

環境、社會與管治報告

和記黃埔始於十八世紀，一直致力維持其業務和業務所在社區的長遠可持續發展，與全球五十多個國家超過二十五萬名勤奮專注的僱員團隊齊心協力，為世界各地客戶提供優質產品和服務，並為社區作出貢獻。二〇一二年，和黃集團榮獲超過二千個獎項，當中包括獲評為亞洲最佳企業集團，表彰集團在環保、服務社區與整體企業管治的努力。獎項詳列於集團網站：www.hutchison-whampoa.com。

和黃的環境、社會與管治(「ESG」)委員會由集團一位執行董事擔任主席，成員包括集團各主要部門的代表，分別來自人力資源部、公司事務部、資訊服務部、管理服務部及法律部；重點範疇將繼續圍繞環境、員工發展和訓練，以及社區參與等。委員會來年將舉行一系列的活動，鼓勵循環再用、減少消耗和更有效使用能源，又會透過友誼競賽聯繫全球員工。去年舉辦的各項以關注環保為題的活動，得到集團各階層的員工支持和參與。ESG委員會將繼續制訂指引，引進可於整個集團推行的計劃。

一、利益相關人士的溝通

「和黃致力加強與個人和機構股東的定期溝通，締造長遠的股東價值。」

-和黃股東通訊政策

和黃在五十多個國家經營多元化業務，每個國家的經濟環境、發展步伐和社會傳統都各有不同，和黃努力平衡各界人士的不同意見和利益，包括股東、顧客、僱員、供應商、債權人、監管機構與政府等，確保與不同利益相關人士保持長期密切的聯繫。

股東

二〇一二年，集團更新了股東通訊政策，進一步加強與股東溝通。

為提高透明度，集團經常與財經界保持溝通，包括分析員、基金經理與其他投資者。集團也鼓勵股東親身或請代理出席股東大會，參與投票表決。

股東通訊政策詳情可瀏覽公司網站：www.hutchison-whampoa.com。

顧客

在競爭激烈的市場上，客戶意見對集團尤為重要。集團屬下營運公司採取各項措施，包括客戶服務中心、舉辦小組座談會，甚至在有需要時採用社交網絡等，加強與顧客的溝通，收集他們的意見和建議。時至今日，尤以零售層面，越來越多顧客透過社交網站專頁或手機應用程式，獲取最新的產品及服務的資訊。



員工和親友同享郊遊樂。

僱員

和黃致力為全球五十多個國家超過二十五萬名員工，提供知識和技能培訓與個人發展機會。勤奮而專注的僱員是公司的靈魂和支柱，隨著集團不斷擴展，集團在世界各地不同行業為僱員提供許多事業發展機會。

二〇一二年，集團在僱員發展及關顧方面，得到各界的肯定和表揚。和記電訊香港控股（「和電香港」）獲Employer Branding Institute嘉許為「亞洲最佳僱主品牌」；比利時ICI Paris XL獲頒最關切員工殊榮。意大利在倫巴第地區的僱員計劃得到肯定，獲頒「家庭與工作獎項」。在加拿大，赫斯基能源協助傷健人士投入社會工作，得到薩斯喀徹爾省復康中心協會表揚為「最優秀僱主」。

供應商與債權人

作為一家國際綜合企業，本公司強調遵守法律和業務相關規例的重要性，集團落實政策，要求服務供應商遵守一項以聯合國全球契約為基礎的條約，內容包括非歧視的招聘與僱用慣例、安全與健康的工作環境、遵守環保法例以及禁止聘用童工。

和黃時刻注意國際最佳守則，並採納與業務有關的條款。

政府與公眾

集團在全球各地經營多種業務，包括港口、地產、酒店、零售、基建、能源和電訊，受當地或國際司法制度的監管，集團每家營運公司均竭力遵守業務所在國家的法律與規例。



百佳夥拍「惜食堂」推行食物回收及援助計劃，幫助有需要人士。

二、工作環境質素

「集團致力提供一個不存任何歧視的工作環境，包括種族、民族、性別、信仰、宗教、年齡、殘疾或性傾向等。」

- 和黃僱傭政策

工作環境

全球經濟在二〇一二年縱然動盪，和黃業務仍然得以自然擴展或透過收購，穩健增長。投資在僱員身上並根據他們的表現和生產力給予獎勵，是保留人才的要訣。和黃集團擁有充滿熱誠的僱員團隊，能充分把握機會。集團每年都會檢討員工薪酬，確保僱員的薪酬回報公平而具競爭力。我們為僱員購買全面的醫療、人壽和永久傷殘保險，並提供退休計劃。僱員更可在集團旗下多家公司享有各項產品與服務的折扣，以增加對公司的歸屬感。

環境、社會與管治報告

健康與安全

集團致力為僱員提供安全、實用而舒適的工作環境，除遵守國際勞工標準和業務所在地區的法例外，旗下許多營運公司也有內部指引和制度以保障並確保僱員的健康與安全。有些公司設有工作環境安全團隊，為僱員購買及提供合適的工具和訓練，方便他們履行職責。電能實業在職業安全方面累獲殊榮，分別得到英國安全局和香港職業安全健康局等嘉許。赫斯基能源憑藉有系統的方法，研究並發展出一套最優秀及安全的營運守則；公司又透過網上課程，向員工和承辦商介紹職業安全守則。去年，赫斯基能源更首次舉辦職業安全及優秀工作流程大獎，由行政總裁嘉許過去一年有關方面作出的貢獻。

發展與培訓

集團注重員工的個人及專業發展，在全球各地拓展業務之時，也為充滿工作熱誠的僱員提供發展與晉升的機會。

部門會按個別業務的需要，制訂合適的培訓課程，如內部與外間培訓課程、網上學習課程和其他職業發展機會，以便員工可增進專業知識與技能。集團也提供專門策劃的課程，幫助員工應付在他們的職務範圍內瞬息萬變的市場挑戰，當中包括資訊科技知識、管理層的表達技巧，以及營銷和客戶服務的專門技能。個別公司的僱員若修讀與工作或職能相關的課程，更可申請進修資助或學習休假。

和黃集團又積極為高級管理人員提供持續專業培訓，時刻保持行業知識和技能，與時並進。專業培訓包括各類型講座和研討會，探討領導才能、企業管治和最新的法制發展等課題。

僱員是和黃重要的資產，集團相信，投資在僱員身上定可為公司的長遠成功帶來裨益。

招聘與晉升

集團的僱員遍佈五十多個國家，吸引不同種族、膚色、性別、年齡和宗教信仰的優秀人才。多元化人才理念有助壯大集團實力，迎接挑戰。集團堅守公平的政策，確保所有僱員與職位申請人都享有平等機會和獲得公平待遇。

集團遵守嚴謹的招聘程序，杜絕童工或強制勞工。

夥伴與團隊精神

為了加強員工的歸屬感與團隊精神，我們在年內舉辦多項涵蓋不同範疇的活動。



3 愛爾蘭透過足球運動為社區活動籌募經費。

在香港，集團總部舉辦義工活動，匯聚不同部門的同事，在服務社會的同時增進團隊精神。其他集團公司也舉辦不同的活動，服務當地社區。個別營運公司更舉辦多項具創意和有意義的活動，團結同儕，包括集團總部的保齡球比賽、海逸酒店的乒乓球比賽和屈臣氏集團的瑜伽和泰拳班等。

承傳集團的優良傳統，約七千名來自不同部門的香港僱員及其家人，去年也在主題公園歡度一天；另外也有不少遊覽本港離島的戶外活動，讓僱員及家人樂聚天倫。

三、保護環境

「和黃致力減低業務對環境的影響…」

-和黃集團政策

二〇一二年，和黃與集團公司在世界各地推行多項環保和節能計劃，旨在減少對地球的影響和提升營運效率。集團旗下公司於全球各地多元化的環保活動包括以下各項：

節約能源

過去幾年，和黃推行綠色資訊科技計劃，讓員工在列印文件前刪除不必要的圖片、文字或頁面，從而節省碳粉和紙張，減少溫室氣體排放。計劃至今已減少百分之十三紙張使用量，集團會繼續將計劃全面拓展。

所有集團公司致力改善營運和物流鏈的能源效益。使用較多能源的基建和能源部門，採納多項節能計劃，包括高效照明系統、新通信技術和工具，減少不必要的交通運輸。

防止污染及減少排放

各集團公司，尤其是基建和能源部門內的公司，致力在二〇一二年減少污染和排放，並在其公司網頁詳細報告有關環境、社會與管治和可持續發展的進程。

下列為其中一些顯著的成就：

- 電能實業由二〇一二年三月開始，展開了為期一年的風力監測計劃，收集氣象及海洋氣候資料，為計劃在本港水域興建發電容量約達一百兆瓦的離岸風場作準備。此外，電能實業也準備擴大其位於南丫發電廠的太陽能光伏發電系統，由五百五十千瓦增加至一兆瓦。
- 赫斯基能源在勞埃德明斯特乙醇廠收集二氧化碳，提高現有油藏的原油收採率，並同時減低高達約二百五十噸二氧化碳的排放。
- 長江基建與電能實業共同斥資三千三百六十萬澳元(港幣二億六千八百一十萬元)，拓展澳洲的可再生能源輸電業務，把Mount Mercer風力發電場所生產的可再生能源，輸送至維多利亞省之電網。



國會議員史都華支持
3英國推出偏遠郊區
寬頻計劃，為電訊受
到隔闊的地區提供
免費寬頻服務。

環境、社會與管治報告

以下的項目規模雖然較小，但在和黃集團的環保承諾中同樣重要：

- 港燈在全港增加電動車快速充電站的數目。
- 和記黃埔地產的物業管理公司與住戶熱心參與，推廣循環再造及綠化項目，如回收舊衣物和收集食物予食物庫。
- 英國哈爾威治港把電動車納入日常運作，並成為首個參與Source East電動車充電網絡的港口。

環境可持續發展

集團在各個營運領域，一直致力保護天然資源和減少浪費。僱員經常夥拍合作伙伴，或內部自組節約資源的活動。下列為二〇一二年其中一些活動概覽：

- 布宜諾斯艾利斯貨櫃碼頭舉辦「環境關愛計劃」，鼓勵員工將廢物分類變賣後，所得的款項捐贈非政府機構，用作支持貧困的兒童。
- Superdrug在英國的「Plan it Earth」計劃，給予員工可持續發展的指引和最新資訊；公司並肩負改善燈光使用和廢物管理的項目。
- 和電香港的員工捐贈舊家庭電器、電子產品、電腦和書籍予基層市民。
- 和記黃埔地產積極推動回收運動，在全港提供多條渠道，收集有用的資源如電子產品、衣物，甚至月餅罐。
- 港燈的清新能源基金在香港的學校推動使用再生能源。
- 澳洲供電商CitiPower與Powercor制訂和公佈環境可持續發展策略，規劃有關方面的遠景、目標和項目執行的優先次序，帶領公司成為行內先驅。



耶加達國際貨櫃碼頭為當地學生舉辦野外活動。

保護環境與自然生態

集團旗下公司同樣重視保育，以下為保護自然生態環境其中部分活動概覽：

加拿大最大石油公司之一的赫斯基能源，向來致力保護當地物種。公司捐資支持的赫斯基瀕危物種計劃，協助位於卡爾加里動物園保育研究中心的研究人員，保育當地的瀕危物種如穴鴉、黑腳貂、草原狐、黑尾土撥鼠和北豹蛙等。

Northumbrian Water透過管理其具特殊科學價值地點(「SSSI」)，積極進行自然保育。SSSI是英國著名的野生動物和地質遺跡。

荷蘭的歐洲貨櫃碼頭資助保育荷蘭南部的Foundation of South Holland Landscape；公司更邀請專家帶領員工一同遠足，並在Tenellapas地區興建一所現代化、能容納輪椅使用者的觀光中心，令更多人能欣賞當地的美景。

澳洲供電商CitiPower與Powercor夥拍Landcare，推動學校和社區的環保計劃，支持野生動物繁殖計劃、土著托兒服務、平衡土壤碳酸度計劃，以及農地重建和堆肥計劃等。

四、營運常規

「集團最重視的，就是其聲譽與誠信。」

- 和黃集團政策

供應鏈管理

集團絕對重視並嚴格遵從各國的法律和規例，落實國際最佳慣例。在挑選供應商的過程中，集團採取公正不阿的投標程序，並採取措施確保合作夥伴和供應商不會聘用童工或違反人權。

屈臣氏集團在二〇〇八年加入位於布魯塞爾的倡議業界遵守社會責任組織(「BSCI」)，提倡SA8000認證和國際勞工組織核心公約。除BSCI的評審外，屈臣氏也舉辦內部工作坊，提高各業務部門對BSCI的認識和關注。



保障消費者利益

保障顧客和他們的私隱，是我們的員工首要任務之一。我們推行嚴謹的個人資料保障機制，保護顧客私隱。集團除了印製指引和手冊，也定期發通知予前線員工，提醒和強調維護顧客私隱安全的重要性。

北角海逸酒店與HelpOneFuture合作，消毒及循環再造使用過的肥皂，再轉贈予有需要的人士。

反貪污

集團非常重視反貪污的工作，除了定期探討整個集團內部管理系統的成效，和黃也更新了其反賄賂和反貪污政策。

五、社區參與

「我們鼓勵員工積極參與社區活動，服務工作和居住所在的社區。」

- 和黃集團政策

回饋社會

作為我們所珍視社區的一分子，和黃致力回饋業務所在社區，履行企業社會責任，為地區謀求福祉。二〇一二年，和黃集團旗下公司和員工，與當地社區合作推行各類不同活動，由提供就業機會以至教育下一代等。集團旗下三十八家公司獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」獎項，表揚集團對回饋社會作出的貢獻。以下是集團年內參與的部分活動。

社區

集團鼓勵與提倡義務工作，並鼓勵員工以不同方式服務社群。以下為部分重點的義工服務：

- 由和黃總部成立的和黃義工隊，集合旗下香港公司、持相同信念的同事之力量，各展所長貢獻社區。和黃義工隊與各大機構合辦不同類型的社區活動，參與機構包括教育局和香港家庭福利會等。
- 屈臣氏集團舉行第二屆「全球義工日」，全球三十六個業務部門響應參與。當中的活動包括英國Superdrug的員工義賣籌款，馬來西亞屈臣氏的清潔海灘運動。
- 比利時ICI PARIS XL為SOS兒童村基金會籌得二十五萬歐羅的善款，在剛果開設兒童之家。
- 3意大利在距離羅馬六十公里的小鎮Acuto首推4G (LTE) 服務，旨在為偏遠地區市民解決數碼鴻溝問題。
- 3英國推出偏遠郊區寬頻計劃，為電訊有隔閡的地區提供免費寬頻服務，獲得國會議員大力支持。
- 珠海國際集裝箱碼頭的員工在二〇一一年底，曾探訪農村地區的貧困和殘疾人士；二〇一二年他們再次造訪這些家庭，並送上禮物，共度佳節。



赫斯基能源撥款資助工程師獎學金計劃及發展赫斯基電力工程研究所。

教育

和黃志奮領獎學金再次資助香港與內地的年輕研究生到英國大學深造。過去十年間，集團已捐出約五百萬英鎊，約六百名學生受惠。

和記港口集團慶祝其碼頭學校計劃二十周年。計劃最初在香港推出，其後擴展至和記黃埔港口在世界各地的不同碼頭所在地，讓不少當地的學校、老師和學生受惠，當中很多是來自貧困家庭。

加拿大赫斯基能源宣佈，未來三年將捐贈一百一十萬加元予雷克蘭德學院百年紀念活動，協助解決電力工程師短缺的問題。部分捐款將用作設立獎學金，其餘的將會用來提升學院「石油與天然氣培訓研究所」的設備，該實驗室將會更名為「赫斯基電力工程研究所」。



港燈透過「香港第三齡學苑」鼓勵退休人士終身學習、服務社會。

港燈積極透過「香港第三齡學苑」推廣終身學習、服務社會。他們舉辦不同課程與活動，讓長者與退休人士減低代溝隔閡。

越南的電訊公司Vietnamobile和越南基金每年提供五百個獎學金予窮困學生，讓他們得以在該國的三十五家大學繼續學業。

醫療與保健

保健活動的形式可以非常多樣化，由醫療科技設備到預防疾病練習，均對社區福祉有重要貢獻。以下為集團旗下不同公司曾參與的活動概覽：

- 3奧地利繼續支持醫療小丑活動，每年在三十七家奧地利醫院為病危兒童帶來歡樂。
- 赫斯基能源捐贈全新的可攜式床邊顯示屏，予加拿大冷湖保健中心急症病房。
- 北角海逸酒店與HelpOneFuture合作，消毒及循環再造使用過的肥皂，再轉贈予有需要的人士，希望透過更佳的衛生環境可以減低亞洲地區兒童的死亡率。

環境、社會與管治報告

藝術與文化

集團在二〇一二年舉辦各式各樣藝術與文化慈善活動，幾個重點活動如下：

- 印尼耶加達國際貨櫃碼頭在結束伊斯蘭齋戒月的開齋節，捐贈禮物給當地孤兒和弱勢兒童，並為社區提供二十六輛巴士，免費接載區內人士返回家鄉歡渡節日。與此同時，印尼屈臣氏舉辦「文化與傳統之夜」，表揚員工的辛勤努力和加強內部聯繫。
- 很多香港公司參與端午節龍舟競賽，與社區人士分享應節糉子。屈臣氏蒸餾水在香港也支持了不少文化藝術活動，如香港花卉展覽等。

體育

- 屈臣氏集團於二〇一二年，慶祝香港學生運動員獎舉辦七周年；香港七成以上的學校均有份參與，活動至今已惠及六千五百一十一名本港學生。
- 在新城慈善足球王盃，獲香港企業贊助的球隊參與足球比賽，推廣運動與健康體魄，同時為公益籌款。
- 和黃義工隊協助籌辦第三十六屆香港特殊奧運會分區田徑賽，在社區推廣特殊奧運會。新城廣播的員工也身體力行，支持公益金百萬行。
- 屈臣氏蒸餾水支持香港運動員，市民每次購買瓶裝水並在社交網站專頁登記，公司便會配對捐款。計劃共籌得港幣三萬元，用於支持香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會。
- 3愛爾蘭與John Giles基金會合作推出walk of Dreams活動，為愛爾蘭的球會和足球運動相關的社區活動籌募經費。3奧地利呼籲其社交網站會員參與3SuperAct活動，會員每跑一公里，3奧地利便捐出一歐羅給奧地利殘奧委員會。
- 在英國，UK Power Networks為二〇一二倫敦奧運會和殘奧會提供可靠電力，照亮著比賽會場。
- 歐洲貨櫃碼頭派出代表隊參加Roparun慈善長跑，比賽由起點鹿特丹至終點巴黎全程五百三十公里，為癌症病人籌得二萬八千歐羅。



比利時ICI PARIS XL為SOS兒童村基金會籌得善款，在剛果開設兒童之家。

賑災

天災和意外所帶來的傷害，不只是受害人本身，連他們所在的社區都感受到。作為本地社區的強大後盾，和黃的員工快速並熱心地回應災禍，足見集團同儕間守望相助。

最近香港島附近的一宗海上意外，港燈一艘準備開往觀賞國慶煙花的船隻被撞擊沉沒，導致三十九名員工、家屬和朋友罹難。集團上下紛致函鼓勵，並為遇難者及其家屬籌款。集團多家公司下半旗致哀，把公司網頁轉成黑白色，以表示對受影響同事的支持。集團員工繼續默默支持著受影響的員工和家屬，並希望他們活得更好。和黃集團主席李嘉誠先生對海難事故遇難者及其家屬表示深切哀悼，並指示李嘉誠基金會立即從「緊急援助基金」中發放三千萬港元，幫助遇難者家屬渡過困難時刻。



3 奧地利推出「童夢成真」慈善計劃，捐資兒童夢想基金。

更光輝的未來

和黃義工隊所持的「和諧、健康、快樂」信念，是和黃企業文化重要的一環。我們意識到交流意見與觀點、與利益相關人士保持溝通的重要性，只有透過大眾能通力合作和互相支持，我們才可同心協力，為世代建設更美好的將來。