

環境、社會與管治報告

和記黃埔致力維持其業務和業務所在社區的長遠可持續發展，集團審慎管理業務，努力達到目標，與全球五十多個國家超過二十五萬名勤奮專注的僱員團隊齊心協力，為世界各地客戶提供優質產品和服務。二〇一一年，和黃集團榮獲超過二千個獎項，包括權威雜誌《亞洲貨幣》頒發最佳管理公司獎及《亞洲金融》頒發亞洲最佳企業集團，並在環保、服務社區與整體企業管治方面獲得表揚。

和黃的環境、社會與管治(「ESG」)委員會由副集團董事總經理周胡慕芳女士擔任主席，成員包括各主要部門的代表，分別來自集團人力資源部、集團公司事務部、集團資訊服務部、集團管理服務部及集團法律部。

二〇一一年的重點範疇主要圍繞環境、員工發展和訓練，以及社區參與等。委員會舉行了一系列的活動，鼓勵循環再用、減少消耗和更有效使用能源，總部更舉辦全球活動鼓勵各階層員工參與，並得到他們的全力支持。ESG委員會將繼續制訂指引，引進可於整個集團推行的計劃。

一、利益相關人士的溝通

「和黃致力加強與個人和機構股東的定期溝通，締造長遠的股東價值。」

- 和黃股東通訊政策

和黃在五十多個國家經營多元化業務，深明與不同利益相關人士保持長期密切聯繫的重要性，包括股東、顧客、僱員、供應商、債權人、監管機構與公眾等。每個國家所面對的發展重點和經濟環境都不同，和黃努力平衡各界人士的不同意見和利益，以各地的經濟繁榮穩定為依歸，為業務所在社區策劃長遠的發展方向。

股東

二〇一二年，集團制定股東通訊政策，進一步加強與股東溝通，詳情可瀏覽公司網頁 www.hutchison-whampoa.com。

為提高透明度，集團經常與財經界保持溝通，包括分析員、基金經理與其他投資者。

顧客

在競爭激烈的市場上，客戶意見對集團尤為重要。集團屬下營運公司採取各項措施，包括在有需要時採用時下流行的社交網絡、舉辦小組座談會等，加強與顧客的溝通，收集他們的意見、宣傳公司和新產品及服務的資訊、檢討和改善產品與服務質素。部分零售分公司更建立 Facebook、微博專頁和手機應用程式等，讓客戶可直接從智能手機訂購產品。



屈臣氏集團旗下品牌推出新手機程式。

僱員

和黃致力為全球五十多個國家超過二十五萬名員工，提供知識和技能的培訓發展機會。勤奮而專注的僱員是公司的靈魂和支柱，隨著集團不斷擴充，集團在世界各地為僱員提供許多事業發展機會。

二〇一一年，屈臣氏集團分別獲Employer Branding Institute和香港家庭議會，嘉許為「亞洲最佳僱主品牌」和「傑出家庭友善僱主」；加拿大赫斯基能源亦獲權威雜誌《財富》，評選為全球最受尊敬企業。

供應商與債權人

作為一家國際綜合企業，本公司強調遵守國際法律與規例的重要，集團落實政策，要求服務供應商遵守一項以聯合國全球契約為基礎的條約，內容包括非歧視的招聘與僱用慣例、安全與健康的工作環境、遵守環保法例以及禁止聘用童工。

和黃將時刻注意國際最佳守則，並採納與業務有關的條款。



屈臣氏集團舉辦研討會，與供應商交流全球策略和討論未來零售發展方向。

政府與公眾

集團在全球各地經營多種業務，包括港口、地產、酒店、零售、基建、能源和電訊，每家營運公司均竭力遵守業務所在國家的法律與規例。

普羅大眾(無論是顧客或供應商)對集團非常重要，穩定而繁盛的社區正是公司和社區平穩發展的基石。

二、工作環境質素

「集團致力提供一個不存任何歧視的工作環境，包括種族、民族、性別、信仰、宗教、年齡、殘疾或性傾向等。」

- 和黃僱傭政策

工作環境

全球經濟縱然動盪，和黃業務仍然穩健增長。投資在僱員身上並根據他們的表現和生產力給予獎勵，是保留人才的要訣。和黃集團擁有充滿熱誠的僱員團隊，能充分把握機會。集團每年都會檢討員工薪酬，確保僱員的薪酬回報公平而具競爭力。我們為僱員購買全面的醫療、人壽和永久傷殘保險，並提供退休計劃。僱員更可在集團旗下多家公司享有各項產品與服務的折扣，以增加對公司的歸屬感。

環境、社會與管治報告

健康與安全

集團致力為僱員提供安全、實用而舒適的工作環境，除遵守業務所在地區的國際勞工標準和法例外，旗下許多營運公司也有內部指引和制度以保障並確保僱員的健康與安全。有些公司設有工作環境安全團隊，為僱員購買及提供合適的工具和訓練，方便他們履行職責。

發展與培訓

集團注重員工的個人及專業發展，在全球各地拓展業務之時，也為充滿工作熱誠的僱員提供發展與晉升的機會。

部門會按個別業務的需要，制定合適的培訓課程，如內部與外間培訓課程、網上學習課程和其他職業發展機會，以便員工可增進專業知識與技能。集團也提供專門策劃的課程，幫助員工應付在他們的職務範圍內瞬息萬變的市場挑戰。僱員若修讀與工作或職能相關的課程，更可申請進修資助或學習休假。

和黃集團又積極為高級管理人員提供持續專業培訓，時刻保持行業知識和技能與時並進。專業培訓包括各類型講座和研討會，探討領導才能、企業管治和最新的法制發展等課題。



西班牙瑪利娜舉辦工作坊教授專業化妝技巧。

僱員是和黃重要的資產，集團相信，投資在僱員身上定可為公司的長遠成功帶來裨益。

招聘與晉升

集團的僱員遍佈五十多個國家，吸引不同種族、膚色、性別和宗教信仰的優秀人才。多元化人才理念有助壯大集團實力，迎接挑戰。集團堅守公平的政策，確保所有僱員與職位申請人都享有平等機會和獲得公平待遇。

集團遵守嚴謹的招聘程序，杜絕童工或強制勞工。

夥伴與團隊精神

為了加強員工的歸屬感與團隊精神，我們在年內舉辦多項涵蓋不同範疇的活動。

在香港，集團總部舉辦義工活動，匯聚不同部門的同事，在服務社會的同時增進團隊精神。集團約七千名來自不同部門的香港僱員及其家人，去年也在主題公園歡度一天。其他集團公司也舉辦不同的活動，服務當地社區。

三、保護環境

「和黃致力減低業務對環境的影響…」

- 和黃集團政策

二〇一一年，和黃與集團公司在世界各地推行多項環保和節能計劃，性質多元化，旨在減少對地球的影響。集團旗下公司於全球各地參與的環保活動包括以下各項：

節約能源

過去幾年，和黃推行「綠色資訊科技計劃」，旨在讓員工在列印文件前刪除不必要的圖片、文字或頁面，從而節省碳粉和紙張，減少溫室氣體排放。

所有集團公司致力改善營運和物流鏈的能源效益。基建和能源部門採納多項節能計劃，包括高效照明系統、新通信技術和工具減少不必要的交通運輸。

集團其中一最成功的節能項目，是3印尼在二〇〇九年推出的氫燃料基站收發信台(Hydrogen BTS)，透過創新的綠色技術以氫燃料取代傳統燃料，減少了氣體排放。

防止污染及減少排放

各集團公司，包括基建和能源部門，致力在二〇一一年減少污染和排放，並在其公司網頁詳細報告有關環境、社會與管治和可持續發展的進程。

下列為其中一些顯著的成就：

- 環球能源及公用事業投資者電能實業，業務涵蓋發電、供電、提供可再生能源和氣體燃料，在二〇〇五至二〇一〇年間，碳排放量減少百分之十三。
- 電能實業在二〇一一年碳披露項目(CDP)的一百零九家地區公司中，為首兩名減碳領袖之一。



香港國際貨櫃碼頭將RTGC改為電動或混合推動形式，令操作過程更環保。

環境、社會與管治報告

- 英國Northumbrian Water，為當地四百五十萬戶提供食水和污水處理服務，公司訂立進取的目標，爭取在二〇〇八年至二〇二〇年間，減排三成半污水。
- 服務超過八十二萬客戶的澳洲公用配電網龍頭ETSA，推行燃料使用和溫室氣體的減排策略，並投資碳中和計劃，以減少車輛廢氣排放。

以下的成就雖然較為小型，但在和黃集團的環保承諾中同樣重要。在二〇一一年，香港國際貨櫃碼頭(「HIT」)將逾三分二的輪胎式集裝箱龍門吊機(「RTGC」)，改為電動或混合推動形式，省卻燃料之餘，也可以減低一半碳排放量。HIT計劃於二〇一二年底，把全部RTGC改成電動或混合推動形式。歐洲貨櫃碼頭想到為員工提供穿梭巴士，接載約半數員工來回碼頭和鹿特丹的居所，讓他們可以乘坐更有效的交通工具上下班，共省卻一千七百五十萬公里的交通里程，以及大約三百萬公斤二氧化碳排放量。

環境可持續發展

耶加達國際貨櫃碼頭推出「廢物庫」項目，鼓勵人們將有機廢物和其他廢物分開掉棄。每週一名專責員工會收集已分類的廢物，而居民將根據其有機廢物的重量而繳付垃圾收集費用。

在墨西哥，維拉克魯斯港口最繁忙碼頭之一的維拉克魯斯國際貨櫃碼頭，收集紙板、紙張和塑膠循環再造。碼頭收集行動籌得一萬五千三百六十七美元，捐贈給兒童癌病的醫療藥物和器材。

3 意大利行位於米蘭和羅馬的辦公室提升了廢物分類計劃，由分類紙張增加至玻璃、塑膠與金屬。

在香港，集團的物業管理公司舉辦多項循環再造的活動，協助居民保護天然資源，同時捐出有用物資給有需要人士。例如，海怡半島管理有限公司曾舉辦捐贈食物、女裝衣物、玩具和月餅活動，幫助弱勢社群家庭渡過難關。

保護環境與自然生態

在二〇一一年，集團旗下公司在保護自然生態環境推行過不少成功的措施，以下為其中部分活動概覽：

加拿大最大石油公司之一的赫斯基能源，向來致力保護當地物種。公司捐資一百二十五萬加元，支持赫斯基瀕危物種計劃未來五年，於卡爾加里動物園保育研究中心的工作。

Northumbrian Water透過管理其具特殊科學價值地點(「SSSI」)，積極進行自然保育。SSSI是英國著名的野生動物和地質遺跡。此外，公司亦推動生物多樣化的行動計劃，規劃和調查在他們的自然生態內的受保護動物。

澳洲供電商CitiPower與Powercor，向Werribee Zoo提供雀鳥轉向器，防止鳥類接觸到高架電纜。



赫斯基能源再投資支持卡爾加里動物園的「瀕臨絕種動物保育計劃」。

四、營運常規

「集團最重視的，就是其聲譽與誠信。」

-和黃集團政策

供應鏈管理

集團絕對重視法律和規例，落實國際最佳慣例，在挑選供應商的過程中採取公平而不偏私的投標程序，並採取措施確保合夥人和供應商不會聘用童工或違反人權。

屈臣氏集團在二〇〇八年加入位於布魯塞爾的倡議業界遵守社會責任組織(「BSCI」)，提倡SA8000認證和國際勞工組織核心公約。除BSCI的評審外，屈臣氏也舉辦內部工作坊，提高各業務部門對BSCI的認識和關注。

保障消費者利益

保障顧客和他們的私隱，是我們的員工首要任務之一。因此，我們推行嚴謹的個人資料保障機制，保護顧客私隱。集團除了印製了指引和手冊，也定期發通知予前線員工，不斷提醒和向他們強調維護顧客私隱安全的重要性。

反貪污

集團非常重視反貪污的工作，除了定期探討整個集團的內部管理系統的成效，和黃也更新了其反賄賂和反貪污政策。

五、社區參與

「我們鼓勵員工積極參與社區活動，服務工作和居住所在的社區。」

-和黃集團政策

回饋社會

和黃履行企業社會責任，致力回饋業務所在社區。二〇一一年，和黃集團旗下公司和員工與當地社區合作推行各類不同活動，由環境清潔計劃以至教育下一代等。集團旗下三十八家公司獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」獎項，表揚集團對回饋社會作出的貢獻。以下是集團年內參與的部分活動。

社區

環球經濟不明朗，讓我們了解到大家理應履行作為世界公民的責任，關懷和同情身邊的人。集團鼓勵與提倡義務工作，並鼓勵員工以不同方式服務社群。以下為部分重點的義工服務：



和黃義工隊和東華三院
陪同長者們參觀迪士尼樂園。

環境、社會與管治報告

- 由和黃總部成立的和黃義工隊，以「和諧、健康、快樂」為信念，與各大機構合辦不同類型的社區活動，參與機構包括教育局、李嘉誠寧養中心、東華三院和仁愛堂等。
- 屈臣氏集團於十月舉行首屆「全球義工日」，全球三十三個市場的二十八個業務部門為各自的社區帶來愛與關懷。例如在台灣，屈臣氏員工參與了「為愛動起來十人十一腳公益運動會」；在英國，Superdrug的員工參加「踏單車上月球」慈善籌款賽；香港的屈臣氏員工則以說故事形式鼓勵弱勢兒童社群。
- 在印尼，3集團合作策劃「三位永不放棄的英雄」項目，表揚三名矢志回饋社會的偉大夢想家。去年這三名獲得認可的人士，包括一名立心要關懷流浪街童的小市民，一名放棄當法官的夢想、轉而執教鞭教導邊緣青年，以及一名聲援女性免受暴力侵害抗爭活動的母親。
- 3奧地利贊助在維也納市政廳舉行的喜劇節，為公眾帶來歡笑。
- 在加拿大，幾名赫斯基能源的員工將一身的上班西裝，換上建築工人服，拿著鋼鎚鐵釘一磚一瓦幫助「人道家園」活動中的五個弱勢社群家庭建立排屋。赫斯基能源也參與了二〇一一年協助饑民、提供糧食的慈善活動，員工以志願者的身份參加這個一年一度的項目。



3印尼合作策劃「三位永不放棄的英雄」項目，表揚無懼困難、矢志回饋社會的三名傑出人士。

教育

和黃志奮領獎學金再次資助香港與內地的年輕研究生到英國大學深造。過去九年間，集團已捐出超過四百七十萬英鎊，近六百名學生受惠。

上海和黃藥業有限公司在內地雲南和山西省建立兩個閱讀室，透過閱讀室計劃為貧困和未開發地區的中小學提供書籍。

3印尼捐出五千二百一十二萬八千五百印尼盾予Kristen Satya Wacana大學，成立科技與電子學科獎學金計劃。同時，3集團開設名為Kampung Three計劃，每月頒贈獎學金給當地小學至高中學生，提高他們對生態環境的關注。



雲南和山西的貧困學童，因上海和黃藥業設立的兩個閱讀室，得以享受閱讀的樂趣。

醫療與保健

集團視保健和為市民謀福祉為回饋社會的重要一環，以下為集團旗下不同公司曾參與的活動巡禮：

- 本著要為病危兒童帶來歡笑的宗旨，3奧地利繼續支持醫療小丑活動，每年在三十七家奧地利醫院帶來歡樂。在英國，3集團籌款支持癌症病患者。
- 於二〇一一老年癡呆症茶聚日，3愛爾蘭員工在食堂舉行「點心茶聚」，捐款予愛爾蘭老年癡呆症協會，讓員工分享美點之餘，與老年癡呆症病者互相交流。
- 在新加坡，屈臣氏透過粉紅絲帶慈善步行賽為乳癌研究籌款。

藝術與文化

集團在二〇一一年舉辦各式各樣藝術與文化慈善活動，包括以下幾個重點活動：

- 和記黃埔地產舉辦了一系列文化活動予本地市民，包括為三百名兒童提供魔術課，和在社區舉辦老爺車展。
- 在澳洲，ETSA Utilities在羅巴索的主要大街協助裝置燈飾和橫幅，令當地的聖誕燈飾成為主要旅遊景點。
- TOM集團旗下的誠邦出版在台灣的郊外地區舉辦了不同的慈善活動，包括收集二手書用作捐贈之用，和舉辦讀書會鼓勵兒童閱讀。



逾二十輛古董跑車雲集黃埔新天地。

體育

屈臣氏集團於二〇一一年慶祝香港學生運動員獎舉辦六周年，香港七成以上的學校均有份參與，活動至今已讓四千七百一十八名本港學生受惠。

在新城慈善足球王盃，受不同香港企業贊助的球隊參與足球比賽，推廣運動與健康體魄，同時為公益籌款。

賑災

- 3意大利的員工捐出部分薪金，協助受洪水影響的北部城市及重要港口熱那亞。
- 3丹麥創造流動電話方案，以協助難民找尋因戰亂和饑荒而逃離國家的親友。
- 香港重要網站「生活易」參與多個籌款活動，為日本地震和海嘯的災民募捐。

更光輝的未來

和黃義工隊所持的「和諧、健康、快樂」信念，是和黃企業文化重要的一環。我們意識到交流意見和與利益相關人士保持緊密溝通的重要性，只有透過大眾能通力合作，我們才可同心協力，為世世代代建設更美好的將來。