



和記環球數據中心不單聯繫Global Crossing遍佈全球的光纖網絡，而且配合數據中心內先進的設備和專業服務，為客戶提供最先進可靠的互聯網商業環境。





集團繼續發揮其公認的電訊專長，並與世界電訊業翹楚組成策略聯盟，提供創新的優質服務。集團的海外業務再度取得特佳收益，為集團提供重大溢利並開創價值。集團在歐洲四個3G市場成功建立有實力之據點，並將集中在尚待發展的電訊市場尋求新的投資機會；此外，亦會繼續發展現有之電子商貿活動。



和記電訊的客戶服務中心提供「一站式」優質客戶服務。中心內配備各種先進科技，有親切的服務大使提供專業意見。



電訊及電子商貿部門在二〇〇〇年度的營業額共達港幣一百億零五千七百萬元，較一九九九年上升百分之十八，反映集團全球流動通訊用戶基礎擴大，用戶人數已由一九九九年底的二百一十萬上升至二〇〇〇年底的三百五十萬，增長百分之六十六。集團電訊部門的利息及稅前盈利共計港幣四億七千六百萬元，較一九九九年的港幣五億六千三百萬元下降百分之十六。上述本年度業績尚未計算合共港幣二百一十五億二千萬元之溢利（一九九九年度為港幣一千一百六十九億一千六百萬），當中包括以Mannesmann 百分之十點二權益換取Vodafone 集團約百分之五權益所得溢利港幣五百億元；其後出售Vodafone 集團約百分之一點五權益換取現金所得溢利港幣十六億元；出售香港固網電訊業務半數權益予Global Crossing 所得溢利港幣十七億二千萬元；出售香港流動電話業務百分之十九權益予NTT DoCoMo 所得溢利港幣二十二億元；以及集團為海外投資的股價及匯率變動之潛在影響所作撥備港幣三百四十億元。





## 香港業務

和記電訊在香港通過和記電話提供流動電話服務，並通過和記環球電訊（「HGC」）（集團佔百分之五十權益）提供固網、互聯網及數據通訊服務。該公司錄得利息及稅前盈利較上年度減少百分之五，反映公司在持續發展業務及市場佔有率之際，在流動電話市場不斷面對激烈競爭，在固網業務方面出現虧損。儘管面對激烈競爭壓力，集團仍繼續擴大用戶基礎，並在各個市場確立其地位。

和記電話於二〇〇〇年在流動電話用戶人數方面錄得百分之二十二增長，並維持其約百分之三十二的領先市場佔有率。用戶人數目前超過一百七十萬。於五月，和記電話推出其流動互聯網入門網站Orangeworld，吸引了全港流動通訊應用規程（「WAP」）約百分之七十用戶，足證其為成功的平台。和記電話已將網絡提升，以便利用高速服務如GPRS及IS95B於其GSM及CDMA網絡，並與策略性夥伴NTT DoCoMo緊密合作，以確保所有用戶均可以繼續使用最先進的創新服務。

客戶可以在客戶服務中心試用最新的手機及服務，並利用創新的手機及上網專站免費上網。



和記電訊推出Orangeworld是一項重要的策略性行動，藉此帶領香港流動互聯網服務。

由於預計香港將於今年稍後發出3G牌照，集團已參與政府之諮詢程序，現正計劃申請競投有關牌照。集團於今年二月簽訂協議，向摩托羅拉收購和記電話百分之二十五點一股權，使集團在和記電話之權益由百分之五十五點九增至百分之八十一。

集團之固網通訊業務目前仍在擴建業務，並在確立本身作為香港的線路話音及數據市場中作為優質服務經營機構方面取得良好進展。目前已鋪設超過一千公里的管道，而連接集團之光纖網絡幹線之大廈數目在本年度

亦取得滿意進展。在本年度末，0080國際直撥電話服務已開通一百九十萬條線路；儘管競爭激烈，利息及稅前盈利仍增加百分之三十五。固網服務由於電訊傳送機構降低收費而得益，而繼今年一月直接聯繫Global Crossing的環球光纖海底電纜網絡，以及與中國電信及中國聯通互相聯網，與內地建立直接光纖網絡聯繫之後，相信未來更會獲益。於六月，HGC在香港推出第一個全球數據中心。這個中心仿照Global Crossing在世界各地的數據中心而設立，為客戶提供網站存放、應用服務及其他互聯網設施管理服

「生活易」在全港人流密集的地點設立「生活站」終端機。市民可以通過「生活易」網址聯繫七十多項公共服務。



和記電訊的網站Orangehk.com為客戶提供全面的Orange 產品資訊及服務，以及快捷方便的網上銷售服務。

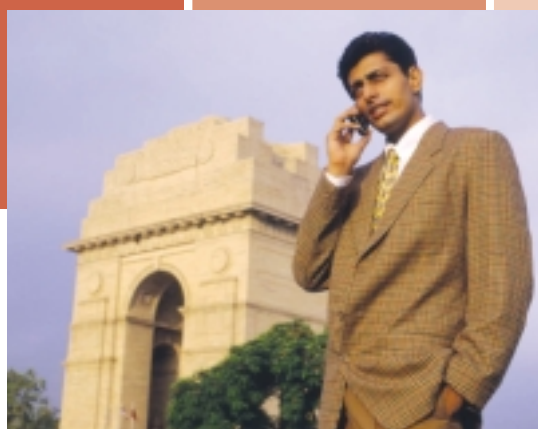
務。於十二月，由HGC（佔百分之八十五權益）及Compaq Computer（佔百分之十五權益）組成的合資公司正式在香港推出「生活易」（ESDlife）電子服務系統，方便使用者上網與各政府部門及各種電子商業服務聯繫，處理各項事務。HGC 現正擴大此平台，以推動更多的政府及私營機構的電子商貿活動。以HutchCITY 為品牌的互聯網服務供應業務錄得穩健的增長，目前有超過十四萬用戶使用其雙語服務。為進一步建設此項服務，HGC 最近更推出高密度寬頻網絡，提供專用的 10 Mbps 接駁速率。

## 亞太區業務

集團持有在澳洲上市的附屬公司 Hutchison Telecommunications (Australia) (「HTA」) 百分之五十七點八二股權。該公司在本年度錄得營業額四億零四百七十萬澳元，上升百分之二十三，主要由於用戶人數增長百分之三十三。HTA 的業績與開辦中業務的性質相符，在本年度錄得利息及稅前虧損九千八百九十萬澳元，而上年度則有利息及稅前盈利五百九十萬澳元。在本年度，GSM 流動電話服務部門的用戶人數上升至超過二十八萬名，增長百分之十六。HTA 在本年度正式推出其 Orange One CDMA 網絡，在世界上市



HTA 於七月在悉尼和墨爾本推出 CDMA 網絡，提供 Local Zone 無線電及流動通訊服務，使該公司在流動通訊服務方面佔據領導地位。



由於配備先進科技、方便易用的產品和優質服務，Orange 成為印度孟買最為人所熟悉的先進流動通訊服務。

先應用由HTA與網絡供應商Samsung Electronics 開發的 Local Zone 技術。在本年度結束時，這個覆蓋悉尼及墨爾本的網絡用戶人數約達七萬五千名。利用於三月投得的1800兆赫頻譜建設3G網絡的詳細計劃現已進入接近完成階段，而利用這個平台提供高速流動電話服務的初步推出日期定為二〇〇二年下半年。

在印度，Hutchison Max Telecom (集團佔百分之四十九權益) 在二〇〇〇年度的用戶人數增長百分之五十六，而利息及稅前盈利亦較上年度增加超過一倍。集團在孟買的業務錄得強勁的用戶人數增長。另外，

集團又分別在新德里、加爾各答及古吉拉特邦等三地收購地區內的GSM業務約百分之四十九權益，使用戶基礎更加擴大。印度業務的總用戶人數目前共計超過六十七萬五千名，相比起一九九九年年底集團只在孟買經營業務，用戶人數不過十四萬四千名。所有這些業務都錄得利息及稅前盈利，並且有強大增長潛力。

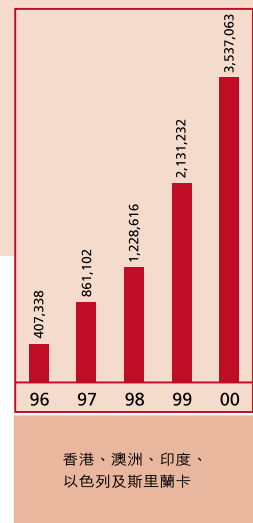
### 歐洲業務

集團繼一九九九年出售其歐洲電訊業務資產 Orange plc 之後，已成功展開一項再投資計劃，利用出售資產所得部分資金投資在歐洲出現的3G業務機會。在英國，集團於四月投



集團以CelForce為商標在古吉拉特邦推出的電訊業務，是印度大城市範圍外最大規模的手提電話業務。

流動電話用戶



得一個35兆赫頻譜3G牌照，並全數支付代價四十三億八千五百萬英鎊。於九月，集團將這個牌照的百分之二十權益及百分之十五權益分別出售予NTT DoCoMo及KPN Mobile，獲得共二十一億英鎊。此項交易所產生的溢利已作預留，以便用以抵銷預期出現的開辦業務虧損。一支富經驗的管理隊伍已經成立，並開始建設網絡，預計可於二〇〇二年中推出服務。Hutchison 3G UK已成功安排一項三年期的獨立項目融資三十億英鎊，其中三億七千五百萬英鎊由本集團持有。這項融資安排將為期內預算的資本性支出及營業虧損提供資金。

在意大利，集團於十月以三十二億五千四百萬歐羅投得該國五個35兆赫頻譜3G牌照的其中一個，並全數支付代價。集團目前在Hutchison 3G Italy(前身為Andala)佔百分之七十八點三權益。集團現時的合作夥伴及歐洲首屈一指的互聯網服務供應商Tiscali，有權在二〇〇二年十二月前分階段增購集團在Hutchison 3G Italy所佔權益至百分之二十五點二。目前在選擇網絡供應商方面已接近完成階段，而網絡建設工程亦配合在二〇〇二年中推出服務。於十一月，集團的全資附屬公司Hutchison 3G Austria收購奧地利六個25兆赫頻譜3G牌照的其中一





Partner Communications 利用其工程及市務方面的專長，在以色列為客戶提供種類最多的通訊服務，包括 WAP、HSCSD 及導航GPRS 服務。

個，並全數支付代價一億三千九百萬歐羅；而於十二月，集團與Investor AB合資經營的HI3G Access (集團佔百分之六十權益) 取得瑞典四個35兆赫頻譜3G牌照的其中一個，在該國經營3G網絡。瑞典政府在評核各申請者的優點之後發出有關牌照，無需繳付牌照費。第三代流動多媒體服務預計將於二〇〇二年在奧地利和瑞典推出。根據上述各項牌照的網絡覆蓋面，以及香港和澳洲對3G網絡的訴求，集團的網絡覆蓋面包括一億六千多萬人口。因此在器材和其他設備方面形成經濟規模效益，而且對於電訊內容提供機構更是重要的大型目標市場，也為集團未來提供第三代電訊增值服務及產品創造有利條件。

## 世界其他地區

集團佔百分之三十五權益的以色列聯營公司Partner Communications(「Partner」)在美國NASDAQ報價及倫敦證券交易所上市，該公司並以Orange為品牌經營GSM流動電話網絡。Partner在本年度再取得卓越增長，至年底時用戶人數已超過八十萬，較一九九九年底時的用戶人數增長超過一倍。

在美國，VoiceStream的股東在今年三月十三日召開的會議上，表決贊成VoiceStream與德國電訊合併，雖然此項交易尚待規管機構批准，方可作實，但預計應可在今年五月三十一日或前後完成。合併完成後，集團將

Hutchison E-Commerce 經營及擁有多間電子商貿公司，開發電子商貿策略，並為整個集團的電子商貿計劃提供支援。



TOM.COM在內地的入門網站推出具有文字、語音及視象傳送功能的網上聊天工具TOM-Q，廣受用戶歡迎。

會以所佔 VoiceStream 約百分之十八點四實益權益，換取現金及德國電訊約百分之四點五股權（有關資料已載於二〇〇一年二月九日印發予VoiceStream 股東之合併說明文件），以目前市價計算共值約港幣四百六十億元。而出售 VoiceStream 權益所得溢利，將按照交易完成時德國電訊的股價以及投資於 VoiceStream 約港幣一百億元成本計算。

## 電子商貿

在本年度內，集團繼續建設及發展其現有的電子商貿業務。並與策略性合作夥伴結成聯盟，在電子商貿啟動業務、企業對客戶及企業對企業方面進行投資。特別是，集團已在香港成功推出一個辦公室文儀用品供應及採購入門網站 BigboXX.com，以及一家合資的網上證券投資機構和黃CSFB理財。

TOM.COM（集團佔百分之二十九權益）於二〇〇〇年三月在香港新設的創業板上市之後，一直銳意擴展互聯網及傳統媒體業務。