

THE PERFUME SHOP



零售

零售部門包括屈臣氏集團旗下公司。以零售店舖數目計算，屈臣氏集團是全球最大之保健及美容產品零售商，在歐洲與亞洲分別經營十二家與五家大型零售連鎖集團，目前在全球三十六個市場開設超過七千九百家商店，供應優質個人護理、保健及美容產品；高級香水及化妝品；食品、洋酒及百貨；以及消費電子及電器產品。屈臣氏集團並在香港與內地生產與分銷各類瓶裝水與其他飲品。

Diversity + Dynamism



» 業務回顧—零售

集團之零售業務分別由四個主要營運部門管理，包括保健及美容產品；高級香水及化妝品；香港零售；以及製造。

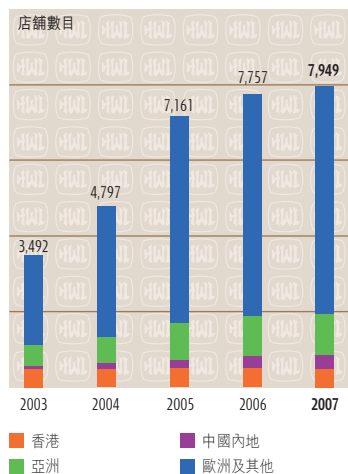
零售部門之收益總額共計港幣一千一百億零七百萬元，較上年度增加百分之十一，主要由於保健及美容產品業務取得增長，包括德國與波蘭之Rossmann、荷比盧三國之Kruidvat、二〇〇六年十一月收購之烏克蘭業務提供全年收益，以及歐洲高級香水及化妝品分部之銷量增加。EBIT共港幣三十七億一千一百萬元，較上年度上升百分之三十六。繼去年進行管理層重組後，此部門集中整合與簡化業務，以提升效率與盈利能力，同時減少過量存貨，此舉對上半年度之利潤雖然有一次性之不利影響，但亞洲與荷比盧三國之保健及美容產品業務、香港之零售業務，以及英國與歐洲之高級香水及化妝品業務之業績均有改善。EBIT亦因烏克蘭保健及美容產品業務提供全年收益而受惠。上述業績改善因英國保健及美容產品業務較遜之業績而部分抵銷。零售部門佔集團固有業務收益總額與EBIT分別為百分之四十四與百分之七。

	二〇〇七年 港幣百萬元	二〇〇六年 港幣百萬元	變動
收益總額	110,007	99,149	+11%
EBIT	3,711	2,720	+36%

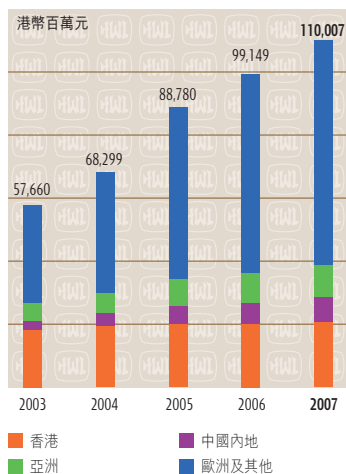


● Kruidvat慶祝在荷蘭開設首家新一代分店。

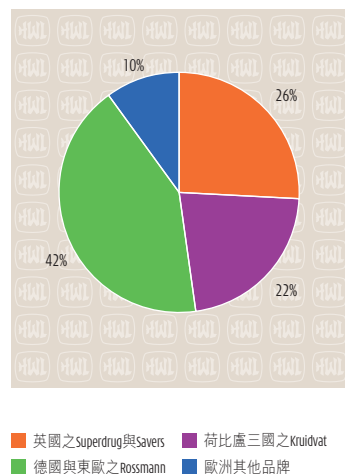
按地域劃分之總零售店數目



按地域劃分之收益總額



二〇〇七年十二月底
保健及美容產品歐洲分部
按品牌劃分之零售店數目



保健及美容產品

保健及美容產品零售連鎖集團包括英國之Superdrug與Savers；荷比盧三國之Kruidvat與Trekpleister；波蘭、匈牙利、捷克與德國之Rossmann；波羅的海國家之Drogas；亞洲與若干東歐國家之屈臣氏，以及香港與新加坡機場之Nuance-Watson。保健及美容產品分部之收益總額與EBIT分別上升百分之十五及百分之十八。

英國及歐洲之保健及美容產品業務之合計收益較去年增加百分之十四，主要由於英國之Superdrug及荷比盧三國之Kruidvat收益持續增長；與Rossmann組成之合資公司收益增加，尤其在德國與波蘭；以及烏克蘭之保健及美容產品業務提供全年收益。EBIT較上年度增加，主要由於荷比盧三國及東歐之業績改善，但由於英國之溢利下降而部分抵銷。在英國消費意慾持續疲弱及價格競爭激烈之情況下，Superdrug與Savers之業務在年內重組及合併。儘管Superdrug收益增加百分之十六，但EBIT下降，而Savers亦錄得較低之收益與業績。在荷比盧三國，Kruidvat在保健及美容產品零售業界保持市場領導地位，該三國之整體收益錄得百分之十一增幅，EBIT亦有強勁增長。此部門在德國和東歐與Rossmann合資之企業整體表現良好，並錄得雙位數字之收益增幅，EBIT亦有增長。保健及美容產品歐洲分部目前於十四個市場經營逾四千三百家零售店舖。

「屈臣氏集團目前在全
球三十六個市場開設超過
七千九百家商店。」

亞洲方面，屈臣氏保健與美容產品業務繼續於連鎖零售市場穩居領導地位，品牌家喻戶曉，而且覆蓋廣泛地域，尤其在內地與台灣。除台灣外，所有業務錄得之收益均較上年度增長。該等業務之合計收益較上年度上升百分之十七，EBIT亦有增長，主要由於內地與菲律賓之收益上升，但因台灣與馬來西亞收益下降而部分抵銷。集團佔五成權益之Nuance-Watson在香港國際機場與新加坡樟宜機場經營之特許零售店之收益與合計EBIT均取得強勁增長，並繼續為部門提供穩定收益。撇除香港與澳門，目前屈臣氏在亞洲八個市場經營逾一千三百家店舖。



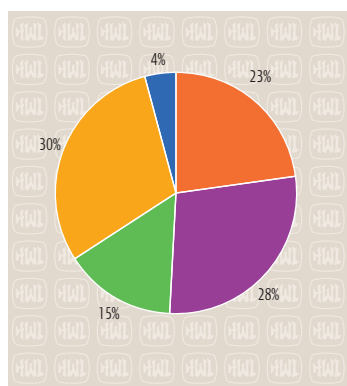
• Trekleister換上鮮明奪目的全新品牌形象，並以「健美知識」、「愉快歡欣」、「舒展身心」和「享受生活」為概念店的設計元素。

高級香水及化妝品

高級香水及化妝品分部包括三家以歐洲為基地之高級香水及化妝品零售連鎖集團，即蔓麗安奈、The Perfume Shop及ICI Paris XL。合計收益及EBIT較上年度分別增加百分之十三及百分之五十九。

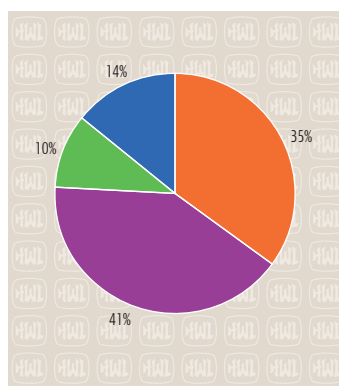
在歐洲，蔓麗安奈錄得百分之十的合計收益增幅。EBIT之增長主要來自奧地利蔓麗安奈之業績改善及中央成本管理節約措施。在英國，香水專門店The Perfume Shop憑藉其廣泛零售網絡與豐富產品系列，錄得百分之十九收益增幅，EBIT亦錄得穩健增長。在荷比盧三國，ICI Paris XL錄得百分之十九的合計收益增幅，EBIT亦增長強勁。此分部目前在十八個市場經營逾一千六百家店舖。

二〇〇七年十二月底
保健及美容產品亞洲分部
按品牌劃分之零售店數目



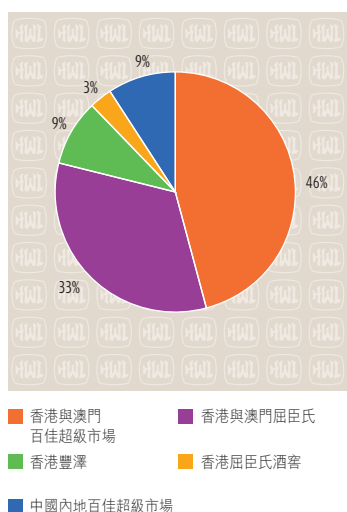
■ 中國內地屈臣氏 ■ 台灣屈臣氏
■ 馬來西亞屈臣氏 ■ 其他亞洲國家之屈臣氏
■ 亞洲國家之其他品牌

二〇〇七年十二月底
高級香水及化妝品分部
按品牌劃分之零售店數目



■ 法國蔓麗安奈 ■ 其他歐洲國家之蔓麗安奈
■ 英國之The Perfume Shop ■ 荷比盧三國之ICI Paris XL

二〇〇七年十二月底香港零售分部
按品牌劃分之零售店數目



香港零售

香港零售分部匯聚集團在香港之各個零售風格概念，包括百佳超級市場、屈臣氏保健及美容產品個人護理商店、豐澤消費電子及電器產品零售連鎖店，以及屈臣氏酒窖。內地百佳超級市場與歐洲之高級洋酒貿易業務亦歸納於此分部內。此分部錄得百分之三收益總額增長，EBIT亦有增長，目前經營超過五百家零售店。

雖然香港經濟在二〇〇七年穩健增長，但市場競爭仍然激烈，零售商均因為租金與經營成本上升而承受更大壓力。香港百佳超級市場之市場分佔率依然保持領導地位。透過引進新店舖概念與實施成本控制，百佳超級市場年內錄得收益與EBIT增長。屈臣氏之收益輕微上升，而透過更嚴格之成本控制與業務優化計劃，EBIT較上年度增加。至於在香港佔領導地位之一的消費電子及電器產品零售連鎖店豐澤，其產品系列多元化，收益與EBIT均錄得增長。香港之洋酒專門店屈臣氏酒窖收益與EBIT均錄得增長。

在內地方面，百佳超級市場業務錄得收益增長，但毛利率受壓致令EBIT下降，主要由於當地超級市場與外資大型零售貨場之劇烈競爭。

製造

製造部門在香港與內地生產與分銷家喻戶曉之瓶裝水、飲品與果汁。該部門之收益較上年度增加百分之六，EBIT則上升百分之二十。



- 豐澤開設嶄新的概念店，讓顧客在舒適寬敞的環境下細心挑選流行電子及電器產品。

「收益總額共計港幣
一千一百億零七百萬元，較上年
度增加百分之十一。」