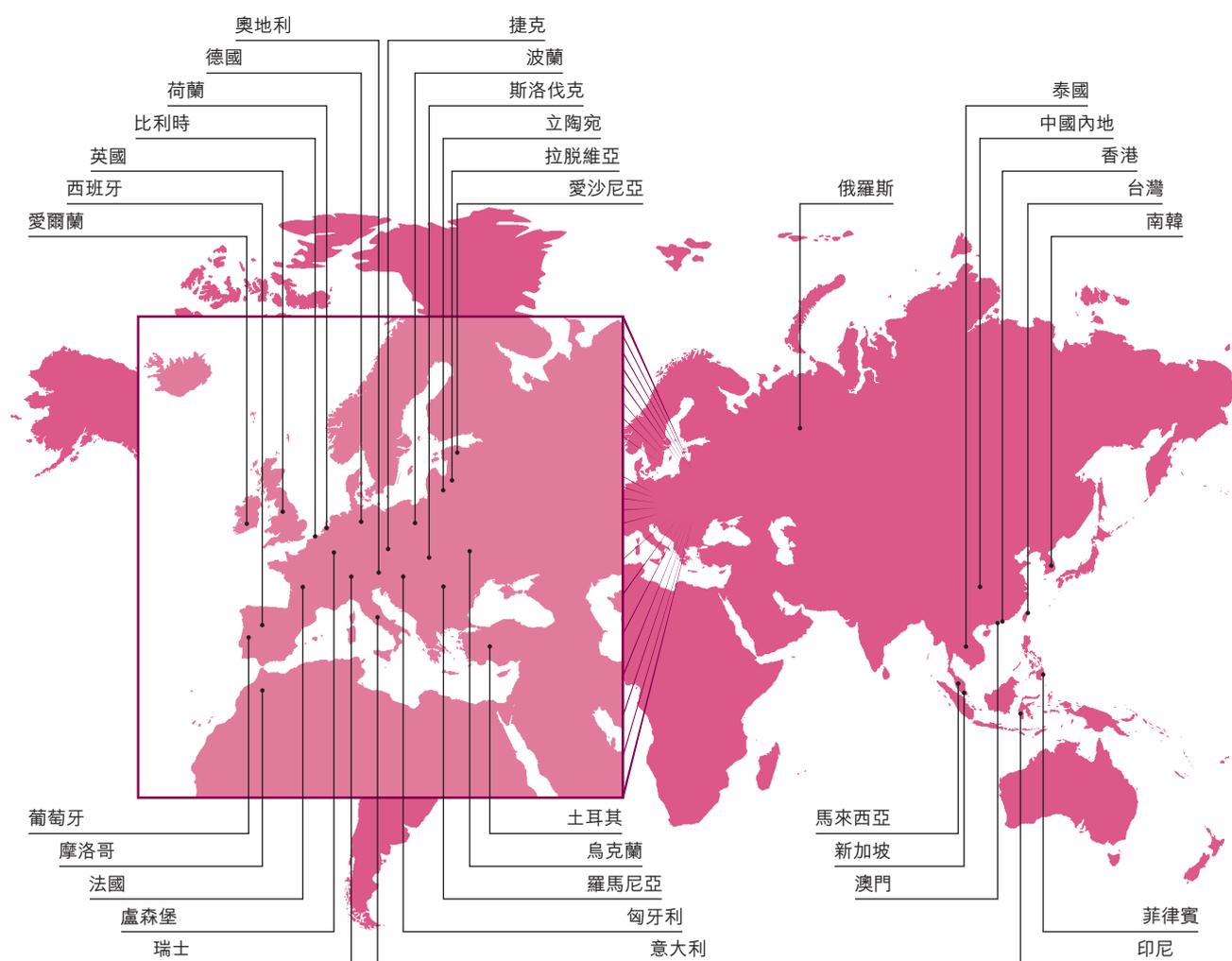




### 零售

集團之零售部門包括屈臣氏集團旗下公司。以零售店舖數目計算，屈臣氏集團是全球最大之保健及美容產品零售商，在歐洲與亞洲分別經營十二家與九家大型零售品牌，目前在全球三十四個市場開設超過八千三百家商店，供應優質個人護理、保健及美容產品；高級香水及化妝品；食品及洋酒；以及消費電子及電器產品。屈臣氏集團並在香港與內地生產與分銷各類瓶裝水與其他飲品。

- 收益總額上升百分之八至港幣一千一百八十四億八千七百萬元。
- EBIT 改善百分之十八至港幣四十三億七千四百萬元。
- 大部分主要零售業務均錄得業績改善。



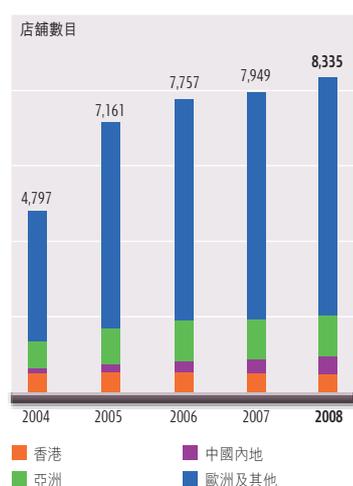
## 業務回顧－零售

集團之零售業務分別由四個主要營運部門管理，包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、香港零售以及製造。

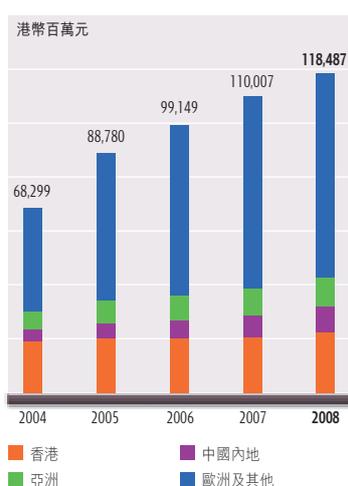
縱使消費開銷在二〇〇八年第四季受若干市場之經濟惡化嚴重打擊，但零售部門全年收益總額共計港幣一千一百八十四億八千七百萬元，較上年度增加百分之八。EBIT共港幣四十三億七千四百萬元，較上年度上升百分之十八，主要由銷售量增加所帶動，並持續集中簡化業務以提升效率與盈利能力，同時減少存貨量與加強中央採購。促進銷售量與EBIT增長之業務主要包括香港零售業務、亞洲與比荷盧三國之保健及美容產品業務，以及東歐與德國之Rossmann合資業務，但由於英國業務之業績下降而被局部抵銷。零售部門佔集團固有業務收益總額與EBIT分別為百分之四十一與百分之八。

	二〇〇八年 港幣百萬元	二〇〇七年 港幣百萬元	變動
收益總額	118,487	110,007	+8%
EBIT	4,374	3,711	+18%

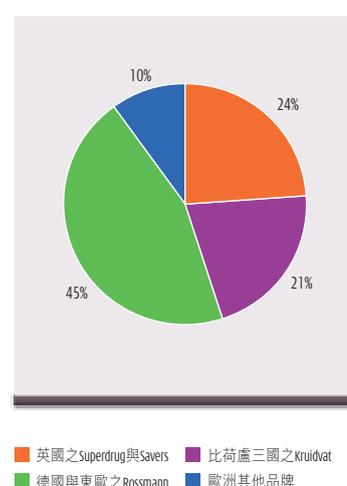
按地域劃分之零售店總數



按地域劃分之收益總額



二〇〇八年十二月底  
保健及美容產品歐洲分部  
按品牌劃分之零售店數目





- 荃灣愉景新城的百佳超級廣場提供一應俱全的新鮮食品及種類繁多的貨品選擇，令顧客享受一站式的購物樂趣。

## 保健及美容產品

保健及美容產品零售連鎖集團包括英國之 Superdrug 與 Savers；比荷盧三國之 Kruidvat 與 Trekpleister；波蘭、德國、匈牙利與捷克之 Rossmann；波羅的海國家之 Drogas；亞洲與若干東歐國家之屈臣氏，以及香港與新加坡機場之 Nuance-Watson。保健及美容產品分部之收益總額與 EBIT 分別上升百分之十及百分之二十一。

英國及歐洲之保健及美容產品業務之合計收益較去年增加百分之八，主要由於在波蘭、德國、匈牙利及捷克與 Rossmann 所組成之合資公司擴展業務；比荷盧三國之 Kruidvat 收益增長以及東歐業務持續發展，尤其在烏克蘭與俄羅斯。EBIT 較上年度增加，主要由於 Rossmann 合資公司之業績提升，而比荷盧三國及東歐之業績也見改善，但由於英國業務之表現轉弱而被局部抵銷。英國 Superdrug 與 Savers 之經營環境目前充滿挑戰，當地已有數家著名零售商倒閉，英國業務將繼續以提高營運效率為重點。此業務取向，加上具競爭力之價格定位，令 Savers

業績大有改善，並取得良好增長，惟 Superdrug 則錄得較低之收益與業績。該部門在德國和東歐之 Rossmann 合資公司持續擴展，在二〇〇八年開設一百九十八家新店。此等業務表現理想，收益與 EBIT 分別錄得百分之三十與百分之四十五增長。在比荷盧三國，Kruidvat 在保健及美容產品零售業界保持市場領導地位。比荷盧三國業務之整體收益錄得百分之十二增幅，EBIT 亦改善百分之二十四。保健及美容產品歐洲分部目前於十三個市場經營逾四千六百家零售店舖。

亞洲方面，屈臣氏保健及美容產品業務繼續於連鎖零售市場穩居領導地位，品牌家喻戶曉，而且覆蓋廣泛地域，尤其在內地。所有業務在二〇〇八年均錄得強健收益增長。該等業務合計收益較上年度上升百分之十六，EBIT 增長百分之三十三，主要由於內地之收益上升，但因集團佔五成權益之合資企業 Nuance-Watson 在香港國際機場與新加坡樟宜機場經營之特許零售店表現疲弱而抵銷部分增幅。除卻香港與澳門的店舖，目前屈臣氏在亞洲八個市場經營逾一千四百家店舖。



● The Perfume Shop 於英國曼徹斯特市特拉福購物中心的最新概念店。

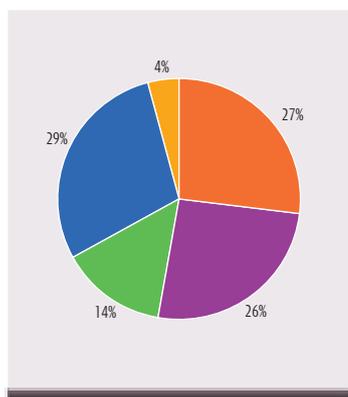
## 高級香水及化妝品

高級香水及化妝品分部包括三家以歐洲為基地之高級香水及化妝品零售連鎖集團，即瑪利娜、The Perfume Shop 及 ICI Paris XL，合計收益及 EBIT 較上年度分別增加百分之一及百分之二。

在歐洲，瑪利娜的合計收益與 EBIT 分別增加百分之一與百分之十一。EBIT 之增長主要因為法國瑪利娜營運效率

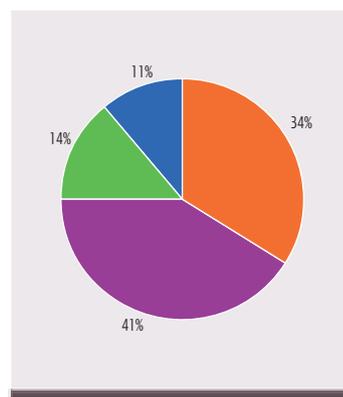
提升，以及奧地利瑪利娜業績持續改善，但西班牙瑪利娜受當地疲弱經濟之不利影響而表現較弱，因而抵銷部分增幅。在英國，香水專門店 The Perfume Shop 在經濟不景與匯兌之不利影響下，令 EBIT 下降。以當地貨幣計算，銷售額增加百分之四，而 EBIT 則下降百分之十一。在比荷盧三國，ICI Paris XL 分別錄得百分之十與百分之二十三的強健收益與 EBIT 增幅。此分部目前在十七個市場經營逾一千六百家店舖。

二〇〇八年十二月底  
保健及美容產品亞洲分部  
按品牌劃分之零售店數目



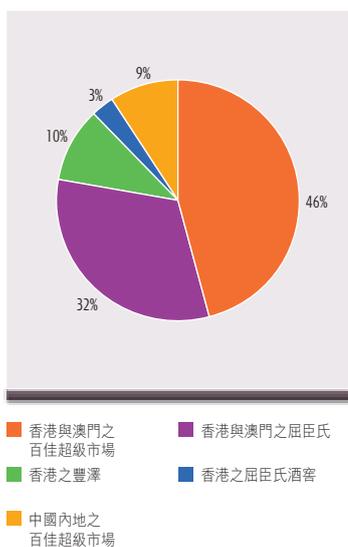
■ 中國內地屈臣氏    ■ 台灣屈臣氏  
■ 馬來西亞屈臣氏    ■ 其他亞洲國家之屈臣氏  
■ 亞洲國家之其他品牌

二〇〇八年十二月底  
高級香水及化妝品分部  
按品牌劃分之零售店數目



■ 法國之瑪利娜    ■ 其他歐洲國家之瑪利娜  
■ 比荷盧三國之 ICI Paris XL    ■ 英國之 The Perfume Shop

二〇〇八年十二月底香港零售分部  
按品牌劃分之零售店數目



## 香港零售

香港零售分部匯聚香港最著名之零售品牌概念，包括百佳超級市場、屈臣氏保健及美容產品個人護理商店、豐澤消費電子及電器產品零售連鎖店，以及屈臣氏酒窖，還有內地百佳超級市場與高級洋酒貿易業務。此分部目前經營四百九十八家零售店，收益總額與EBIT分別錄得百分之八與百分之一百一十八增長。

雖然香港經濟在二〇〇八年第二季開始收縮，並在第三季步進衰退，但此分部大部分業務單位之收益與EBIT均取得整體穩健增長。儘管競爭壓力加劇，以及租金與其他經營成本上升，香港百佳超級市場之市場分佔率依然保持領導地位，年內並錄得收益與EBIT增長。屈臣氏透過改善效率及加強產品組合與種類，收益與EBIT均較去年為佳。豐澤亦透過改善產品系列而取得收益與EBIT增長。年初取消餐酒稅惠及屈臣氏酒窖致令其收益與EBIT均錄得增長。

在內地方面，百佳超級市場之收益與二〇〇七年相若。雖然當地超級市場與外資大型零售貨場競爭激烈，對銷售額與毛利均構成壓力，但透過持續集中於成本優化計劃與加強存貨管理，該項業務在二〇〇八年仍錄得EBIT增長。

## 製造

製造分部在香港與內地生產與分銷家喻戶曉之瓶裝水、果汁與飲品。該分部之收益較上年度增加百分之五，EBIT則上升百分之三十三，主要由內地業務帶動。



● 豐澤—全港最大型數碼電子及家庭電器零售商於又一城的全新概念店。