

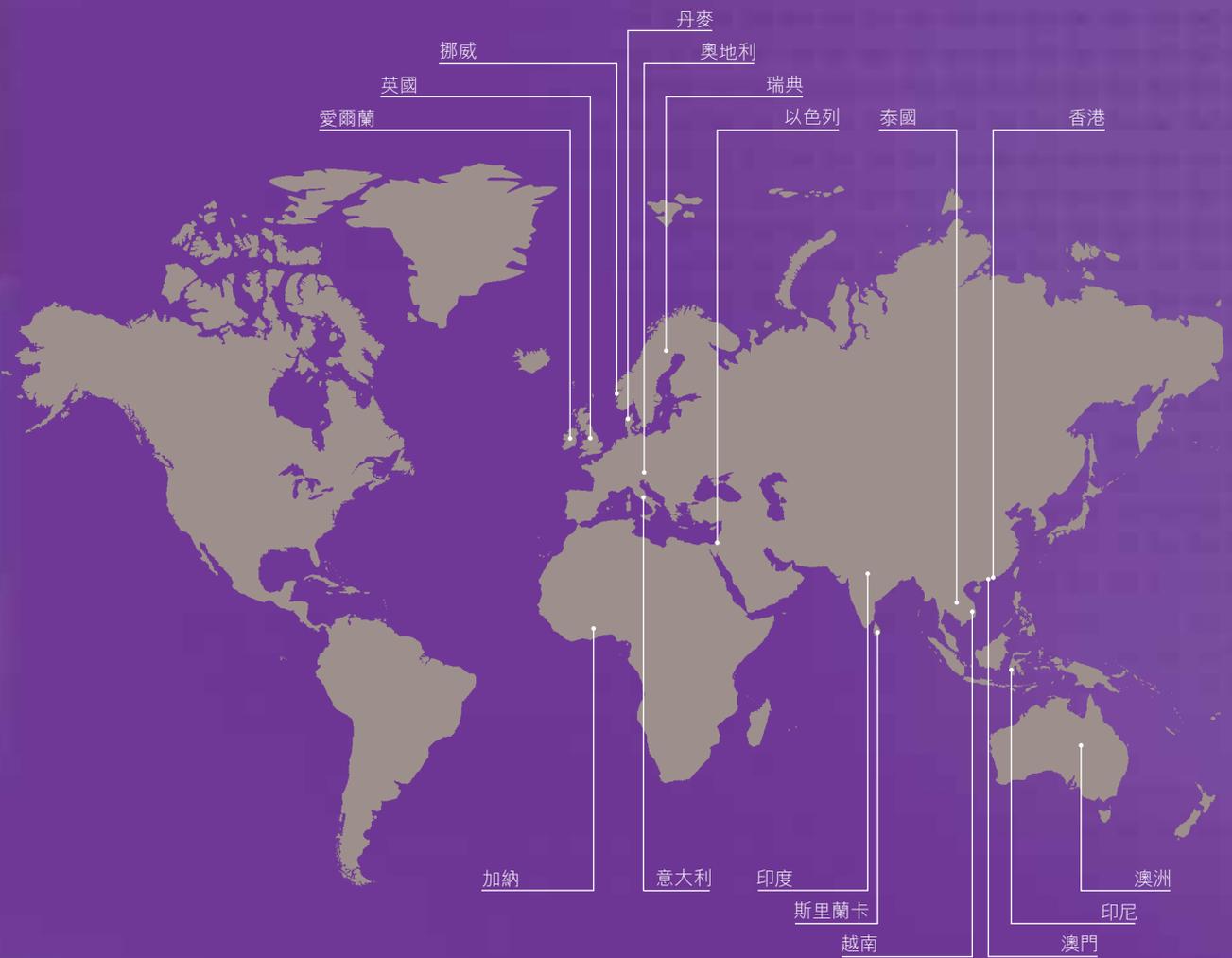


電訊

集團之電訊部門包括在香港聯合交易所及紐約證券交易所上市之和電國際（集團佔其百分之五十九點三三權益），以及3集團在歐洲與澳洲之業務。

Pioneer

+ Innovation



和電國際持有集團在香港、澳門、以色列與印尼之2G與3G流動通訊業務權益；斯里蘭卡、泰國、越南與加納之2G流動通訊業務；以及香港之固網及其他業務。3集團為全球領先之3G流動通訊科技營運商之一，於七個歐洲國家與澳洲以3品牌經營業務。



● 3香港不斷推陳出新提供更多創新產品和服務，帶領市場潮流。

和記電訊國際

上市附屬公司和記電訊國際宣佈其持續業務二〇〇七年錄得全年營業額港幣二百零四億零一百萬元(不包括年內出售之印度業務)，較上年度增加百分之十四，二〇〇七年全年股東應佔溢利為港幣六百六十八億八千四百萬元，而二〇〇六年則錄得溢利港幣二億零一百萬元。

本年度溢利包括以約港幣八百六十六億元之現金代價出售間接持有集團在印度之流動電訊業務全部權益之CGP Investments (Holdings) Limited(「CGP」)所得收益港幣六百九十三億四千三百萬元，以及為其泰國流動電訊

「和電國際宣佈二〇〇七年
全年溢利為港幣
六百六十八億八千四百萬元。」

業務投資所作一次性全數撥備港幣三十八億五千四百萬元。和電國際宣佈派發特別股息港幣每股六元七角五仙，已於二〇〇七年六月二十九日派發，集團所佔現金股息為港幣一百六十億零三千七百萬元。於二〇〇七年十二月三十一日，和電國際之綜合流動電訊客戶總人數超過九百八十萬名，較年初增加百分之五十七(不包括印度業務)。集團所佔和電國際收益總額與EBIT分別佔集團固有業務之百分之八與百分之六。

集團於二〇〇七年六月十四日宣佈增持和電國際之股權，由約百分之四十九點七五增至逾百分之五十。集團收購額外之股份，進一步增持和電國際股權，於二〇〇八年一月四日增至百分之五十九點三三。由二〇〇七年六月十四日起，和電國際列作集團之附屬公司，其資產負債及業績已包括於集團本年度之綜合業績內。

在以色列，和電國際持有百分之五十點二權益之Partner Communications(「Partner」)在特拉維夫證券交易所與納斯達克上市，為和電國際最大之收益來源。Partner公佈收益為十五億九千萬美元，增加百分之九，股東應佔溢利為二億四千四百萬美元，增加百分之三十八，主要由於客戶總人數增長、合約客戶比例上升，以及來自內容與數據之收益增加。於二〇〇七年十二月三十一日，Partner共有超過二百八十萬名2G與3G客戶，其中3G客戶人數年內增加百分之一百三十至約六十三萬三千名。

和電國際公佈其香港與澳門流動通訊業務合計營業額增加百分之十四至港幣四十七億七千五百萬元，EBITDA比去年增加百分之十七至港幣十五億七千二百



● Partner針對企業客戶推出別出心裁的廣告宣傳活動。



● 3印尼憑藉3集團的品牌優勢，成為印尼家喻戶曉的流動服務營運商。

萬元。於二〇〇七年十二月三十一日合計客戶總人數共二百四十萬名，年初則有二百一十萬名。香港流動電訊業務繼續保持3G營運商之領導地位，亦於澳門推出3G服務，合計3G客戶總人數達一百一十萬名。

香港固網電訊業務持續增長，尤其在企業及商業市場。於二〇〇七年，營業額為港幣二十四億三千六百萬，按同等基準計算之營業額(不包括集團內服務收益之重新分類)增加百分之十二。EBITDA為港幣九億零四百萬元，較上年度增加百分之三。

在泰國，和電國際與CAT Telecom Public Company(「CAT」)簽訂一項不具約束力之協議備忘錄，將泰國業務網絡與CAT之網絡合併，創辦一個全國性CDMA網絡。該備忘錄須待簽署正式合約，並取得監管機構與政府批准後，方可作實，是項合作被視為雙方保持業務長期盈利能力之重要一步。考慮到泰國業務持續面對之困難，和電國際宣佈已為其於泰國業務之全部投資作出一次性撥備。於二〇〇七年，營業額為港幣九億七千三百萬元(二〇〇六年為港幣十億零一千七百萬元)，而扣除所有上客成本後LBITDA為港

» 業務回顧—電訊

幣一千四百萬元，二〇〇六年之扣除所有上客成本後EBITDA則為港幣五千七百萬元。

在斯里蘭卡，Hutchison Telecom Lanka在二〇〇七年表現良好，客戶總人數增至逾一百一十萬名。營業額增加百分之五十二至港幣一億八千九百萬元，扣除所有上客成本後EBITDA增加百分之五十七至港幣九千三百萬元。

加納方面，和電國際在二〇〇八年一月十七日簽署一項協議，並已收取訂金，出售其全數直接與間接股本、借款與其他權益予EGH International，未扣除成本及支出之現金代價為港幣五億八千四百萬元。此項交易目前正待監管機構批准。

在印尼，和電國際持有PT Hutchison CP Telecommunications之六成權益，該公司擁有全國性之2G和3G服務牌照。商業服務於二〇〇七年上半年推出，而截至年底，其網絡覆蓋擴展至爪哇與蘇門答臘等所有主要城

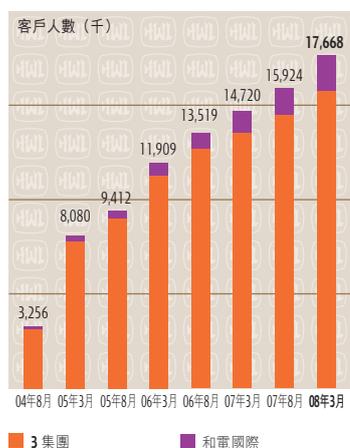
市。二〇〇七年年底之客戶總人數超過二百萬名。自服務推出以來，其營業額達港幣一億一千七百萬元，扣除所有上客成本後LBITDA為港幣四億七千五百萬元。

在越南，和電國際獲發投資許可證，獲准與河內電訊聯合股票公司合作經營全國性之GSM流動電訊網絡。和電國際於二〇〇七年以特別設計之「HT Mobile」品牌推出服務。越南為區內最蓬勃之高增長經濟體系之一，擁有龐大而年輕之人口，無線通訊滲透比率低於區內平均水平，因而成為一個具吸引力之市場。HT Mobile採用CDMA-2000技術提供服務，但該市場大部分客戶均使用不能與CDMA兼容之GSM技術。鑑於難以與GSM競爭，HT Mobile與其合作夥伴獲准將HT Mobile轉為GSM網絡。為配合轉為GSM網絡之計劃，HT Mobile於二〇〇七年下半年修訂其推廣策略。因此，二〇〇七年年底之客戶總人數十五萬二千名與上半年稍有變動。本年度之營業額為港幣四千萬元，而扣除所有上客成本後LBITDA則為港幣二億二千八百萬元。

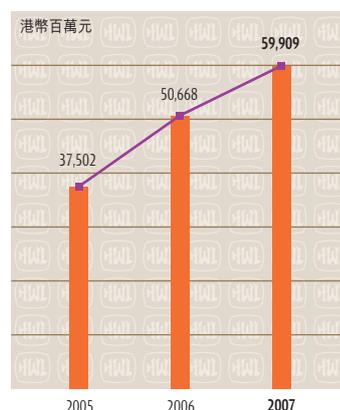
3 集團

	二〇〇七年 港幣百萬元	二〇〇六年 港幣百萬元	變動
收益總額	59,909	50,668	+18%
LBIT	(17,938)	(19,996)	+10%

登記3G客戶總人數

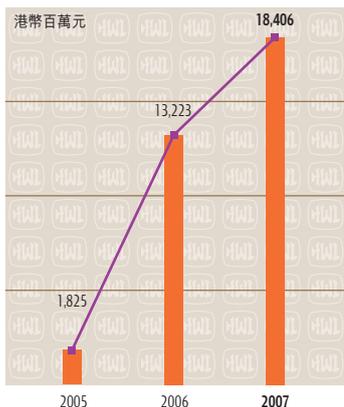


3 集團之收益總額

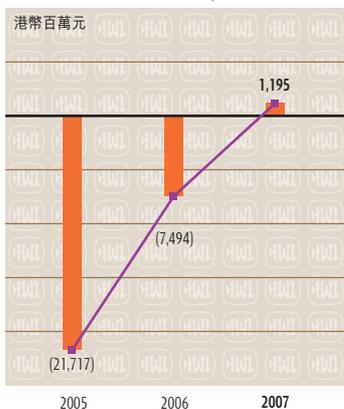


「3集團在本年度下半年
達到其現金流量目標，錄得
扣除所有上客成本後正數EBITDA
港幣二十八億元。」

3集團未扣除所有
上客成本前EBITDA



3集團扣除所有
上客成本後EBITDA / (LBITDA)



3集團擁有意大利、英國、愛爾蘭、瑞典、丹麥、奧地利與澳洲之3G流動通訊業務，並持有發展挪威3G網絡之牌照。

年內，3集團繼續擴大客戶與收益基礎，並集中實行有效節約成本措施、吸納與保留較高價值之合約客戶、減低轉台率及提供較高毛利之新服務以減低營運虧損及現金支出，並保持其3G市場之領導地位。3集團因此在本年度下半年達到其現金流量目標，錄得扣除所有上客成本後正數EBITDA港幣二十八億元。此外，並錄得全年扣除所有上客成本後EBITDA共港幣十一億九千五百萬元，較上年度以同一基準計算之LBITDA大幅改善百分之一百一十六。

集團之登記3G客戶總人數(包括香港與以色列之3G客戶)於年內增加百分之二十，於二〇〇七年十二月三十一日達一千七百二十萬人，目前共有超過一千七百六十萬人。截至年底，活躍客戶比例佔3集團登記客戶總人數約百分之七十九，並佔合約客戶約百分之九十八。3集團大部分3G流動通訊業務在二〇〇七年均取得更大市場分佔率(按客戶人數計算)，尤其在愛爾蘭、奧地利、瑞典與澳洲更取得強勁客戶增長。於二〇〇七年，連續十二個月計算之每位活躍客戶平均每月消費(「ARPU」)下降百分之九至四十一點七四歐羅，主要由於較為著重爭取流動寬頻客戶，而此類客戶之特質為以每位客戶計算之ARPU偏低，但毛利率較話音服務為高。市場競爭以及3集團經營業務之部分國家法例規定調減流動電訊網絡間收費，令ARPU受到不利影響。於二〇〇七年，推廣折扣收費佔ARPU約百分之四，與二〇〇六年相若。3集團大部分業務均於年內終止此等折扣優惠，預期未來不會對ARPU構成影響。由於客戶總人數之增長部分被ARPU下降所抵銷，3集團錄得收益總額港幣五百九十九億零九百萬元，較二〇〇六年上升百分之十八。

3集團於二〇〇七年繼續集中提高利潤較高之非話音服務收益。年內，每位活躍客戶平均非話音服務收益佔ARPU百分之三十一，穩定地維持於二〇〇六年之水平。為迎合日益增加之流動寬頻服務需求及進一步加強3集團各項業務之流動服務，集團已將

» 業務回顧—電訊

網絡提升至HSDPA流動寬頻制式，可支援高至每秒3.6兆位之數據下行傳送速度，若干地區更可支援高至每秒7.2兆位HSDPA傳送，並提供高速上行分組接入(「HSUPA」)。價格具競爭力之高速HSDPA手機、數據卡與其他流動寬頻接駁器材，包括近期推出之3 Skypephone，讓客戶以負擔能力以內之流動手機價格，享受免費VoIP通話與短訊服務。此類產品受歡迎程度日增，客戶訂用此類新服務之反應令人鼓舞。目前超過八十二萬三千名客戶擁有流動寬頻USB數據機或數據卡。

儘管各市場之競爭日益激烈，3集團平均每月客戶轉台率由二〇〇六年之百分之二點九降至二〇〇七年之百分之二點六。管理層繼續集中於致力減低轉台率，包括按照不同市場之需要而改變市場推廣策略、加強分發網絡之管理及增加直接自營店以保留與爭取優質客戶、提升集團網絡質素以令客戶更加滿意、開發創新服務，以及提供全面系列先進手機與其他流動電訊設備。

由於擴大之客戶基礎帶來規模經濟效益、嚴格控制經營成本與外判網絡基建之運作管理，因而利潤亦持續改善。3集團繼續透過發射基站與網絡共用協議，尋求機會減低經營成本，以及盡量提高其流動網絡投資之得益。

年內集團持續集中爭取與保留較低風險及較高價值之合約客戶，合約客戶所佔登記客戶人數比例因此由上年度之百分之四十五增至二〇〇七年年底之百分之四十七。雖然每位合約客戶之上客及保留成本一般較預繳客戶為高，但二〇〇七之上客成本總額減少百分之十七至港幣一百七十二億一千一百萬



● 3 Skypephone 價格相宜，更可讓客戶享受免費VoIP通話與短訊服務。



● 3愛爾蘭贊助在都柏林舉行的欖球比賽。

元，主要由於二〇〇七年按連續十二個月計算之每位客戶平均上客成本一百七十歐羅較二〇〇六年之二百五十歐羅為低。在二〇〇七年下半年，按連續六個月計算之平均上客成本進一步減至一百四十八歐羅。平均上客成本下調之利好趨勢，反映手機及流動寬頻接駁設備之成本下降，以及年內英國與意大利重組分發安排帶來之裨益。

折舊及攤銷，包括網絡折舊、牌照費用、內容與其他權利及資本化合約客戶上客成本攤銷，在二〇〇七年增加百分之十至港幣三百零六億一千二百萬元，主要由於歐羅與英鎊兌港元之匯率上升，因非現金匯兌而增加港幣二十七億二千一百萬元。若撇除上述匯兌變動之影響，折舊及攤銷支出總額較上年度上升百分之一。

LBIT較上年度改善百分之十至港幣一百七十九億三千八百萬元。此項增長亦因被換算至港元時之匯兌變動而產生不利之影響。儘管有關外幣換算之非現金變動並不影響營運表現，但仍導致LBIT增加港幣十六億二千六百萬元。若撇除上述變動之影響，LBIT減少百分之十八。

3集團二〇〇七年之資本開支約港幣一百四十五億九千一百萬元，較二〇〇六年之港幣一百三十一億三千七百萬元增加百分之十一，主要由於網絡擴展及提升工程，以及換算至港元引致之非現金匯兌而增加港幣八億八千二百萬元。若撇除匯兌變動之影響，資本開支較上年度增加百分之四。

主要業務指標

3集團及和電國際3G業務之主要業務指標為：

	客戶總人數					
	於2008年3月26日 登記客戶人數(千名)			2006年12月31日至 2007年12月31日 登記客戶人數增長(百分比)		
	預繳	合約	總額	預繳	合約	總額
意大利	5,969	2,215	8,184	13%	23%	16%
英國與愛爾蘭	1,658	2,787	4,445	5%	12%	9%
澳洲 ⁽¹⁾	174	1,497	1,671	17%	28%	27%
瑞典與丹麥	92	853	945	8%	38%	34%
奧地利	158	384	542	29%	25%	26%
3集團總額	8,051	7,736	15,787	12%	21%	16%
香港與澳門 ⁽²⁾	61	1,082	1,143	336%	39%	45%
以色列 ⁽²⁾	-	738	738	-	130%	130%
總額	8,112	9,556	17,668	12%	27%	20%

	客戶收益總額					
	截至2007年12月31日止 十二個月收益(千)			比較截至2006年12月31日止 十二個月收益增長(百分比)		
	預繳	合約	總額	預繳	合約	總額
意大利	814,177 歐羅	1,204,055 歐羅	2,018,232 歐羅	-29%	30%	-3%
英國與愛爾蘭	155,406 英鎊	1,435,480 英鎊	1,590,886 英鎊	6%	5%	5%
澳洲	73,102 澳元	1,083,293 澳元	1,156,395 澳元	12%	38%	36%
瑞典與丹麥	77,167 瑞典克朗	3,816,178 瑞典克朗	3,893,345 瑞典克朗	39%	48%	48%
奧地利	5,796 歐羅	184,636 歐羅	190,432 歐羅	-15%	12%	11%
3集團總額	1,100,274 歐羅	4,561,618 歐羅	5,661,892 歐羅	-22%	18%	7%

	截至2007年12月31日 每位活躍用戶連續十二個月之每月平均消費(ARPU) ⁽³⁾					
	總額			比較2006年 12月31日 變動百分比	非話音	
	預繳	合約	合計總額		ARPU	ARPU 百分比
意大利	17.65 歐羅	52.88 歐羅	29.30 歐羅	-14%	8.82 歐羅	30%
英國與愛爾蘭	17.89 英鎊	51.33 英鎊	43.40 英鎊	-7%	14.38 英鎊	33%
澳洲	39.11 澳元	72.29 澳元	68.61 澳元	-3%	18.31 澳元	27%
瑞典與丹麥	111.64 瑞典克朗	457.23 瑞典克朗	430.80 瑞典克朗	7%	114.71 瑞典克朗	27%
奧地利	17.53 歐羅	47.70 歐羅	45.33 歐羅	-12%	11.61 歐羅	26%
3集團平均	19.07 歐羅	58.53 歐羅	41.74 歐羅	-9%	12.73 歐羅	31%

註1：上市附屬公司HTAL所公佈二〇〇七年十二月三十一日之活躍客戶人數加由當天至二〇〇八年三月二十六日之客戶人數淨增長。

註2：上市附屬公司和電國際於二〇〇八年三月十八日公佈之客戶人數。

註3：ARPU相等於未計推廣折扣及不包括手機及上台收費之收入總額，除以年內平均活躍客戶人數；而活躍客戶是指在過去三個月內因撥出過或接收過電話或使用過3G服務而帶來收入之客戶。

意大利

集團於二〇〇七年十二月三十一日持有**3**意大利百分之九十七點一六權益。二〇〇七年登記客戶人數增加百分之十六，於二〇〇七年十二月三十一日共八百一十萬人，目前約八百二十萬人。於二〇〇七年年底，活躍客戶佔登記客戶總人數比例為百分之七十五，佔合約客戶總人數為百分之九十七。由於受一項業內法例之不利影響，而須取消所有營運商於預繳卡客戶增值時收取之費用(「貝薩尼法令」)，加上市場競爭激烈，每月之ARPU由三十三點九九歐羅下降至二〇〇七年之二十九點三歐羅，但仍高於意大利流動通訊市場平均水平，主要由於非話音服務消費超出市場平均水平，非話音服務收益為ARPU之百分之三十，以當地貨幣計算，較上年度下降百分之三。

儘管受貝薩尼法令之影響，**3**意大利於下半年仍達到扣除所有上客成本後但未計入非經常性匯兌收益前正數EBITDA之目標(以當地貨幣計算)。因此，**3**意大利二〇〇七年全年取得EBITDA收支平衡。此外，集團以四億歐羅之銀行借款為部分非歐羅公司間借貸作再融資，為以歐羅為單位之**3**意大利收益來源及相關資產設立自然外匯對沖，因而錄得港幣七億七千五百萬元之匯兌收益。

為進一步擴大客戶基礎，**3**意大利繼續加強網絡功能，並進行HSDPA網絡提升工程，目前覆蓋約百分之八十六的網絡。**3**意大利目前正評估一項發射基站共用安排，亦會考慮其他基建外判與合資機會，以進一步節省成本及發揮協同效益。

英國及愛爾蘭

3英國之新管理層於年內取得良好成績。全資附屬公司**3**英國與**3**愛爾蘭(3G業務發展相對只屬初期)之合計登記客戶總人數較二〇〇六年十二月三十一日上升百分之九至二〇〇七年十二月三十一日之四百三十萬人，目前約有四百四十萬人。整體合計客戶總人數取得溫和增長，皆因繼續爭取較高價值合約客戶，同時繼續限制預繳客戶市場推廣之策略，而合約客戶總人數佔登記客戶總人數百分之六十二(二〇〇六年為百分之六十)。於二〇〇七年十二月三十一日，活躍客戶佔合計登記客戶總人數百分之七十六。百分之九十七合約客戶為活躍客戶，並提供百分之九十收益總額。每月合計ARPU由二〇〇六年之四十六點五七歐羅降至四十三點四歐

羅，主要由於上半年生效之新法例規定調低網絡互聯費用與國際漫遊費用帶來不利影響。儘管**3**英國之ARPU下降，但仍然優於英國流動通訊市場水平。合計客戶之質素提升，帶來另一個令人鼓舞之趨勢是利潤較高之非話音收益比例上升，佔合計ARPU百分之三十三，二〇〇六年則為百分之二十九。以英鎊計算之合計收益較上年度增加百分之五，反映客戶基礎擴大，但部分被英國實施上述新法例之不利影響所抵銷。

年內**3**英國透過多項減低分發成本與平均手機成本之措施，大幅節省上客成本。因此，**3**英國亦取得以英鎊計算之全年扣除所有上客成本後但未計入非經常性匯兌收益前正數EBITDA，較去年同期之LBITDA大幅改善百分之一百零八。此外，集團以五億五千萬英鎊銀行借款為部分非英鎊公司間借貸作再融資，為以英鎊為單位之**3**英國收益來源及相關資產設立自然外匯對沖，因而錄得一項港幣十一億二千三百萬元之匯兌收益。

3英國之業務營運取得重大進展。於十月，**3**英國宣佈自推出互聯網協定收發短訊服務以來，該業務共收發逾十億個此類短訊。為加強其零售分發之業務，**3**英國在十一月宣佈開設第二百五十家零售店。

有關HSDPA服務之網絡提升工程進度良好，目前覆蓋英國約百分之八十九人口。於十二月，**3**英國宣佈與另一家流動網絡營運商訂立網絡共用協議，成立一家各佔百分之五十權益之合資公司，以監管共用3G接駁網絡(連接每家營運商各自之獨立核心網絡之流動通訊天線杆與基建設施)之建設與營運。在未來兩年將基建合併後，該合資公司預期可大幅節省營運成本，並可減低日後之資本開支，以及進一步改善3G網絡之質素。於二〇〇八年年底，預期合併網絡將可提供話音與簡單數據及3G高速流動寬頻服務予百分之九十八英國人口，較英國任何競爭對手之網絡更為優勝。

澳洲

集團持有百分之五十二點零三權益之澳洲上市附屬公司HTAL公佈，二〇〇七年十二月三十一日之活躍客戶總人數共一百六十萬人，較二〇〇六年十二月三十一日增加百分之二十七，目前共有約一百七十萬活躍客戶。於二〇〇七年十二月三十一日，合約客戶總人數佔活躍客戶總人數百分之八十九，提供約百分之九十四收益。HTAL公佈來自3G業務收益為十一億五千六百萬澳元，較二〇〇六年增加百分之

三十六。二〇〇七年七月一日生效之澳洲網絡互聯費用調減法例對ARPU有不利影響，每月ARPU下降百分之三至二〇〇七年之六十八點六一澳元。於二〇〇七年，較高利潤之非話音ARPU所佔比例增至百分之二十七，二〇〇六年則為百分之二十四。扣除所有上客成本後EBITDA增加百分之四百六十四，連續第二年取得正數EBITDA業績。有關HSDPA服務之網絡提升工程已於二〇〇七年上半年完成。

3集團其他歐洲業務

於二〇〇七年十二月三十一日，集團持有六成權益之瑞典及丹麥合計登記客戶總人數為八十九萬九千五百人，增幅百分之三十四，目前共有九十四萬五千人。於二〇〇七年十二月三十一日，合約客戶總人數佔登記客戶總人數百分之九十。於二〇〇七年十二月三十一日，活躍客戶總人數佔登記客戶總人數百分之九十七，並佔合約客戶百分之一百，與上年度相若。每月ARPU由四百零四點三三瑞典克朗增至四百三十點八瑞典克朗(港幣五百元)，增幅百分之七。較高利潤之非話音服務所佔ARPU比例由二〇〇六年百分之二十一上升至二〇〇七年百分之二十七。以瑞典克朗計算之合計收益比二〇〇六年增加百分之四十八，扣除所有上客成本後LBITDA較二〇〇六年下降百分之七十五。有關HSDPA服務之網絡提升工程已經完成。

3奧地利登記客戶總人數於二〇〇七年增加百分之二十六，而二〇〇七年十二月三十一日為五十一萬三千人，目前共有五十四萬二千人。於二〇〇七年十二月三十一日，合約客戶總人數佔登記客戶總人數百分之七十二。於二〇〇七年十二月三十一日，活躍客戶佔登記客戶總人數百分之七十七，並佔合約客戶百分之九十九，與上年度相若。儘管ARPU由二〇〇六年之五十一點二二歐羅下降百分之十二至四十五點三三歐羅，較高利潤之非話音收益佔ARPU比例則由二〇〇六年之百分之十八上升至二〇〇七年之百分之二十六。以當地貨幣計算之收益較二〇〇六年增加百分之十一，主要由於客戶總人數增加，同時集中爭取較高利潤之流動寬頻客戶。3奧地利在二〇〇七年首次取得全年未扣除所有上客成本前正數EBITDA。扣除所有上客成本後LBITDA亦較二〇〇六年改善百分之六十。3奧地利已完成現有網絡之HSDPA提升工程，目前正將網絡覆蓋拓展至鄉郊地區。

利息支出、融資成本及稅項

集團本年度之利息支出與融資成本，包括所佔聯營公司與共同控制實體利息支出，共港幣二百二十五億元，增幅百分之十一，主要由於年內市場實際利率



• 3咖啡店在奧地利茵斯布魯克開創嶄新的零售概念，讓顧客在舒適的環境一邊品嚐咖啡，一邊獲取有關3最新的產品和服務資訊。

上升，以及平均借款結餘增加所致。有關上述支出之進一步資料刊載於年報「集團資本及流動資金」一節內。

集團本年度錄得本期及遞延稅項支出共港幣八十五億三千萬元，增加百分之十九，主要由於若干固有業務之應課稅溢利增加。

摘要

二〇〇七年之業績反映集團固有業務之整體增長、3集團之財務表現改善、多項策略性交易所得溢利、對個別資產賬面值作謹慎之撥備，以及集團之審慎財務狀況。於二〇〇八年，固有業務將主要透過內部增長，繼續投資擴展良機，以維持穩健增長。3集團將繼續改善財務表現，並預期於二〇〇八年展開新一頁，冀於二〇〇八年下半年邁向持續取得當月正數EBIT為目標，並於二〇〇九年內達到全年正數EBIT。

憑藉集團員工努力不懈、專心致志地工作，集團得以在二〇〇七年締造佳績。我在此呼應集團主席，向年內盡忠職守、辛勤努力之各位同事表示衷心謝意。

集團董事總經理

霍建寧

香港，二〇〇八年三月二十七日