



港燈集團透過其「清新能源基金」資助十二家學校推行可再生能源項目。

二〇〇九年的經濟情況仍見嚴峻，但和黃仍專注爭取長期增長。除了審慎管理業務外，和黃藉著其穩固根基，得以安然渡過金融危機，繼續提供優質產品與服務。年內，和黃集團共獲得超過二千個獎項，包括最佳產品與服務及最傑出表現僱員獎，並在環保與企業管治方面獲得表揚。

年內，和黃總部成立企業社會責任委員會，成員包括總部各主要部門的代表，並由副集團董事總經理周胡慕芳女士擔任主席。委員會的職責為識別出可由集團總部帶領的企業社會責任計劃，並鼓勵員工積極參與。重點範疇包括環境、僱員工氣和社區聯繫等。

和黃及其附屬公司繼續透過義工活動積極參與各地社區服務，支持慈善活動並提供各類贊助，貢獻社會。

回饋社會

和黃履行企業社會責任，致力回饋社會。二〇〇九年，和黃集團旗下公司和員工與當地社區合作推行各類不同活動，由清新環境計劃以至下一代的教育活動等，以下是集團年內參與的部分活動。

環境

和黃深明保護天然資源的重要性。二〇〇九年，和黃於集團內採用一個可減少列印廢料的列印軟件，該軟件可讓員工刪除不必要的圖片、文字或頁面。此全球計劃為集團的「綠色資訊科技」活動之一，有助節省碳粉和紙張，並減少溫室氣體排放。

意大利是首家採用可再生能源以抵銷二氧化碳排放量的意大利營運商，尚餘的排放量則以碳排放信用額補償，以求對環境帶來正面的影響。

在香港，「港燈清新能源基金」贊助十二家學校推行具創意的可再生能源計劃。學生們的創意項目包括有機農場、環保道路安全城、微型風力發電機以及運用光纖傳送陽光的混合太陽能照明系統。港燈也支持世界自然基金、地球之友和綠色力量的環保工作。

百佳超級市場是「二〇〇九年香港植樹日」的冠名贊助商，當天共種植了一萬株樹苗。

屈臣氏蒸餾水與匡智會合辦「送你花苗大行動」，顧客凡購買屈臣氏蒸餾水即可獲贈由匡智會學員培植的小花苗，支持患有學習障礙的學童。

在歐洲，Kruidvat、Trekpleister與ICI Paris XL在日常運送過程中採用由草和再造紙製成的環保紙箱。

INQ在英國參加自行車上班計劃，資助僱員購買自行車代步。

在加拿大，赫斯基透過瀕臨絕種動物保育計劃，資助卡爾加里動物園把六十八頭黑足鼬送返野外生活。



全賴赫斯基的「瀕臨絕種動物保育計劃」，黑足鼬得以重返加拿大的草原。

社區

金融海嘯的影響波及世界各地，有能者都應貢獻時間與關懷，回饋社會。集團鼓勵員工參與義務工作，僱員也以他們多方面的才能服務社群。

和黃義工本着「和諧、健康、快樂」的信念，與各大社會機構合辦不同類型的社區活動，參與機構包括李嘉誠寧養中心、仁愛堂和東華三院等。

在和黃義工導師從旁指導下，一群香港青少年自行設計旅遊日程，成為香港的「小導遊」。

和黃地產集團組織月餅收集與捐贈活動，讓弱勢社群也可分享歡樂，同慶中秋。義工又親手編織圍巾，為老人中心的長者送上一點暖意。北角海逸酒店的廚師在百忙之中參加「全港廚師精英大匯演」，指導小朋友裝飾蛋糕。新城知訊台聯同藝人與名人舉行一項大型運動，鼓勵青少年向毒品與罪惡說「不」。



百佳超級市場贊助「二〇〇九年香港植樹日」，於活動中種植逾一萬株樹苗。



屈臣氏台灣透過「一定要貼心·一定要好朋友」活動協助兒童自我成長。

二千多位長者透過港燈協辦的香港第三齡學苑參與義務工作，並持續學習其他技能與培養不同嗜好。

在台灣，屈臣氏主辦「一定要貼心·一定要好朋友」活動，支持兒童福利聯盟文教基金會提高小朋友對個人成長的認識，並鼓勵他們支持朋輩友伴。

泰國屈臣氏舉辦新年聯歡會，為一個致力提升婦女社會地位的組織籌款。

印度的貧困兒童獲3環球服務的義工協助，年內為他們組織多項活動，包括運動日和聖誕聯歡會。在拉脫維亞，Drogas舉辦了「書包」慈善活動，送贈書本、玩具與文具予當地兒童。

在巴拿馬，巴拿馬港口公司與僱員一同支持由白血病及癌症兒童基金開設的「我有一位朋友」旅館，員工奉獻時間與精力，為旅館維修。

歐洲貨櫃碼頭為鼓勵鹿特丹的失業青年，為他們舉辦碼頭工人技能課程。香港的九龍酒店也有類似計劃，透過「商校伙伴計劃」讓年輕人有機會認識酒店業的運作。

ETSA與阿德萊德交響樂團和Helpmann Academy合作，而Powercor也贊助墨爾本交響樂團的地區巡迴演出，為當地市民帶來動聽的音樂。

企業社會責任



■ 巴拿馬港口公司員工為白血病及癌症兒童基金所開設的「我有一位朋友」旅館進行維修工程。

教育

和黃志奮領獎學金再次資助香港與內地的年輕研究生到英國大學深造，過去八年間，集團已捐出逾三百六十萬英鎊，共有超過四百八十名學生受惠。

和記黃埔港口繼續透過其港口碼頭學校計劃，協助各地需要財政和教育援助的學校。自一九九二年成立以來，和記黃埔港口已為全球各地逾二十所港口碼頭學校提供協助，例如香港國際貨櫃碼頭為香港南亞裔移民的子女提供獎學金。

其他和黃業務也積極支持教育活動。港燈透過百週年紀念基金資助一百七十名有需要的中學生；在越南，Vietnamobile向當地大學生頒授獎學金，並為他們提供培訓與就業機會。

赫斯基捐出四百四十萬加元予卡爾加里大學，資助有關改善加拿大道路與高速公路網絡的研究，以助保障駕駛人士的安全。

醫療／保健

在奧地利，3 支援醫療小丑活動，每年贊助小丑到三十七家奧地利醫院探訪，為病童帶來歡笑。

赫斯基率先捐出五十萬加元予醫療服務機構 Eastern Health 的心臟護理計劃，供其購買最先進的電流生理學套裝，這筆捐款同時為加拿大紐芬蘭省一項改善心臟健康的籌款活動揭開序幕，目標是籌募一千萬加元善款。在阿爾伯達省，赫斯基繼續支持阿爾伯達兒童醫院屬下兒童及

母親健康研究院，設立一個赫斯基能源兒童及母親健康講座教席，專門為傷病兒童和他們的家庭尋求醫學上的新發現、治療方法與藥物。

在香港，生活易支持地中海貧血兒童基金，而新城知訊台則舉辦了一連四天的「新城慈善K唱遊」活動，為世界宣明會籌款。

藝術與文化

在加拿大，赫斯基捐出五十萬加元予班芙中心，令赫斯基向該中心捐款總數達一百萬加元。

在澳洲，ETSA 繼續贊助南澳洲博物館，捐資八萬澳元。

體育

屈臣氏集團香港學生運動員獎表揚了八百多名中、小學與特殊學校的學生運動員，屈臣氏蒸餾水則全力支持東亞運動會與香港馬拉松。

賑災

意大利四月發生的地震，摧毀了阿布魯佐地區，3 意大利向當地人民捐出免費通話量與流動電話，並協助籌得逾七十萬歐羅善款，支持地區重建。

TOM 與員工合力為紅十字會籌款，協助受八月颱風莫拉克吹襲影響的台灣居民。TOM 附屬公司華娛衛視的觀眾每發送一個支持災民的短訊，華娛便捐出新台幣一元。屈臣氏台灣提供價值新台幣三百萬元的物資和新台幣一百萬元善款予兒童福利聯盟文教基金會的重建計劃，協助一千名受風災影響的兒童。



■ 3 奧地利贊助成立親子咖啡室，增進長幼間的互動與溝通。



小朋友與香港北角海逸酒店的廚師一同為蛋糕裝飾，笑容滿面。

印尼在九月份發生數次地震，罹難人數數以萬計，無家可歸者更不計其數。3 印尼發起一項短訊捐款計劃，所得善款捐贈予印尼紅十字會。3 也與當地的緊急支援隊伍合作，在受災地區派發急救包、食物包、飲品、衣物、藥物與毛毯。

和記環球電訊與中國電信繼續支援二〇〇八年四川地震的災民，聯合贊助「川港心理健康資訊網絡計劃」，為四川偏遠地區與村落提供心理與醫療顧問服務。此外，鹽田國際集裝箱碼頭的義工在五月發起一項運動，向地震受災兒童捐贈鞋子，而上海和黃藥業則捐款興建一所小學。

利益相關人士的溝通

和黃在五十多個國家經營多元化業務，集團和屬下營運公司與不同的利益相關人士保持密切聯繫，包括股東、僱員、供應商、顧客、監管機構、學者與非政府機構等。在充滿挑戰的經濟環境中，和黃努力平衡各界人士的不同意見，為本公司與業務所在社區策劃日後最理想的路向。

本公司相信，透過與各利益相關人士作建設性對話，將可為社會與公司的長遠利益帶來正面影響。

股東

集團致力為股東提高長遠價值，管理層會適當審慎調配集團的資源，努力達到目標。

為提高透明度，集團經常與財經界保持溝通，包括分析員、基金經理與其他投資者等。

供應商

每家機構都有責任遵守國際與當地法律，並尊重每一個人，讓他們感到有尊嚴。集團總部希望樹立一個好榜樣，故此落實政策，要求有意提供印刷服務的供應商，包括年報的印刷商，必須遵守一項以聯合國全球契約為基礎的條約，主要原則包括非歧視的招聘與僱用慣例、安全與健康的工作環境、遵守環保法例以及禁止聘用童工。在歐洲，屈臣氏集團參加了商界社會合規運動，包括要嚴格遵守所有適用的國法、規則、行業最低標準水平以及國際勞工組織與聯合國公約。

政府

集團在全球各地經營各類不同業務，每家營運公司均努力全面遵守業務所在國家的法律與規例。

顧客

在競爭激烈的環境中，客戶意見對集團尤為重要。集團附屬公司已採取各種措施，向顧客收集意見，希望改善產品與服務。部分公司更採用新科技，例如透過社交網絡工具協助收集顧客意見。

和黃義工隊所持的「和諧、健康、快樂」信念，是和黃企業文化的一部分。在全球各地發展業務的過程中，我們意識到交流意見和與利益相關人士保持緊密溝通的重要性。只要我們能通力合作，便可同心協力，為世世代代建設更美好的將來。