

[請即時發放]



合生創展集團有限公司
HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈 2024 年中期業績

積極主動求變 成功實現煥新升級
助力集團持續向高品質發展扎實推進

財務摘要

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月

- 營業額為 13,809 百萬港元
- 毛利為 3,761 百萬港元，毛利率為 27.2%
- 股權持有人應佔溢利為 1,073 百萬港元
- 核心利潤為 936 百萬港元
- 每股基本及攤薄盈利為每股 0.283 港元

(2024年8月30日 — 香港) 合生創展集團有限公司 (連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：00754) 今日宣佈截至2024年6月30日止六個月 (「期內」) 未經審核之中期業績。

2024 年上半年，房地產行業正經歷著前所未有的深刻變革與挑戰，企業面臨的挑戰與機遇並存。作為全產業鏈優質生活運營商，處身有危有機的行業背景中，集團積極主動求變，不斷關注時代的變化和客戶的需求，以前瞻性的眼光、深厚的行業積澱和多元化的戰略佈局，成功實現了從「產品製造」到「生活方式引領」的煥新升級，助力集團持續向高品質發展扎實推進。同時，集團也主動管理升級，構建輕重資產管理雙引擎發展模式，覆蓋全業態產業鏈，持續提升企業管理效能，進而實現經營高品質發展的戰略目標。集團繼續秉持「保交付、保品質、保民生」的重要信念，以「四位一體」品質管控體系為手段，多維度全面提升品質力。此外，集團維持審慎財務管理策略，採取多元化融資管道，確保現金流充足及財務指標良好，加上優質土地資源的積累亦為集團長期發展提供堅實基礎。

期內，集團收入為13,809百萬港元，毛利為3,761百萬港元，毛利率為27.2%，股權持有人應佔溢利為1,073百萬港元。於期內，扣除除稅後投資物業重估收益淨額215百萬港元，加上除稅後捐贈淨額14百萬港元及可供出售之發展中物業及可供出售之已落成物業減值撥備64百萬港元，核心利潤為936百萬港元。每股基本及攤薄盈利為0.283港元。董事會不建議派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

集團於期內錄得合約銷售額達人民幣8,850百萬元，期內交付之總建築面積為438,051平方米，有關交付及落成物業的整體平均售價為每平方米人民幣20,119元，較去年同期相比上升9%。主要交付的項目包括合生me悅、合生杭州灣國際新城、縵合北京及合生雲山帝景。

集團擁有豐富且高質量的一線土地儲備。於2024年6月30日，集團擁有土地儲備達2,718萬平方米，其中地產板塊73%的土儲和商業板塊95%的土儲都位於一線城市，為集團未來的持續盈利奠定基石。

集團於期內合理管控有息債務結構，資本結構持續向好。於2024年6月30日，集團的負債總額為1,869.4億港元，較2023年12月31日下降0.4%。有息債務總額較2023年12月31日上升2%至888.33億港元。淨負債率為66.7%，較2023年12月31日下降4.1個百分點。

下半年，隨著二十屆三中全會的勝利召開，新一輪全面深化改革即將開啟。宏觀政策進一步發力穩經濟，作為國民經濟支柱產業的房地產行業也將在這輪改革中，繼續堅定不移地構建科學發展新模式，刺激市場內生動力，達到去庫存、穩市場的總目標。隨著政策托底效應逐步顯現，房地產市場或有望將於下半年進入築底階段，迎來溫和復蘇。

集團將繼續保持審慎穩健的經營操守，持續推進多元經營策略，重視核心競爭力的提升，並在保證財務安全性的基礎上積極加強盈利能力。面對當下市場資產對企業運營要求日益提高的環境，未來集團將從佈局規劃、品牌資源累積、市場口碑認同以及多元人才結構等多方面，繼續深化提升運營水準。同時，集團也將緊貼市場發展動態，高效把握國家政策落地及城市高品質發展的機遇。集團憑藉三十餘年的品牌力及運營力，在構建房地產新模式的探索中不懈前行，致力成為人民完美生活的締造者，並為股東創造長遠價值。

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美

劉麗恩 / 趙文慧 / 洪銘榕

電話： 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7650

電郵： hopson@iprogilvy.com