

企業社會責任



- 3 意大利利用九萬具棄置手機推行再生計劃，資助種植了米蘭北部公園內十一公頃的林木。

- 菲力斯杜港協助翻新英國凌格小學的圖書館，並參與其啟用儀式。

和黃的多元化業務遍佈全球各地，在集團不斷努力與精心策劃之下，業務得以在現有的成功基礎上取得長遠增長。集團鼓勵旗下各項業務勇於創新，並為員工提供發揮創意的平台。同時，集團審慎管理每項業務，透過維持適當的業務模式，確保穩健增長。

集團每項業務均藉着提供優質產品和服務，在當地市場奠定穩固根基，並透過公益活動和贊助，與當地社會建立聯繫。

回饋社會

一家負責任的企業必須履行回饋社會的義務，集團透過成立義工隊、資助慈善活動和贊助公益計劃，服務業務所在地的社群，協助提升當地的整體生活質素。下文將簡述集團上年度參與的部分工作：

環境

集團致力保護環境，不單為人類的下一代謀福祉，也希望確保野生生物能繼續世代繁衍。

赫斯基宣布將於五年內撥出一百六十二萬五千加元，資助馬尼托巴大學一項生物燃料研究計劃。赫斯基的捐款將用以成立赫斯基生物燃料研究基金，協助馬尼托巴大學設立兩個生物燃料方面的講座教授席位，專門研究乙醇。

在意大利，為協助舒緩碳排放問題，3 意大利推行手機「再生計劃」，種植十一公頃的林木。3 意大利也使用可

再生能源應付電力需要。

港燈捐出港幣一百萬元贊助香港多家學校推行研究與應用可再生能源，又撥捐港幣十二萬五千元予世界自然(香港)基金會，支持環境保護與教育工作。除財政資助外，港燈義工與家屬也參與除雜草、植樹與環保旅遊項目，幫助提高社會大眾的環保意識。

香港國際貨櫃碼頭將創新科技應用於環保上，採用電氣化龍門吊機作為電氣化計劃的一部分，有助減少二氧化硫的排放量。

其他和黃港口多家附屬公司，例如墨西哥聖樊尚貨櫃碼頭支持「拯救海龜」運動，保護當地的海龜和牠們的繁殖基地，並教育當地社區認識動物所面對的危機。

社區

集團鼓勵上下員工參與義務工作，和黃員工貢獻出他們的時間與技能，熱心協助有需要的兒童和家庭建立和諧、健康和快樂的生活。過去一年，和黃義工隊更與不同的社區組織合作，為社會人士籌辦各種活動。

年內，和黃義工秉持「和諧、健康、快樂」的信念，帶領少數族裔與華裔青少年一起參觀奧運馬術設施。這項活動不單有助不同種族的青少年接觸多元文化與加深互

相了解，更讓他們有機會認識香港主辦的奧運項目。義工隊並與醫院管理局合辦一項計劃，在多家醫院的寧養服務中心為末期癌症病人與他們的家屬服務。

集團多項業務均希望以新的方法服務社群。在北京，長城飯店員工組辦捐血運動，並捐出單車予有財政困難的學校與家庭。香港的新城電台與名人和藝人合力義賣曲奇餅為長者籌款。

3 澳洲的員工義務協助皇家聾盲兒童研究院，為院童與他們的親友籌辦運動會和燒烤活動。

在以色列，僱員分工合作，分別為長者家居髹油漆，以及為康復中的癌症病童組辦體育活動。

TOM 捐出書本，鼓勵兒童與青年用更多時間閱讀。TOM 也舉辦書本慈善義賣，所得款項為內地金塘縣重建一所孤兒院。

港燈撥捐超過港幣四十五萬元予香港十九所長者服務機構，推廣終身學習與退休義工活動，共有逾六千五百位長者受惠。港燈也捐出港幣十萬元，資助青年音樂會。

法國瑪利娜在國際婦女節籌得十一萬二千歐羅的善款，協助當地受虐待的婦女克服困難。

九龍酒店參與青年企業家發展局主辦的「商校伙伴計劃」。透過小組討論、遊戲與不同的活動，在年輕人計劃就業初期向他們介紹企業家精神，並讓他們有機會與商界接觸。

北角海逸酒店與香港欖球隊的大廚和義工放下日常的角色，在一個陽光普照的早上教寶血兒童村的小朋友炮製天鵝泡芙和打欖球。

教育

集團相信投資未來的最佳方法，便是培育未來的精英。

和黃捐出五十六萬四千英鎊予和黃志奮領獎學金，資助七十五位香港和內地的年輕研究生到英國的大學深造。獎學金自成立以來，共有超過四百二十位研究生受惠。

港燈撥捐港幣三十四萬元予百年基金獎學金，為有需要的中學生提供資助。在以色列方面，Partner Communications 捐出多台電腦予全國的學校與圖書館。

和黃港口透過著名的「和記黃埔港口碼頭學校計劃」，秉承一貫傳統，鼓勵業務所在社區發展教育。韓國、寧波與廈門等港口向當地學生提供獎學金，資助他們上學；菲力斯杜等港口的僱員也在當地的學校擔任義工；其他港口，包括墨西哥與廣西的港口則捐出電腦與伺服器等等器材，讓當地學生有機會使用此類重要的輔助教具。

醫療／保健

集團贊助多項提升公眾衛生以及促進醫療研究與發展的計劃。

在英國，Superdrug 舉辦「越世出塵」籌款舞會，為青少年癌症基金等三個慈善團體共籌得超過三十萬英鎊。3 英國的員工攀上吉力馬扎羅山的五千八百九十五米高峰，為麥美倫癌症基金籌得一萬二千英鎊。

在加拿大，赫斯基捐出五十萬加元予Easter海豹館，為加拿大聖約翰、紐芬蘭省和拉布拉多的傷殘兒童提供現代化康樂設施，讓超過一千五百位小朋友受惠。赫斯基能源上年度已捐出二十五萬加元予該機構。



● 「奧運馬術全接觸計劃」邀請了六十名不同種族的學生與和黃義工隊一起體會奧運狂熱！

企業社會責任



- 「有營有惜健康烹飪大賽」是港燈二〇〇八年「智惜用電計劃」的活動之一，讓參賽者大展廚藝。

藝術與文化

集團其中一種支持社區的形式是捐助文化活動，加深社區對不同國家地區與文化的了解。

集團在二〇〇八年捐出港幣十五萬元，贊助香港的法國五月活動，協助促進藝術與文化交流。

和黃地產集團積極為屋苑住戶與當地社群引進多元化的文化藝術活動，包括中國戲曲、醒獅、藝術教育、時裝表演以至車展等。

港燈撥捐港幣二十二萬元資助社區組織與鄉事委員會舉辦各類文化項目，包括傳統節慶活動與賽龍舟等。

體育

集團一直鼎力支持體育發展，並鼓勵員工選擇健康的生活方式。本年度首都北京主辦了全球最大的體育盛事--北京二〇〇八年奧運會，集團與旗下附屬公司均全力支持奧運，也在世界各地協助宣傳中國的城市、人民與文化。香港是其中一個協辦城市，集團以香港為基地，因此有機會主辦各種活動，鼓勵社區參與體育運動，同時宣揚融和與健康的生活模式。

屈臣氏集團繼續舉辦「香港學生運動員獎」，共表揚了八百零二名中、小學與特殊學校的運動員，並資助多位學生選手賽前到奧運場館參觀。

繼奧運後，香港又再積極準備，迎接城中的下一項體育盛會。屈臣氏蒸餾水全力支持二〇〇九年東亞運動會，成為大會的鑽石伙伴。

賑災

二〇〇八年世界多處地方發生嚴重天災。集團迅速作出回應，支持受災的同事、家屬與當地社區。由於情況刻不容緩，集團為他們提供財政支援或日用品，以應災民燃眉之急。

五月，內地四川省發生史上最嚴重的八級地震，分別有逾六萬人與數十萬人在地震中死亡或受傷，並有數百萬人無家可歸。

和黃與長江實業和李嘉誠基金會合共捐出逾人民幣一億三千五百萬元救助四川地震災民，並在重建過程中施以援手。各項救援計劃包括為受災學生提供資助。集團多項業務又發起募捐運動，以示對四川的災民的支持。

二〇〇八年五月九日，緬甸東南部受颱風納爾吉斯吹襲，死傷人數達十萬。透過和黃義工基金的一項配對捐款計劃，集團籌得逾港幣四十五萬元善款，資助聯合國兒童基金會在當地的應援工作。



- 和記黃埔港口及墨西哥UNETE攜手開辦電腦室，讓恩塞納達區的学生利用互聯網學習。



- 為感謝赫斯基七十五萬加元的慷慨捐助，海豹館以赫斯基的名字命名。

- 屈臣氏香港學生運動員獎的三十位得獎學生獲安排前往北京，參觀鳥巢、水立方和國家體育訓練中心，親身感受奧運熱潮。

利益相關人士的參與

作為一家業務多元化的跨國企業，集團的營運公司與不同的利益相關人士保持密切聯繫，包括股東、僱員、供應商、顧客、監管機構與非政府機構。我們會努力平衡各界人士的不同意見，為股東創造長遠價值之餘，也為本公司與業務所在社區策劃日後最理想的路向。

集團了解到現今世界面對許多重要問題，我們必須透過對話及互相合作，才可為下一代建設更美好的世界。

集團與利益相關人士保持良好關係，致力服務社會，深信可對所處的社區發揮正面效益，同時以審慎的方式爭取最高回報。

股東

集團承諾透過長期策劃與有效執行獲批准的計劃，提高股東價值。管理層會適當調配集團的資源，盡量減低風險，同時以審慎的態度爭取最高回報。

在透明度方面，集團經常與財經界保持溝通，包括分析員、基金經理與其他投資者。

供應商

每家機構都有責任遵守國際與當地法律，並以尊重的態度對待每一個人，讓他們感到有尊嚴。集團總部希望樹立一個好榜樣，實施一項政策，要求有意提供印刷服務的供應商，包括年報的印刷商，都要遵守一項以聯合國

全球契約為基礎的條約，主要原則包括不歧視的招聘與僱用慣例、安全與健康的工作環境、遵守環保法例，以及禁止聘用童工。在歐洲，屈臣氏集團參加了商界社會合規運動，包括要嚴格遵守所有適用的國法、規則、行業最低標準水平，以及國際勞工組織與聯合國公約。

政府

集團在全球各地經營各類不同業務時，我們的營運公司均全面遵守業務所在國家的法律與法例，並時常與監管當局與機構緊密合作，以提升業界標準與行業常規。

顧客

客戶意見對集團非常重要，尤其在時刻轉變的經濟環境中。集團附屬公司已採取了各種措施，向顧客收集有關產品與服務的意見。

消費者教育計劃不單讓顧客獲得足夠的資訊以作出精明的選擇，更令他們樂於重臨惠顧。集團旗下零售業務百佳超級市場率先創立《農場檢定》條碼追蹤系統，可追溯生產蔬菜的農場，又提供《魚百科》網上指南，幫助顧客選購鮮魚。衛生也是百佳最注重的一環，負責的員工均經醫生進行體格檢查，並經新鮮衛生檢定學堂培訓，才合資格處理新鮮食品。

和黃義工隊所持的「和諧、健康、快樂」信念，包含了集團在世界各地參與各項社區計劃的共同主題。集團的目標是在社會上促進融和接納與欣賞多元差異，集團與社區人士的建設性對話與互動，有助集團不斷增長與壯大。