

環境、社會與管治報告

和黃致力維持其業務和業務所在社區的長遠可持續發展，集團審慎管理業務，努力達到目標，與勤奮而專注的僱員團隊齊心協力，為全球各地客戶提供優質產品和服務。二〇一〇年，和黃集團榮獲超過二千個獎項，包括業內最佳表現及最傑出表現僱員獎，並在環保、服務社區與整體企業管治方面獲得表揚。

和黃的環境、社會與管治(「ESG」)委員會由副集團董事總經理周胡慕芳女士擔任主席，成員包括各主要部門的代表，分別來自集團人力資源部、集團公司事務部、集團資訊服務部、集團管理服務部及集團法律部。二〇一〇年，委員會舉行了一系列的活動，鼓勵循環再用、減少消耗和更有效使用能源、文具、辦公室用品和其他資源，這些計劃都得到員工的全力支持。ESG委員會將繼續制訂指引，引進可於整個集團推行的計劃，來年重點範疇包括但不限於環境、僱員福祉及社區參與等項目。

另外，ESG委員會繼續與集團附屬公司合作，確認適用於各業務和行業的主要績效指標。和黃集團業務多元化，每項業務都須衡量其商業活動的影響，以及協助和參與社區活動的最佳方法。

一、利益相關人士的溝通

和黃在五十多個國家經營多元化業務，集團和屬下營運公司與不同的利益相關人士保持密切聯繫，包括股東、顧客、僱員、供應商、債權人、監管機構與公眾等。每個國家所面對的經濟環境都不同，和黃努力平衡各界人士的不同意見和利益，為本公司與業務所在社區策劃長遠發展方向。

股東

本公司致力為股東提高長遠價值，管理層會確保集團的資源得到有效及適當審慎調配。

為提高透明度，集團經常與財經界保持溝通，包括分析員、基金經理與其他投資者。

顧客

在不明朗的經濟環境和競爭激烈的市場中，客戶意見對集團尤為重要。集團屬下營運公司採取各項措施，收集顧客意見以改善產品與服務。部分公司更採用新科技，例如透過社交網絡工具收集顧客的意見。



和黃股東週年大會。



業務遍佈全球三十三個市場的屈臣氏集團在研討會上與業界交流全球發展方向和策略。

僱員

勤奮而專注的僱員是公司的支柱，和黃視忠誠勤奮的員工為珍寶，隨着集團不斷擴充，集團在世界各地為僱員提供許多事業發展機會。

供應商與債權人

作為一家國際綜合企業，本公司強調遵守國際法律與規例的重要，集團落實政策，要求服務供應商遵守一項以聯合國全球契約為基礎的條約，內容包括非歧視的招聘與僱用慣例、安全與健康的工作環境、遵守環保法例以及禁止聘用童工。

和黃將時刻注意國際最佳守則，並採納與業務有關的條款。

政府與公眾

集團在全球各地經營多種不同業務，每家營運公司均竭力全面遵守業務所在國家的法律與規例。

普羅大眾也是公司重要的利益相關人士，和黃致力維持集團的長遠發展，穩定而繁盛的社區正是公司和社區平穩發展的基石。

二、工作環境質素

和黃已準備就緒，在經濟不景氣過後，迎接業務增長與擴展。

工作環境

投資在僱員身上並根據他們的表現和生產力給予獎勵，是保留人才的要訣。

和黃集團擁有充滿熱誠的僱員團隊，能充分把握迎面而來的機遇。集團每年都會檢討員工薪酬，確保僱員的薪酬回報公平而具競爭力。我們為僱員購買全面的醫療、人壽和永久傷殘保險，並提供退休計劃。僱員更可在集團旗下多家公司享有各項產品與服務的折扣，以增加對公司的歸屬感。

在歐洲，屈臣氏集團參加了商界社會合規運動，承諾嚴格遵守所有適用的法律、規則、行業最低限度標準以及國際勞工組織與聯合國公約。



豐澤積極為員工進行專業培訓，為顧客提供更高水平的服務。



耶加達國際貨櫃碼頭員工在耶加達北部Cilincing區和Marunda區植樹，為環保盡一分力。

環境、社會與管治報告

健康與安全

集團致力為僱員提供安全、實用而舒適的工作環境，除遵守業務所在地區的國際勞工標準和法例外，旗下許多營運公司也有內部指引和制度以保障並確保僱員的健康與安全。有些公司設有工作環境安全團隊，為僱員購買及提供合適的工具和訓練，方便他們履行職責。例如，赫斯基能源為僱員提供網上安全培訓計劃，獲得Telly Award表揚。

發展與培訓

集團投資於員工的個人及專業發展，在全球各地拓展業務之時，也為充滿工作熱誠的僱員提供發展與晉升的機會。

和黃與集團公司舉辦多種內部與外間培訓課程、網上學習課程和其他職業發展機會，以便員工可增進專業知識與技能。集團也提供專門策劃的課程，幫助員工應付在他們的職務範圍內瞬息萬變的市場挑戰。僱員若修讀與工作或職能相關的課程，更可申請進修資助或學習休假。集團相信，投資在僱員身上定可為本公司的長遠成功帶來裨益。

和黃集團為前線僱員提供培訓之餘，也積極為高級管理人員提供持續專業教育。在二〇一〇年，集團繼續專注於提高企業管治水平，為和黃旗下所有業務的高級管理層和行政人員舉辦一系列的講座和研討會，探討最新的企業管治最佳守則，包括證券交易政策、機密資料處理、內部監管及風險管理等課題，並由各高級行政人員向其下屬傳遞有關資料和訊息。

招聘與晉升

集團貫徹多元化人才的理念，遍佈五十多個國家的業務，吸引不同種族、膚色、性別和宗教信仰的優秀人才。集團堅守公平的政策，確保所有僱員與職位申請人都享有平等機會和獲得公平待遇。

集團遵守嚴謹的招聘程序，以杜絕童工或強制勞工。

夥伴與團隊精神

為了加強員工的歸屬感與團隊精神，我們在年內舉辦多項涵蓋不同範疇的活動，培養集團與員工和家屬之間的良好關係，並為他們提供服務當地社區的機會。



和黃義工隊為長者舉辦活動，讓老人家舒展身心。



港燈「安居樂社群」活動委任三百名長者義工擔任大使，協助在區內尋找隱蔽長者，幫助他們重新融入社群。

三、保護環境

二〇一〇年，和黃與集團公司在世界各地推行多項環保和節能計劃，關注不同的環保議題，性質多元化。集團旗下公司於全球各地參與的環保活動包括以下各項：

節約能源

在二〇一〇年，和黃推行了第二階段的「綠色資訊科技計劃」。此全球計劃旨在讓員工在列印文件前刪除不必要的圖片、文字或頁面，從而節省碳粉和紙張，減少溫室氣體排放。計劃全面推行後，將會設立基準並比較集團旗下公司的節能成效。



港燈清新能源基金已踏入第五年，
合共撥款超過港幣五百萬元資助
六十個校園可再生能源項目。

港燈贊助十二家學校推行再生能源及應用計劃，贊助額達港幣一百一十萬元。除了財政上的支持外，港燈的工程部員工也為學生提供技術意見和指導。

防止污染及減少排放

在二〇一〇年，和黃的ESG委員會在集團總部推行了節能措施，在首階段節省了約百分之九的能源消耗，集團將於來年在所有旗下公司實行這些節能計劃。

電能實業的太陽能發電系統在七月正式投產，該個全港最大的系統總投資額達港幣二千三百萬元，預期每年可生產六十二萬度電力，每年可減少排放五百二十噸的二氧化碳、二點九噸的二氧化硫和一點四噸的氮氧化物，有助改善香港空氣質素。

HIT繼續推出龍門吊機電氣化計劃，在年底前將五十二台由柴油驅動的龍門吊機電氣化，有助減少二氧化硫、氮氧化物和二氧化碳的排放。

鹽田國際集裝箱碼頭（「鹽田國際碼頭」）在二〇一〇年購入二十七輛液化天然氣貨櫃車，有助減少環境污染。該貨櫃車隊造成的空氣污染，比柴油車少百分之八十，實際上不會排放一氧化碳或可吸入微粒，氮氧化物更比柴油車減少超過三成。

在英國，和記港口（英國）獲頒碳信託標準證書，以表揚和記港口（英國）在倫敦泰晤士港、哈爾威治港和菲力斯杜港推行有效的碳管理系統。

可持續地運用資源

鹽田國際碼頭利用水源過濾和節能系統，在二〇〇九年減少用水四十萬加侖。工程人員更在碼頭安裝電子流速計和節約用水裝置，進一步減少用水。鹽田國際碼頭獲當地政府頒發節約用水企業獎項，以表揚這些環保措施。

環境、社會與管治報告

保護環境與自然生態

在二〇一〇年，耶加達國際貨櫃碼頭的員工在Cilincing區種植了四百二十五株樹苗，並在耶加達北部的Marunda區種植了一千棵樹。

在地球的另一端，巴拿馬業務的員工聯同史密森尼熱帶研究中心清潔沙灘和海岸，巴拿馬港口的潛水員運用其潛水經驗協助清理水底的垃圾。



3英國協助當地社群打破數碼隔膜。

四、營運常規

供應鏈管理

如上所述，集團非常重視國際法律和規例，實行國際最佳慣例，在挑選供應商的過程中採取公平而不偏私的投標程序，並嚴格要求合夥人和供應商不得聘用童工或違反人權。

保障消費者利益

顧客是我們的業務重心，因此我們努力確保顧客對我們的產品和服務感到稱心滿意。我們實行了嚴謹的個人資料保障機制，保護顧客的私隱，並不斷向員工強調維護顧客私隱和安全的重要性。集團印製了指引和手冊，並定期提醒前線員工須保護顧客的個人資料。

反貪污

集團非常重視在反貪污工作的責任，二〇一〇年內，所有旗下主要業務單位的高級管理人員都出席過企業管治講座，探討良好的業務常規、防貪方法與指引、營運常規和僱員守則。

集團所有高級管理人員會向其員工灌輸良好的企業管治文化。

舉行過講座和研討會後，集團更新了多個包括證券交易等的政策以迎合現今需要。

五、社區參與

回饋社會

和黃履行企業社會責任，致力回饋業務所在社區。二〇一〇年，和黃集團旗下公司和員工與當地社區合作推行各類不同活動，由清新環境計劃以至下一代的教育活動等，以下是集團年內參與的部分活動。

社區

各個國家採取不同措施應付環球經濟衰退，有能者都應貢獻時間與關懷，回饋社會。集團鼓勵並促請員工參與義務工作，僱員也以他們多方面的才能服務社群。

和黃義工隊本着「和諧、健康、快樂」的信念，與各大社會機構合辦不同類型的社區活動，參與機構包括教育局、李嘉誠寧養中心、東華三院和仁愛堂等。

和記韓國碼頭的員工收集剩餘的員工餐券以換取大米，捐贈予釜山社區的弱勢社群。

3 香港支持由香港旅遊發展局舉辦的「二〇一〇年Visa go香港購物王」創意大賽，由
3 香港提供智能電話，向參賽者發放購物指示和購物提示。

港燈與香港第三齡學苑網絡的三十家長者服務機構合作，鼓勵香港的退休人士終身學習和參與義務工作，計劃讓超過二千名長者受惠。此外，逾一百名港燈義工協助獨居長者檢查家居電力裝置，以保安全。

在香港，和記黃埔地產集團捐贈女裝衣服、飾物和手袋予聖雅各福群會的Green Ladies Shop，該社會企業致力聘請並訓練弱勢婦女。物業管理公司也與多家機構如廉政公署和衛生署等協辦教育展覽、研討會和遊戲攤位，為住戶提供有用的資訊。

在二〇一〇年上海世博舉行期間，上海和黃白貓為展覽場地的洗手間提供數以千計的肥皂液機和空氣清新機，為七千萬世博遊客提供衛生潔淨的環境。

教育

和黃志奮領獎學金再次資助香港與內地的年輕研究生到英國大學深造。過去八年間，集團已捐出約四百二十萬英鎊，共有超過五百名學生受惠。

在內地，屈臣氏中國自二〇〇八年起在未開發地區向兒童提供教育資助，並協助重建校舍。員工和義工也組成「陽光微笑」隊伍，向雲南偏遠山區的學生送贈文具。上海和黃藥業在全國各地開展計劃，在中國貧困地區的中小學興建圖書館。TOM集團與東方日報慈善基金協辦圖書捐贈活動，向七家社區中心不同年齡的兒童提供圖書和服務。



屈臣氏中國贈送文具予雲南偏遠山區的學童。

和記黃埔港口繼續透過其港口碼頭學校計劃，協助各地需要財政和教育援助的學校。自一九九二年成立以來，港口集團已為全球各地逾二十所港口碼頭學校提供協助，例如HIT為香港南亞裔移民的子女提供獎學金。

在印尼，Hutchison CP Telecommunications(「HCPT」)向弱勢家庭的學生提供獎學金，於印尼的沙塔亞瓦札那大學攻讀機電工程。

集團電訊業務旗下3瑞典的員工為Rinkeyby Academy的學生提供指導，協助有才能的學生投身就業市場。

環境、社會與管治報告

英國有超過九百二十萬人從未使用互聯網，**3**英國簽署承諾，向「Race Online 二〇一二」計劃提供時間、技術和市場產品，鼓勵人們努力解決英國的數碼鴻溝問題。

新城知訊台資訊網聯同本地紅星和歌手在多年來到學校舉行了超過一百五十次巡迴演出，旨在為中學生的學習生活帶來正面影響，並鼓勵年輕人擴闊視野。

醫療與保健

歐洲貨櫃碼頭向伊拉斯摩斯醫學中心捐贈二百二十五萬歐羅，支持兒童發展的三年研究計劃，該綜合計劃將有助提高世界各地的嬰兒醫療水平。

在捷克共和國，Rossmann為兩家協助有需要兒童和白血病兒童的基金會籌得五百六十萬捷克克朗。

Kruidvat舉辦了慈善早餐會，為一家協助非洲愛滋病懷孕婦女及其嬰兒的基金會籌得十萬歐羅。



坦桑尼亞國際貨櫃碼頭向綜合社區復康中心捐款一千五百三十萬坦桑尼亞先令，資助患有兔唇的弱勢兒童動手術糾正先天缺憾。

坦桑尼亞國際貨櫃碼頭捐助當地綜合社區康復中心，讓當地幼童得以接受兔唇治療手術。

3愛爾蘭為「願望成真基金」籌得四萬歐羅，為病危的兒童帶來希望、力量和歡樂。

在奧地利，**3**奧地利支援醫療小丑活動，為醫院的病童帶來歡笑。

藝術與文化

赫斯基能源向位於紐芬蘭省和拉布拉多省的The Rooms省級博物館捐款二百五十萬加元，有關款項將用作建立赫斯基能源展覽館，該館面積五千六百平方呎，將展示紐芬蘭省和拉布拉多省的文化與歷史，以及民族和歷史手工藝品，預期二〇一三年啟用。赫斯基能源也在班芙中心赫斯基大廳舉行的二〇一〇年仲夏舞會上籌得七十五萬四千加元，向加拿大有成就和有潛質的藝術家提供獎學金和贊助創意藝術計劃。

在澳洲，Powercor是墨爾本交響樂團的地區巡迴演出計劃的主要夥伴，而ETSA Utilities則是阿德萊德交響樂團的主要夥伴。

新城知訊台資訊網與亞洲博覽館合辦香港首個室內農莊，讓城市人有機會近距離接觸農莊內一百二十頭動物。新城財經台為計劃退休人士舉行研討會，也為懷孕婦女舉辦嬰兒健康講座。



ETSA Utilities是阿德萊德交響樂團的主要合作夥伴。

體育

屈臣氏集團香港學生運動員獎表揚了八百多名中、小學與特殊學校的學生運動員，屈臣氏蒸餾水則全力支持香港馬拉松。

屈臣氏香港是「二〇一〇世界女排大獎賽」的冠名贊助商，邀請了逾一千二百位青年、弱勢兒童及其家人到場觀賞世界級的排球賽事。

Vodafone Hutchison Australia在板球球季期間籌得十六萬澳元，支持澳洲市區和鄉郊醫院內的婦科護士。

賑災

巴基斯坦在夏季經歷有史以來最嚴重的水災，和記黃埔港口集團向非牟利機構捐款，在四十八小時內向信德邦、旁遮普邦和開伯爾巴圖克瓦邦送出食物、水和藥物。另外，卡拉奇國際貨櫃碼頭為受天災影響的人士籌款，並為其提供棲身之所。

HCPT在印尼默拉皮火山爆發及錫納朋地震後設立免費公眾電話服務，許多員工也籌款支持在地震災區當義工的明打威群島學生會。

生活易參與多個由慈善團體舉辦的籌款活動，為海地和青海地震的災民籌款。



印尼錫納朋地震及默拉皮火山爆發後，HCPT在當地設立免費電話亭予公眾使用。

和黃義工隊所持的「和諧、健康、快樂」信念，是和黃企業文化的一部分。在全球各地發展業務的過程中，我們意識到交流意見和與利益相關人士保持緊密溝通的重要性。只要我們能通力合作，便可同心協力，為世世代代建設更美好的將來。