

業務回顧



零售

- 收益總額則增加百分之六至港幣一千二百三十一億七千七百萬元。
- EBIT增加百分之三十八至港幣七十八億六千六百萬元
- 零售部門佔集團固有業務收益總額與EBIT分別為百分之四十七與百分之二十。

零售部門由屈臣氏集團旗下公司組成。以零售店舖數目計算，屈臣氏集團為全球最大之保健及美容產品零售商之一，分別在歐洲及亞洲經營十二家及十家零售品牌，目前在全球三十三個市場開設超過九千三百家商店，供應優質個人護理、保健及美容產品；高級香水及化妝品；食品及洋酒；以及消費電子及電器產品。屈臣氏集團並在香港與內地生產與分銷各類瓶裝水與其他飲品。

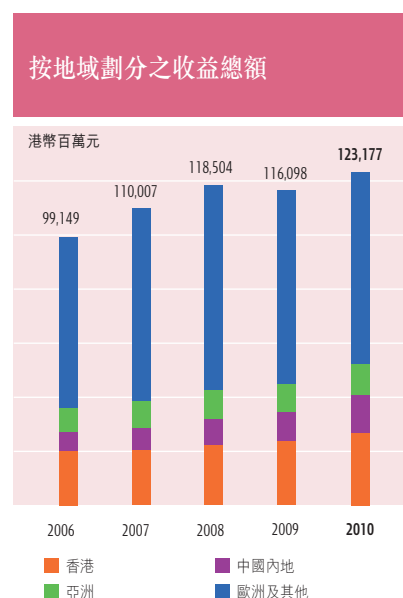
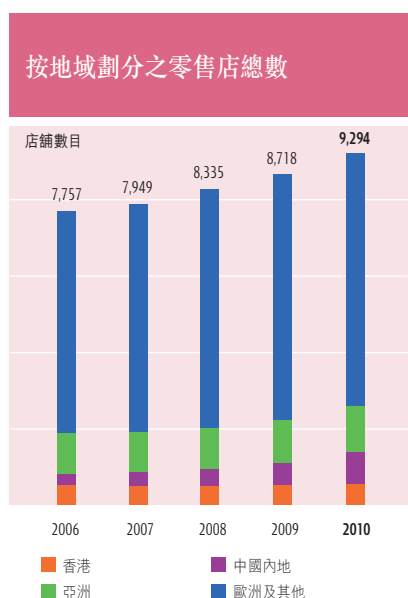


英國 Superdrug 內，
The Perfume Shop 的「店中店」。

集團之零售業務分別由四個主要營運部門管理，包括保健及美容產品；高級香水及化妝品；香港零售；以及製造。

零售部門以當地貨幣計算之收益總額較去年增加百分之八。以港幣計算，收益總額則增加百分之六至港幣一千二百三十一億七千七百萬元。零售部門錄得港幣七十八億六千六百萬元之EBIT，較去年上升百分之三十八，主要由於管理層全力提高營運效益、減少存貨量、加強中央採購、開發較高毛利之自家品牌，並在高增長市場中持續擴張。以當地貨幣計算之EBIT較去年增加百分之四十一。促進EBIT增長之業務主要包括香港零售業務、亞洲與比荷盧三國之保健及美容產品業務，以及Rossmann在波蘭與德國之合資業務。零售部門佔集團固有業務收益總額與EBIT分別為百分之四十七與百分之二十。

	二〇一〇年 港幣百萬元	二〇〇九年 港幣百萬元	變動
收益總額	123,177	116,098	+6%
EBIT	7,866	5,692	+38%



保健及美容產品

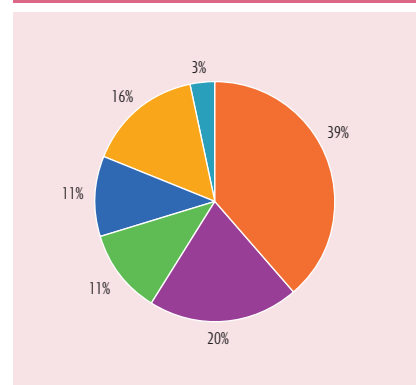
保健及美容產品零售連鎖店包括亞洲與若干東歐國家之屈臣氏；比荷盧三國之 Kruidvat 與 Trekleister；德國與若干中歐國家之合資業務 Rossmann 商店；英國之 Superdrug 與 Savers；波羅的海國家之 Drogas；以及香港與新加坡國際機場之 Nuance-Watson。以當地貨幣計算，保健及美容產品分部之收益總額與 EBIT 分別上升百分之八及百分之三十七。

在亞洲，以屈臣氏品牌經營之保健及美容產品業務於美容及個人護理產品連鎖零售市場穩居領導地位，並為家喻戶曉之連鎖藥房品牌，覆蓋廣泛地域，尤其在內地。合計收益總額較去年上升百分之二十四，EBIT 增長百分之四十七，主要由於內地業務持續擴展，因而提供更高貢獻，目前已有逾八百家店舖。不包括香港與澳門在內，目前屈臣氏在亞洲八個市場經營逾二千家店舖。

以當地貨幣計算，英國及歐洲之保健及美容產品業務之合計收益總額較去年增加百分之四，主要由於比荷盧三國之 Kruidvat 有更佳之銷售表現，以及波蘭之業務持續擴展。以當地貨幣計算，EBIT 較去年改善百分之三十四，主要由於比荷盧三國、波蘭及德國業務之業績提升，英國之綜合業務表現亦有進展。保健及美容產品歐洲分部目前於十三個市場經營逾五千家零售店舖。

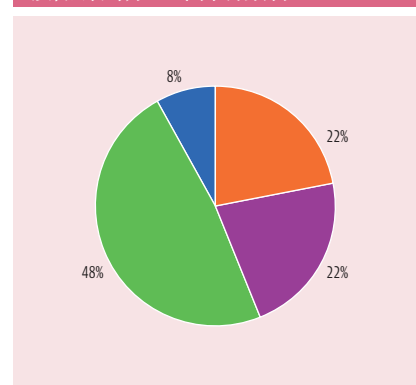


二〇一〇年十二月底
保健及美容產品亞洲分部：
按品牌劃分之零售店數目



■ 中國內地屈臣氏
 ■ 台灣屈臣氏
■ 馬來西亞屈臣氏
 ■ 菲律賓屈臣氏
■ 其他亞洲國家之屈臣氏
 ■ 亞洲國家之 Nuance Watsons

二〇一〇年十二月底
保健及美容產品歐洲分部：
按品牌劃分之零售店數目



■ 比荷盧三國之 Kruidvat 與 Trekleister
 ■ 英國 Superdrug 與 Savers
■ 德國與中歐之 Rossmann 合資業務
 ■ 歐洲其他品牌

屈臣氏酒窖在上海
開設首家專門店。

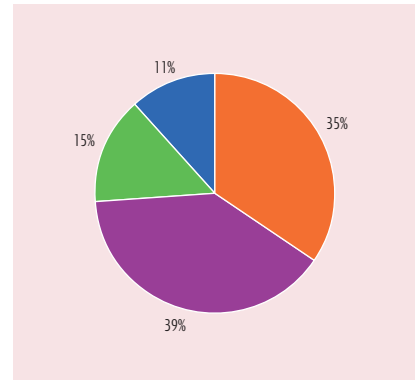
業務回顧－零售

高級香水及化妝品

高級香水及化妝品分部包括三家以歐洲為基地之高級香水及化妝品零售連鎖集團，即瑪利娜、The Perfume Shop 及 ICI Paris XL。以當地貨幣計算，該分部之收益總額較去年微升百分之一而錄得之 EBIT 較去年增加百分之十六。

在金融危機爆發後，高級香水及化妝品分部於二〇一〇年有改善跡象，但瑪利娜年內在歐洲各國仍面對挑戰重重之經濟環境，以當地貨幣計算，合計收益總額增加百分之一。在英國，The Perfume Shop 之收益總額下降百分之一，而在比荷盧三國，ICI Paris XL 以當地貨幣計算之收益總額錄得百分之四之穩健增長。儘管經濟狀況充滿挑戰，在嚴格成本控制下 EBIT 取得整體增長。此分部目前在十七個市場經營逾一千六百家店舖。

二〇一〇年十二月底
高級香水及化妝品分部：
按品牌劃分之零售店數目



法國之瑪利娜 其他歐洲國家之瑪利娜
比荷盧三國之ICI Paris XL 英國之The Perfume Shop



屈臣氏卡廣受歡迎，在亞洲擁有接近一千五百萬會員。

香港零售

香港零售分部匯聚香港著名之零售品牌概念，包括百佳超級市場與其他相關概念式商店、屈臣氏保健及美容產品個人護理商店、豐澤消費電子及電器產品零售連鎖店、屈臣氏酒窖以及內地百佳超級市場與屈臣氏酒窖。此分部目前經營逾五百家零售店，收益總額與EBIT分別錄得百分之十二與百分之二十四增長。

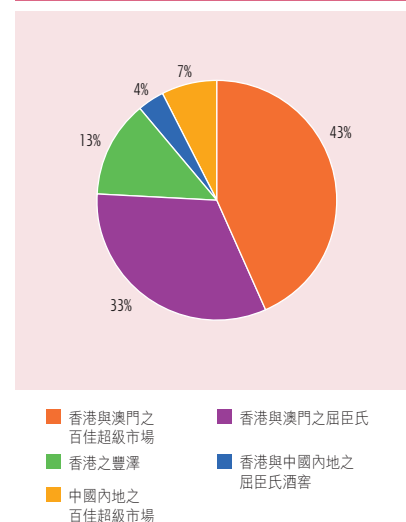
縱使香港經濟於二〇一〇年改善，百佳超級市場面對激烈競爭及日益上升之租金與其他成本，EBIT受到利潤壓力。屈臣氏透過提升品牌知名度、改善效率及加強產品組合與種類，收益總額與EBIT均較去年為佳。豐澤本年度整體收益與EBIT均錄得增長。隨着餐酒消費持續增加，屈臣氏酒窖收益總額與EBIT均錄得增長。

在內地方面，百佳超級市場之收益總額於二〇一〇年增加，EBIT亦取得穩健增長，主要由於銷量增加、實行節約成本措施與改善存貨管理。

製造

製造分部在香港與內地生產與分銷家喻戶曉之瓶裝水、果汁與飲品。該分部之收益總額保持去年之水平，EBIT則增加百分之十七，主要由內地業務擴展帶動，足以補足香港業務略為疲弱之業績有餘。

二〇一〇年十二月底
香港零售分部：
按品牌劃分之零售店數目



總理溫家寶到訪廣州百佳超級市場，受到員工和顧客熱烈歡迎。