

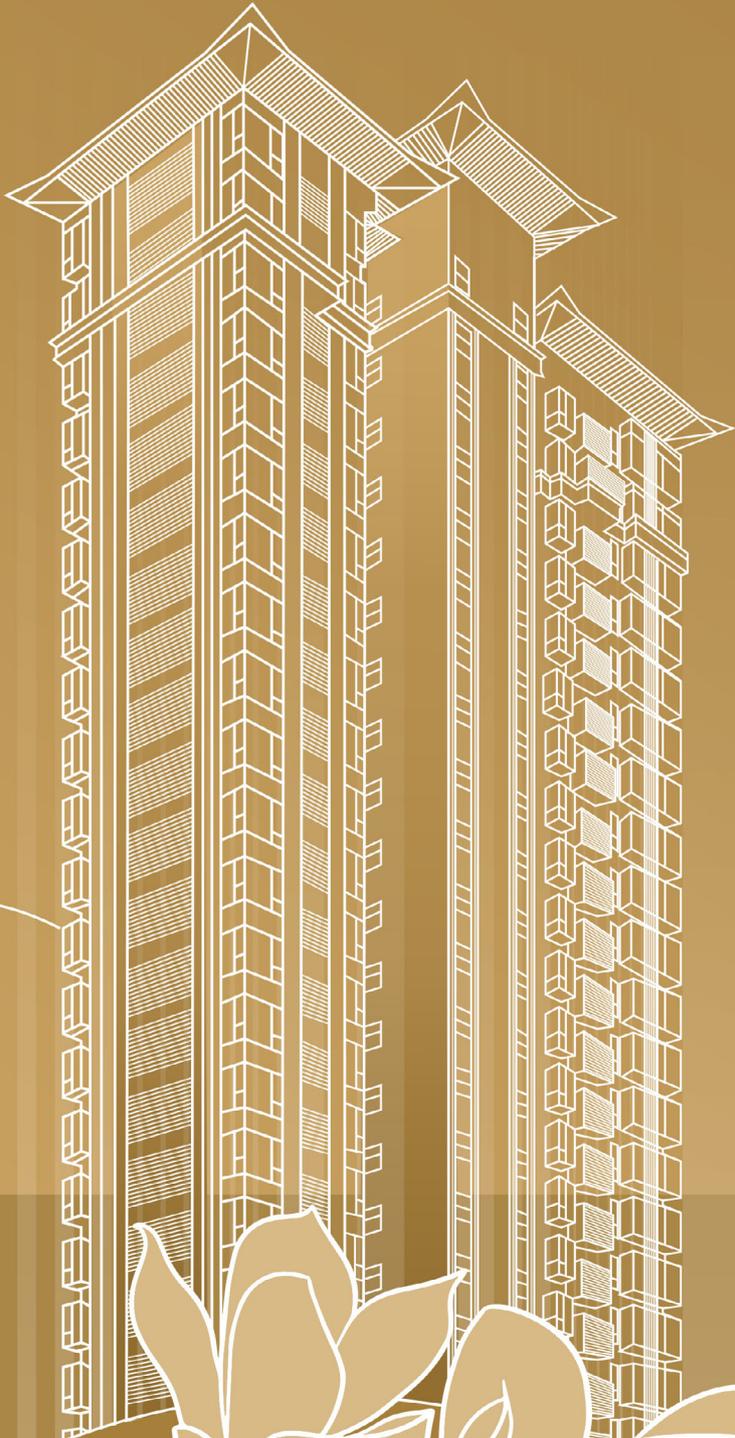
HUIJING 滙景

Huijing Holdings Company Limited

滙景控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 9968



2021

環境 社會及管治報告

心繫未來

攜手成長





目錄

2	管理層的話	14	社會篇
3	關於本集團	14	關顧員工利益
3	集團業務	18	重視客戶權益
3	集團發展	20	負責任的供應鏈管理
4	關於本報告	21	構建和諧社區
4	報告準則	23	環境篇
4	報告範圍	23	共創綠色社區
5	專題報導－守望相助，同心抗疫	24	保護環境資源
6	我們的可持續發展管治理念	26	關鍵績效指標概覽
6	管治架構	26	環境表現
7	內部風險管理	27	社會表現
9	合規管理	29	港交所 ESG 指引內容索引
11	持份者溝通		
12	重要性評估		





管理層的話

滙景控股有限公司(「本公司」)，連同旗下附屬公司統稱「本集團」欣然發布《2021年環境、社會及管治報告》，旨在向各持份者分享我們在可持續發展策略的指引下，為環境、員工、顧客、供應鏈和社群帶來的價值，並展現相關的表現與績效。可持續發展理念長期深嵌於本集團的基因，各項政策及指引均採納了相關元素，讓集團能夠維持可持續的營運。

2021年，全球新型冠狀病毒病疫情肆虐，再加上極端天氣所帶來各種變化，使企業難以忽視長遠的可持續發展風險管理。制定多元化管理措施，同時減少整體碳足跡，成為了一眾企業的必要課題。為此，本集團在應對疫情的同時，積極推動及落實集團內的可持續發展工作，共同應對極端天氣所帶來的危機。

在可持續發展的路上，本集團相信與持份者維持良好的溝通是業務發展的重要基礎。故此，本集團除了與董事會商討政策與方針，更邀請了內、外部持份者進行網上問卷可持續發展調查，並按照溝通的結果，按需調整各項政策及措施，以正視未盡完善及不足之處。同時，本集團能確保與持份者保持一致的發展理念，共同邁向更可持續的未來。2021年，本集團共收集了95份有效問卷，結果與去年類似，持份者均對僱傭相關的議題表示最為關注，本集團亦已就相關議題作出匯報與回應。

本集團希望根據各議題的重要性檢討及更新相關政策與措施，促使各部門群策群力，提升整體環保意識水平。未來，本集團會持續與各持份者保持雙向溝通，採取更具前瞻性的策略，攜手為市場及業務所在社區貢獻非凡價值。

關於本集團

集團業務

本集團為一家於開曼群島註冊成立、於香港聯合交易所有限公司(「港交所」)主板上市(股份代號：9968)的中華人民共和國(「中國」)綜合住宅及商用物業開發商。立足大灣區，本集團的業務已逐步延伸至長三角城市群及長江中游城市群，共覆蓋12個城市，堅持「住宅開發為主營業務，以城市更新為核心，以文旅康養及科創產業為雙翼協同發展」的「一主一核兩翼」戰略佈局。核心項目為城市更新，物業項目包括住宅物業、綜合物業及推廣特定行業的物業。集團於年內繼續秉承「深耕東莞，立足大灣區，佈局華南，華中及華東地區」的使命，重視城市發展潛力，緊抓市場機遇，致力成為大灣區城市更新領域中領先的發展商。

集團發展

本集團除了以「產、城、人」作為發展主線，集團亦以「科創、文旅、康養」為發展核心。根據國家《國民經濟和社會發展第十四個五年(2021-2025)規劃和2035年遠景目標綱要》(簡稱《十四五規劃》)，科創產業被置於相當重要的位置。有見及此，本集團積極配合《十四五規劃》，以全新思維，全力全速發展科創，推進產城融合發展。乘5G發展之勢，本公司打造多樣化的產業空間載體，包括研發辦公空間及生產製造空間，同時亦打造產學研合作平台，致力培養產業人才，為集團創造顯著的競爭優勢。文旅康養方面，本公司專注於為客戶打造極具特色的房地產項目，創造舒適和優質生活環境的概念，引入以旅遊、健康和養老為重點的各種設施，為追求文化體驗及維持健康生活方式的客戶提供理想居所。





關於本報告

此報告為本集團發表的第三份的《環境、社會及管治報告》(「本報告」)，旨在讓各持份者瞭解本集團在環境、社會及管治(「ESG」)相關的行動、政策與慣例。本報告覆蓋本集團由2021年1月1日至2021年12月31日財政年度(「本年度」)內在ESG方面的策略、政策、措施及表現。同時，本報告亦就「支援疫情」進行深入披露，透過馳援東莞市全員核酸檢測工作，旨在突顯本集團投入到一線防疫當中，為社會盡一份綿薄之力。

本報告以中、英文編寫，並已上載至港交所及本公司網站。本集團歡迎持份者就本報告的內容提出意見，以助本集團未來建立更完善的ESG策略。如閣下對本報告的內容如有疑問或建議，請郵寄至香港金鐘道88號太古廣場1期9樓911-912室。

報告準則

本報告已全面遵守港交所頒佈的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)中的規定，並已將四項匯報原則，包括重要性、量化、平衡及一致性，應用在報告編寫當中。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《ESG指引》閱讀本報告。

重要性	本集團透過與持份者進行問卷調查，協助識別對本集團相關的ESG關鍵議題，並以此作為本報告的匯報框架，確保能回應持份者認為重要的議題。
量化	本集團盡可能以量化方式呈現本集團表現，並在適當情況下提供比較數據。
平衡	本集團秉持不偏不倚的匯報原則，無論正面或負面的影響亦會全面匯報。
一致性	本集團採用一致的披露統計方法，以便持份者比較本集團的歷年表現。

報告範圍

根據重要性的原則，本報告之披露範圍與上一年度的範圍一致，聚焦於本集團於東莞之總部辦公室，以及三大區域(即華南、華中及華東)辦公室的營運。本集團將持續根據業務發展審視披露範圍，計劃於未來逐步擴大。

專題報導 一守望相助，同心抗疫

疫情肆虐，全球各國以及各行業均受到影響，抗疫與防疫成為社會新常態。由於各項防疫措施的实施，本集團業務均受到不同程度的影響。雖然如此，但本集團依然在積極維持業務穩定營運的同時，積極履行社會責任，為需要幫忙的群體提供即時幫助。其中，為了防止疫情在社區中進一步擴散，讓居民能夠安全生活，本集團的志願者服務隊主動承擔，在年內協助了多次社區核酸檢測的工作。

地區	抗疫支援工作
清溪全鎮範圍內開展大規模核酸檢測 企石鎮新南村核酸檢測工作 沙田鎮全民核酸檢測工作	部分地區嚴重缺乏人手，故滙景志願者服務隊迅速趕赴現場協助擔任一線防疫工作人員，為清溪鎮、企石鎮及沙田鎮當地居民築起了安全屏障。他們負責查驗粵康碼、測量體溫、維持現場秩序、協助註冊粵核酸以及協助醫護人員採樣等工作。
東莞市第二次全員核酸檢測工作	滙景志願者服務隊積極回應，組織近80人的支援團隊，趕赴萬江、洪梅、茶山、企石、清溪、沙田、望牛墩、謝崗等鎮街，全天候協助開展全員核酸檢測工作。

為感謝滙景志願者的貢獻，清溪鎮三星村委及企石鎮新南村村委代表均向滙景志願者服務隊贈送了抗疫錦旗。

滙景志願者服務隊時刻做好準備，隨時投入到一線防疫當中，希望貢獻自己的綿薄之力，回饋社區。





我們的可持續發展管治理念

隨著社會及國際對企業的環境、社會及管治表現關注度上升，設立良好的管治文化及制度，對公司未來發展極為重要。透過制訂、審批及執行管理 ESG 事宜的政策及措施，有助降低集團的營運風險並同時提高效率。本集團亦會持續加強於可持續發展方面的管治能力，保持與管理層以定期會議方式溝通並檢討工作進度及成效，長遠為持份者建立穩定的價值鏈。

管治架構

面對不同的 ESG 事宜，董事會皆積極參與，並為其成效負上全部責任，致力建立良好的管治文化，以有效回應社會期望。董事會領導本集團各部門確定 ESG 目標及優先事項、識別重大的 ESG 風險、制訂、審批及執行管理 ESG 事宜的政策及措施並確保相關應對政策及措施持續行之有效，以及審閱及批准 ESG 信息披露。

此外，為更有效地將 ESG 元素融入集團管治架構中，董事會在上一年度已委任一名集團的高級管理人員成立了 ESG 工作小組，該工作小組由本集團相關職能部門、項目負責人與針對不同 ESG 重要事宜的員工組成。工作小組成員透過不同渠道與持份者保持緊密的溝通，以及按市場及同業趨勢和需要，協助集團就 ESG 相關優先事項、目標和行動方案提出建議。與此同時，彼等亦負責執行與 ESG 相關之政策及實踐，及 ESG 報告的籌備工作，務求將 ESG 方針及相關管治落實於日常營運當中。工作小組亦協助董事會評估及檢視本集團的需要，給予適當資源，以更好的提升本集團 ESG 的表現。

我們的可持續發展管治理念

內部風險管理

有效的風險管理對本集團業務的長遠增長及可持續發展至關重要。本集團已按照美國反虛假財務報告委員會下屬的發起人委員(The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 簡稱「COSO」)之框架設立了完善的風險識別及管理流程, 以加強風險減緩及應對。相關流程會由董事會監督, 並評估及釐定本集團達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度, 以制定更具針對性的風險管理計劃。此外, 管理層負責建立了結構完善、職責明確的風險管理和內部監控系統, 且依據「三道防線模式」, 定期開展風險管理工作, 以系統整理、減輕及監察風險, 以確保風險管理項目的成效。

ESG 相關之重大風險因素

風險類別	影響	應對措施
公共衛生危機風險	<p>地方政府的防疫措施, 例如強制停工及邊境管制, 為集團日常營運及物業開發專案時間表帶來負面影響。同時, 如有員工感染新型冠狀病毒病, 集團之營運或會受到嚴重負面影響。</p> <p>上述風險或會為集團招致顯著的財務損失, 甚至帶來業務中斷。</p>	<p>集團採取的防疫措施詳情如下:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 所有員工需建檔篩查及申報, 以全面落实「早發現、早報告、早隔離」;2. 所有員工需體溫測量, 並定時在集團各設施進行消毒工作;3. 採用分餐制形式在辦公室工位單獨用餐, 並定時上報次日用餐人數及餐次;4. 集團安排採購防疫物資, 包括口罩、消毒液、洗手液等;5. 集團開展員工心理疏導, 提醒員工疫情注意事項, 並引導員工正確認識疫情;6. 成立防疫領導小組指導集團總部復工各項工作。



我們的可持續發展管治理念

風險類別	影響	應對措施
項目風險	若集團合作的協力廠商承包商無法持續按集團要求的品質等級進行施工，或其表現未能持續符合品質要求，將會拖延集團的投資專案進度，或會使集團需要投入更多不必要的投資成本。	集團建立《合格供應商清單》以作合格承包商之資料庫，同時亦會對潛在的承包商進行資質審查及考察，確保合作供應商的質量。針對施工過程，集團亦會安排定期巡查，並在《工程管理週報》中記錄工程品質安全問題，確保工程質量。
人員流失風險	市場上對物業開發範疇的專業人士競爭異常激烈，若集團失去人員，或未必能找到合適的替代人選，則需要額外時間及成本招聘及培訓其他相關員工。此外，失去相關關鍵人員亦會影響集團開發專案及推廣商品房產品的能力，從而可能影響集團日常營運。	集團為員工提供優厚的薪酬待遇，同時根據員工表現予以獎勵，以挽留員工並滿足未來的發展需求。集團亦會定期舉辦各項不同類型的企業活動，同時提供培訓，以提升集團士氣及增強員工對集團的歸屬感。
網絡及信息安全風險	若出現資訊系統故障之情況，例如記錄日常銷售情況的銷售時點信息系統(PoS機)，集團的日常營運或會遭受負面影響。	為有效維護及管理集團的資訊系統及伺服器，集團已定期進行資料備份及系統維護，以減少出現資訊系統故障或中斷之機率。若出現資訊系統故障，集團的資訊部將儘快修復系統，以把對集團日常營運之影響降至最低。
貪污風險	若集團董事、高級管理層或員工因自身利益而涉及欺詐或貪污腐敗等行為，將會為集團的聲譽及營運帶來重大不利影響。	集團正不斷完善反舞弊制度體系建設，並概述了集團的檢舉制度，使所有員工和集團其他持份者的利益得到有效保障。同時，集團亦要求其合作夥伴簽署《投標廉潔承諾書》、《投標廉潔告知書》、《反商業賄賂協議》等，以確保雙方能在廉潔環境下進行業務合作。 集團亦會定期向董事及員工提供有關反貪污腐敗的培訓，以提高董事及員工對有關方面的認知及守法意識。

我們的可持續發展管治理念

風險類別	影響	應對措施
勞工慣例合規風險	若集團出現違反勞工慣例的情況，集團可能會受到相關政府機構的處罰，亦可能無法保障其免受潛在員工索償的訴訟，並為集團的聲譽、財務狀況及業務營運構成不利影響。	集團已建立全面的行政系統，以確保每月均及時、足額繳交員工之社會保險及住房公積金。
環境法例相關風險	若集團違反相關法力法規的規定，可能會受到相關政府機構的處罰(如工程停工、罰款等)，因而對集團造成財政損失。	集團風控中心負責定期監察集團涉及的相關法律法規。若有相關項目發展計畫出現變更，由項目管理中心通知設計部門審查，並需提呈至總部管理層進行審批，確保其變更符合法律法規執行。

未來，本集團將繼續善用公司團隊及外部諮詢機構的協助，持續為集團制定更完善及具針對性的ESG風險管理框架，並為相關的ESG風險作定期檢討、監察、評核及管理，以確保業務營運有足夠能力應對未來不同的挑戰及機遇。

合規管理

本集團明白合規營運的重要性，任何違反法律法規的行為會對本集團業務營運、經營業績、財政狀況及聲譽構成重大影響。本集團重視企業誠信，保障各項業務與活動依法及合規開展。為確保本集團日常運作合法合規，審核委員會負責監管本集團各營運流程嚴格遵守所有與業務相關的法律法規，例如：與環境相關之《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《建設項目環境保護管理條例》及《建設項目竣工環境保護驗收暫行辦法》等法律法規，以及與營運慣例、員工權益及社區發展相關的《中華人民共和國城市房地產管理法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國安全生產法》等法律法規。針對企業的廉潔管理，本集團亦嚴格遵守《中華人民共和國國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國招標投標法》等法律法規。

本年度，本集團並未知悉任何違反ESG事宜相關法律法規的事項；及無對集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

合乎道德的營運方式是本集團穩健發展的基石。為規範企業及員工行為，本集團亦將責任規範列入各業務及部門的工作制度及行動手冊中，以《員工手冊》、《招標管理制度及實施細則》、《知識產權管理辦法》、《收受禮金、禮品處理辦法》及《投訴舉報獎勵管理制度》等一系列制度文件引導員工在履行職責的同時，維護本集團之資產與權益，締造廉潔的工作環境。





我們的可持續發展管治理念

廉潔文化

本集團推廣廉潔的營商文化，嚴禁任何形式的貪污腐敗。《員工手冊》內「廉潔及保密管理」一節指出，員工在執行職務時，不得有收受饋贈、招待、回扣、賄賂等行為。《收受禮金、禮品處理辦法》亦明確，任何未能拒絕或退回的禮品及禮金饋贈，均應由收受單位或個人上報審計監察中心或區域及城市公司行政部門。

本集團亦定期提供反貪污培訓，向董事及員工傳達相關的理念及政策。本年度，共有13名董事及443名員工接受了相關培訓，董事受訓總時數為6.5小時，員工受訓總時數為373.3小時。

網絡及信息安全

本集團重視客戶及商業夥伴的私隱及個人資料，《員工手冊》要求員工承擔保密及不擅自使用的義務，不得披露任何客戶信息至第三方。為避免資料及數據洩漏，本集團已完成防毒系統的建設及推廣，提高安全防護效果，以保障客戶私隱不會外洩。

知識產權保護

本集團已設有《知識產權管理辦法》規定員工須保護本集團之商標權、專利權、著作權及其他無形資產，提高市場競爭力和經濟效益。同時，本集團深明維護第三方的知識產權的重要性，並無出現對同行及合作夥伴等第三方的知識產權的侵權行為。

嚴格遵守之法律法規：

《中華人民共和國刑法》

《中華人民共和國反洗錢法》

《中華人民共和國反不正當競爭法》

《中華人民共和國招標投標法》

在廉潔管理方面，本集團已制定了《投訴舉報管理規定》。若員工、客戶、供應商或其他合作夥伴如發現任何不正當行為，包括貪污、賄賂、不公平競爭及其他違反企業規範的行為，可透過內部投訴電話、監察郵箱及與監察部人員面談的方式向本集團舉報。收到舉報後，監察部負責根據舉報問題類型，進行直接調查或轉交其他部門處理，並跟進處理進度及結果。舉報內容一經查實，本集團會為舉報者提供現金獎勵，以加強規管能力及範圍。整個過程中，舉報者信息將受到嚴格保密。

我們的可持續發展管治理念

持份者溝通

本集團相信持份者的參與是我們制訂可持續發展進程不可或缺的一部份。通過多元化的溝通渠道廣納持份者對集團可持續發展表現的意見與建議。有助我們更全面地檢視現有措施的有效性，為集團長遠的持續發展能力奠定堅實的基礎。

本集團參考下列標準辨識重要持份者，確保有系統地進行持份者溝通的工作：

- 本集團在法律、財務、營運等方面對其有具有責任的團體或個人
- 因本集團營運而受到重大影響的團體或個人
- 對本集團經營表現產生重大影響的團體或個人

經由上述標準分析，本集團識別的重要持份者為董事和高級管理層、員工、投資者和股東、供應商、客戶及社區團體。透過以下多元化的溝通渠道，與各持份者保持良好的關係，令業務常規更貼近他們的需要和期望。

重要持份者	關注議題	關鍵溝通渠道
董事和高級管理層	<ul style="list-style-type: none">• 合規管理• 風險管理• 穩定營運• 持份者溝通	<ul style="list-style-type: none">• 董事會會議
員工	<ul style="list-style-type: none">• 僱員健康及安全• 發展及培訓• 平等機會• 優化薪酬福利	<ul style="list-style-type: none">• 日常會議• 定期培訓• 申訴渠道• 績效評估會議
投資者和股東	<ul style="list-style-type: none">• 合規營運• 風險管理• 反貪污• 經濟表現• 投資者溝通與權益	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東會議• 年度及中期報告、公告及通函等公開信息• 業務路演
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 公平公開採購• 穩定業務關係• 及時且充足的信息共享	<ul style="list-style-type: none">• 投標會議• 實地考察• 評估調查• 供應商管理會議
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 工程及服務質量• 利益及隱私保護• 投訴處理	<ul style="list-style-type: none">• 滿意度調查• 服務熱綫• 社交媒體
社區團體	<ul style="list-style-type: none">• 社區服務• 環境保護	<ul style="list-style-type: none">• 慈善活動• 義工服務



我們的可持續發展管治理念

重要性評估

本集團透過獨立顧問進行持份者溝通及重要性評估，通過進行網上問卷，本集團董事、高級管理層、各主要職能的員工、客戶及供應商均參與識別主要的ESG議題，並評估相關事宜對本集團業務以及他們個人的重要性。透過以下重要性議題識別程序，本集團可以充分了解及回應持份者的期望與要求。

01 確定議題清單

16項相關議題

顧問按港交所最新的指引要求，結合可持續發展趨勢、國家政策、行業特點及自身發展戰略，協助集團整合了與業務相關的16項ESG議題，涵蓋「環境」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」和「社區投資」四大範疇。

02 釐定優先次序

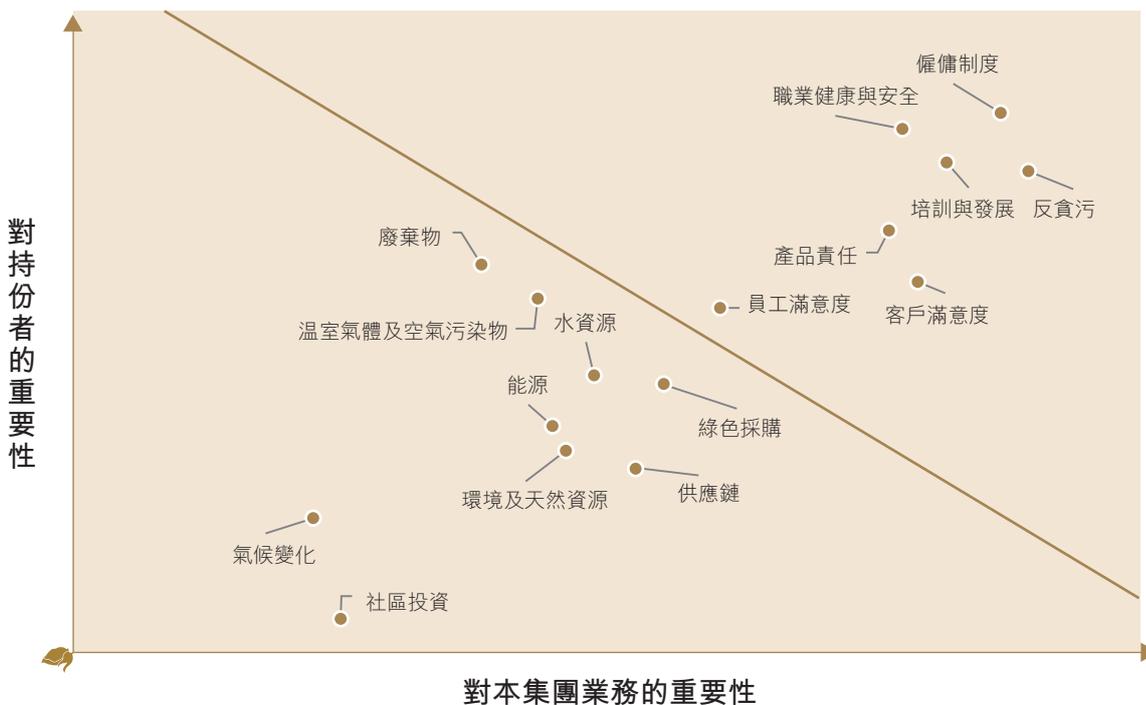
9項重要議題

為廣納不同持份者的意見，本集團根據已整合的ESG相關議題，邀請持份者進行網上問卷就各議題的重要性進行評分，並收集共95份有效問卷，其中52份來自內部持份者，43份來自外部持份者。

03 確認重要議題

綜合分析持份者意見以及董事會及高級管理層的討論，確認出9項ESG重要議題，並在報告中進行重點披露。詳情請參照下列重要性矩陣。

下圖為匯總問卷調查結果而得到的重要性矩陣，反映出本集團持份者對不同ESG議題的關注程度。



我們的可持續發展管治理念

在全球第26屆聯合國氣候變化大會結束後，各國承諾將積極採取行動，進一步大幅削減碳排放，以實現限制全球升溫1.5攝氏度的目標。加上在雙碳政策的背景下，本集團將積極相應國策，故董事會及高級管理層認為「溫室氣體及空氣污染」及「氣候變化」對企業運營的影響愈趨明顯，需要企業提前做好準備，以確保具備抗禦氣候變化的能力。在持份者反饋的基礎上，將該議題也列入本集團應優先考慮及應對的ESG範疇之中。

對本集團高度重要的ESG議題如下表所示：

環境	僱傭及勞動常規	營運慣例
溫室氣體及空氣污染 氣候變化	僱傭制度 職業健康與安全 培訓與發展 員工滿意度	反貪污 產品責任 客戶滿意度





社會篇

關顧員工利益

政策	目的	內容
《員工手冊》	為人力資源管理提供明文根據，確保員工瞭解自己的職責與權益，且在友善、平等、多元化，及互相尊重的環境下工作。	包括入職指引、人事行政政策、薪酬福利管理、財務報銷管理、員工行為的規範。
《招聘管理制度》	為規範集團人力資源招聘與配置管理，提升招聘工作效率，健全人才選用機制。	訂明本集團之招聘原則、職責分工、需求申請以及應聘人才甄選等。
《入職與試用管理規定》	規範公司員工入職工作，確保新員工儘快融入公司氛圍和工作環境。	載有入職工作流程以及新員工入職引導。
《考勤管理制度》	強化公司考勤管理，規範員工行為紀律，提高員工的自律性，保證正常的工作秩序。	已載列有關考勤處理、工作時數、假期的制度。
《異動管理規定》	規範集團公司範圍內人事異動工作，使人事異動管理有所依據，促進人事工作有序開展。	設有明確有關晉升、降職、調動、離職的程序。

嚴格遵守之法律法規：

《中華人民共和國勞動合同法》

《中華人民共和國勞動法》

《中華人民共和國社會保險法》

《社會保險費徵繳暫行條例》

《企業職工生育保險試行辦法》

《住房公積金管理條例》

本集團深信完善之僱傭制度能夠吸引及留住人才，一直以「用人唯才」為基本原則招聘及晉升合適的員工。為維持公平競爭式企業文化，本集團只憑申請人或員工的工作經驗、資歷及能力等客觀標準去進行評選，嚴禁對任何應徵者或在職員工作出任何有關種族、膚色、國籍、宗教信仰、性別等歧視行為。本集團透過可量化的績效指標，例如《員工個人工作業績報告》去評估員工的表現，然後經人力資源部或人力行政部審核評估，確保提供平等的晉升機會予每位員工。

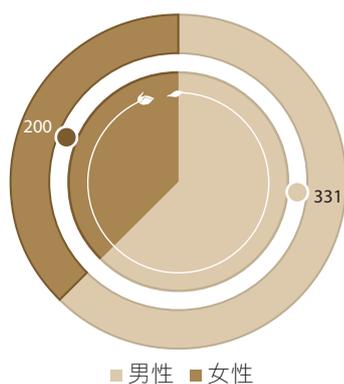
社會篇

集團員工如有意離職，可按需要提出解除勞動合同，並需提前至少一個月通知及按照《異動管理規定》辦理離職手續。此外，如若發現員工有任何行為不檢而該等行為對盡忠職守或公司政策有所抵觸，公司將依法給予解僱及結算薪酬，確保全面符合當地的勞動法律法規。

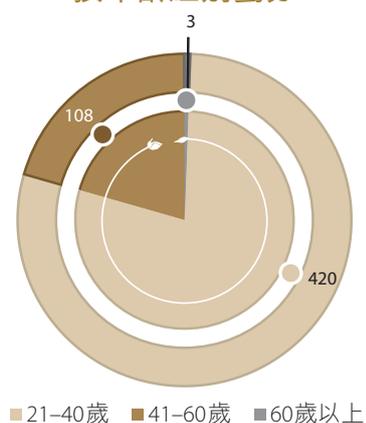
本集團禁止招聘或使用任何童工，並於招聘過程中對申請人及新聘用人士進行背景調查。所有申請人及新聘用人士必須提供他們的身份證明文件，以供查閱及核實，確保其工作資格及合規性。如發現任何強制勞工的違規情況，本集團會根據相關法例法規處理，包括向執法部門報告、協助受害員工，以及採取紀律處分。

截至2021年12月31日，本集團共有531名員工¹。按性別、年齡組別及受聘類別細分的員工人數如下：

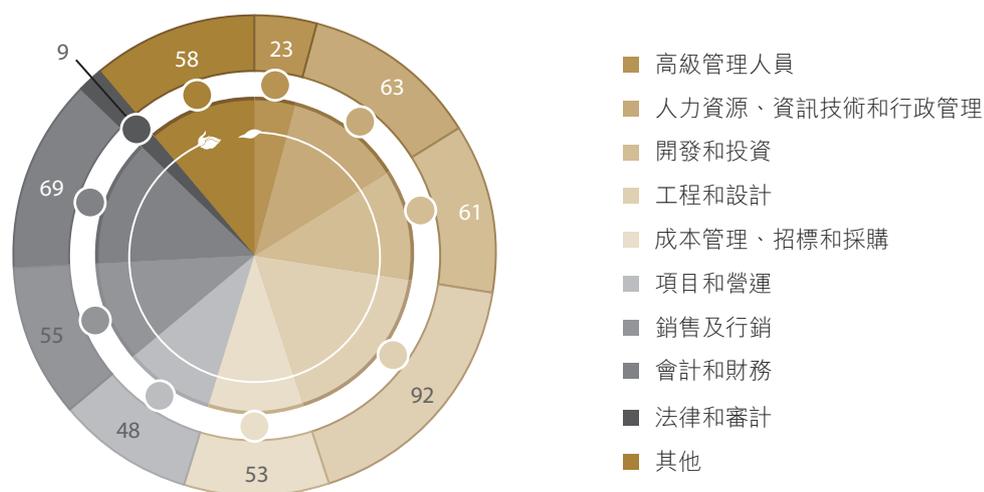
按性別劃分



按年齡組別劃分



按受聘類別劃分



¹ 報告範圍內的所有員工均為中國內地之全職員工。



社會篇

薪酬及福利

本集團關懷員工及重視員工的基本權益，並依法提供法定福利，嚴格執行國家的社會保障及福利制度，當中包括基本工資，及按《員工手冊》規定獲發高溫津貼及節日津貼。除法定假期外，本集團員工亦享有多項帶薪假期，包括年假、婚假、產假、陪產假、喪假、工傷和病假等。

為提高員工的工作表現，本集團更設有工作表現評估機制，獲得年度評優的員工將獲得額外獎勵，藉此希望鼓勵員工積極工作，並對公司產生歸屬感，達到吸引及挽留人才的作用。

本集團致力確保員工的身心健康及安全，我們為員工提供團體意外險及安排年度體檢，並時常舉辦羽毛球比賽及員工生日會等休閒活動，在提升生產力的同時讓他們在工作與生活之間取得平衡。

健康及安全

政策	目的	內容
《辦公環境管理制度》	為規範辦公室各項工作都有章可循，保證公司的各項工作有序開展，共同營造良好的辦公環境，提升公司形象。	包括安全及衛生環境的管理，例如辦公室內的用電安全、消防設施保護及衛生工具使用等。
《應急管理規定》	確保員工及承包商工人在發生緊急情況下的應變能力。	對現場事故和傷害、自然災害、大型流行病及危險化學品洩漏等事件的預防及應對做出指引。

嚴格遵守之法律法規：

《中華人民共和國安全生產法》

本集團高度重視工作間的健康與安全，致力為員工提供一個安全的工作環境。透過從防護措施、應急響應、宣傳與培訓及承包商管理四個方面，維護我們工作場所的安全。本集團規範了維持安全辦公環境的措施，包括檢查辦公室公共區域電源、消防設施保護及衛生工具使用等，以及時識別和消除安全隱患。

為迅速應對健康與安全事故，我們已建立《應急管理規定》，針對現場事故和傷害、自然災害、大型流行病及危險化學品洩漏等事件做出指引，盡量避免工作間出現這類風險。此外，本集團在建築工地等營運場所配備消防設施和應急車輛等應急設備，並定期安排消防和防洪應急演習，以提高員工的安全意識。與此同時，本集團為所有員工提供安全培訓，以提高其安全意識。本年度，相關培訓包括預防新型冠狀病毒疫情開展線上課程及宣傳。

在承包商管理方面，本集團積極與承包商溝通及實行管理，合力建立長遠互惠的夥伴關係。本集團建立了一個全面的供應鏈管理機制，採用分包商准入與淘汰制度，涵蓋的範圍包括安全資質考核因素。同時，配合在施工階段，向承包商規範及明確各流程，及每月評估他們品質及安全的表現，期望通過實施以上措施將健康和安風險降至最低。

我們的建築團隊致力確保工作人員的身心健康及安全。本年度，本集團並無錄得工傷個案。過去三個報告年度內，本集團亦沒有員工因工死亡。

培訓與發展

政策	目的	內容
《培訓管理手冊》	為規範公司培訓管理活動，透過培訓提高員工的綜合能力，以利於本集團實現目標及持續發展，同時使員工實現自我價值。	列明培訓的類別、培訓要求及紀律、外派培訓補貼等。
《人才池管理辦法(試行)》	落實及完善人才池相關制度的制定，為本集團提供支撐戰略發展的人才供應鏈。	建立了人才管理小組負責制訂組織層面的人才發展目標。

本集團明白培養人才乃維持本集團的長遠發展的基石。每年，人力行政中心按集團戰略目標、年度經營目標及人力資源規劃，設計培訓調查問卷，掌握不同部門的培訓需求以及不同員工之能力及發展意願，更新年度培訓計劃的內容。完成培訓後，本集團亦會就培訓效果進行四級評估，評估結果有助改善日後的培訓內容。

一級：反應評估	員工填寫《培訓滿意度評估表》，反映對培訓的組織、課程安排以及培訓師表現等的意見和建議，以及自身的心得體會。
二級：學習評估	通過筆試或實操的方法來檢查員工對培訓中學到的知識、理念和方法的掌握程度。
三級：行為評估	通過受訓員工的上下級同事對其工作表現的觀察，評估培訓對學員行為改善的作用。
四級：績效評估	評估員工通過培訓提升技能後，對實現績效指標的影響程度。



社會篇

本年度，本集團安排了不同的培訓活動以配合本集團的人才培養計劃，以達致 100% 總受訓員工，其中包括：

培訓類別	培訓內容
入職培訓	幫助新員工瞭解企業文化、規章制度、權責流程。
在職培訓	反貪污、安全教育、實現技能提升與自我發展的培訓，如：商務司機禮儀培訓、商務禮儀與職業形象培訓，並就預防新型冠狀病毒病疫情開展線上課程及宣傳。

加強內部溝通

本集團一直以多元化的溝通管道與員工維持恆常溝通，及收集更多員工的意見，包括設立郵箱作為反饋渠道。若員工對僱傭制度及工作環境有任何疑問或爭議，亦可通過直屬上司、部門主管或人力資源部向領導層進行反饋。為能夠有效地處理疑問或意見，人力資源部將對事件進行調查，旨在確保能及時回應及有效解決員工訴求。

另外，本集團已建立辦公自動化系統，包括：郵件及微信公眾號等渠道發布企業新聞及管理信息，令員工及時了解本集團的方針以及發展狀態。未來，本集團考慮開展員工意見調查，旨在聆聽員工的聲音，了解他們對僱傭政策、福利、培訓、發展及企業參與等方面的滿意度，以加強員工與本集團之間的交流，促進雙方達成理念共識，提高業務開展效率。

重視客戶權益

政策	目的	內容
《地產項目房屋質保維修管理辦法》	為維修事務的快速及高效實施提供標準及指引。	明確客服、項目及成本等部門的職責，以及質保維修工作流程。
《400 電話客戶投訴管理辦法》	為規範滙景控股集團 400 呼叫中心投訴處理流程，明確投訴處理常式，以提高客戶投訴處理效率和客戶服務工作品質。	400 呼叫中心的客戶投訴處理，包括地產專案公司、物業公司等集團及下屬分子公司經營範圍內所引發的 400 客戶投訴、諮詢、建議等。
《銷售階段客戶端風險預控工作手冊》	確保不會向客戶提供任何誤導性或虛假資料，亦不會隱瞞任何不利因素。	明確的廣告及營銷指引。

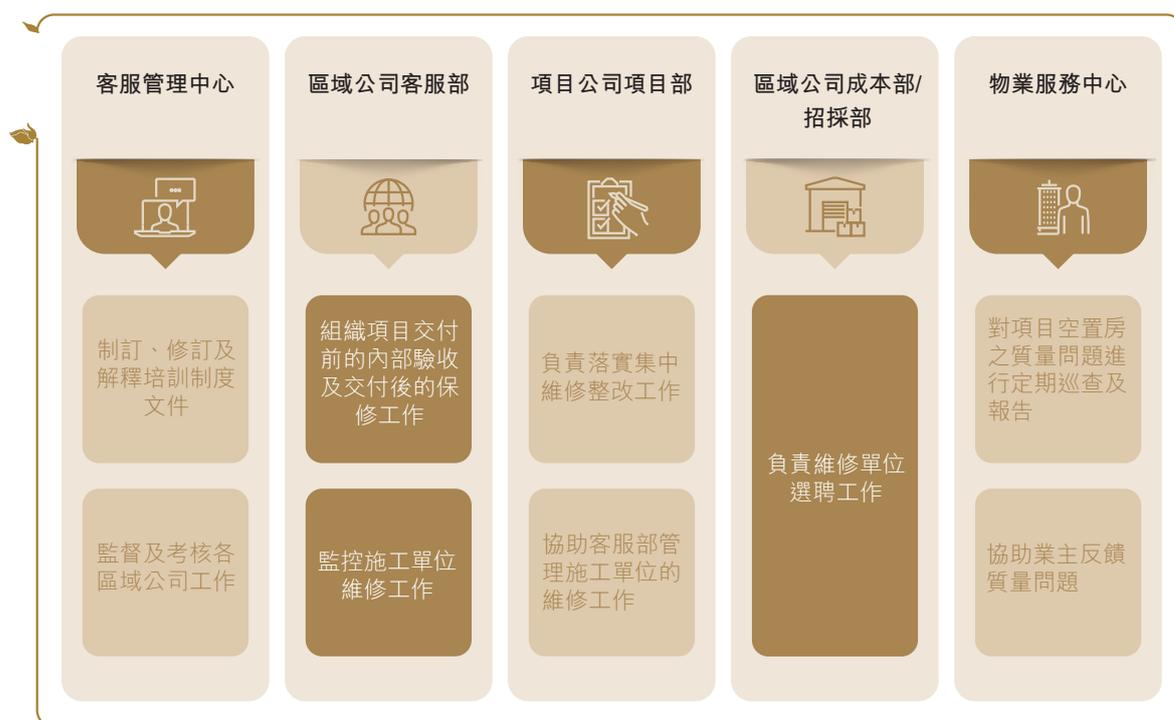
嚴格遵守之法律法規：

《中華人民共和國城市房地產管理法》

《中華人民共和國廣告法》

社會篇

本集團已制定質量監控程式，透過內部團隊和獨立監察公司進行定期監控，確保項目的每一個階段均符合相關規例和本集團標準，為大眾提供優質安全的建築。同時，本集團亦建立《地產項目房屋質保維修管理辦法》，列明不同部門的職責，結構如下：



產品質量一直是本集團關注的事項。我們會聘請第三方顧問，定期在所有施工場所就員工及承包商工人的質量表現進行考察。如發現施工不符合要求時，監察人員馬上通知相關員工及管理部門，以確保優良的建築質量。

社會篇

此外，本集團設法提升與客戶互動的質素，擴闊與客戶的接觸渠道。本集團已建立《400電話客戶投訴管理辦法》，按照問題性質及緊急程度，實行分級及分類處理，以提高投訴處理效率、質量，以及客戶滿意度，了解並滿足客戶的需求和期望。《400電話客戶投訴》之處理系統及流程如下：



本年度，本集團接獲的客戶投訴共80宗，包括36宗與物業投訴相關，28宗與工程維修相關及16宗與銷售投訴相關。客戶投訴處理率達100%。

本集團致力確保其項目資訊、廣告和宣傳品內容均符合相關法例之要求以保障客戶的權益。根據《銷售階段客戶端風險預控工作手冊》，該手冊列明明確的廣告及營銷指引，確保客戶能夠獲得正確的資料。同時，在營銷過程中，亦不會隱瞞任何不利因素，如噪音、異味及輻射等環境影響。

負責任的供應鏈管理

政策	目的	內容
《招標管理制度及實施細則》	為招標管理制度提供標準及指引。	列明邀請招標、直接委托、零星採購及戰略採購等不同方式的具體應用及執行流程。
《供方管理體系及實施細則》	確保引進、保有和發展優秀供應商，從而提升產品及服務質量。	根據供應商公司規模、基本信息、資質資信、業績、履約能力等方面選擇供應商。

社會篇

在本集團持續發展的過程中，供應商及承包商的表現也與本集團的經營息息相關。本年度，本集團共有1,825名供應商，我們會密切監察新合作和現有的供應商，以建立一個全面的供應鏈管理機制體系。

本集團以統一標準篩選及評估供應商及承包商，並制定並執行《招標管理制度及實施細則》規範供應商合作準則，旨在以客觀、公平、公正及高透明度的原則選取供應商。本集團選擇供應商的過程中，會按供應商公司規模、基本信息、資質資信、業績、履約能力等方面對其進行評級，並在資格預審文件中對供應商之工程質量、環境保護風險及社會及管治風險，作為供應商合作評審標準之一，期望在整個施工過程，與供應商及承包商合力防止污染及減少資源使用，減低對環境的影響。

與此同時，本集團建立對供應商進行履約評估系統評估。在評估系統下，每年定期根據彼等的質量、進度、成本、服務及配合程度，再次挑選合作的供應商並對其進行分級。對於得分較高的供應商，本集團將優先考慮，並提供頒發優秀證書、優先入圍、提升中標優勢、優先付款及簽訂戰略合作協議等獎勵，以表揚他們的專業及成為值得信賴的商業夥伴。對於得分70分以下的供應商，本集團會與其溝通並要求進行績效改進。評估不合格或未能按時改進的供應商將不會與本集團合作。本年度，本集團完成對673家供應商的評分評級，平均分數為79分。

合作供應商分級	優秀級	良好級	合格級	不合格
評分	90分及以上	80—89分	60—79分	60分以下
本年度評估分佈	33	402	204	34

構建和諧社區

本集團一直貫徹「心繫未來，攜手成長」的信念，配合我們營運業務所在社區的需要，提供合適的幫助與支援。

本集團每年均會評估社區投資及服務方向。本年度，滙景志願者服務隊積極參加服務當地社區的義工活動，包括開展敬老活動以及舉辦老黨員慰問活動。同時，本集團在韶關市啟動「流動書箱」活動，期望在社區多方面創造影響。另外，本集團亦向河南受災地區進行捐贈，讓災民盡快恢復正常生活。





社會篇

縱使本年度受疫情影響，本集團依然積極參與各種公益活動，詳情如下：

開展敬老活動

為弘揚尊老敬老的中華民族傳統美德，並進一步加強與村民之間的互動，滙景志願者服務隊在中秋節前夕到訪萬江共聯蓮子村及沙田鎮民田村，為項目所在村的老人以及基層工作者送上月餅和慰問品，讓他們感受到本集團的關懷和溫暖。活動中，志願者們為了探訪部分行動不便的長者，更登門拜訪並送上禮品，關心他們的生活狀態。與此同時，本集團亦期盼能與當地社區進一步合作，共同推動項目發展。

舉辦老黨員慰問活動

為慶祝中國共產黨成立100周年，滙景志願者服務隊在6月至7月期間分別到茶山鎮茶山村及企石鎮新南村舉辦老黨員走訪慰問活動，為老黨員送上溫暖及祝福。本集團作為贊助方，為老黨員準備了豐富多樣的慰問品，表達對他們的關心。舉辦老黨員慰問活動十分有意義，希望本集團在加快推進專案工作的同時，繼續保持這份社會責任感，鎮村企合力共建更美好的新社區。

啟動「流動書箱」活動

本年度，本集團正式確立了「向光而行，善啟未來」作為公益理念，同時啟動「滙讀計畫」，聚焦青少年兒童的閱讀問題。此次參與建設「滙景控股·滿天星公益」流動書庫，是滙景在緩解鄉村兒童閱讀資源匱乏問題上的第一步嘗試。

公益流動書箱在廣東省韶關市仁化縣董塘鎮中心小學正式啟用。為了加強對孩子們的閱讀引導，本集團員工志願者向學生開展了一場特殊的「閱讀遊園會」，通過多項閱讀體驗活動，引導孩子享受閱讀魅力。

向河南受災地區進行捐贈

7月中，河南出現歷史罕見持續性強降水天氣，而受暴雨影響，鄭州等地遭遇特大水災，群眾的生命財產安全受到威脅。為幫助河南當地的抗洪救災工作和災後重建，本集團通過東莞慈善會向河南捐款100萬人民幣，該款項將用於緊急救助物資採購、群眾安全保障及災後重建工作，幫助受災地區群眾儘快恢復正常生活。

本集團在嚴格遵守以下法律法規的同時，亦不斷改善項目營運在環境方面的表現。本集團希望透過投資可再生能源及綠色建築、提高資源應用效益、應對氣候變化及創新方案的運用，減少業務營運對環境造成的風險和影響，為社區作出貢獻。

嚴格遵守之法律法規：

《中華人民共和國環境保護法》

《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》

《中華人民共和國環境影響評價法》

《建設項目環境保護管理條例》

《建設項目竣工環境保護驗收暫行辦法》

共創綠色社區

國家致力實現「2030年前碳達峰及2060年前碳中和」的目標。本集團亦積極探索可持續發展的大方向，為國家實現碳中和貢獻力量。本集團採取全面的方針，在物業的整個生命週期中融入可持續發展，亦同時考慮發展項目對環境及社會的影響，期望透過綠色設計與施工，努力推動實現碳達峰及碳中和目標。

為瞭解各項目對環境的潛在影響，本集團每一個物業發展項目於建設前期均會進行詳細的環境影響評估，確保項目不會為周遭環境帶來傷害，同時盡量降低為當地居民帶來的不便。在建築設計方面，本集團致力將可持續建築元素融入不同項目，以及提升物業的環保表現，並配合當地社區綠色發展，例如，透過使用太陽能板及地熱提供可再生能源，以及積極響應「海綿城市」的概念，在城市中建設具備可防洪並生態環保功能的新型建築。

施工期間，本集團向承包商明確其須遵守的環保法例法規、合約條款及其他內部政策要求，並由項目部門監督整個工序過程及相關要求的遵守情況，包括減少施工污染排放、天然資源損耗，以及避免破壞生態環境，確保項目均符合相關規例和本集團標準，為大眾提供優質安全的建築。



環境篇

針對不同的廢棄物及排放物，本集團實施了一系列的措施，以最大程度地減低對環境的影響：

廢棄物	建築施工中產生的工程拆建物料等廢棄物被存放於指定位置，並每日進行轉運和清理。廢棄物中如存在有害成分，例如化學廢物及重金屬，將交由具資質單位獨立處理。
污水	本集團瞭解污水的不當處理會引致土地及水體污染，故要求承辦商嚴格按照各項目施工前編製的環境管理計劃書進行污水處理工作，在適當情況下將經處理後的廢水重用，其餘則於預處理達標後通過市政污水管網排入污水處理廠進行處理。
廢氣	工地的空氣污染物主要來源於燃油車輛及機械使用，因此，本集團鼓勵採用高燃油效率的車輛及機械，並盡量使用輕柴油作為燃料。
揚塵	通過設置連續及密閉的圍擋及定期灑水，減少揚塵對周邊環境的影響。

另外，本集團已將供應商環境方面的表現與風險管理作為供應商合作評審標準之一，鼓勵供應商採用更環保的設備、設施及新技術，更有效地減少對環境的影響。

保護環境資源

政策	目的	內容
《辦公環境管理制度》	確保員工瞭解集團環保相關政策及措施，並有盡責遵守及執行。	為規範辦公室各項工作都有章可循，保證公司的各項工作有序開展，共同營造良好的辦公環境。

管理排放

本集團關注其營運過程中產生之排放物對環境的影響，亦深知應對氣候變化之重要性，一直致力於通過減少能源使用和量化排放數據進行溫室氣體排放管理。為制定長遠的減排目標，本集團正積極改善數據收集方式，並已就此開展內部討論，將適時作進一步披露。

基於本集團的業務性質，直接溫室氣體排放(範圍1)主要來自車輛燃燒燃料，而能源間接溫室氣體排放(範圍2)主要來自外購電力。本年度，本集團溫室氣體排放總量為165.006公噸二氧化碳當量。

車輛的使用亦會帶來空氣污染物，主要包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子。本集團致力提升燃料使用效率，例如防止汽車引擎空轉，以減少廢氣排放。

類別	排放量	單位
氮氧化物	6.132	千克
硫氧化物	1.943	千克
可吸入懸浮粒子	1.082	千克

本集團重視廢棄物對環境及社會影響。因此，我們一直致力從源頭減少廢棄物產量以及提高僱員的環境保護意識。本集團已制定《辦公環境管理制度》，鼓勵員工使用無紙化辦公，包括減少過度打印、利用電子通訊傳閱文件及避免使用即棄產品等，踐行可持續的辦公和生活方式。本集團主要廢棄物為辦公室的生活垃圾及紙張，並交由公共機構收集和處理。無害廢棄物總量為1.2公噸，密度為0.002公噸／每名員工，均為華南區域辦公室的重用紙張。本集團現時未有建立廢棄物數據記錄及收集系統，但計劃於未來嘗試以樣本稱重方式對相關數據進行估算。由於報告範圍只包括總部及三大區域辦公室的營運，因此有害廢棄物並非其重大相關事項。針對減廢目標，本集團正積極改善數據收集質量，並開展內部討論，未來將適時進行披露。

氣候變化

氣候變化已經迫在眉睫，且對企業運營的影響愈趨明顯。隨著氣候變化問題的關注度越來越高，本集團深諳自己作為企業公民所肩負的責任，採取了多種節約能源及減少溫室氣體排放的措施，並已在減少整體溫室氣體足跡及加強資源節約工作方面取得進展。與此同時，本集團瞭解氣候變化會為社會及日常營運帶來轉變，正制定相應政策以加強氣候風險及機遇管理。

本集團意識到極端天氣出現的頻率正在增加，並有機會影響其業務營運，包括超級颱風、水災或其他極端天氣對建築物結構及安全的威脅、以及導致資產減值及增加維修成本。本集團未來考慮就各物業進行氣候風險評估，以提升適應力及抵禦氣候變化的能力。

珍惜資源

本集團積極承擔節能減排的社會責任，致力加強環境保護方面的管理並實施一系列節能措施，例如提高使用LED燈具等節能產品的比例，並在午膳時間關閉工作區的照明，同時更會定期保養中央空調主機，避免因機器老舊帶來不必要的能源損耗，以減少我們營運之碳排放。本年度，本集團的能源消耗總量為304.516兆瓦時。

本集團深明水資源是地球珍貴的資源，因此致力在營運中加強水資源管理、減少浪費和提高節水意識。就辦公室之用水而言，本年度總部辦公室、華南、華中及華東辦公室的水資源消耗總量為738立方米。此外，集團用水由市政管網提供，在求取適用水源上不存在任何問題。同時，本集團亦致力推進設定針對能源效益及用水效益目標，並參考及對比相關歷史數據，將於未來適時作進一步披露。

關鍵績效指標概覽

環境表現

廢氣²

統計資料	總計	單位
氮氧化物	6.132	千克
硫氧化物	1.943	千克
可吸入懸浮粒子	1.082	千克

溫室氣體³

統計資料	總計	單位	
範圍 1：直接溫室氣體排放	化石燃料燃燒	128.348	公噸二氧化碳當量
範圍 2：能源間接溫室氣體排放	外購電力	36.658 ⁴	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量		165.006	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(以員工人數計算)		0.311	公噸二氧化碳當量/人

能源

統計資料	總計	單位	
直接能源	汽油	241.734	兆瓦時
間接能源	外購電力	62.782 ⁴	兆瓦時
能源總耗量		304.516	兆瓦時
能源密度(以員工人數計算)		0.573	兆瓦時/人

水資源

統計資料	總計	單位
總耗水量	738.000 ⁵	立方米
耗水密度(以員工人數計算)	1.390	立方米/人

² 參考《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南》。

³ 參考《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》。

⁴ 由於本年度東莞辦公室及華南區域辦公室部分樓層的電費包括在租金物業費，以致耗電量及溫室氣體排放量較去年減少。

⁵ 由於本年度東莞辦公室及華南區域辦公室部分樓層的水費包括在租金物業費，以致耗水量較去年減少。

關鍵績效指標概覽

社會表現

僱傭

統計資料			總計
員工人數 ⁶	性別	男性	331
		女性	200
	年齡組別	21-40 歲	420
		41-60 歲	108
		60 歲以上	3
	受聘類別	高級管理人員	23
		人力資源、資訊技術和行政管理	63
		開發和投資	61
		工程和設計	92
		成本管理、招標和採購	53
		項目和營運	48
		銷售及營銷	55
		會計和財務	69
法律和審計		9	
其他		58	
總員工人數		531	
員工流失率	性別	男性	77.95% (258 人)
		女性	51.00% (102 人)
	年齡組別	21-40 歲	68.57% (288 人)
		41-60 歲	64.81% (70 人)
60 歲以上		66.67% (2 人)	
總員工流失率 ^{6,7}		67.80% (360 人)	
新入職員工佔比	性別	男性	69.49% (230 人)
		女性	40.50% (81 人)
	年齡組別	21-40 歲	66.19% (278 人)
		41-60 歲	30.56% (33 人)
		60 歲以上	0% (0 人)

⁶ 報告範圍內的所有員工均為中國內地之全職員工。

⁷ 雖然由於行業特性、業務營運需要及疫情之影響，本集團年內之員工流失率較高，但我們已適時補充相關人力需求，維持集團整體穩定的營運表現，確保集團保持增長動力。



關鍵績效指標概覽

培訓與發展

統計資料			總計
受訓員工百分比	性別	男性	100.0%
		女性	100.0%
	職級	高級管理人員	100.0%
中層管理人員		100.0%	
其他員工		100.0%	
總受訓員工百分比		100.0%	
平均培訓時數	性別	男性	43.0
		女性	43.0
	職級	高級管理人員	11.9
中層管理人員		19.2	
其他員工		54.1	
總平均培訓時數		43.0	

供應鏈管理⁸

統計資料			總計
供應商數目	服務提供		804
	產品提供		318
	綜合		66
	工程		637
總供應商數目			1825

反貪污培訓

統計資料			總計
培訓總時數	董事		6.5
	員工		373.3
培訓總人數	董事		13
	員工		443

⁸ 本集團將聘用、管理及監察供貨商的慣例統一應用於所有同類供貨商，確保制度的公平性。本年度，報告範圍內的所有供應商均位於中國內地。

港交所 ESG 指引內容索引

一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	23-25
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	24-26
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	26
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	25
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	25
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	24
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	25
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	24
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	24, 26
A2.2	總耗水量及密度。	26
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	25
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	25
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	與本集團之營運無關。

港交所 ESG 指引內容索引

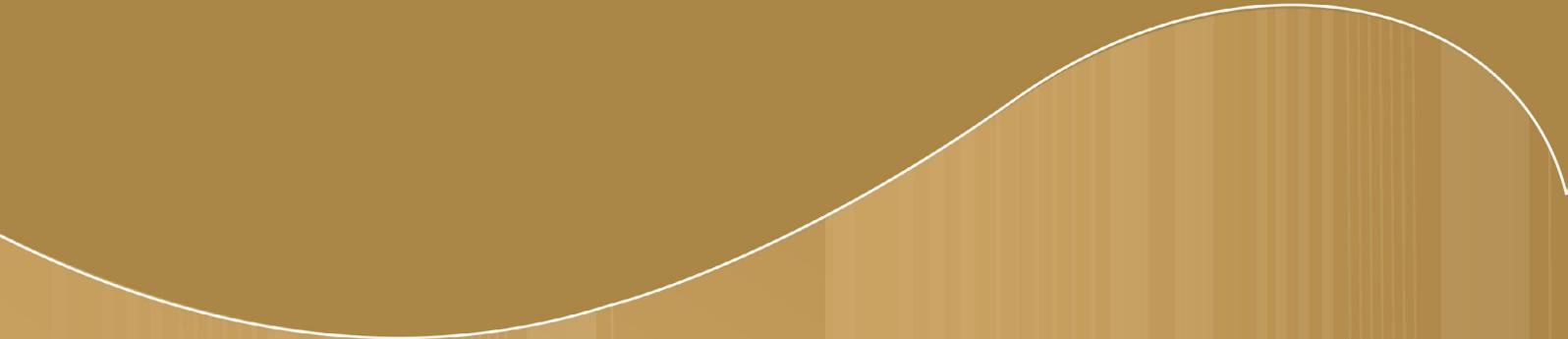
一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	24
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	25
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	25
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	25
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14-17
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	15, 27
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	27
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	本集團於過去三年並無出現因工亡故的事件。

港交所 ESG 指引內容索引

一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
B2.2	因工傷損失工作日數。	本年度，本集團並無工傷個案。
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	16-17
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	17-18
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	28
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	28
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14-15
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	15
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本年度，集團並無在營運中發現違規情況。
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	20-21
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	28
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	21
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	21, 24
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	21

港交所 ESG 指引內容索引

一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	與本集團之營運無關。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	18-20
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	10
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	19
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	10
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-10
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	9
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	10
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	10
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	21
B8.1	專注貢獻範疇。	21
B8.2	在專注範疇所動用資源。	22



HUIJING 滙景

Huijing Holdings Company Limited
滙景控股有限公司

