

業務回顧 零售及製造



百佳竭盡所能，確保所有新鮮食品達到嚴格的質素與安全水平。百佳設立了三所化驗室，新鮮食品在送往店舖出售前，必須先通過細菌、違禁藥物、添加劑和農藥的檢定。





零售及製造部門包括屈臣氏、和記黃埔（中國）及上市附屬公司和記港陸。屈臣氏是全球最大與最多元化的零售店之一，在亞洲與歐洲分別經營三家與六家大型零售連鎖集團，在全球設有三千四百多間商店，供應優質個人護理、保健與美容產品、食品、餐酒與百貨，以及消費電子與電器產品。

- 1 ■ 菲律賓
- 2 ■ 台灣
- 3 ■ 香港
- 4 ■ 澳門
- 5 ■ 中國內地
- 6 ■ 新加坡

- 7 ■ 馬來西亞
- 8 ■ 泰國
- 9 ■ 匈牙利
- 10 ■ 波蘭
- 11 ■ 捷克
- 12 ■ 盧森堡

- 13 ■ 荷蘭
- 14 ■ 瑞士
- 15 ■ 比利時
- 16 ■ 英國

屈臣氏又在香港與中國內地生產與分銷瓶裝水與其他飲品，和記黃埔（中國）在內地投資多項企業，至於和記港陸是著名玩具製造商，並從事優質消費電子產品與配件的設計與生產工作。零售及製造部門的總營業額為港幣六百三十億八千六百萬元，較上年度增加港幣二百三十六億一千五百萬元，增幅為百分之六十，主要由於**Kruidvat** 保健與美容產品零售集團提供全年營業額貢獻（集團於二〇〇二年十月收購**Kruidvat**，而該集團旗下業務包括英國的**Superdrug**）。本年度的利息及稅前盈利為港幣二十三億零五百萬元，較去年增加百分之一百二十四（全年計算較上年度增加百分之三十五），主要由於**Kruidvat** 集團，包括**Kruidvat**、**Trepleister**、**ICI Paris XL**、**Rossmann** 與**Superdrug** 提供溢利貢獻，而集團與內地寶潔集團的合資項目、在亞洲的其他原有業務和英國的**Savers** 的業績也有改善。



■ 屈臣氏個人護理商店在香港金鐘開設首家第三代商店；新店無論在空間運用和店面設計上都給予顧客新穎舒適的感覺。

屈臣氏

英國與歐洲大陸的保健與美容業務的合計營業額較上年度增加百分之二百八十二，本年度的利息與稅前盈利較去年增加百分之一百七十八（全年計算較上年度增加百分之三十三），主要由於集團於二〇〇二年十月收購的**Kruidvat**集團（包括**Superdrug**）帶來全年盈利貢獻，而英國**Savers**的業績也有改善。該部門繼續在英國與歐洲大陸擴展版圖，開設更多新店，於二〇〇三年底，該部門在英國、荷蘭、比利時、盧森堡、捷克、波蘭與匈牙利的共有超過二千三百家商店。

屈臣氏個人護理、保健與美容業務已在香港、台灣、中國內地與四個東南亞國家建立起品牌，成為馳名亞洲的零售連鎖集團。這些業務的合計營業額較去年上升百分

之十五，而利息及稅前盈利則上升百分之三十四。屈臣氏繼續在亞洲擴展，年內增加七十九家新店，目前共經營超過七百四十家商店。儘管香港與中國內地於年內備受非典型肺炎影響，屈臣氏的銷售額與利息及稅前盈利仍有增加，主要因新店擴充和經濟規模效益所致。屈臣氏在台灣的業務已經重組，於二〇〇三年的表現大幅改善，並開設了十家新店。在東南亞方面，屈臣氏在新加坡、馬來西亞、泰國與菲律賓透過開設新店擴充業務，銷售額錄得增長，而利息及稅前盈利也較上年度上升。

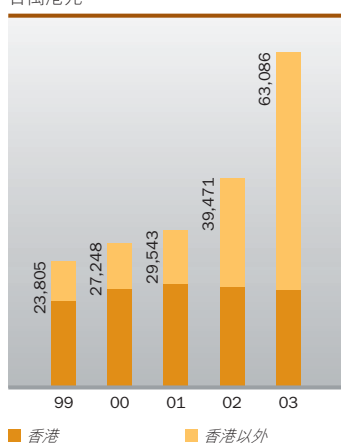
香港百佳超級市場於二〇〇三年保持市場領導地位，並繼續開拓新領域，但銷售額與業績仍繼續蒙受通縮經濟環境與非典型肺炎的負面影響。百佳在中國內地的業務於二〇〇三年繼續擴充，表現令人鼓舞，銷售額與利息及稅前盈利均錄得增長。百佳於年內增設三家大型購物廣場，並計劃於今年開設更多同類型商店。



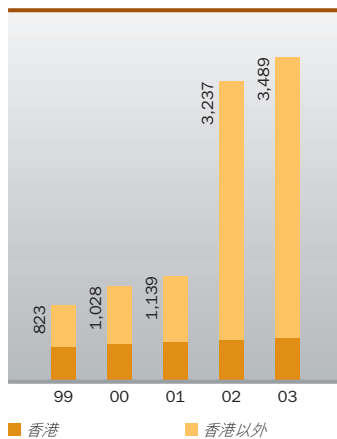
百佳超級廣場提供物超所值的多元化貨品，讓消費者享有舒適方便的購物環境。

零售及製造營業額

百萬港元



零售商店總數



| 業務回顧 零售及製造



■ 豐澤推出新豐澤概念，商店設計、陳設模式、產品類別和客戶服務都讓消費者有耳目一新的感覺。

豐澤是香港一家專門售賣電子與電器用品的零售連鎖店，由於受非典型肺炎的影響，該公司二〇〇三年的業績較上年度為低。於二〇〇三年下半年，豐澤的新管理人員重新包裝公司品牌，注入全新業務元素，令公司在下半年的表現有所改善。

Nuance-Watson是集團與Nuance International Holdings各佔一半權益的合資公司，在香港國際機場與新加坡樟宜機場擁有零售專營權。由於二〇〇三年上半年非典型



■ The Plaza 位於香港國際機場東翼，是Nuance-Watson(HK)在香港最大的店舖。

肺炎爆發，令旅客數字與消費額減少，該公司合計銷售額下跌，利息及稅前盈利也錄得輕微跌幅。

製造部門的業務包括在香港與中國內地生產與分銷名牌瓶裝水、飲品與果汁。合計銷售額較上年度減少，合計利息及稅前盈利也大幅下降，主要由於價格競爭激烈、香港整體經濟放緩以及非典型肺炎疫症所致。

和記黃埔(中國)

和記黃埔(中國) (「和黃中國」) 目前投資多項成功的消費產品、飛機工程服務與保健項目。

和黃中國的主要投資包括寶潔一和記有限公司百分之二十權益，該公司生產與分銷一系列美髮品、護膚品、香皂、清潔劑、牙齒護理與紙類產品，銷售點遍及中國內地。集團應佔此合資公司的利息及稅前盈利較上年度大幅增長，顯示業績改善。和黃中國會繼續與中國內地的合資夥伴發展保健產品的製造與分銷業務。

和記港陸

和記港陸有限公司 (「和記港陸」) 在聯交所上市，集團持有該公司百分之六十一點九七權益。該公司是著名的玩具製造商兼消費電子產品供應商與製造商，並於中國內地持有多項投資物業。和記港陸宣佈營業額(包括所佔聯營公司營業額)為港幣二十二億零八百萬元，股東應佔溢利為港幣一億二千八百萬元，分別增加百分之十八與百分之三十，主要由於消費電子產品(如手機配件)的銷售額上升。



■ Kruidvat 的員工廣泛使用手提電子儀器查看貨物流轉的情況。



■ ICI PARIS XL 在比利時市場佔有領導地位，也是荷蘭享負盛名的香水連鎖店，每家連鎖店都採用時尚優雅的設計，發售多款名貴的香水。



■ 和記港陸的品質檢驗員正在檢測數碼相機的製成品，確保相機的焦距調節準確無誤。