





716,000,000

以公升計蒸餾水生產容量

91,000,000

所製造的玩具數目

14,000,000

以平方呎計零售店舖總面積



- | | | | |
|--------|---------|--------|--------|
| 1 菲律賓 | 7 新加坡 | 12 立陶宛 | 17 瑞士 |
| 2 南韓 | 8 馬來西亞 | 13 波蘭 | 18 盧森堡 |
| 3 台灣 | 9 泰國 | 14 匈牙利 | 19 荷蘭 |
| 4 香港 | 10 土耳其 | 15 捷克 | 20 比利時 |
| 5 澳門 | 11 拉脫維亞 | 16 德國 | 21 英國 |
| 6 中國內地 | | | |

零售及製造部門包括屈臣氏集團、和記黃埔(中國)、上市附屬公司和記港陸，以及上市聯營公司TOM集團。屈臣氏集團是全球最大和最多元化的零售商之一，在歐洲和亞洲分別經營七家與三家大型零售連鎖集團，目前在全球設有超過四千八百家商店，供應優質個人護理、保健與美容產品、食品、餐酒與百貨，以及消費電子和電器產品。屈臣氏集團還在香港與中國內地生產與分銷瓶裝水與其他飲品。和記黃埔(中國)在內地投資多項企業。和記港陸則是著名玩具製造商，從事優質消費電子產品與配件的設計與生產。TOM集團是大中華區一家具領導地位的中文媒體集團。

零售及製造部門的總營業額為港幣七百四十四億四千五百萬元，較去年增加百分之十六。EBIT為港幣三十六億五千四百萬元，較去年高出百分之五十七，主要因為該部門透過其成功的品牌和分店概念取得內部增長，而且於年內收購了位於拉脫維亞與立陶宛的Drogas連鎖店，以及德國的Dirk Rossmann連鎖店。零售及製造部門佔集團固有業務本年度營業額的百分之四十五，EBIT則佔百分之六。

屈臣氏集團

在歐洲，保健及美容產品業務的總銷售額和EBIT分別較去年增加百分之二十四和百分之八，主要因為Kruidvat的銷售表現改善，而且二〇〇四年收購的Drogas和Dirk Rossmann也帶來盈利貢獻。該部門繼續在歐洲擴充業務，於年內開設二百一十六家新店和收購八百六十九家商店。為進一步加強在歐洲的業務發展，屈臣氏集團於六月份收購波羅的海國家的保健及美容產品零售連鎖集團Drogas，該公司共有八十三家零售店。同年八月，集團行使於二〇〇二年透過收購Kruidvat而取得的認購權，收購Dirk Rossmann百分之四十權益。Dirk Rossmann經營保健及美容產品零售連鎖業務，在德國設有七百八十六家分店。截至目前，屈臣氏集團在英



● Kruidvat 在荷蘭仍然維持其在保健及美容產品市場的領導地位。



● Superdrug 為英國第二大保健及美容產品連鎖店，提供質價兼優的多元化日用品及品牌貨品，在英國享有價廉物美的盛譽。

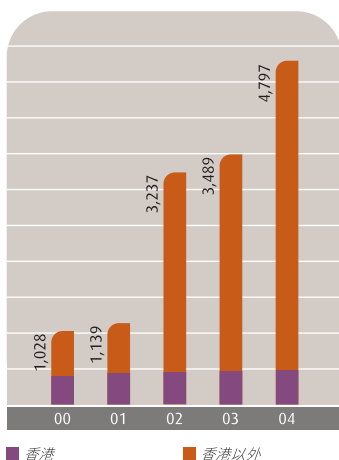


- 百佳在中國惠州開設的百佳購物廣場提供種類繁多，而且物超所值的貨品，為消費者帶來「一站式」的多元化舒適購物環境，故深受歡迎

國、荷蘭、比利時、盧森堡、捷克共和國、波蘭、匈牙利、德國、拉脫維亞與立陶宛共設有超過三千四百家零售店。今年一月，集團建議以五億三千四百萬歐羅的現金作價收購法國保健及美容產品零售商Marionnaud Parfumeries。該公司是法國最大型的香水及化妝品零售商之一，在十五個國家設有一千二百二十六家分店，主要分佈於歐洲。

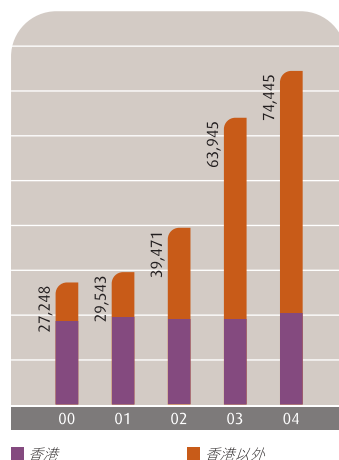
亞洲方面，屈臣氏個人護理、保健與美容產品業務繼續在香港、台灣、中國內地和四個東南亞國家的零售市場穩居領導地位，品牌家喻戶曉。屈臣氏於年內在亞洲各地繼續擴充業務，增設二百一十家分店，令目前分店數目增至超過一千家。這些業務的銷售總額和EBIT分別較去年增加百分之二十二和百分之二十七。在台灣，屈臣氏年內增設了六十七家分店，其營業

零售商店總數



零售及製造營業額

百萬港元





- 韓國第一家屈臣氏個人護理商店在 Hong-ik 大學附近開設，標誌著這個亞洲最大的品牌進軍韓國市場。



- 和黃集團首次開拓波羅的海地區的市場－在拉脫維亞及立陶宛家喻戶曉的保健及美容產品連鎖店 Drogas 於二〇〇四年六月成為屈臣氏一分子。

額和EBIT均告上升。在中國內地，屈臣氏業務極具盈利能力，並正不斷擴充，在年內增設了四十五家分店，令分店總數達到一百大關。在香港，屈臣氏面對激烈競爭，盈利能力受到影響。東南亞方面，主要因為增設了八十家新店並積極擴充現有業務，屈臣氏在新加坡、馬來西亞、泰國和菲律賓的銷售額和EBIT均告上升。十一月，集團與GS-Retail組成合營企業，名為GS-Watsons，在南韓開辦全新保健及美容產品連鎖店。GS-Watsons已於今年三月開設第一家

以Watsons為品牌的商店，並計劃其後每年增設超過十家分店。此外，集團於今年三月宣佈收購在土耳其設有七家店舖的保健及美容產品連鎖店Cosmo Shop，藉此進軍土耳其市場。

在香港，百佳超級市場經營二百二十三家分店，雖然業務保持最高的市場佔有率，但業績繼續受到經濟放緩和競爭加劇的影響，削弱了銷售額與EBIT。年內，百佳繼續擴充內地業務，增設了九家分店，令當地分店總數增至三十家。中國內地的業務表現令人鼓舞，銷售額與EBIT均錄得增長。

豐澤是香港專門售賣電子與電器用品的零售連鎖集團，該公司二〇〇三年下半年革新形象，令表現大幅改善，銷售額和EBIT分別較去年增加百分之十七和百分之二十四。

Nuance-Watson是集團與Nuance International Holdings各佔一半權益的合資公司，擁有香港國際機場及新加坡樟宜機場的零售店專營權。去年區內爆發非典型肺炎，導致旅客數目下降，但該公司今年的銷售額與EBIT已分別較去年增加百分之四十六和百分之一百一十。

製造部門的業務包括在香港與中國內地生產與分銷名牌瓶裝水、飲品與果汁。面對激烈競爭，製造部門再度專注提升銷售額及節省成本，使銷售額和EBIT均回升至較健康的水平。

零售及製造部門 EBIT：

3,654 百萬港元



- 新一代美食購物廣場 TASTE 在香港正式登場。在氣氛親切、設計時尚的購物環境下，顧客可盡情選購來自世界各地的優質特色產品。

和記黃埔(中國)

和記黃埔(中國)目前投資多個飛機工程服務與保健項目。年內，集團以現金作價二十億美元，向寶潔集團出售所持有的寶潔一和記合營公司的百分之二十權益，因而錄得一次過溢利港幣一百三十七億五千九百萬元。

和記港陸有限公司

和記港陸有限公司(「和記港陸」)在香港聯交所上市，是集團持有百分之六十一點九七權益的附屬公司。該公司是業界領先的玩具製造商、消費電子產品供應商與製造商、特許經營與採購服務供應商，並於中國內地持有多項投資物業。和記港陸宣佈營業額(包括所佔聯營公司營業額)為港幣二十六億一千一百萬元，股東應佔溢利為港幣一億六千三百萬元，分別增加百分之十八和百分之十四，主因為消費電子產品(如手機配件)的銷售額和盈利上升，抵銷了玩具製造業務受到塑膠價格和勞工成本高漲的負面影響。

TOM集團

TOM集團是集團佔有百分之二十四點五權益的聯營公司，在聯合交易所上市，業務包括互聯網、戶外媒體、出版、體育、電視與娛樂。TOM宣佈營業額為港幣二十五億九千五百萬元，股東應佔溢利為港幣八億六千萬元，分別增加百分之二十四和百分之六千七百二十五。



- 和記港陸生產的產品包括藍芽耳機、3G 手機配件及電子消費品，每間廠房均有完善的生產設備，精密的檢查以及嚴格的品質控制。