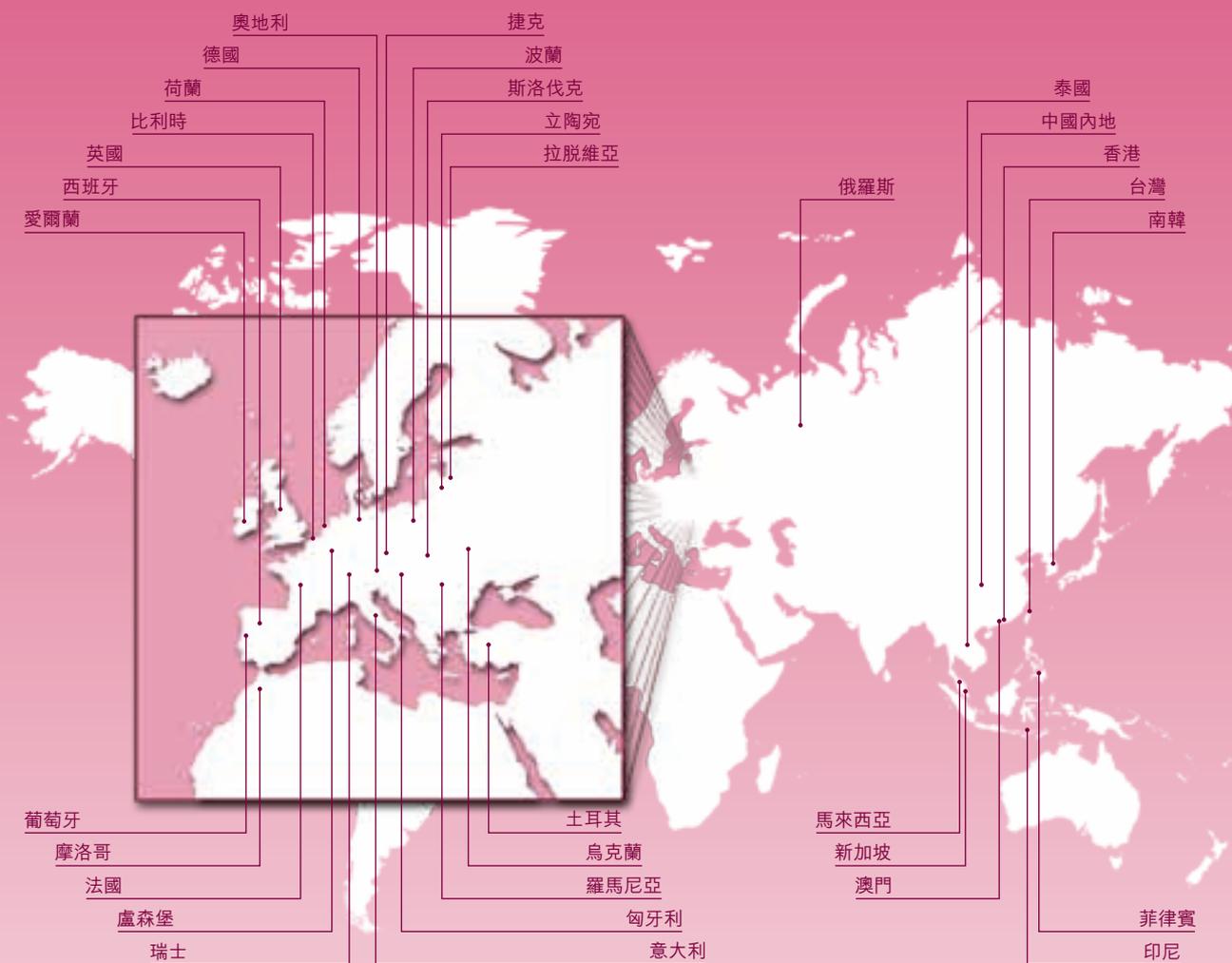


業務回顧



- 收益總額增加百分之四至港幣一千四百八十六億二千六百萬元。
- EBITDA增加百分之九至港幣一百二十七億二千五百萬元。
- EBIT增加百分之八至港幣一百億四千八百萬元。
- 零售部門分別佔集團業務收益總額、EBITDA與 EBIT百分之三十七、百分之十五與百分之十七。

零售

零售部門由屈臣氏集團旗下公司組成。
以零售店舖數目計算，屈臣氏集團是
全球最大之保健及美容產品零售商。

百佳於中國成都引入全新
食品超市 TREAT 特色匯。



整體表現

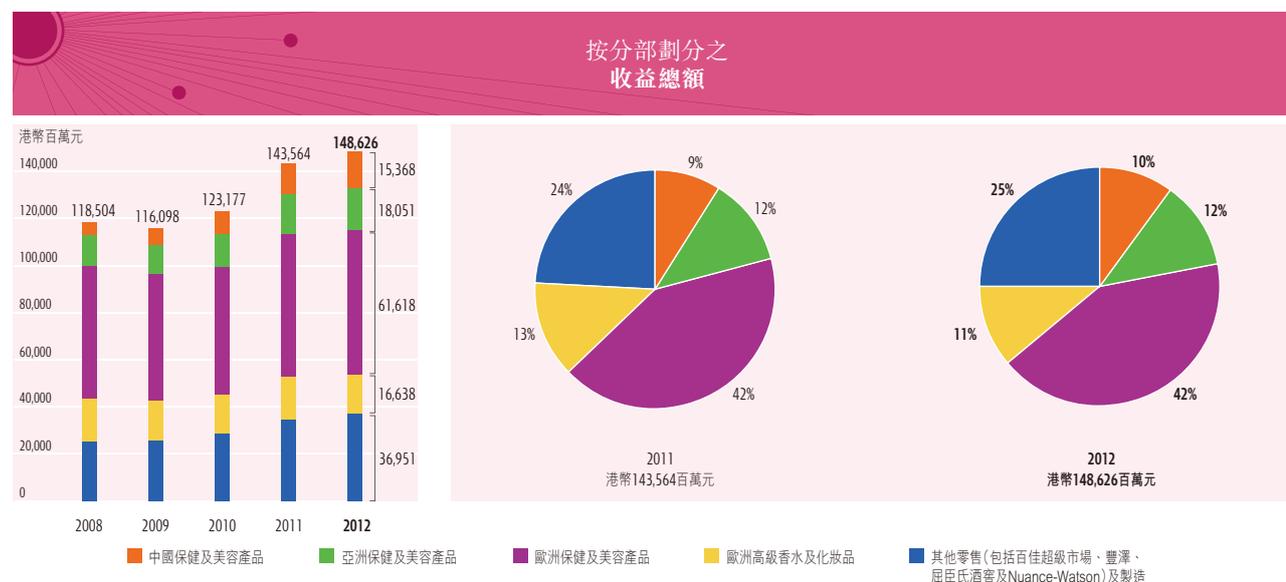
屈臣氏集團目前在歐洲與亞洲分別經營十一個與九個零售品牌，在全球三十三個市場開設超過一萬零八百間店舖，提供優質個人護理、保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品及洋酒、以及消費電子及電器產品。屈臣氏集團並在香港與內地生產與分銷各類瓶裝水與其他飲品。

	二〇一二年 港幣百萬元	二〇一一年 港幣百萬元	變動
收益總額	148,626	143,564	+4%
EBITDA	12,725	11,724	+9%
EBIT	10,048	9,330	+8%

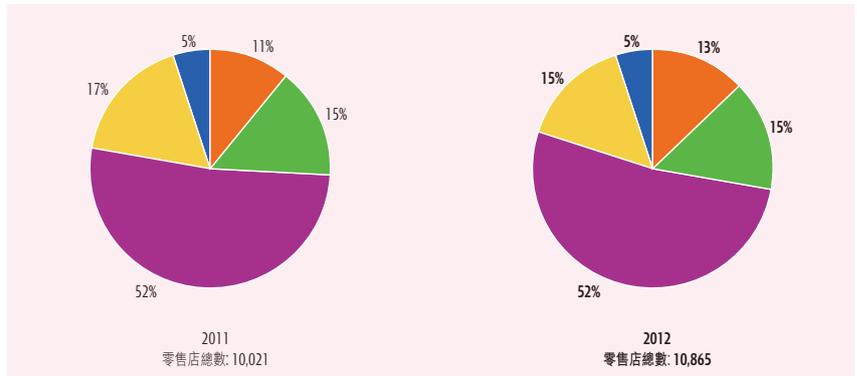
以當地貨幣計算，收益總額、EBITDA與EBIT於年內分別增加百分之七、百分之十與百分之九。零售部門分別佔集團業務收益總額、EBITDA與EBIT百分之三十七、百分之十五與百分之十七。

集團之零售業務由五個主要營運部門管理，包括中國保健及美容產品、亞洲保健及美容產品(不包括內地)、歐洲保健及美容產品、歐洲高級香水及化妝品，以及其他零售及製造。

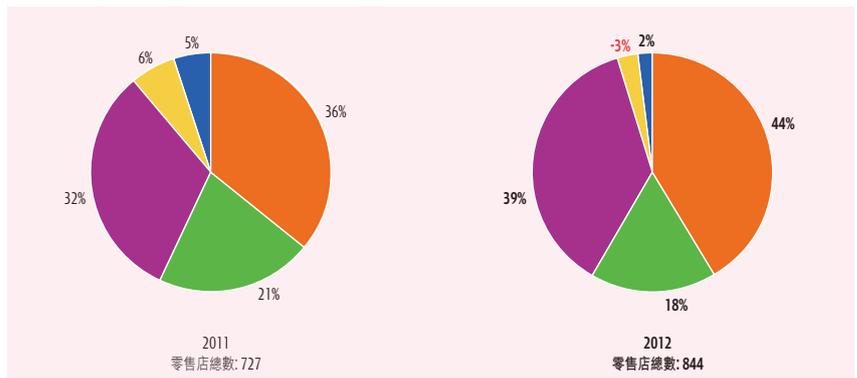
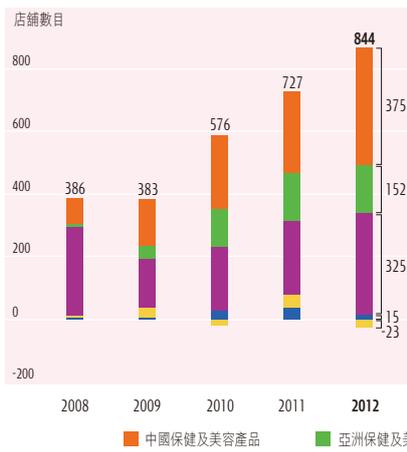
在店舖數目增加及按相同基準計算之店舖銷售額按年增長支持下，除歐洲高級香水及化妝品外，所有分部之銷售增長強勁。該部門於亞洲之收益總額較去年增加百分之九。於歐洲之呈報收益下降百分之一，主要受歐洲貨幣較疲弱之不利影響。以當地貨幣計算，收益較去年增長百分之五。



按分部劃分之
零售店總數



按分部劃分之
零售店總數增長



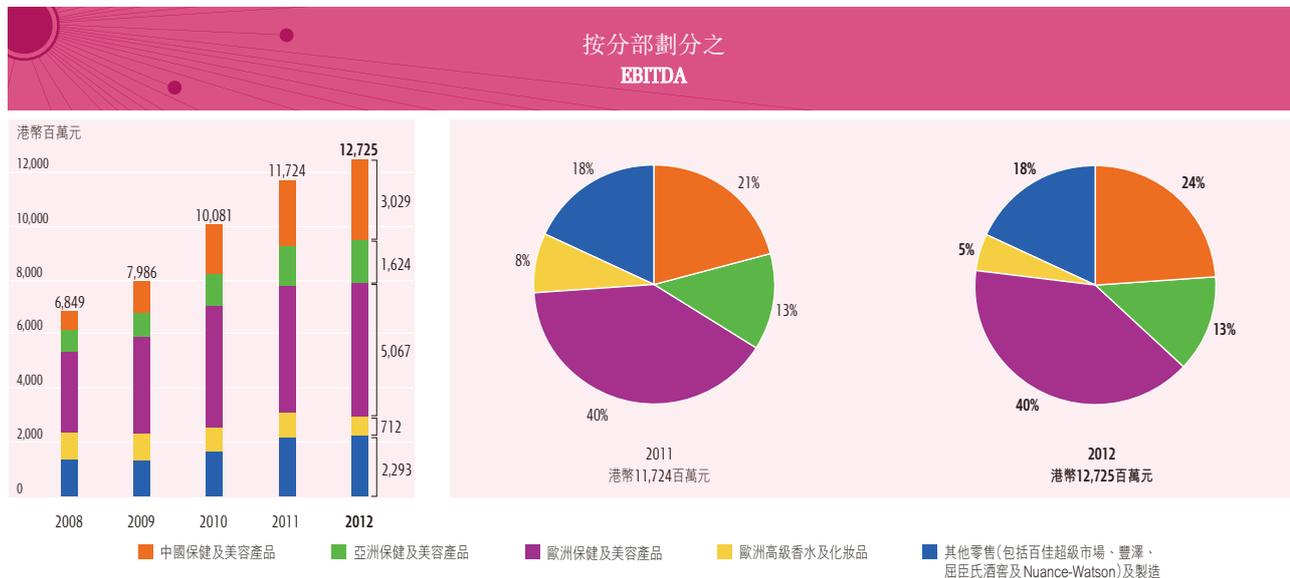
■ 中國保健及美容產品
 ■ 亞洲保健及美容產品
 ■ 歐洲保健及美容產品
 ■ 歐洲高級香水及化妝品
 ■ 其他零售(包括百佳超級市場、豐澤、屈臣氏酒窖及 Nuance-Watson)

按相同基準計算之店舖銷售額增長(%)	二〇一二年	二〇一一年
中國保健及美容產品	0.6%	7.8%
亞洲保健及美容產品	5.8%	6.2%
歐洲保健及美容產品	5.1%	2.9%
歐洲高級香水及化妝品	-0.7%	-0.2%
其他零售(包括百佳超級市場、豐澤、屈臣氏酒窖及 Nuance-Watson)	5.6%	11.6%
零售總額	4.2%	5.1%
- 亞洲	4.8%	9.5%
- 歐洲	3.8%	2.2%

註：按相同基準計算之店舖銷售額增長為與去年同期比較，同等店舖之銷售淨額變動百分比。

業務回顧－零售

所有分部之EBITDA與EBIT同樣取得可觀增長，只有受當地消費情緒疲弱影響之歐洲高級香水及化妝品分部除外。集團於亞洲之EBITDA與EBIT均增長百分之十四，收益則上升百分之九。歐洲之EBITDA增加百分之三，EBIT與去年大致相若，惟收益卻錄得百分之十一之負增長，主要由於呈報之數字受歐洲貨幣較疲弱之不利影響。以當地貨幣計算，歐洲之EBITDA與EBIT分別改善百分之七與百分之四，收益上升百分之五。該部門於亞洲及歐洲之整體增長反映供應之產品更具競爭力、利潤管理與營運效率改善，以及持續着重自家品牌及獨家代理之產品。



Superdrug 店舖以新形象示人，令英國消費者享受煥然一新的購物樂趣。

分部表現

中國保健及美容產品

	二〇一二年 港幣百萬元	二〇一一年 港幣百萬元	變動
收益總額	15,368	13,111	+17%
EBITDA	3,029	2,453	+23%
EBIT	2,767	2,262	+22%



屈臣氏積極擴展中國內地店舖網絡，在超過二百個城市開設逾一千四百間分店。

屈臣氏目前領導內地之保健及美容產品市場，並將進一步拓展其店舖組合。收益總額較去年增加百分之十七，而EBITDA與EBIT分別增加百分之二十三與百分之二十二。二〇一二年按相同基準計算之店舖銷售額增長放緩至百分之零點六，不利因素有消費意欲較疲弱及更多新店開業，包括毗鄰原有店舖之位置。然而，由於所有新開業之店舖繼續表現良好，投資不足一年即可取回投資，收益總額依然強勁，增長率達百分之十七。年內該分部之店舖總數增加三百七十五間，目前有超過一千四百間店舖於內地營運。

中國保健及美容產品： 零售店總數



中國保健及美容產品： EBITDA



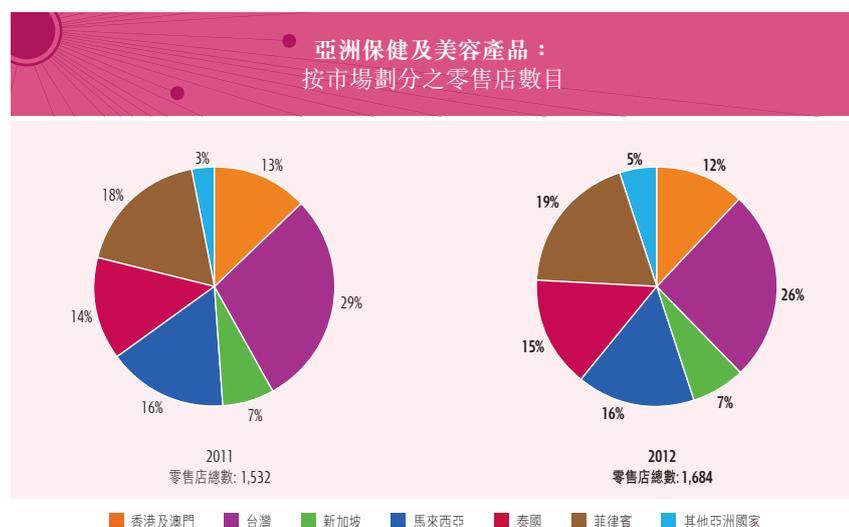


屈臣氏新品牌形象在不同市場逐一登場，並在新加坡開設當地旗艦店。

亞洲保健及美容產品

	二〇一二年 港幣百萬元	二〇一一年 港幣百萬元	變動
收益總額	18,051	16,857	+7%
EBITDA	1,624	1,479	+10%
EBIT	1,313	1,176	+12%

屈臣氏是亞洲居領導地位之保健及美容產品零售連鎖集團，品牌有極高知名度，而且地域分佈廣泛。合計收益總額較去年增加百分之七，而按相同基準計算之店舖銷售額增長為百分之五點八（二〇一一年為百分之六點二）。EBITDA與EBIT分別增長百分之十與百分之十二，主要由於香港、泰國、馬來西亞與菲律賓之屈臣氏業務有更大貢獻。該分部之店舖總數於年內增加一百五十二間，目前有超過一千六百間店舖在九個亞洲市場營運。

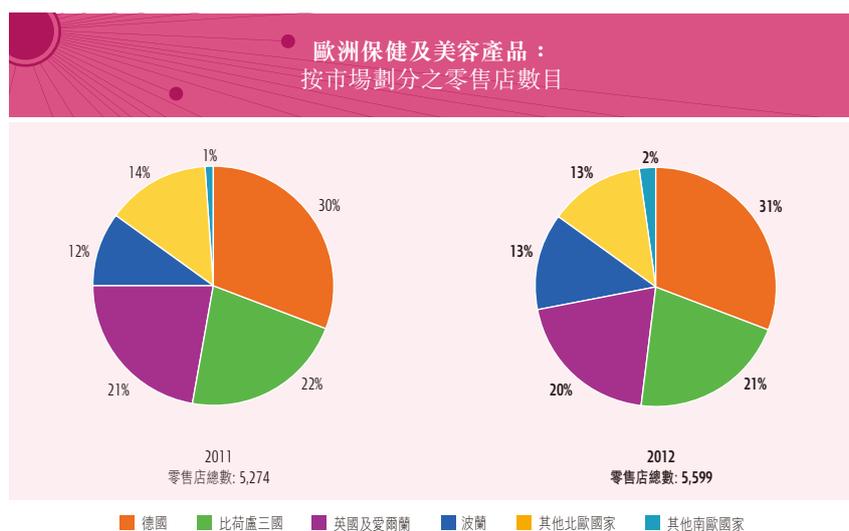


歐洲保健及美容產品

	二〇一二年 港幣百萬元	二〇一一年 港幣百萬元	變動
收益總額	61,618	60,911	+1%
EBITDA	5,067	4,706	+8%
EBIT	3,770	3,578	+5%

歐洲保健及美容產品包括土耳其與烏克蘭之屈臣氏、比荷盧三國之 Kruidvat 與 Trekleister、德國與中歐國家之 Rossmann 合資店、英國與愛爾蘭之 Superdrug、英國之 Savers、波羅的海諸國之 Drogas 及俄羅斯之 Spektr。

以當地貨幣計算，歐洲之保健及美容產品業務之合計收益總額較去年改善百分之八，主要由於 Rossmann 合資企業及比荷盧三國之 Kruidvat 有更佳之銷售表現，以及英國 Savers 與土耳其及烏克蘭屈臣氏業務之貢獻增加。按相同基準計算之店舖銷售額增長百分之五點一（二〇一一年為百分之二點九）。儘管歐洲經濟環境困難，以當地貨幣計算之 EBITDA 與 EBIT 分別較去年改善百分之十四及百分之十二。歐洲保健及美容產品於二〇一二年開設三百二十五間新店，目前在十三個市場經營逾五千五百間店舖。



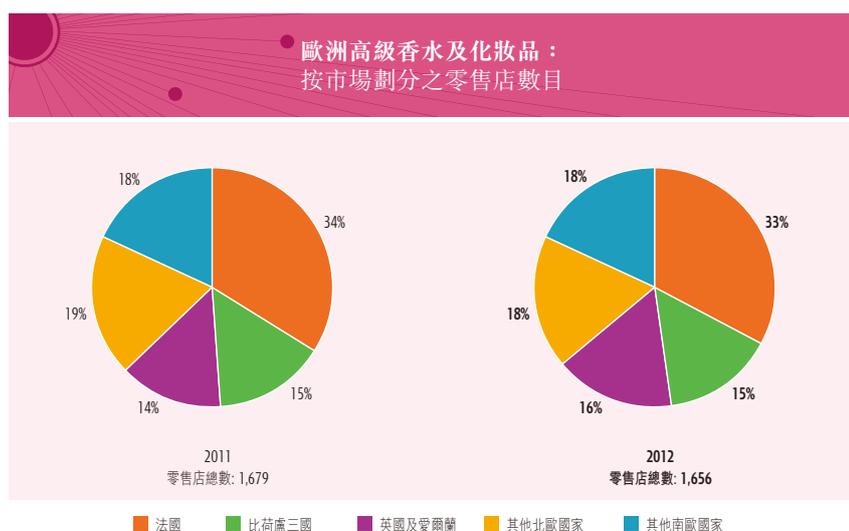
ICI PARIS XL 在荷蘭及比利時榮獲二〇一二年最佳香水連鎖店大獎，及在德國開設首家店舖。

歐洲高級香水及化妝品

	二〇一二年 港幣百萬元	二〇一一年 港幣百萬元	變動
收益總額	16,638	17,942	-7%
EBITDA	712	927	-23%
EBIT	352	550	-36%

歐洲高級香水及化妝品分部包括三家以歐洲為基地之高級香水及化妝品零售連鎖集團，即瑪利娜、The Perfume Shop 及 ICI PARIS XL。歐洲各國之困難經濟境況，以及非必要之奢侈品消費疲弱，令該分部之高級產品業務持續受影響。以當地貨幣計算，收益總額較去年減少百分之二，EBITDA 及 EBIT 分別較去年下降百分之二十七及百分之四十八，主要受瑪利娜集團之較疲弱表現拖累。

瑪利娜集團繼續面對歐洲各國挑戰重重之經濟環境，不但競爭激烈，且消費意欲下跌。以當地貨幣計算，合計收益總額較去年下降百分之五。在英國與愛爾蘭，The Perfume Shop 以當地貨幣計算之收益總額增加百分之六，而在比荷盧三國，ICI PARIS XL 錄得以當地貨幣計算之收益總額百分之二之平穩增長。歐洲高級香水及化妝品目前在十八個市場經營逾一千六百間店舖。



其他零售及製造

	二〇一二年 港幣百萬元	二〇一一年 港幣百萬元	變動
收益總額	36,951	34,743	+6%
EBITDA	2,293	2,159	+6%
EBIT	1,846	1,764	+5%

其他零售及製造匯聚香港著名之零售品牌概念，包括百佳超級市場與其他相關概念式商店、豐澤消費電子及電器產品零售店、以及屈臣氏酒窖。該分部並包括內地之百佳超級市場與屈臣氏酒窖、香港與新加坡國際機場之 Nuance-Watson，以及在香港與內地生產與分銷家喻戶曉之瓶裝水、果汁與飲品。該分部目前經營逾四百八十間零售店，錄得收益總額增長百分之六，按相同基準計算之店舖銷售額增長百分之五點六（二〇一一年為百分之十一點六），而 EBITDA 與 EBIT 分別改善百分之六與百分之五。



在香港最新推出的生活品味超市「SU-PA-DE-PA」匯聚食品、時裝、家居用品、電子和新穎產品。

在持續努力提升店舖生產力與成本效益帶動下，香港百佳超級市場取得理想之EBITDA與EBIT增長。香港百佳超級市場目前有超過二百七十間分店。豐澤收益總額錄得百分之十一增長、年內EBITDA與EBIT亦相應上升，目前有九十間店舖。隨着餐酒消費持續增加，屈臣氏酒窖收益總額錄得增長，但租金與其他成本上升對利潤構成壓力，以致EBITDA與EBIT均告下降。屈臣氏酒窖現有逾二十間分店。

在內地，百佳超級市場業務之收益總額、EBITDA與EBIT於二〇一二年均錄得下降，反映內地經濟增長減慢，導致消費額下降。

由於旅客消費與人流增加，Nuance-watson業務錄得收益總額、EBITDA與EBIT增長。隨着Nuance-watson在香港國際機場之兩個主要特許經營牌照於二〇一二年年底屆滿，此分部在二〇一三年之整體表現和貢獻將會下降。

內地業績強勁，帶動製造業務之收益總額錄得百分之六升幅。

