

電訊

集團之電訊部門包括在聯交所上市之和記電訊香港控股(「和電香港」, 集團佔其百分之六十五點零二權益)、和記電訊亞洲(「和電亞洲」)以及**3**集團在歐洲與澳洲之業務。和電香港持有集團在香港與澳門之流動電訊業務及香港固網業務之權益。和電亞洲持有集團在印尼、越南與斯里蘭卡之流動通訊業務權益。**3**集團為全球領先之3G流動通訊科技營運商之一, 於六個歐洲國家與澳洲經營業務。



3 奧地利的電訊店。



- 和電香港公佈股東應佔溢利為港幣十億二千萬元，較去年增加百分之三十五。
- 和電亞洲的LBITDA和LBIT分別改善百分之九十二和百分之五十六。
- 3集團第二年取得EBIT正數業績，二〇一一年錄得EBIT為港幣十四億八千一百萬元。
- 目前集團之登記3G客戶總人數達三千一百六十萬名。

和記電訊香港控股

	二〇一一年 港幣百萬元	二〇一〇年 港幣百萬元	變動
收益總額	13,407	9,880	+36%
EBITDA	2,616	2,171	+20%
EBIT	1,435	1,090	+32%



3 香港於多個住宅區開設全新服務站3Broadband Specialist，為客戶提供專業便捷的流動及固網銷售服務。

和電香港公佈其二〇一一年之營業額為港幣一百三十四億七百萬，股東應佔溢利為港幣十億二千萬元，分別較去年增加百分之三十六與百分之三十五。和電香港佔集團業務收益總額百分之四，並分別佔 EBITDA 與 EBIT 百分之三。

於二〇一一年，香港與澳門流動電訊業務之合計營業額增加百分之五十至港幣一百零四億六百萬，二〇一〇年則為港幣六十九億五千萬元，EBITDA 與 EBIT 則分別上升百分之三十八與百分之四十九。業績改善主要因為客戶對數據用量持續有需求，以及智能手機銷量更強勁。於二〇一一年十二月三十一日，合計流動電訊活躍客戶總人數超過三百五十萬名，較去年增加百分之十。

儘管住宅市場分部競爭環境十分激烈，香港固網電訊業務持續穩健增長，於二〇一一年營業額增加百分之四至港幣三十四億三百萬元，二〇一〇年為港幣三十二億八千六百萬元，主要由於營運商業務分部持續增長。然而，EBITDA 與 EBIT 分別下降百分之五與百分之十四，主要由於上文所述之價格競爭，以及就位於港珠澳大橋工地之海底電纜作出一次性撇銷。

和記電訊亞洲

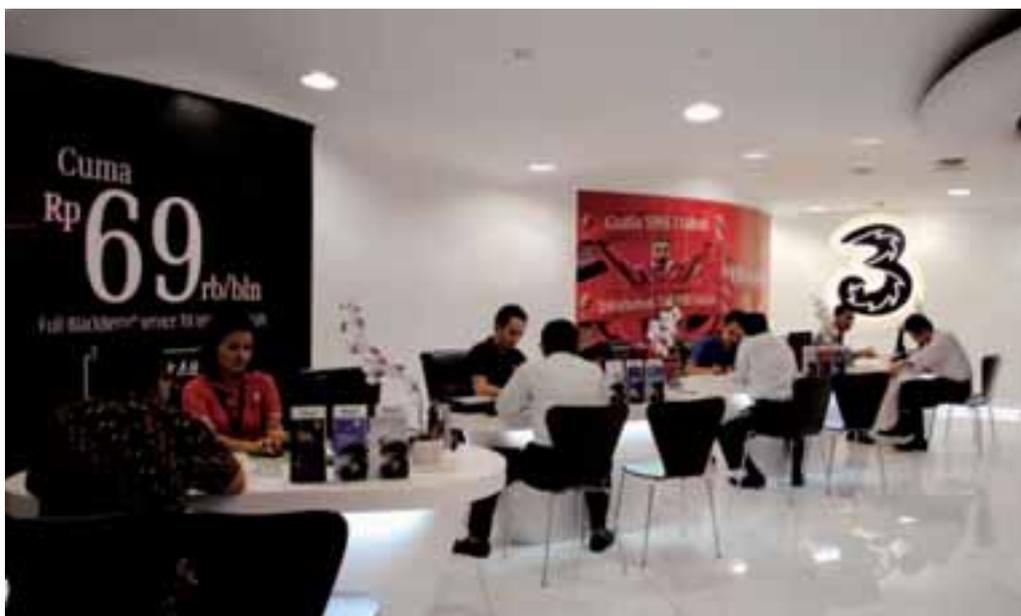
	二〇一一年 港幣百萬元	二〇一〇年 港幣百萬元	變動
收益總額	2,332	2,486	-6%
LBITDA	(142)	(1,893)	+92%
LBIT	(1,181)	(2,688)	+56%

和電亞洲包括集團於印尼、越南與斯里蘭卡之流動通訊業務。和電亞洲分別佔集團業務收益總額、EBITDA與EBIT百分之一、負百分之零點二與負百分之二。由於泰國業務在二〇一一年一月出售，收益總額較去年減少百分之六。LBITDA與LBIT包括二〇一一年之一次性補償港幣十二億七千萬元(二〇一〇年為港幣六億六千九百萬元)及於二〇一一年出售泰國業務所得收益港幣四億六千三百萬元，分別較去年改善百分之九十二與百分之五十六。於二〇一一年十二月三十一日，和電亞洲之流動電訊客戶總人數超過三千四百二十萬名，按相同基準計算較去年增加百分之三十八。

印尼業務持續增長，目前服務地區包括峇里、龍目島、蘇門達臘、卡里曼丹、蘇拉威西與爪哇，其2G與3G服務覆蓋全國百分之八十一人口。二〇一一年底客戶總人數較去年增加百分之二十三，相關LBITDA與LBIT分別較去年改善百分之十四與百分之三，反映客戶總人數增加帶來更高貢獻。

越南之客戶總人數較去年增加百分之七十一，相關LBITDA與LBIT分別較去年改善百分之五十一與百分之二十九。因應對越南業務機會所作之持續評估，集團就和電亞洲於該國之資產作出減值支出港幣二十九億九千七百萬元。

斯里蘭卡之客戶總人數較去年增加百分之三十五，相關LBITDA與LBIT分別改善百分之五十五與百分之四十一，主要由於經營環境整體改善。



3 印尼的店員為客戶提供多元化的電訊產品與服務。

整體表現

電訊—3集團

	二〇一一年 港幣百萬元	二〇一〇年 港幣百萬元	變動
收益總額	74,288	64,205	+16%
EBITDA ⁽¹⁾	10,524	8,718	+21%
EBIT	1,481	2,931	-49%
資本開支 ⁽²⁾	8,170	9,748	-16%
EBITDA ⁽¹⁾ 減資本開支	2,354	(1,030)	+329%

註1： EBITDA為扣除所有上客及客戶保留成本(「上客成本」)後之營運業績(不包括一次性項目)。

註2： 除上文所示資本開支外，集團以合共港幣二十八億一千萬元投得頻譜牌照。

以當地貨幣計算，本年度收益總額與EBITDA分別增加百分之八與百分之十三。以港元及當地貨幣計算之EBIT分別下降百分之四十九與百分之五十三，減幅反映二〇一一年確認之一次性收益較少。兩個年度之一次性收益列述如下：

3集團之一次性收益淨額	二〇一一年 港幣百萬元	二〇一〇年 港幣百萬元
3意大利一次性收益淨額包括：		
• 有關分別於二〇一一年及二〇一〇年獲分配一千八百兆赫中兩組五兆赫頻譜所得港幣十八億四千三百萬元(一億六千六百萬歐羅)及港幣十四億八千九百萬元(一億四千六百萬歐羅)利益；因下述原因部分抵銷	457	1,489
• 於二〇一一年法庭一項有關流動電話來電接駁費之不利裁定導致港幣九億一千七百萬元(八千三百萬歐羅)撤銷；及		
• 二〇一一年若干一次性撥備港幣四億六千九百萬元(四千二百萬歐羅)		
3英國二〇一〇年扣除撥備後之修訂網絡共用安排所得收益(一億八千九百萬英鎊)	—	2,268
一次性收益總額	457	3,757

撇除兩個年度之一次性收益，以港幣計算二〇一一年經常性EBIT較二〇一〇年改善百分之二百二十四。3集團分別佔集團業務收益總額、EBITDA與EBIT百分之十九、百分之十三與百分之三。



於二〇一一年，3集團整體持續擴大其客戶及收益基礎。連續十二個月平均計算之3集團ARPU整體較二〇一〇年減少百分之四至二十八點二七歐羅。以當地貨幣計算，ARPU較二〇一〇年經重新編列後之全年ARPU減少百分之六，主要由於英國與意大利規定調低流動電訊網絡間收費。儘管ARPU下降，但由於客戶總人數增加及智能手機銷售上升，3集團之收益總額持續增長。

集團之登記3G客戶總人數(包括和電香港之3G客戶)於年內增加百分之七，於二〇一一年十二月三十一日共超過三千一百二十萬名，目前共超過三千一百六十萬名，反映所有3集團業務之客戶人數持續增長，只有 Hutchison Telecommunications (Australia) Limited (「HTAL」)於二〇一〇年底與二〇一一年初受網絡表現問題影響而例外。截至年底，活躍客戶佔3集團客戶總人數約百分之八十二，並佔合約客戶總人數約百分之九十八，與二〇一〇年一致，而合約客戶的收益則佔整體客戶服務收益超過百分之八十四。合約客戶佔登記客戶總人數比例由去年之百分之五十二增至二〇一一年底之百分之五十三。管理層持續集中控制客戶流失率，合約客戶平均每月客戶流失率已保持在百分之二，與二〇一〇年大致相同。

在現今之流動通訊模式下，對數據用量與傳送速度之需求日益上升，3集團憑藉分佈各國之強化網絡支援，為客戶提供優質使用經驗，從而於智能手機與流動寬頻方面取得重大之市場分佔率。3集團獲頒之各個獎項足以印證其網絡質素，其中包括3英國連續兩年獲選為英國最佳流動寬頻供應商，以及3奧地利以最高分數於德語國家中贏得最佳網絡測試。

3集團於二〇一一年主要集中擴大毛利較高之非話音收益。二〇一一年每位活躍客戶平均非話音收益佔ARPU之百分比增至百分之四十四，二〇一〇年則為百分之四十一。於二〇一一年十二月三十一日，約六百四十萬名客戶已接駁流動寬頻服務，佔3集團客戶總人數百分之二十二，較去年增加百分之十一。於二〇一一年十二月，每位客戶平均每月數據用量達六百八十四兆字節，較去年同月增加百分之五十六。此外，市面上有更多各式智能手機供應，支援非話音收益之增長，3集團於二〇一一年上客之合約智能手機客戶總人數較二〇一〇年增加百分之九十九。於二〇一一年上客之合約智能手機客戶總人數約佔年內上客之合約客戶總人數百分之五十六。

二〇一一年上客成本總額較二〇一〇年增加百分之三十八至港幣二百四十七億六千萬元，主要由於年內新增與保留之智能手機客戶人數上升。由於智能手機客戶所佔比例增加，按連續十二個月計算之每位客戶平均上客成本為一百一十四歐羅，二〇一〇年為九十一歐羅。

EBITDA 及相關 EBIT 增長反映客戶基礎擴大後貢獻增加、外判業務與網絡共用安排導致節省成本、嚴格成本控制，以及有效之營運資金管理。

於二〇一二年二月，3奧地利訂立一項具約束力之協議，收購 Orange Austria 百分之一百權益，繼而再出售所收購之 Yess! 品牌與若干其他資產予 Telekom Austria Group，惟交易須待規管當局批准方可完成。交易若完成，3奧地利之合計客戶總人數將達二百八十萬名，而合併之業務將產生收益及營運協同效應，並可提高效率，應帶動3奧地利對3集團之貢獻增加。



註1： Partner Communications於二〇〇九年出售。



分部表現

主要業務指標

3 集團業務及和電香港 3G 客戶之主要業務指標如下：

	客戶總人數					
	2012年3月28日 登記客戶人數(千名)			2010年12月31日至 2011年12月31日 登記客戶人數增長(百分比)		
	預繳	合約	總額	預繳	合約	總額
英國	3,600	4,619	8,219	20%	17%	18%
意大利	5,644	3,595	9,239	-1%	5%	1%
瑞典	155	1,258	1,413	-	14%	12%
丹麥	170	637	807	86%	11%	21%
奧地利	396	1,025	1,421	39%	19%	24%
愛爾蘭	509	334	843	27%	34%	30%
澳洲 ⁽¹⁾	2,728	4,218	6,946	-16%	-	-7%
3 集團總額	13,202	15,686	28,888	2%	9%	6%
香港與澳門 ⁽²⁾	959	1,765	2,724	67%	13%	27%
總額	14,161	17,451	31,612	5%	9%	7%

	截至2011年12月31日每位活躍客戶連續十二個月之 每月平均消費(「ARPU」) ⁽⁴⁾					
	總額			比較2010年 12月31日 變動百分比	非語音	
	預繳	合約	合計 總額		ARPU	佔ARPU 總額百分比
英國	8.05 英鎊	28.61 英鎊	21.87 英鎊	-3%	10.19 英鎊	47%
意大利 ⁽⁵⁾	8.22 歐羅	31.25 歐羅	19.86 歐羅	-14%	8.34 歐羅	42%
瑞典	100.99 瑞典克朗	325.17 瑞典克朗	307.82 瑞典克朗	-	126.42 瑞典克朗	41%
丹麥	150.99 丹麥克朗	283.96 丹麥克朗	263.68 丹麥克朗	-9%	139.76 丹麥克朗	53%
奧地利	10.73 歐羅	23.50 歐羅	22.35 歐羅	3%	11.43 歐羅	51%
愛爾蘭	16.88 歐羅	36.84 歐羅	30.96 歐羅	22%	17.94 歐羅	58%
澳洲 ⁽³⁾	27.73 澳元	66.33 澳元	51.34 澳元	-5%	21.31 澳元	42%
3 集團平均⁽⁵⁾	12.73 歐羅	37.13 歐羅	28.27 歐羅	-4%	12.41 歐羅	44%
3 集團平均⁽⁵⁾ (撇除匯兌影響)	12.36 歐羅	36.27 歐羅	27.59 歐羅	-6%	12.13 歐羅	44%

註1：上市附屬公司 HTAL 所公佈二〇一一年十二月三十一日之活躍客戶人數(包括流動虛擬網絡營運商之客戶)，並已按由當天至二〇一二年三月二十八日之淨增長而更新。

註2：上市附屬公司和電香港所公佈二〇一一年十二月三十一日之活躍 3G 客戶人數，並已按由當天至二〇一二年三月二十八日之淨增長更新。

註3：上市附屬公司 HTAL 所公佈二〇一一年十二月三十一日之 ARPU (不包括流動虛擬網絡營運商之 ARPU)。

註4：ARPU 相等於每月收益總額除以期內平均活躍客戶人數；而活躍客戶是指在過去三個月內因撥出過或接收過電話或使用過 3G 服務而帶來收入之客戶。

註5：為作比較，呈報之意大利及 3 集團之二〇一〇年平均 ARPU 已經重新編列，以反映意大利國務委員會裁定由二〇一〇年七月一日起流動電訊來電接駁費須由十一仙歐羅減至九仙歐羅。

英國

	二〇一一年 百萬英鎊	二〇一〇年 百萬英鎊	變動
收益總額	1,787	1,572	+14%
EBITDA	191	165	+16%
EBIT	30	173	-83%

	二〇一一年	二〇一〇年
登記客戶總人數(百萬名)	8.1	6.8
合約客戶佔登記客戶總人數比例	55%	55%
合約客戶貢獻佔客戶服務收益比例	86%	88%
平均每月客戶流失率佔合約登記客戶總人數比例	1.7%	2.1%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數比例	97%	97%
活躍客戶佔登記客戶總人數比例	79%	81%

登記客戶總人數包括超過二百四十萬名流動寬頻客戶，較二〇一〇年增加百分之十六。儘管法例規定調低網絡間接駁收費之不利影響令ARPU下降，但3英國之收益總額於年內增加百分之十四至十七億八千七百萬英鎊，反映客戶總人數增加及智能手機銷量上升。3英國業務持續改善，EBITDA增加百分之十六至一億九千一百萬英鎊，並錄得三千萬英鎊之全年EBIT正數業績，較去年未計一次性收益前按相同基準計算之LBIT大幅改善百分之二百九十九。如上文「整體表現」所述，計入去年扣除撥備後之一次性收益淨額一億八千九百萬英鎊後，二〇一一年之EBIT減少百分之八十三。



3英國位於Ashington的分店內貌。



3意大利位於米蘭的總部。3意大利的客戶總人數超過九百萬名。

意大利

	二〇一一年 百萬歐羅	二〇一〇年 百萬歐羅	變動
收益總額	1,782	1,738	+3%
EBITDA	257	263	-2%
EBIT	6	96	-94%

	二〇一一年	二〇一〇年
登記客戶總人數(百萬名)	9.1	9.0
合約客戶佔登記客戶總人數比例	38%	36%
合約客戶貢獻佔客戶服務收益比例	79%	80%
平均每月客戶流失率佔合約登記客戶總人數比例	2.6%	2.4%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數比例	96%	96%
活躍客戶佔登記客戶總人數比例	70%	68%

集團於二〇一一年十二月三十一日持有3意大利百分之九十七點四權益。登記客戶總人數包括超過一百六十萬名流動寬頻客戶，較二〇一〇年增加百分之十一。儘管法例規定調低網絡間接駁收費令ARPU下降，但3意大利之收益總額於二〇一一年增加百分之三至十七億八千二百萬歐羅，反映智能手機銷量上升。儘管網絡間來電接駁費用預期於二〇一二年下半年由六仙三歐羅再減至三仙五歐羅，而網絡間來電撥出費用相應由五仙三歐羅再減至二仙五歐羅，3意大利預期可受惠於費用下降而取得較低之網絡接駁成本淨額。EBITDA為二億五千七百萬歐羅，較去年下降百分之二，主要由於上客及保留客戶活動增加。EBIT為六百萬歐羅，較去年下降百分之九十四，主要由於如上文「整體表現」所述，二〇一一年確認之一次性收益減少。

瑞典

	二〇一一年 百萬瑞典克朗	二〇一〇年 百萬瑞典克朗	變動
收益總額	5,641	4,012	+41%
EBITDA	1,766	616	+187%
EBIT	1,171	(4)	大幅改善 29,375%

	二〇一一年	二〇一〇年
登記客戶總人數(百萬名)	1.3	1.2
合約客戶佔登記客戶總人數比例	88%	87%
合約客戶貢獻佔客戶服務收益比例	97%	97%
平均每月客戶流失率佔合約登記客戶總人數比例	1.7%	1.6%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數比例	100%	100%
活躍客戶佔登記客戶總人數比例	95%	94%

於瑞典，集團持有其3集團業務之六成權益，流動寬頻客戶人數增加百分之十五至逾三十九萬三千名。收益總額於二〇一一年增加百分之四十一至五十六億四千一百萬瑞典克朗，反映客戶總人數增加及智能手機需求上升。二〇一一年之EBITDA為十七億六千六百萬瑞典克朗，較去年改善百分之一百八十七。EBIT為十一億七千一百萬瑞典克朗，較去年四百萬瑞典克朗之相關LBIT大幅改善。二〇一〇年之EBITDA與LBIT均包括一項為撤出挪威市場之成本所作撥備一億一千萬瑞典克朗。撇除兩個年度所有撤出挪威市場之相關成本，EBIT增加約百分之九百六十一。

丹麥

	二〇一一年 百萬丹麥克朗	二〇一〇年 百萬丹麥克朗	變動
收益總額	2,355	1,990	+18%
EBITDA	595	354	+68%
EBIT	360	118	+205%

	二〇一一年	二〇一〇年
登記客戶總人數	782,000	647,000
合約客戶佔登記客戶總人數比例	80%	87%
合約客戶貢獻佔客戶服務收益比例	90%	97%
平均每月客戶流失率佔合約登記客戶總人數比例	3.0%	2.6%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數比例	100%	100%
活躍客戶佔登記客戶總人數比例	99%	98%



3丹麥在哥本哈根開設之旗艦店-3 Huset，成為北歐斯堪的納維亞地區最大的電訊店。

丹麥 (續)

於丹麥，集團亦持有其3集團業務之六成權益，二〇一一年十二月三十一日之流動寬頻客戶人數增加百分之十八至約二十九萬二千名。儘管ARPU下跌，但收益總額在二〇一一年增加百分之十八至二十三億五千五百萬丹麥克朗，主要由於客戶人數增加。EBITDA為五億九千五百萬丹麥克朗，EBIT為三億六千萬丹麥克朗，分別較去年增加百分之六十八與百分之二百零五，主要由於客戶總人數增加及毛利改善。

奧地利

	二〇一一年 百萬歐羅	二〇一〇年 百萬歐羅	變動
收益總額	321	302	+6%
EBITDA	36	77	-53%
EBIT	2	4	-50%

	二〇一一年	二〇一〇年
登記客戶總人數(百萬名)	1.3	1.0
合約客戶佔登記客戶總人數比例	73%	76%
合約客戶貢獻佔客戶服務收益比例	95%	96%
平均每月客戶流失率佔合約登記客戶總人數比例	0.3%	0.3%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數比例	99%	99%
活躍客戶佔登記客戶總人數比例	80%	83%

登記客戶總人數包括約五十二萬一千名流動寬頻客戶，較二〇一〇年增加百分之十二。收益總額增加百分之六至三億二千一百萬歐羅，主要由於客戶總人數增加及智能手機需求上升。EBITDA為三千六百萬歐羅，EBIT為二百萬歐羅，分別較去年減少百分之五十三與百分之五十，主要由於二〇一〇年之一次性市場推廣報酬五千六百萬歐羅。撇除該一次性貢獻，收益總額、EBITDA與EBIT分別增加百分之三十、百分之七十三與百分之一百零三。

愛爾蘭

	二〇一一年 百萬歐羅	二〇一〇年 百萬歐羅	變動
收益總額	150	98	+53%
LBITDA	28	56	+50%
LBIT	54	78	+31%

	二〇一一年	二〇一〇年
登記客戶總人數	804,000	620,000
合約客戶佔登記客戶總人數比例	41%	39%
合約客戶貢獻佔客戶服務收益比例	82%	78%
平均每月客戶流失率佔合約登記客戶總人數比例	1.3%	2.4%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數比例	85%	87%
活躍客戶佔登記客戶總人數比例	50%	50%

登記客戶總人數中有超過二十八萬六千名為流動寬頻客戶，較二〇一〇年增加百分之十六。3 愛爾蘭之收益總額上升百分之五十三至一億五千萬歐羅。LBITDA與LBIT分別為二千八百萬歐羅與五千四百萬歐羅，分別較去年改善百分之五十與百分之三十一，主要由於客戶總人數增加、毛利改善及嚴格成本控制。

澳洲

HTAL，在澳洲證券交易所上市之附屬公司

	二〇一一年 百萬澳元	二〇一〇年 百萬澳元	變動
所公佈之收益總額	2,297	2,411	-5%
所公佈之EBITDA	313	476	-34%
所公佈之股東應佔虧損	股東應佔 虧損 168 百萬澳元	股東應佔 溢利 73 百萬澳元	-330%

集團持有百分之八十七點八七權益之澳洲上市附屬公司HTAL公佈其於佔五成權益之聯營公司Vodafone Hutchison Australia應佔之收益總額與EBITDA分別為二十二億九千七百萬澳元與三億一千三百萬澳元，分別較去年減少百分之五與百分之三十四。本年度股東應佔虧損為一億六千八百萬澳元，二〇一〇年溢利為七千三百萬澳元。HTAL之活躍客戶總人數較二〇一〇年十二月三十一日減少百分之七，於二〇一一年十二月三十一日共超過七百萬名，當中包括八十一萬九千名流動寬頻客戶，較二〇一〇年減少百分之四。此下降主要由於部分客戶二〇一〇年底至二〇一一年初經歷網絡與客戶服務問題。

HTAL於二〇一一年作出重大資本開支，約達四億澳元，主要用於加快網絡提升計劃。二〇一二年將持續集中改善HTAL之財務表現以及其網絡之質素與性能，預計現有網絡啟動與提升計劃將於二〇一二年第三季末完成。