升的機會。

由於每個部門的業務均有其獨特的挑戰性，個別部門會按業務的需要，制訂合適的培訓課程，以面對市場的需要。這些培訓課程包括內部與外間培訓課程、網上學習課程和其他在職培訓。

此外，和黃又積極為董事及高級管理人員提供持續專業培訓，時刻保持行業知識和技能，與時並進。專業培訓包括各類型講座和研討會，探討領導才能、企業管治和最新的法制發展等課題。

集團相信投資於僱員的身上，對公司未來的發展至為重要。

## 招聘與晉升

集團的僱員遍佈50多個國家，吸納不同種族、膚色、性別、年齡和宗教信仰的優秀人才。和黃訂有一套反歧視的政策，招聘視乎應徵者個人能力。所有僱員與職位申請人都享有平等機會和獲得公平待遇。多元化人才理念有助壯大集團實力，帶來不同的人才和技能，他們對集團所作出的貢獻均是具價值和受重視的。和記黃埔總部的管理人才，年齡介乎30多歲至60多歲不等，女性人數稍高於男性，比例為4：3。

集團遵守嚴謹的招聘程序，杜絕童工或強制勞工。

## 夥伴與團隊精神

集團在年內舉辦多項涵蓋不同範疇的活動，以加強員工的歸屬感與士氣。

在香港，集團總部舉辦義工活動，匯聚不同部門的同事，在服務社會的同時增進合作關係。個別業務單位也舉辦多項活動服務社區和提升團隊精神。承傳集團的優良傳統，約8,000名來自不同部門的香港僱員及其家人，去年也在主題公園歡度一天，與不同部門的同事互相交流；另外也有不少遊覽本港離島的戶外活動，讓僱員及家人樂聚天倫。



9. 赫斯基能源於紐芬蘭-拉布拉多省聖約翰斯市捐資75萬加元成立職業訓練中心。

10. 和電香港為慶祝成立30週年發起捐款活動。

## 保護環境

和黃與全球所屬公司均採取一系列環保措施和提升營運效率，減少業務對環境的影響。

以下為部分集團於全球推行的環保活動：

### 節約能源

過去數年，和黃於全球推行廣泛的綠色資訊科技計劃以節省用紙。集團總部在節省能源上繼續有所成效，總部的電力使用量再次減少了數個百分點。集團亦在全球主要辦公室逐步啟用視像會議設備「網真」，既能維持面談會議的好處，又減省管理層乘搭飛機往來會議的需要，達致碳排放減少；過去一年管理層因為使用「網真」而減省乘搭779班航班。

位於其他國家的營運公司同樣致力提升營運及物流鏈的能源效益。基建及能源部門則採用全面的能源效益計劃，以監察和改善節能效率。

### 防止污染及減少排放

集團旗下各營運公司，尤其基建和能源部門內的公司，設有詳細指標以致力減少污染和排放。這些公司有關環境、社會與管治和可持續發展的報告可在其公司網站上查閱。

### 環境可持續發展

集團在各個營運領域，一直致力保護天然資源和減少浪費，這亦是集團企業文化的一部分。僱員經常夥拍合作夥伴，或內部自組節約資源的活動為未來世代設想。下列為全球其中一些活動概覽：

- 和記港口集團有限公司(「和記港口集團」)與一眾碼頭營運商翹楚，聯手推出一個全球性的環境保護計劃「你我努力、循環再用」，是首個由多個世界級碼頭營運商合作推出的環境保護活動。
- 港燈推出「智惜用電基金」，津貼香港住宅用戶，實行加強節約能源的措施。



11

11. 上海和黃藥業為中國農村社區成立圖書館，並提供圖書及文具。

12. 和黃義工與本地社區以健康、快樂、融洽為主題，推動各項活動。



12

- 和記黃埔地產物業管理公司向香港住戶推廣綠色生活計劃，鼓勵分類回收。
- UK Power Networks在倫敦實行一系列尖端的測試以減少碳排放，一旦獲能源行業廣泛採用，有關結果將使英國數以百萬計市民受惠。
- AVR-Afvalverwerking B V位於荷蘭鹿特丹的廢物轉化能源處理廠，為當地提供熱能，每年預計減少70至80千公噸的二氧化碳。

## 保護環境與自然生態

集團旗下公司同樣重視保育，致力保護自然生態環境。

以下為部份的項目：

- 2014年，Northumbrian Water Group以保育環境和自然景色為主題，透過旗下Branchout基金，支持多個保育自然景色的項目，向外界展示如何保護自然生態環境和保護野生物種。
- 在加拿大，赫斯基能源公司(「赫斯基能源」)與Earth Rangers和加卡利動物園合作，促進兒童認識加拿大野生動物的生態及多樣性，並支持保育瀕臨絕種的物種。
- 在中國，鹽田國際集裝箱碼頭(「鹽田國際碼頭」)與鹽田港集團於大鵬灣海域放流超過57萬魚苗。



13

13. 和黃地產集團與一家內地電視台合作舉辦跳舞比賽，提供機會讓表演者一展身手。

14. 鹽田國際碼頭與鹽田港集團於大鵬灣海域放流魚苗。



14

## 營運常規

### 供應鏈管理

集團有嚴格的內部監控，絕對重視並嚴格遵從各國的法律和規例。在挑選供應商的過程中，集團採取公正不阿的投標程序，並採取措施確保合作夥伴和供應商不會聘用童工或違反人權。

屈臣氏集團作為全球最大的健康及美容零售連鎖店，擁有店鋪逾11,400家，於2008年已加入倡議業界遵守社會責任組織，在全球供應鏈中提倡改善工作環境。

### 保障消費者利益

保障顧客和他們的私隱是和黃集團首要任務之一，除了印製指引和手冊，集團也定期發通知予前線員工及舉行工作坊，提醒和強調維護顧客私隱安全的重要性。

### 反貪污

集團建立了一套健全的內部管控架構以及嚴謹的政策，並徹實執行以防止貪污和欺詐。

審核委員會及行政管理層絕對不容忍貪污和欺詐。和黃重視誠實、公正、透明及負責任等價值均反映在集團的有關政策及營運程序上。

15



15. 赫斯基能源幫助加拿大的青少年了解當地野生動物的生態。

16. 屈臣氏集團於今年第九屆香港學生運動員獎頒獎禮上表揚900多位表現卓越的學生運動員。

16



同時，集團向受聘員工表明反貪污和欺詐的堅定立場，亦在第三方供應商的合約內加入適當的規定，使其清楚集團的要求。集團的內部審計部門會進行獨立審計工作，促使整體機制更為有效完善。

此外，任何事件或懷疑事件均會獲相關業務部門即時作出審視，若有需要更會向審核委員會及行政管理層匯報，並由內部審計部門調查。集團又提供匿名告發渠道，調查懷疑或實際上違規的事宜，2014年共有12宗案件通過此渠道通報。此外，集團會全力配合任何執法機關的工作。

集團對常變的貪污和欺詐環境時刻保持警覺，並不斷尋求及推行更有效的防範措施，透過分析有關變化的趨勢和事件，了解違規的成因、過程和解決的方法，並定期舉辦集團內部交流會傳播相關的知識、技能和經驗。

總括而言，集團對反貪污和欺詐的堅定立場，是整體企業管治的重要部分，並準備好動用充足的資源以保障股東的資產和利潤。

## 社區參與

我們為回饋社區所做的工作感到自豪。身為社區的一分子，和黃致力履行企業社會責任，為地區謀求福祉。2014年，和黃集團旗下公司和員工，與當地社區攜手推行各類活動，由提供就業機會以至教育下一代等。以下是集團年內參與的部分活動。



## 環境、社會與管治報告

### 社區

和黃集團的員工以不同方式服務社群。以下為部分重點的義工服務：

- 由和黃總部成立的和黃義工隊，與多個社會機構合作，當中包括東華三院和仁愛堂等，為社區籌辦許多不同類型的活動。
- 屈臣氏集團舉行第四屆「全球義工日」，全球33個業務部門響應參與，活動以「We Bring more SMILES to Life」為主題，包括為基層兒童提供支援、為長者的家居翻新，以及清潔海灘。
- 和記電訊香港控股有限公司（「和電香港」）為慶祝30周年而推出等額配對捐款活動。由員工捐出的款項會獲得公司捐出等額款項予八間非牟利機構。這些機構來自教育、扶貧、醫療和復康，以及環境保護界別。
- 在香港，港燈亦保證連續第二年凍結電費，並關顧本地退休人士和長者。
- 加拿大赫斯基能源向Mikisew Cree First Nation旗下Kahkiyow Keykanow長者中心捐資25萬加元，為長者提供生活上的支援和善終服務。
- 和記韓國碼頭的員工參與「2014年和記韓國碼頭義工社區服務日」，在學校的食堂服務基層兒童。
- 在英國，3英國成立社區基金，由員工選擇籌募款項的公益單位，所籌得善款會獲得社區基金配對等額款項。

### 教育

- 自2002年開始，和黃志奮領獎學金資助香港與內地的年輕研究生到英國大學深造。過去10多年，集團已捐出逾650萬英鎊，超過710名學生受惠。
- 和記港口集團的碼頭學校計劃為全球許多學校提供切合當地需要的支援，包括提供樂器、安排學校探訪，或改善課室設施。有關碼頭學校計劃的資訊，可瀏覽網站[www.hph.com](http://www.hph.com)。
- 在中國上海，和記黃埔地產集團（「和黃地產集團」）的員工成立上海義工隊，在上海圖書館擔當兩個月義工。而和黃地產集團青島義工隊則與地方學校和組織合作，為患上自閉症的兒童提供支援，加深大眾對病患的關注。上海和黃藥業在山東和甘肅成立兩間新的圖書館，繼續關懷農村社區的情況。
- 海逸國際酒店集團的廚師為有特殊需要的香港兒童和家庭籌款。
- 加拿大赫斯基能源捐資在紐芬蘭—拉布拉多省聖約翰斯市興建就業培訓中心，並資助勞埃德明斯特的雷克蘭學院安裝模擬訓練裝置及軟件，使學生獲得實習機會。

### 醫療與保健

保健活動的形式可以非常多樣化，由醫療科技設備到預防疾病練習，均對社區福祉有重要貢獻。以下為集團旗下不同公司曾參與的活動概覽：

- 3愛爾蘭的員工及其子女為唐氏綜合症中心的病童舉行了一個特別的萬聖節派對。
- 在香港，屈臣氏集團「拉闊生活新一族」籌辦了一個「Step Up for Health」的活動，吸引了600名員工在早上一同攀上299級樓梯。
- 斯里蘭卡的Hutchison Telecom Lanka支持推出一個先進的病人管理系統，革新病人數據的收集和管理。系統為醫院提供備用電子病歷，並確保病人透過流動電話的簡訊服務收到有關覆診及注射預約的提示。

## 藝術與文化

集團在2014年舉辦了一系列的藝術與文化慈善活動，重點活動如下：

- 和黃地產集團在中國籌辦了一些藝術和娛樂活動，例如在地產推廣活動中舉辦跳舞比賽，讓當地表演者一展所長及躋身世界巡迴表演。
- 新城電台的主持在香港籌辦慈善活動，把藝術融入社區工作。

## 體育

健康的生活模式對集團的員工以及社區的良好發展均很重要。和黃旗下公司參與體育活動或鼓勵社區積極改善個人健康的質素，部分活動如下：

- 屈臣氏集團於2014年慶祝第九屆香港學生運動員獎。香港八成以上的中、小學及特殊學校均有參與，今年共有913名學生運動員獲頒證書及獎學金。
- 屈臣氏蒸餾水為73,000名參與香港馬拉松的健兒，提供優質的蒸餾水和運動後補充飲料。
- 和電香港員工為香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會籌款。
- 3丹麥的員工在一個月內踏單車逾18,000公里，為Children with Cancer籌款。

## 賑災

天災和意外所帶來的傷害，不只是受害人本身，連他們所在的社區也受影響。作為推動本地社區發展的主要企業，和黃旗下公司快速地回應災禍，例如TOM集團旗下尖端出版在台灣組織輕小說簽名慈善拍賣活動，為2014年高雄氣體爆炸事件的受害者籌款。

---

和黃以其作為營運所在社區的一分子感到自豪，除了2014年公司推行的一些計劃外，公司的許多員工亦使用工餘時間及私人資源在不同的項目上為社區服務，集團在此對他們的努力和熱誠致意。