





荷蘭

屈臣氏集團收購的Kruidvat集團在歐洲六個國家經營五個連鎖集團，共有約一千九百間零售店。旗下零售品牌除Kruidvat外，尚包括Superdrug、Trekpleister、Rossmann及Ici Paris XL。

Nuance-Watson大獲全勝



Nuance-Watson在一年一度的第五屆亞洲/太平洋區二〇〇二年度Raven Fox Awards for Travel Retail Excellence上囊

括獲提名的全數四個獎項，包括備受推崇的「亞洲/太平洋區全年最佳旅遊零售商」，以及三個產品獎項，分別是「亞洲/太平洋區最佳時裝、皮具及飾物最佳旅遊零售商」、「亞洲/太平洋區最佳香水及化妝品旅遊零售商」和「亞洲/太平洋區最佳食品及糖果旅遊零售商」。Nuance-Watson已是連續第四年在此一年一度的賽事中獲獎。

屈臣氏酒窖成為「優越酒商」

屈臣氏酒窖連續第四年榮登《HK Magazine》的「最佳餐酒商舖」寶座。

屈臣氏酒窖為正在增長的香港洋酒市場提供的餐酒選擇，遠遠超過其他零售商。酒窖供應超過一千五百多款從二十多個國家直接入口的佳釀，而且在香港獨家供應

四百多款美酒。

酒窖設有重點醇酒區，貯存超過三百款不同年份的波爾多名莊佳釀，以及其他地區的新興酒莊的經典珍藏。

酒窖每天均可隨時提供免費試酒，顧客除可品嚐佳釀外，店內的服務員亦會提供專業意見及產品資料。

Great獲選為最佳美食廣場

Great連續第二年獲《HK Magazine》讀者推選為最佳美食廣場。

於二〇〇〇年十二月開業的Great Food Hall銳意成為亞洲區首屈一指的食品零售商，躋身倫敦Harrods或美國Dean & DeLuca等全球具領導地位的食品公司的行列。Great Food Hall營造了刺激新穎的購物及飲食環境，結合美食零售店與食肆於一身，並設有優質花卉及乾洗專門店，和提供各類型的配套服務，務求為顧客提供盡善盡美的購物體驗。

顧客可在Great Food Hall找到最廣泛的國際美食和質素最高的新鮮食品，包括海鮮和海產、鮮肉、高級芝士和肉類、生果蔬菜，以及Harrods、Harvey Nichols、Fortum & Matson和Godiva巧克力等國際馳名的美食品牌。



屈臣氏蒸餾水送創佳績

屈臣氏蒸餾水在二〇〇二年六月推出的新瓶設計榮獲香港印刷大獎(由香港貿易發展局、香港生產力促進局與香港康樂及文化事務署合辦)的包裝印刷(其他物料)優異獎。

屈臣氏蒸餾水的宣傳創意亦

備受讚賞，其廣告「原來身體一部份」榮獲4A廣告公司創作獎。此外，屈臣氏蒸餾水的「原來身體一部份—運動篇」電視廣告奪得剪接及攝影大獎，而「生命篇」則獲得攝影大獎。

零售及製造部門包括屈臣氏集團、和記黃埔(中國)及上市附屬公司和記港陸。屈臣氏集團為全球最大之食品、個人護理、保健及美容產品零售店，在亞洲與歐洲分別經營三個及六個大型零售連鎖集團，在全球設有三千二百多間商店，供應食品與百貨、優質個人護理保健與美容產品，以及消費電子與電器產品。該部門在香港與中國內地生產及分銷瓶裝水及其他飲品。和記黃埔(中國)在內地投資多項企業。和記港陸為著名玩具製造商，近期亦開始設計與生產優質消費電子產品及配件。

零售及製造部門之總營業額為港幣三百九十四億七千一百萬元，較上年度增加港幣九十九億二千八百萬元，增幅百分之三十四，主要由於新近收購之Kruidvat集團提供營業額貢獻。本年度之「利息及稅前盈利」為港幣十億零三千一百萬元，較去年增加百分之九十二，主要由於收購Kruidvat集團之溢利貢獻，以及原有業務之業績改善。





百佳超級市場的大型購物商場在國內極受歡迎。廣州海珠區富景花園的百佳超級廣場是百佳在內地最大的分店，店舖面積二十多萬平方呎。

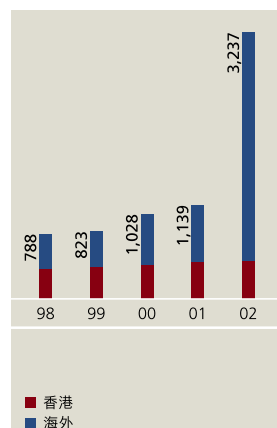
屈臣氏

儘管食品價格持續下降，但香港百佳超級市場業績仍有改善，並保持市場領導地位。百佳繼續增加貨品種類，引進更多新鮮食品與新產品系列，並推出「八市場」等新概念。國內業務之業績更加令人鼓舞，並增設四間新大型購物廣場。現時百佳在華南共經營十九間商店，並計劃於今年開設更多大型購物廣場。

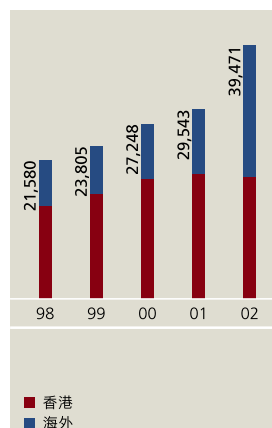
個人護理、保健及美容零售業務包括著名零售連鎖集團屈臣氏、英國 Savers 及近期收購之 Kruidvat

集團。屈臣氏已在香港、台灣、中國內地與其他東南亞國家成功建立品牌，而 Kruidvat 集團則在英國與歐洲大陸經營業務。此等業務之合計營業額較去年上升百分之八十九，而「利息及稅前盈利」則上升百分之九十三。屈臣氏另收購菲律賓一家個人護理、保健、美容與藥品零售集團之六成權益，該集團擁有六十間商店，有助屈臣氏繼續在亞洲擴展版圖。此外，屈臣氏在年內開設四十五間新店，目前在亞洲共經營超過六百六十多間商店。

零售商店總數



零售及製造營業額
港幣百萬元





Superdrug是英國第二大的保健及美容產品零售連鎖店，共有逾七百間店舖。

香港之銷售額與去年相若，因成本控制得宜，「利息及稅前盈利」錄得增長。在中國內地，屈臣氏之銷售額與「利息及稅前盈利」分別增加百分之三十一與百分之一百四十五，主要因國內開設八間新店，繼續發展業務。於東南亞方面，屈臣氏在新加坡、馬來西亞與泰國開設新店，銷售額錄得百分之十三增長，而「利息及稅前盈利」亦較上年度上升百分之三十八。在英國，Savers於年底之店舖數目由五十六間增至二百九十多間，銷售額與「利息及稅前盈利」分別上升百分之三十四與百分之二十九。集團於二〇〇二年十月收購

Kruidvat集團。該集團為歐洲主要保健及美容產品連鎖集團，在歐洲六個國家經營五項連鎖業務，約有一千九百間零售店，包括英國之保健及美容產品連鎖店Superdrug；荷蘭與比利時之Kruidvat；荷蘭之Trekpleister；捷克、波蘭與匈牙利之Rossmann，以及荷蘭與比利時之香水連鎖店Ici Paris XL。Kruidvat集團即



百佳超級市場在二十五間分店推出「八市場」，甚受街坊歡迎。



左：屈臣氏是台灣最大規模的保健及美容產品零售連鎖店，共有二百二十多間店鋪。
右：屈臣氏酒窖獲雜誌選為「最佳餐酒商舖」。

時為集團作出貢獻，提供兩個月之盈利與現金流量。此項收購大大加強屈臣氏在歐洲之實力，預期可產生協同效益，尤其對亞洲與歐洲業務之採購工作更有裨益。

Nuance-Watson為集團與Nuance International Holdings各佔一半權益之合資公司，在香港國際機場擁有香水、化妝品及百貨專營權，並在新加坡樟宜機場擁有香水與化妝品專營權。由於旅客數字與消費均有增加，該公司合計銷售額上升百分之四十二，而「利息及稅前盈利」亦有改善。於二〇〇三年一月，Nuance-Watson取得香港國際機場六間高檔名牌商店之五年專營權。

製造部門之業務包括在香港及中國內地生產與分銷名牌瓶裝水、飲品及果汁，以及在歐洲生產與分銷礦泉水及天然泉水，銷售對象為當地之辦公室及家庭用戶。銷售額與去

年相若，惟合計「利息及稅前盈利」大幅下降，主要由於各市場之價格競爭激烈、歐洲天氣惡劣，以及香港與歐洲經濟放緩所致。集團於二〇〇三年一月簽署協議，以約五億六千萬歐羅之代價，出售歐洲之瓶裝水業務予Nestlé Water，惟須待取得有關批准方可作實。該項交易預期於今年稍後完成，溢利將於屆時入賬。歐洲保健及美容產品零售業務正迅速擴展，出售瓶裝水業務後，屈臣氏將可更專注發展此方面之業務。



屈臣氏蒸餾水在二〇〇二年推出新裝，贏得多個業內獎項。

和記黃埔(中國)

和記黃埔(中國) (「和黃中國」) 目前投資於多項成功之消費產品、飛機工程及保健項目。

和黃中國之主要投資包括寶潔一和記有限公司百分之二十權益，該公司生產及分銷一系列美髮品、護膚品、香皂、清潔劑、牙齒護理及紙類產品，銷售點遍及中國內地。集團應佔此合資公司之「利息及稅前盈利」較上年度大幅增長，顯示業績改善，以及反映去年之一次過企業重組支出之影響。

和黃中國繼續發展合資保健業務。其中之和黃健寶保健品有限公司總部設於廣州，在內地製造及分銷保健產品，集團佔百分之八十權益。此外上海和黃藥業有限公司在內地生產與分銷傳統中藥產品，集團佔百分之五十權益。於二〇〇二年十一月，集團在英國開設首間零售店，嘗試在當地推出「Sen」品牌之傳統中藥產品。



和黃在英國出售的Sen傳統中藥保健產品裝璜典雅，甚受西方顧客歡迎。



和記港陸的一名技術員正在調校數碼相機中之精密配件CMOS感應器。

和記港陸

著名玩具製造商和記港陸有限公司（「和記港陸」）在香港聯合交易所（「聯交所」）上市，集團擁有百分之五十點五權益。該集團近期擴展產品系列，包括設計與生產優質消費者電子產品，如手機配件、電腦週邊設備、MP3機及FM收音機。該公司亦於中國內地持有多項投資物業。和記港陸宣佈營業額為港幣十八億一千六百萬元，股東應佔溢利為港幣一億零五百萬元，二〇〇一年則為港幣六億八千一百萬元。二〇〇一年之業績包括一項一次過撥回之大型企業重組支出撥備，共港幣九億六千八百萬元。扣除此項一次過撥回後，二〇〇一年應錄得虧損港幣二億八千七百萬元。二〇〇二年經常性業務之業績改善，反映該公司於重組後專注於傳統製造業務之策略。