

電訊

於二〇〇九年十二月三十一日，集團之電訊部門包括在香港聯合交易所上市之和記電訊香港控股（「和電香港」，集團佔其百分之六十二點六權益）、同時在香港聯合交易所及紐約證券交易所上市之和記電訊國際（「和電國際」，集團佔其百分之六十點三六權益）以及3集團在歐洲與澳洲之業務。



香港3商店

- 和電香港公佈營業額為港幣八十四億四千九百萬元，股東應佔溢利為港幣四億六千八百萬元。
- 和電國際公佈營業額為港幣十八億五千六百萬元，股東應佔溢利為港幣四十九億四千萬元。
- 登記3G客戶總人數於年內增加百分之二十九，於二〇〇九年十二月三十一日共有約二千五百九十萬名，目前共有超過二千六百八十萬名。

業務回顧－電訊

和電香港持有集團在香港與澳門之2G與3G流動通訊業務及香港固網業務之權益。和電國際持有集團在印尼、越南、斯里蘭卡與泰國之2G流動通訊業務權益。3集團為全球領先之3G流動通訊科技營運商之一，於七個歐洲國家與澳洲經營業務。



■ 3.0 Shop迎合市場對流動數據及寬頻服務與日俱增的需求。

和記電訊香港控股

於二〇〇九年五月八日，和電國際以實物分派形式分拆和電香港，將其股本派發及於香港聯合交易所介紹形式獨立上市。和電香港公佈二〇〇九年全年之營業額為港幣八十四億四千九百萬元，股東應佔溢利為港幣四億六千八百萬元，分別較去年增加百分之四與百分之一百零三。流動與固網通訊業務之業績均較去年改善。經集團資產估值綜合調整後，和電香港分別佔集團固有業務收益總額與EBIT百分之三與百分之二。

於二〇〇九年，香港與澳門流動電訊業務之合計營業額增加百分之三，EBIT亦告上升。業績改善主要因為3G客戶總人數增加、接駁互聯網與數據服務之客戶貢獻增加

帶動服務毛利上升，但由於境內漫遊收益減少而部分抵銷。於二〇〇九年十二月三十一日，合計流動電訊活躍客戶總人數約三百萬名，較年初增加百分之十；合約客戶人數達一百九十萬名，佔客戶總人數逾百分之六十。於二〇〇九年一月，和電香港與香港電訊有限公司之一家合資公司成功投得香港之寬頻無線存取（「BWA」）之無線電頻譜。BWA牌照為設立新一代高速數據服務平台鋪路。

香港固網電訊業務持續增長，於二〇〇九年營業額增加百分之六，EBIT亦告上升。整體收益增長主要受惠於營運商以及企業及商業市場之表現改善，但由於二〇〇九年四月起取消固網接駁流動電訊網絡之費用，令網絡接駁收費下降，因而抵銷部分升幅。

和記電訊國際

在香港聯合交易所與紐約證券交易所上市之附屬公司和電國際公佈二〇〇九年之營業額為港幣十八億五千六百萬元，較上年度增加百分之三，股東應佔溢利為港幣四十九億四千萬元(二〇〇八年經重新編列後為港幣十一億三千二百萬元)。二〇〇九年之業績包括一項出售以色列 Partner Communications 全部股權所得收益港幣六十三億三千三百萬元(已扣除審慎稅項撥備)及若干供應商就其印尼業務貢獻合共港幣一億五千五百萬元(二〇〇八年為港幣七億三千一百萬元)。於二〇〇九年十二月三十一日，和電國際之流動電訊客戶總人數為一千二百八十萬名，按同等基準計算較去年增加百分之九十八。經集團資產估值綜合調整及對和電國際之會計政策調整至符合集團之香港財務報告準則後，和電國際分別佔集團固有業務收益總額與EBIT百分之五與負百分之一。

於結算日後，集團與和電國際宣佈建議透過協議計劃(「該計劃」)將和電國際私有化，據此和電國際股東所持有之每股和電國際股份(集團全資擁有除外)將於二〇一〇年五月二十四日予以註銷，以換取港幣二元二角之現金，而此建議金額將不會增加。假設全部未行使之和電國際認股權均獲行使，現金代價將合共港幣四十二億二千七百萬元。該計劃須符合各項條件，包括

獲小股東及法院頒令批准後，方可作實。該計劃之法院會議日期已安排於二〇一〇年第二季。

如集團二〇〇八年年報內之「風險因素」一節所披露，和電國際收到美國證券交易委員會人員(「委員會人員」)所發出有關其截至二〇〇七年十二月三十一日止年度表20-F內之年報之意見。委員會人員於二〇〇八年八月就和電國際之印尼附屬公司PT. Hutchison CP Telecommunications(「HCPT」)電訊發射塔出售及租回交易的會計處理方法提出若干問題。

HCPT訂立一項電訊發射塔轉讓協議，以現金代價五億美元(港幣三十八億八千二百萬元)出售最多三千六百九十二個電訊發射塔，由二〇〇八年三月十八日起兩年內分批完成。於第一批完成之同時，HCPT訂立一項總租賃協議，租回電訊發射塔之部分容量。和電國際按國際財務報告準則審閱該項交易的要點後決定(並獲其核數師同意)該交易符合確認為經營租賃之準則。因此，和電國際在其截至二〇〇八年十二月三十一日止年度之經審核賬目中反映此處理方法，而一億八千二百二十萬美元(港幣十四億二千一百萬元)出售電訊發射塔所得之收益已獲確認及期內的租賃支出由租約生效後開始計算。



■ 集團於河內、胡志明市和峴港市舉行電單車推廣計劃以增加Vietnamobile的品牌知名度。

業務回顧－電訊

此出售及租回交易在和電國際截至二〇〇七年十二月三十一日止年度表 20-F 內之年報首次呈報為結算日後事項。作為其定期審閱和電國際二〇〇七年年報之一部分，委員會人員於二〇〇八年八月二十八日發函質疑此會計處理方法。自當天起，和電國際已連同其核數師與委員會人員進行數次討論。

儘管和電國際繼續相信其對此交易符合確認為經營租賃準則之判斷實屬適當，惟和電國際未能與委員會人員就此會計處理方法達成共識，委員會人員相信此交易應作為財務租賃處理。有鑒於此複雜問題之判決觀點，並考慮到和電國際股東須在即將舉行之股東大會上就和電國際私有化之建議投票及須盡快製備計劃文件予股東供此股東大會之用，和電國際已決定修訂及重新編列之前所呈報之截至二〇〇八年十二月三十一日止年度賬目，以反映委員會人員之判斷而將此交易作為財務租賃處理之會計方法，和電國際將提呈經修訂之截至二〇〇八年十二月三十一日止年度表 20-F 內之年報。和電國際二〇〇八年綜合賬目須作之調整包括：

- 於綜合收益表中遞延及按租賃期攤銷和電國際出售及租回電訊發射塔容量所得收益；
- 在綜合財務狀況表中確認租賃資產及相關財務租賃責任；及
- 確認租賃資產之折舊支出及租賃付款之利息支出為財務租賃支出。

根據發射塔轉讓協議出售而並無由 HCPT 租回之發射塔部分容量所佔收益達五千四百六十萬美元(港幣四億二千六百萬元)繼續在和電國際二〇〇八年之綜合收益表中確認。和電國際已於其二〇〇九年賬目附註 2(b) 詳細披露此重新編列之影響。

集團得悉其佔百分之六十點三六權益之附屬公司和電國際決定重新編列先前所呈報之截至二〇〇八年十二月三十一日止年度綜合財務報表，以反映將出售及租回作為財務租賃入賬，惟集團決定不重新編列其綜合財務報表。該附屬公司之重新編列對集團之綜合財務報表而言非屬重大。為提供透明度，倘若集團採納和電國際所作之更改，集團於二〇〇八年之股東應佔溢利將減少港幣四億四千六百萬元或百分之三點五、資產總值將增加港幣八億九千九百萬元或百分之零點一、負債總額將增加港幣十九億六千五百萬元或百分之零點五及股本總額將減少港幣十億零六千六百萬元或百分之零點四；集團於二〇〇九年之股東應佔溢利將減少港幣一億七千萬元或百分之一點二、資產總值將增加港幣二十一億六千一百萬元或百分之零點三、負債總額將增加港幣三十二億六千一百萬元或百分之零點九及股本總額則減少港幣十一億元或百分之零點三。

在印尼，HCPT 擁有全國性之 2G 和 3G 服務牌照。該項業務於二〇〇九年繼續增長，目前網絡覆蓋峇里、龍目、蘇門答臘、卡里曼丹、蘇拉威西與爪哇，覆蓋該國百分之七十六人口。二〇〇九年年底之客戶總人數增至八百五十萬名。本年度營業額增加百分之九十三至港幣六億零八百萬元，LBITDA 為港幣十三億元。

在越南，和電國際與河內電訊聯合股票公司於二〇〇九年四月合作以新品牌「Vietnamobile」推出 GSM 流動電訊服務。二〇〇九年年底之客戶總人數為二百五十萬名。本年度營業額由港幣一千八百萬元增至港幣一億四千一百萬元，LBITDA 為港幣三億六千一百萬元。

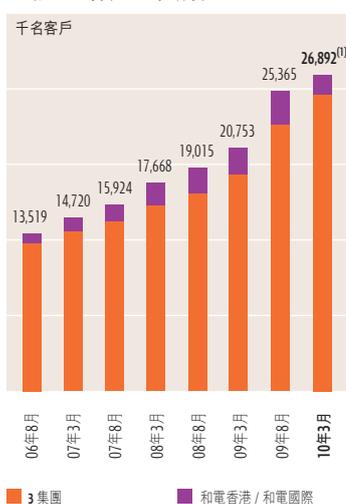
在斯里蘭卡，Hutchison Telecom Lanka 面對困難之經營環境，客戶總人數由去年之八十八萬七千名減至七十七萬九千名。營業額由港幣一億六千萬元下降至港幣六千一百萬元，LBITDA 為港幣九千四百萬元，二〇〇八年之 EBITDA 則為港幣三千七百萬元。

在泰國，和電國際之流動通訊業務提供 CDMA 服務。二〇〇九年營業額為港幣十億零四千六百萬元，較去年減少百分之十二。EBITDA 為港幣八千三百萬元，去年則為港幣八千一百萬元。和電國際仍在商討撤出此項業務。

3集團

	二〇〇九年 港幣百萬元	二〇〇八年 重新編列 港幣百萬元	變動
收益總額	57,590	60,372	-5%
LBIT	(8,922)	(15,792)	+44%
3 澳洲與 Vodafone Australia 合併所得收益	3,641	—	不適用
計入合併收益後之 LBIT	(5,281)	(15,792)	+67%

登記3G客戶總人數



(1) 於和電國際在八月出售以色列 Partner Communications 全部股權後，以色列之客戶總人數不包括在內。二〇〇九年八月以色列之客戶人數為一百一十三萬九千名。

3集團之收益總額



3集團包括英國、愛爾蘭、意大利、瑞典、丹麥、奧地利與澳洲之3G流動通訊業務，並持有發展挪威3G網絡之牌照。

儘管其大部分市場出現經濟衰退，3集團集中吸納毛利較高之流動寬頻客戶、穩定客戶流失率及實行節約成本措施，以令3集團整體繼續擴大客戶與收益基礎、減低營運虧損及現金支出。3集團在營運之國家中保持其3G市場之領導地位。

由於客戶總人數增長，雖部分被ARPU下降所抵銷，3集團以當地貨幣計算之收益總額增加百分之五。換算為港幣後，3集團收益總額較二〇〇八年減少百分之五至港幣五百七十五億九千萬元。以當地貨幣計算，3集團之LBIT減少百分之六十四；換算為港幣後，LBIT為港幣五十二億八千一百萬元，較二〇〇八年之LBIT總額港幣

一百五十七億九千二百萬元減少百分之六十七。3意大利與3英國之電訊牌照條款規定可享持續更新與延展之權利，牌照因而成為無限期。因此，牌照成本毋須再予攤銷，而3意大利與3英國於年內均停止記錄攤銷支出。此牌照年期與攤銷之變更令3集團於本年度及日後呈報之LBIT減少約港幣三十八億九千五百萬元。此外，該業績包括3澳洲與Vodafone Australia合併帶來之一次性收益港幣三十六億四千一百萬元。在二〇〇八年之業績中，按同等基準計算之LBIT包括3歐洲業務再融資所產生之一次性匯兌收益合共港幣二十九億四千五百萬元。撇除攤銷變動及兩個年度之一次性收益，LBIT減少百分之三十二，而以當地貨幣計算則減少百分之二十七。

集團之登記3G客戶總人數(包括和電香港之3G客戶)於年內增加百分之二十九，於二〇〇九年十二月三十一日

業務回顧－電訊

共超過二千五百九十萬名，目前共有超過二千六百八十八萬名，反映業務持續增長及集團澳洲業務與Vodafone澳洲業務於六月合併後新增之客戶。截至年底，活躍客戶比例佔3集團登記客戶總人數約百分之八十四，並佔合約客戶總人數約百分之九十七，二〇〇八年年底分別為百分之七十九與百分之九十七。管理層持續集中控制客戶流失率，於二〇〇九年平均每月客戶流失率已穩定為百分之二點七，與二〇〇八年大致相同，而合約客戶流失率由去年之百分之一點九輕微改善至本年度之百分之一點八。合約客戶佔登記客戶總人數比例由去年之百分之五十五微降至二〇〇九年年底之百分之五十四。3集團所有業務均於二〇〇九年取得可觀的客戶增長及更大之市場分佔率。

於二〇〇九年，連續十二個月平均計算之ARPU下降百分之十五至二十八點三二歐羅，主要由於規管機構規定調減流動電訊網絡間收費與漫遊收費、價格競爭以及流動寬頻客戶比例於年內增加。流動寬頻客戶之特質為ARPU一般較低，但毛利率比手機客戶為高。

3集團於二〇〇九年繼續集中提高利潤較高之非話音服務收益。於二〇〇九年，每位活躍客戶平均非話音服務收益佔ARPU之百分比由二〇〇八年之百分之三十三上升至百分之三十八。為迎合日益增加之流動寬頻服務需求及進一步提高3集團為客戶提供之流動服務，3集團已將所有網絡提升至可提供高速分組接入流動寬頻服務。於二〇〇九年十二月三十一日，約四百五十萬名客戶已接駁流動寬頻服務，佔3集團客戶總人數百分之十八，較去年增加百分之七十五。由於成功提升較高毛利之客戶所佔比例，3集團整體所錄得之毛利佔收益比例較二〇〇八年上升；亦由於擴大之客戶基礎帶來規模經濟效益、嚴格控制經營成本與外判若干網絡基建之運作管理，毛利得以持續改善。3集團繼續透過發射基站與網絡共用安排，尋求機會減低經營成本，以盡量提高其流動網絡投資之得益。



INQ推出INQ Mini，提供一系列的社交媒體服務如Twitter、Facebook和Skype等。

二〇〇九年之上客及客戶保留成本(「上客成本」)總額較二〇〇八年減少百分之十五至港幣一百七十三億零六百萬元，主要由於按連續十二個月計算之每位客戶平均上客成本為一百零六歐羅，較二〇〇八年之一百四十一歐羅減少百分之二十五，但年內新增與保留之客戶人數上升，因而抵銷部分降幅。平均上客成本下調之利好趨勢，反映手機及流動寬頻接駁設備之成本下降，以及加倍集中爭取較高毛利之流動寬頻客戶所帶來之裨益。為進一步提升客戶使用3集團高速寬頻網絡之體驗，3集團設計與開發更多價格相宜與簡單易用之創新流動通訊裝置，集社交網絡、電郵與即時短訊功能於一身，迎合大眾手機市場之需要，例如INQ Mini與INQ Chat。

為使集團之業績報告方式與環球業界其他營運商看齊，以及使收益報表與現金流量報表更為一致，集團於年內追溯採納一項新會計政策，將有關合約客戶之上客及保留成本一概於產生時列作支出。先前該等成本均予資本化及於合約期內攤銷。此更改之影響已列進集團之業績內，令3集團於本年度錄得之LBIT減少港幣八億七千五百萬元(二〇〇八年LBIT增加港幣四十九億三千五百萬元)。

3集團取得扣除所有上客成本後正數EBITDA港幣一億七千六百萬元，較上年度按同一基準計算之LBITDA港幣十億零五千五百萬元大幅改善百分之一百一十七。3集團EBITDA大幅改善，反映其客戶總人數增長、業務外判令成本減省、嚴格之成本控制，以及有效之營運資本管理。

折舊及攤銷支出，包括網絡折舊及牌照費用、內容與其他權利攤銷，在二〇〇九年減少百分之三十八至港幣九十億零九千八百萬元，主要由於如上文所述不再攤銷3意大利與3英國之牌照費用。

3集團於二〇〇九年之資本開支為港幣八十二億五千九百萬元，較二〇〇八年之港幣一百二十七億二千六百萬元減少百分之三十五，主要由於大部分重點網絡擴展工程已經完成，以及3澳洲之財務業績不再綜合於其賬目內。年內之資本開支主要用於來自高速下行分組接入(「HSDPA」)與高速上行分組接入(「HSUPA」)之網絡擴展及提升工程。

主要業務指標

3 集團之主要業務指標及和電香港之 3G 客戶人數如下：

	客戶總人數					
	於 2010 年 3 月 29 日 登記客戶人數(千名)			2008 年 12 月 31 日至 2009 年 12 月 31 日 登記客戶人數增長(百分比)		
	預繳	合約	總額	預繳	合約	總額
英國與愛爾蘭	2,537	3,724	6,261	36%	6%	15%
意大利	5,619	3,388	9,007	-5%	21%	3%
澳洲 ⁽¹⁾	3,177	4,208	7,385	1,455%	112%	239%
瑞典與丹麥	191	1,444	1,635	56%	24%	27%
奧地利	207	698	905	15%	38%	32%
3 集團總額	11,731	13,462	25,193	39%	34%	36%
香港與澳門 ⁽²⁾	272	1,427	1,699	119%	12%	20%
總額	12,003	14,889	26,892	40%	21%	29%

	客戶服務收益							
	截至 2009 年 12 月 31 日止年度 收益(百萬)				較截至 2008 年 12 月 31 日止 年度增長(百分比)			
	佔收益 總額 百分比		佔收益 總額 百分比		總額	收益		
預繳	合約	預繳	合約	預繳		合約	總額	
英國與愛爾蘭	168.9 英鎊	11%	1,379.9 英鎊	89%	1,548.8 英鎊	-	-1%	-1%
意大利	409.2 歐羅	25%	1,237.8 歐羅	75%	1,647.0 歐羅	-26%	5%	-5%
澳洲 ⁽³⁾	318.5 澳元	17%	1,566.0 澳元	83%	1,884.5 澳元	313%	13%	28%
瑞典與丹麥	130.4 瑞典克朗	2%	5,421.8 瑞典克朗	98%	5,552.2 瑞典克朗	39%	21%	22%
奧地利	5.0 歐羅	3%	169.2 歐羅	97%	174.2 歐羅	-4%	3%	3%

	截至 2009 年 12 月 31 日 每位活躍客戶連續十二個月之每月平均消費(「ARPU」) ⁽⁴⁾						
	總額				非話音		
	預繳	合約	合計總額	比較 2008 年 12 月 31 日 變動百分比	ARPU	佔 ARPU 總額 百分比	
英國與愛爾蘭	10.74 英鎊	32.24 英鎊	26.46 英鎊	-21%	9.71 英鎊	37%	
意大利	11.23 歐羅	36.74 歐羅	23.49 歐羅	-7%	9.05 歐羅	39%	
澳洲 ⁽³⁾	29.04 澳元	71.61 澳元	55.82 澳元	-16%	20.48 澳元	37%	
瑞典與丹麥	111.58 瑞典克朗	366.18 瑞典克朗	347.55 瑞典克朗	-8%	144.92 瑞典克朗	42%	
奧地利	10.61 歐羅	24.79 歐羅	23.87 歐羅	-28%	11.60 歐羅	49%	
3 集團平均	13.01 歐羅	36.88 歐羅	28.32 歐羅	-15%	10.77 歐羅	38%	

註 1：上市附屬公司 HTAL 所公佈二〇〇九年十二月三十一日之活躍客戶人數(包括流動虛擬網絡營運商之客戶)，並已按由當天至二〇一〇年三月二十九日之淨增長更新。

註 2：上市附屬公司和電香港所公佈二〇〇九年十二月三十一日之香港與澳門活躍客戶人數，並已按由當天至二〇一〇年三月二十九日之淨增長更新。

註 3：上市附屬公司 HTAL 所公佈之收益與 ARPU(不包括流動虛擬網絡營運商之 ARPU)。收益為 3 業務截至二〇〇九年五月止五個月之業績及合併業務截至二〇〇九年十二月止七個月之五成業績。

註 4：ARPU 相等於不包括手機及上台收費之收益總額，除以年內平均活躍客戶人數；而活躍客戶是指在過去三個月內因撥出過或接收過電話或使用過 3G 服務而帶來收入之客戶。

業務回顧－電訊

英國與愛爾蘭

集團全資附屬公司**3**英國與**3G**業務仍處於較初發展階段之**3**愛爾蘭合計登記客戶總人數較二〇〇八年十二月三十一日增加百分之十五至二〇〇九年十二月三十一日之逾六百萬名，目前合計客戶總人數逾六百二十萬名。此增長反映流動寬頻用戶增加百分之五十九至逾一百七十萬名，令客戶比例受到影響，而合約客戶於二〇〇九年年底佔合計登記客戶總人數下降至百分之六十二(二〇〇八年為百分之六十八)。於二〇〇九年十二月三十一日，活躍客戶佔合計登記客戶總人數百分之八十六，上年度則為百分之八十七。與去年相若，百分之九十六合計合約客戶為活躍客戶，並提供合計收益之百分之八十九。平均合計每月客戶流失率由二〇〇八年之百分之二點六上升至二〇〇九年之百分之三，而平均合計每月合約客戶流失率由去年之百分之一點六上升至本年度之百分之一點九。連續十二個月平均計算之合計ARPU由二〇〇八年之三十三點五七英鎊降至二十六點四六英鎊，主要由於英國法例規定調低網絡間收費與國際漫遊費用帶來不利影響，以及合計流動寬頻客戶人數上升。

儘管此等流動寬頻客戶之平均ARPU較低，但提供較高毛利。毛利較高之非話音服務收益佔合計ARPU比例升至百分之三十七，二〇〇八年為百分之三十四。以英鎊計算之合計收益年內下降百分之一至十五億四千九百萬英鎊，反映上文提及之收費管制以及非合約與流動寬頻客戶之比例增加，因而構成不利影響。



■ **3**英國是首家在倫敦開設專為華人社區服務專門店的流動網絡供應商。

3英國業務持續改善，錄得扣除所有上客成本後之EBITDA百分之五增長，業績改善反映嚴格之成本控制。LBIT為八千九百萬英鎊，較去年按同一基準計算而未計入二〇〇八年度非經常性匯兌收益前之經常性LBIT減少百分之七十二。LBIT減少主要由於上述因素及牌照攤銷支出減少二億四千萬英鎊，但因折舊支出增加而部分抵銷。**3**英國與**3**愛爾蘭未計入非經常性匯兌收益前之合計LBIT以英鎊計算，較二〇〇八年改善百分之六十六。

英國網絡提升工程繼續進行，以透過與另一英國營運商之網絡共同安排啟動HSDPA服務。於二〇〇八年十二月，**3**愛爾蘭贏得為愛爾蘭政府開展寬頻服務之合約，計劃旨在為愛爾蘭未接駁寬頻網絡之地區提供此項技術，而全國開展之進度理想。

意大利

集團於二〇〇九年十二月三十一日持有**3**意大利百分之九十七點四權益。二〇〇九年登記客戶人數增加百分之三，於二〇〇九年十二月三十一日共逾八百八十萬名，目前共逾八百九十萬名。**3**意大利繼續集中於較高價值之合約客戶，合約客戶於二〇〇九年年底佔登記客戶總人數百分之三十七(二〇〇八年為百分之三十二)，並擴大其流動寬頻客戶基礎，年內取得百分之一百九十六之增幅。於二〇〇九年十二月三十一日，活躍客戶佔登記客戶總人數比例為百分之六十九，去年則為百分之六十七。合約客戶佔收益百分之七十五，其中百分之九十二為活躍客戶，而去年則為百分之九十四。平均每月客戶流失率由二〇〇八年之百分之三點一降至二〇〇九年之百分之二點七，主要由於合約客戶流失率由去年之百分之三大幅改善至百分之二點二。連續十二個月平均計算之ARPU由二十五點三四歐羅降至二〇〇九年之二十三點四九歐羅，主要由於法例管制增值收費與網絡接駁收費，以及競爭激烈所致。由於推出新收費計劃，以推廣優惠吸引較高價值之合約客戶，毛利佔收益比例在二〇〇九年下降。毛利較高之非話音服務收益佔合計ARPU比例升至百分之三十九，二〇〇八年為百分之三十二。以當地貨幣計算，**3**意大利收益下降百分之五，主要由於當局實施管制、競爭激烈、以及流動寬頻客戶之比例增加帶來之不利影響。



■ 3意大利不斷擴大流動寬頻客戶群。

3意大利業務持續改善，於二〇〇九年扣除所有上客成本後之LBITDA減少百分之七十至一億三千六百萬歐羅。業績改善反映外判、嚴格控制成本及上客成本減少令成本下降。LBIT為四億四千七百萬歐羅，較去年按同一基準計算而未計入二〇〇八年度非經常性匯兌收益前之經常性LBIT減少百分之五十。業績改善主要由於上述因素及二〇〇九年牌照攤銷支出減少八千九百萬歐羅，以及折舊支出減少。

澳洲

集團持有百分之八十七點八七權益之澳洲上市附屬公司 Hutchison Telecommunications (Australia) Limited (「HTAL」) 公佈錄得十八億八千五百萬澳元之HTAL應佔服務收益，較上年度增加百分之二十八，股東應佔溢利為四億六千八百萬澳元，較去年之業績改善百分之三百八十七。撇除3澳洲與Vodafone Australia合併所得之五億八千七百萬澳元收益，HTAL錄得虧損淨額一億一千九百萬澳元，較去年之一億六千三百萬澳元虧損減少百分之二十七。HTAL亦公佈其活躍客戶總人數較二〇〇八年十二月三十一日增加百分之二百三十九，於二〇〇九年十二月三十一日約共六百九十萬名，目前活躍客戶總人數超過七百三十萬名。於本年年底，合約客戶佔活躍客戶總人數百分之五十七，二〇〇八年年底則為百分之九十一。此客戶組合轉變是由於合併時增加較大比例之非合約客戶。該項業務維持業界較低之合約客戶流失率，二〇〇九年為

每月百分之一點三。流動寬頻客戶人數增至六十七萬三千名，較二〇〇八年之二十八萬八千名增加百分之一百三十四。於二〇〇九年，連續十二個月平均計算之ARPU減少百分之十六至五十五點八二澳元，主要反映在合併後期間非合約客戶比例增加。HTAL應佔非話音服務之收益增加百分之四十六至六億七千七百萬澳元。非話音服務目前佔APRU之百分之三十七，較二〇〇八年之百分之三十一上升。

3集團其他歐洲業務

集團持有六成權益之3瑞典及3丹麥業務合計登記客戶總人數增加百分之二十七，於二〇〇九年十二月三十一日達逾一百五十萬名，目前共超過一百六十萬名。於二〇〇九年十二月三十一日，合約客戶佔合計登記客戶總人數百分之八十八，較去年下降百分之九十。於二〇〇九年十二月三十一日，活躍客戶佔合計登記客戶總人數百分之九十五，並佔合計合約客戶總人數百分之一百，去年分別為百分之九十六與百分之一百。二〇〇八年與二〇〇九年之平均合計每月客戶流失率穩定維持於百分之二點一。儘管連續十二個月計算之ARPU下降百分之八至三百四十七點五五瑞典克朗，但以瑞典克朗計算之合計收益則主要由於客戶總人數增加而較二〇〇八年上升百分之二十二。較高毛利之非話音服務收益所佔ARPU比例由二〇〇八年之百分之三十六上升至二〇〇九年之百分之四十二。

業務回顧－電訊

3 瑞典及 3 丹麥業務持續改善，由去年之 LBITDA 改善至二〇〇九年之 EBITDA，因此扣除所有上客成本後之 EBITDA 錄得百分之一千三百一十二增長。業績改善反映毛利上升及嚴格成本控制。LBIT 共四億三千九百萬瑞典克朗，較去年按同一基準計算之經常性 LBIT 減少百分之六十三。業績改善主要由於上述因素與折舊支出減少，但因牌照費用攤銷支出增加而部分抵銷。

3 奧地利登記客戶總人數於二〇〇九年內增加百分之三十二，於二〇〇九年十二月三十一日有逾八十六萬四千名，目前有九十萬零五千名。於二〇〇九年十二月三十一日，合約客戶佔登記客戶總人數百分之七十八，較去年之百分之七十四上升。活躍客戶佔登記客戶總人數比例由二〇〇八年之百分之七十八增至二〇〇九年之百分之八十三。於二〇〇九年十二月三十一日，活躍客戶佔合約客戶總人數百分之九十九，穩定維持於上年度水平。平均每月客戶流失率由二〇〇八年之百分之一點六降至二〇〇九年之百分之一點三。連續十二個月平均計算之 ARPU 較二〇〇八年之三十三點零四歐羅下降百分之二十八至二十三點八七歐羅，主要由於流動寬頻客戶比例增加及法例規管令網絡接駁收費之收益減少。較高毛利之非話音服務收益佔 ARPU 比例則由二〇〇八年之百分之三十六上升至二〇〇九年之百分之四十九。以當地貨幣計算，3 奧地利之收益與未計入二〇〇八年非經常性匯兌收益前之 LBIT 分別上升百分之三與減少百分之八，主要由於客戶總人數增加及毛利改善。

利息支出、融資成本及稅項

集團本年度之利息支出與融資成本，包括所佔聯營公司與共同控制實體利息支出，以及融資成本攤銷，並扣除發展中資產之資本化利息共港幣一百三十億零二千五百萬元，較二〇〇八年減少百分之三十六，主要由於市場

實質利率下降及於二〇〇八年與二〇〇九年償還若干銀行貸款與票據所致。年內，集團償還到期借貸及為其作再融資，並提前償還若干其他遠期借貸與票據，合共港幣一千零三十一億八千二百萬元。有關上述支出之進一步資料刊載於年報「集團資本及流動資金」一節內。

集團本年度錄得本期及遞延稅項支出共港幣八十三億二千一百萬元，增加百分之十九，主要由於一項和電國際為其出售以色列電訊業務而作出之審慎稅項撥備。

摘要

集團於二〇〇九年面對重重挑戰，嚴峻之經濟危機對各行業及國家構成不同程度之影響。縱使二〇〇九年經營環境困難，但集團之多元化業務表現令人滿意。不明朗之經濟環境預期將持續至二〇一〇年，集團將嚴密監控業務，並以成本控制為重點，以迎接面臨之挑戰。

集團二〇〇九年之成績全賴員工專心致志、努力不懈地工作。我在此呼應集團主席，向各位同事於年內之支持與貢獻表示衷心謝意。

集團董事總經理

霍建寧

香港，二〇一〇年三月三十日