

## » 企業社會責任



● 一群中學生參觀香港百佳超級市場在上水的新鮮食品分發中心。

作為一家業務遍佈全球的多元化企業，和黃一直致力維持業務增長，同時爭取在現有成功基礎上再創佳績。集團所有業務都經過精心策劃，以期保持長遠經濟與財務實力，以及持續增長。

集團每項業務均藉着優秀業務計劃與優質產品和服務，在當地市場奠定穩固根基，並透過公益活動和贊助，回饋社會。

### 回饋社會

回饋社會是負責任的企業必須履行的義務，集團資助義工隊和慈善活動，並贊助不同的公益計劃，在業務所在地服務社群，協助提升當地的整體生活質素。下文將簡述集團參與的部分工作：

### 環境

集團嚴格遵守環保管理的承諾。集團與旗下公司不單身體力行地愛護地球、保護環境，為人類的下一代謀福祉，更贊助多項保護生態的計劃，讓野生生物能繼續世代繁衍。

赫斯基在加拿大各地贊助約三十四項社區保育計劃，至今已捐出超過六十四萬加元予加拿大野鴨基金會，支持該會在濕地生態重整與教育方面的工作。赫斯基並捐出款項，與阿爾伯達省研究議會合作協助本土植物品種回歸生態系統。

港燈除捐出港幣一百萬元在學校推行可再生能源計劃外，又推出多項創新的措施，包括在變電

站使用無燃油技術，單是此項措施已減少排放十二公噸的二氧化碳。

和黃港口多家附屬公司，例如菲力斯杜港及鹽田國際集裝箱碼頭均參與當地的社區服務計劃，例如清潔海灘等。和黃港口並作出評估，以判斷業務中產生的可再生能源在甚麼港口會有最多人採用。目前巴基斯坦、埃及、墨西哥與沙特阿拉伯的港口極有機會選用太陽能，另有四個歐洲港口也有機會使用風力發電；進一步的評估工作仍在進行中。

### 社區

集團上下員工均熱心服務他們工作與生活所在的社區，由集團香港員工組成的和黃義工隊投入大量時間與精力，協助有需要的兒童和家庭建立和諧、健康和快樂的生活。和黃義工隊更與不同的社區組織合作，為社會人士籌辦各種活動。

過去一年內，八百多位和黃義工貢獻出自己的時間，參與多項服務社群的活動與計劃，彰顯「和諧、健康、快樂」的信念。不論是協助獨居長者清潔家居，或為他們編寫自傳《生命書》時，和黃義工都會努力打破與長者之間的年齡隔膜。此外，義工隊為鼓勵青少年參與義工事務，特別為他們提供訓練，並安排他們探訪老年癡呆症患者。和黃義工更運用他們在大企業工作的經驗，為聽障學生主持模擬面試，加強他們的求職技巧。



● 赫斯基與卡爾加里的自閉症治療協會合作，並贊助翻新一家專為自閉症兒童提供服務的護理中心。



●菲力斯杜港的員工及家屬共同參與英國一年一度的沙灘清潔日，為Landguard碼頭外灘清理垃圾。

在香港，屈臣氏集團響應政府發起的計劃，贊助一萬包米，鼓勵長者參加連串保健訓練。港燈開設了一間烹飪教室，可同時容納二十四名學員。TOM的僱員與管理層也撥出時間與捐出書本，與一千七百多名長者一同參與「愛心同享讀書樂」計劃。

在內地，和黃地產捐出人民幣一百萬元予厚街慈善會，向東莞地區有需要的人士伸出援手。

於世界各地，和黃旗下公司都同樣熱心參與慈善活動。蔓麗安奈在奧地利為一項慈善基金籌得十四萬歐羅善款，支持Licht ins Dunkel、SOS Kinderdorf和其他協助婦孺的項目。

Partner運用他們的專業技術與廣泛的通訊網絡，透過其短訊平台為以色列多家非牟利組織收集捐款。在泰國，Hutchison CAT Wireless MultiMedia的僱員參加泰國傳統的保護兒童計劃「Thod Pha Pa」，為他們提供照顧和午餐。

3澳洲的員工主動獻出時間，並直接由他們的薪酬中撥出金錢，透過「3精神」(Spirit of 3)社區計劃捐助四家慈善團體。

在加拿大，赫斯基參與「食物銀行計劃」(Food Bank Drive)。一群充滿創意的工程師創作了一幅以赫斯基雪橇犬商標為題的馬賽克壁畫，籌得數千罐吞拿魚，其後捐予食物銀行。

## 教育

集團相信投資未來的最佳方法，便是協助當地社會發展教育，培育未來的精英。

集團捐出二千五百萬新加坡元予新加坡國立大學李光耀公共政策學院，成立獎勵亞洲學生的獎學金，培養新一代的政治決策人與領袖。集團並繼續支持長江學者獎勵計劃，撥捐港幣一千五百萬元，以助提升內地的學術競爭力，並吸引海外學者到國內任教。在香港方面，集團捐出港幣一百二十五萬元予新聞學教育基金，資助學生修讀傳媒教育課程。

赫斯基捐出五十萬美元予中國石油大學，成立專門研究石油業侵蝕問題的研究中心，同時贊助在阿爾伯達省舉行的「大自然的燃料」(Mother Nature's Fuel)巡迴展覽，展出乙醇展品。赫斯基並捐助一百萬加元，資助一項跨文化的國際研究活動，讓加拿大馬尼托巴省與中國內地的醫科學生交流意見與研究心得。

在以色列，Partner捐出電腦予全國的學校與圖書館。

和黃港口透過著名的「和記黃埔港口碼頭學校計劃」，資助學校購置設備、組織課外活動、提供獎學金，以及捐助有需要的學童。二〇〇七年，碼頭學校計劃共資助亞洲、歐洲與美洲的十三家學校。和黃港口並協助墨西哥的學生提高資訊科技水平，為當地八家學校數以百計的學童提供電腦與互聯網接駁。

## 醫療

集團贊助了多項旨在提升公眾衛生以及醫療研究與發展的計劃。

在香港，集團向一家本地醫院捐出電動牀，以助長者得到更佳的治療。遠在英國，Superdrug為癌症研究學院的SAFE計劃籌得二十萬英鎊，喚起大眾對皮膚癌的關注。在法國，蔓麗安奈籌得善款，以助對抗乳癌。荷蘭方面，歐洲貨櫃碼頭捐出二百二十五萬歐羅，支持一項領導全球的流行病學研究，研究一萬名兒童的成長、發展與健康。赫斯基捐助加拿大卡爾加里自閉症治療協會翻新一所嚴重自閉兒童護理中心，以及按需要購



- 赫斯基熱心支持環保教育，贊助加拿大地球日的環保兒童項目，讓全國超過二千家學校的學生獲取更多環保知識和參與各項活動的機會。

置設備；另捐出一百萬加元予史提芬遜心血管醫療及研究中心，以助提醒大眾關注心血管病，並羅致多位研究人員，合力發展預防性的保健策略。

### 藝術與文化

集團支持和捐助多個國家與地區的藝術與文化盛事，加深社會各界人士的互相了解，並促進社會發展。

和黃乃英國「時代中國」項目的創辦成員之一，捐出二十五萬英鎊資助英國最大規模的中國文化節。在全英各地舉行的節慶活動展示現代中國的最佳面貌，並加強兩國的溝通與了解。集團也贊助「荷蘭村」活動，讓香港人加深對荷蘭的認識；以及撥捐港幣十萬元贊助香港藝術節，讓學生有機會欣賞國際級的藝術表演。

新城電台為二百多位四歲以下的幼童舉辦音樂節，讓孩子們在年幼時便開始培養對音樂的興趣。作為香港主要電台之一，新城於四月至十二月期間為超過七十位音樂家與歌手在逾五十家學校舉行音樂會，推廣知識產權的重要性。菲律賓屈臣氏贊助經典音樂劇《小飛俠》，所得收益撥作慈善用途。

在以色列，Partner 訂下兩場《Mamma Mia!》音樂劇供員工欣賞，另送出七百張門票予史德洛特鎮的青年。

### 體育

運動與體育是健康生活的重要環節，而集團更一直大力支持體育發展。隨着北京與其他合辦城市為二〇〇八年奧運倒數，集團也於世界各地贊助多項計劃，以助宣傳中國的城市、人民與文化。集團旗下附屬公司透過贊助和參與體育盛事，促進體育發展。

今年，屈臣氏集團繼續舉辦「香港學生運動員獎」，共表揚了八百名學生，並獲得約七成的本地學校參與。

赫斯基主辦第七屆赫斯基能源經典大賽，為觀眾帶來世界級的馬術跳欄賽事，同時又贊助中國手牽手啦啦隊到溫哥華宣傳奧運會，以加強各地與中國的合作，同時推廣即將舉行的奧運盛事。在南面的巴哈馬群島，自由港貨櫃港、自由港公司與大巴哈馬機場贊助出席上海二〇〇七年世界夏季特殊奧林匹克運動會五十名運動員與職員的制服、服裝與旅行用品。

在荷蘭，除有七十名員工參加Dam-tot-Damloop賽跑外，ICI Paris XL與它的業務夥伴也贊助非牟利機構SOS Kinderdorpen參加賽跑。在瑞士，屈臣氏旗下公司共有八支隊伍參加甚具挑戰性的三項鐵人賽。

### 利益相關人士的參與

作為一家業務多元化的跨國企業，集團的營運公司與不同的利益相關人士保持密切聯繫，包括



- 獅子會何德心小學獲港燈清新能源基金資助，設立太陽能光伏板為校內多種設施提供電力。



- 巴拿馬港口公司為Quebrada Grande貧困地區的兒童重建一所學校，學童展現歡欣笑容。

股東、僱員、供應商、顧客、監管機構與非政府機構。我們會努力平衡各界人士的不同意見，為股東創造長遠價值之餘亦為本公司與業務所在社區策劃日後最理想的路向。

集團了解到現今世界面對許多重要問題，我們必須透過對話及互相合作，才可為下一代建設更美好的世界。

## 股東

集團承諾透過不斷尋求回報可觀的投資項目與機會，提高股東價值，並為未來發展建立穩固基礎。

集團投資於可持續的業務，同時維持穩健的資本成本結構與穩定的股息，業務組合取得策略性平衡，能夠為股東創造長期價值。

在透明度方面，集團經常與財經界保持溝通，包括分析員、基金經理與其他投資者。集團亦密切監督資源的分配與平衡風險，並以審慎的手法取得最高回報。

## 政府

集團在全球各地經營各類不同業務時，都會遵守不同的法例與管制。我們的營運公司均全面遵守業務所在國家的法律與法例，並時常與監管當局緊密合作，以提升業界標準。

## 供應商

集團以公平正直的手法營運業務，亦希望為我們提供服務的機構有相同信念。我們希望在總公司樹立一個好榜樣，對有意提供印刷服務的供應商，包括年報的印刷商，都要遵守一項以聯合國全球契約為基礎的條約，主要原則包括不歧視的招聘與僱用慣例、安全與健康的工作環境、遵守環保法律，以及禁止聘用童工。我們在影響力所及的範圍內要求供應商遵守最佳守則，並為環保貢獻我們的力量，相信將有助為各利益相關人士締造社會利益。

## 顧客

集團的成功實有賴顧客的信任和支持。集團附屬公司已採取各種措施，向顧客收集有關產品與服務的意見。屈臣氏旗下零售商號包括Kruidvat與Superdrug調查顧客喜好與研究消費者行為，以重新設計店鋪的外觀與風格，使商店變得更有吸引力，令顧客倍感親切。

二〇〇七年，百佳超級市場推出全港超級市場首創的網上指南《魚百科》，幫助喜歡海鮮的顧客選購鮮魚。百佳超級市場又率先推出最新的條碼追蹤系統，可追溯生產蔬菜的農場。所有這些消費者教育計劃，都是要協助客人對所購產品有更深認識，並獲得足夠的資訊以作出精明的選擇。

除上述主動推行的計劃外，集團旗下公司也有眾多渠道，讓顧客提出建議與意見，例如營業代表、商店、熱線與網上回應表格等。

集團參與不同類型的社區計劃，當中的共同理念是增進我們工作與生活的鄰里之間的和諧，並促進接納與尊重各種異同之處。這種經驗交流與社會承諾，正正令集團得以發展和壯大。