

2003



JCDesaux





英國

3 UK 已在英國推出全新的3G流動視像及多媒體電訊服務，並展開廣泛的宣傳攻勢，其中包括倫敦Waterloo火車站的巨型戶外廣告牌。該火車站提供「歐洲之星」特快火車服務，是英國通往歐洲大陸的交通樞紐，這裡的廣告牌有助加強歐洲旅客對3的認識。

和記黃埔 獲選為 印度 「最受推崇 經營商」

印度其中一份歷史最悠久、最具權威性的商業周刊《Businessworld》推選和黃為「印度最受推崇的電訊公司」。

這個獎項是根據印度各城市接近六百名專業人員和決策人士的投票結果而授予，大部份受訪者均擁有超過二十年的專業經驗。

《Businessworld》在報道此項調查的特別版中表示：「備受『推崇』的地位，反映了一家公司的整體成就。若要獲得客戶的推崇，單有龐大的營業額和盈利是不足夠的。」

面對印度電訊市場的激烈競爭，和黃在所有評選範疇中均能穩居榜首，包括：整體質素、高級管理層的領導能力、人才的深度/吸引人才的能力、對透明度/道德操守的信念、對社會需要的回應、環保意識、產品/服務質量、顧客滿足感、公司的業績紀錄、發展動力、應變速度、持續創新的能力、環球競爭力、企業表現的穩定性、股東回報、為業務有關人士創造的價值，以及應付經濟衰退的能力。



生活易榮獲「無障礙」 優異網站獎

互聯網發展一日千里，不同階層的人士均可享有便利的網上交易以及種種有助提升生活質素的服務。不過，一些弱勢社群受到上網的限制，並未能受惠於這項先進科技的好處。

「網絡無障礙運動」由互聯網專業人員協會推行，旨在創造通行無阻的網上環境，讓弱勢社群同樣能享受互聯網所帶來的裨益。

生活易在消除上述障礙方面的成績有目共睹，因此在「網絡無障礙運動」評審的多個網站中脫穎而出，獲頒無障礙優異網站獎。生活易網站推行香港特區政府「數碼21新紀元」資訊科技策略的其中一項重要措施——「公共服務電子化」計劃，集政府、商業及社群服務於一身，為市民提供安全快捷的一站式網上服務。

和記電訊勇奪「亞洲最佳」榮銜

和記電訊再度榮獲《Telecom Asia》雜誌頒發的「亞洲最佳CDMA網絡商」大獎，連續兩年榮膺此項殊榮，肯定了和記電訊長期以來對推動CDMA發展所作出之貢獻。

「Telecom Asia Readers' Choice Awards」由Telecom Asia舉辦，各獎項由Telecom Asia、Wireless Asia、Telecom China和telecomasia.net的讀者選出。

和記電訊屢創CDMA流動通訊服務業的先河，包括推出全球首個商用CDMA通訊網絡；首創美國、加拿大、日本及韓國等地的CDMA國際自動漫遊服務；率先以CDMA IS95B科技引入第二代半分組數據流動通訊服務；首創透過WAP平台下載背景圖案等服務；以及推出全港首部彩色屏幕CDMA WAP手機。



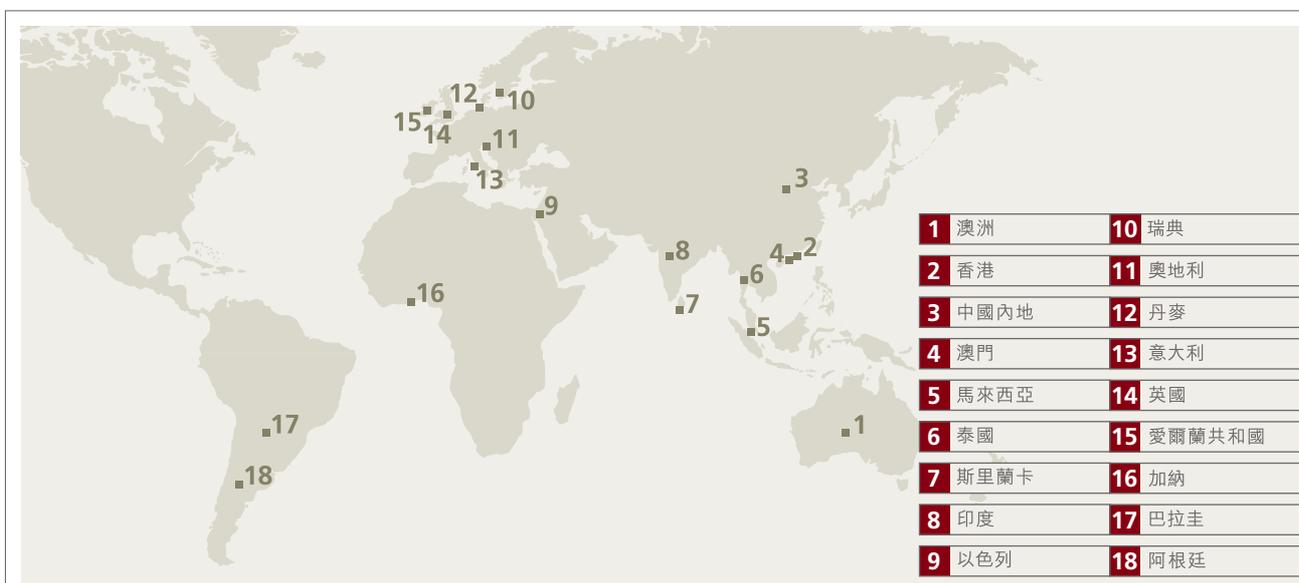
和記電訊榮獲顧客服務大獎

憑著多年來不斷創新、質素超卓的客戶服務，和記電訊榮獲Best Practice Management組織頒發客戶關係管理的「最佳作業方式大獎」(Best Practice Award)，以及香港零售管理協會的「香港零售管

理協會優質顧客服務獎」。和記電訊致力提供最高水平的客戶服務，不斷提升僱員質素、開發更多通訊渠道，以及劃分和爭取適當的客戶層，因而居於客戶關係管理業的領導地位。

集團於香港、以色列及增長迅速之印度流動通訊市場經營2G電訊業務，並已建立起強大的市場佔有率，並為集團提供溢利。在香港，集團同時通過其先進之光纖網絡提供固網電話服務。此外，集團在九個電訊業發達國家持有3G頻譜牌照，其中包括六個歐洲國家。集團最近已率先在英國及意大利推出創新之優質3G服務，並計劃於今年在其餘國家推出服務。集團持有之Vodafone集團及德國電訊股票所獲派之股息，均計入電訊部門之賬目。

電訊部門於二〇〇二年之營業額共計港幣一百三十三億六千七百萬元，較上年度增加百分之十七，而「利息及稅前盈利」則達港幣八億一千八百萬元，上升百分之十四。電訊部門之業績包括香港之流動通訊及固網電話業務、澳洲業務及在印度、以色列及其他2G業務，以及集團持有之Vodafone集團及德國電訊股票獲派之股息。至二〇〇二年年底，集團全球之2G流動電話用戶已增至六百一十萬名，升幅達百分之三十四。





和記環球電訊運用香港最大型的全光纖網絡，提供多種固網服務，包括寬頻、數據、話音服務及國際網絡接駁服務。

香港

在香港，集團之2G流動電話業務市場維持領先地位，市場佔有率約為百分之二十八，用戶人數約一百七十萬名。「利息及稅前盈利」遠較上年度為高，並提供充裕資金，可抵銷開辦3G業務之支出，反映來自每位用戶之每月平均收入以及經營成本均漸趨穩定。集團正於香港建設3G網絡，並已進入最後測試階段，預期可於今年六月推出服務。於二〇〇二年十月，集團向策略夥伴NEC Corporation出售香港2G及3G業務之百分之三點七三實益股本權益，而集團目前持有百分之七十點九權益。

流動電話用戶總數



和記環球電訊（「HGC」）在香港擁有及經營全港性光纖系統網絡，通訊管道全長超過三千三百公里。該公司之光纖網絡接通主要海底電纜系統，提供國際電訊頻寬服務，並接駁中國內地之網絡。HGC為企業客戶及其他網絡商提供專用線路服務，以繼續拓展其國際通訊業務。HGC錄得強勁之客戶增長，並在十一月錄得「利息及稅前盈利」，而未計算利息支出及稅項前虧損（「LBIT」）則較上年度全年減少百分之四十九。

澳洲

集團擁有百分之五十七點八權益之澳洲上市附屬公司Hutchison Telecommunications Australia (「HTA」)宣佈，本年度之除稅後淨虧損為一億九千七百萬澳元，而上年度之淨虧損則為一億三千七百萬澳元，反映現有2G業務之虧損雖因持續節約成本而下降，但卻為發展3G網絡之八千五百萬澳元開辦業務支出所抵銷。HTA旗下Orange Mobile之2G網絡用戶人數已達二十六萬三千多名，較上年度增加百分之三十七，更於下半年錄得未計算利息支出、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)。HTA正興建可覆蓋澳洲五個主要城市之3G網絡，並計劃於今年上半年推出有關服務。

印度

在印度，集團擁有七項2G電訊業務約百分之四十九權益，包括位於孟買之Hutchison Max Telecom、德里之Hutchison Essar Telecom(前稱Sterling Cellular)、加爾各答之Hutchison Telecom East(前稱Usha Martin Telekom)、古吉拉特邦之Fascel以及三項分別位於卡納塔克邦、安得拉邦及清奈市之新辦業務，該三項新業務已於二〇〇二年六月推出GSM網絡服務。孟買、德里、加爾各答及古吉拉特邦四項原有業務之「利息及稅前盈利」錄得增長，



印度孟買的客户基礎日益擴張，因此特別設立Orange商店，提供優質的客户服務。

惟三項新辦業務之開辦虧損已抵銷有關升幅，使集團印度電訊業務之合計「利息及稅前盈利」較上年度下跌百分之十五。於印度之流動電訊市場增長迅速，集團繼續在當地擴大客戶基礎，用戶人數攀升百分之八十，至今已超過二百萬名。集團於二〇〇三年一月達成協議，收購旁遮普邦2G流動電話服務牌照，惟須待取得有關批准方可作實。

以色列

集團之2G業務尚包括以色列聯營公司Partner Communications(「Partner」)百分之四十二點七權益。Partner以Orange品牌經營2G網絡，股份於NASDAQ National、倫敦及特拉維夫證券交易所上市。於本年度末，Partner客戶人數增至一百八十多萬名，上升百分之二十六，而收益則較上年度增加百分之二十五，達八億五千六百萬美元。此外，Partner首次錄得全年度之股東應佔溢利一千八百萬美元，而上年度則有淨虧損六千九百萬美元。年內，Partner擁有之2G頻譜牌照獲續期十四年，至二〇二二年屆滿，並毋須支付費用。年內集團增購Partner百分之七點七權益，使集團擁有之Partner股本權益增至百分之四十二點七。

Partner客戶服務獨佔鰲頭

對於以色列的orange客戶而言，Partner確是他們的好夥伴。以色列orange網絡的電訊經營商Partner Communications在「二〇〇二年以色列客戶服務」大賽中，奪得電訊組別的最高榮譽。

Partner行政總裁Amikam Cohen表示，自公司成立的第



一天起，orange已將「提供快捷、優質及高效率服務」訂為策略性目標。Cohen並表示，Partner的優質服務乃建基於公司與超

過一百八十萬名orange客戶的密切聯繫。orange一向重視客戶關係管理，因此能在流動電話服務業內領導同儕。



英國的3旗艦店提供嶄新的3G手機與服務。

歐洲

集團目前擁有 Hutchison 3G UK 百分之六十五權益、Hutchison 3G Italy 百分之八十八點七權益、Hi3G Access (於瑞典及丹麥兩國擁有3G牌照) 百分之六十權益，以及擁有 Hutchison 3G Austria 及 Hutchison 3G Ireland 百分之一百權益。集團現有五千七百多名全職僱員於歐洲各地全力建設最先進之3G網絡，以及推出優質3G服務。去年十一月，首個在全球流動通訊系統(「UMTS」)商業網絡上的個人對個人視像電話，成功以3手機打出，通話者當時分別身處於羅馬、米蘭及倫敦。集團如期在各有關國家率先推出3G高速多媒體服務，以取得「先行者」的市場優勢。

在英國，網絡及服務測試已成功進行，並已開始運作，並由今年三月中開始付運客戶訂購之3G手機。集團已宣佈與多家主要零售商，包括Dixons、The Link及Phones 4u簽訂分銷3服務之協議，多家3旗艦店亦已開業，並透過市場推廣計劃宣傳3品牌及服務。Hutchison 3G Ireland於去年六月獲發全國3G牌照，並已擬定有關之網絡及業務發展計劃，務求英國及愛爾蘭之3G業務能產生協同效益。

Hutchison 3G Italy之3G業務進展良好，並已開業，於今年三月中付運手機。初步之市場推廣計劃已吸引十多萬人在網上預先登記，表示有興趣使用該項服務。集團在意大利已開設多家3旗艦店，並與其他零售店達成分銷協議。手機價格及收費計劃公佈後，市場反應甚佳。

瑞典、丹麥及奧地利在開展3G網絡時，將可從英國與意大利之開辦經驗、成功完成之網絡及手機測試過程中得益。集團計劃於今年稍後在該三個國家推出3G服務。

集團在世界各地之3G業務合作無間，協力設計及建設網絡及支援性軟件基建設施，務求在採購方面取得經濟規模效益，同時分享技術與資源。集團並已制訂共同策略，進行收購及開發資訊科技與內容之工作。在此方針下，各地3G業務得以透過集體採購節省成本，同時亦能取得其他相關利益，包括加強同業間之策略夥伴關係。此外，集團對3G資本開支需要、營運方式及成本進行了全面檢討，預算將截至二〇〇五年之最高資金要求調低約四十億歐羅（港幣三百一十億元）。於今年年底，3G業務將已支出近百分之百之牌照成本，而資本性開支需要預期會支出約七成，大致完成3G電訊之投資期。英國及意



雖已是夜幕低垂，米蘭市中心的3商店仍在為顧客服務。



米蘭3商店的營業員向顧客介紹3G的優點。

大利3G業務之最高資金要求主要由現有無追索權或有限追索權之銀團貸款以及設備供應商對等貸款支付。集團預期，3G業務在開辦階段仍須提供某程度上之財務支援，並擁有大量資金以配合所需。隨著3G業務於二〇〇三年由發展階段進入運作階段，集團有信心此項新一代之優質多媒體電訊業務，可憑藉其精彩之內容及應用方案，成功吸引消費者。集團在英國、意大利、瑞典、丹麥與奧地利之3G業務，以及泰國CDMA-1X業務於二〇〇二年處於開辦前投資期，有關之開辦支出港幣十八億七千一百萬元已計入損益賬，並已提撥往年所作之備付金償付。

泰國大曼谷地區之CDMA-1X網絡已於今年二月成功推出市場。

二〇〇二年八月九日，美國破產法院批准集團聯同新加坡科技電信媒體所作的一項協議，准許雙方各投資一億二千五百萬美元收購經重組及脫離破產程序後之環球電訊百分之三十點七五權益。環球電訊擁有及經營一個綜合環球光纖網絡，覆蓋全球二十七個國家二百多個主要城市。此項交易預期於二〇〇三年上半年完成，惟須待取得有關當局批准及達成其他交易條件後方可作實。