

[請即時發放]



合生創展集團有限公司
HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈 2023 年全年業績

核心利潤顯著增長達 114%
資本結構持續穩中向好

財務摘要

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

- 營業額為 34,292 百萬港元
- 毛利為 9,496 百萬港元，毛利率為 28%
- 股權持有人應佔溢利為 2,922 百萬港元
- 核心利潤為 2,314 百萬港元
- 每股基本及攤薄盈利為每股 0.77 港元
- 有息債務總額較 2022 年 12 月 31 日下降 10%

(2024年3月27日 — 香港) 合生創展集團有限公司 (「合生創展」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：00754) 今日宣佈截至2023年12月31日止 (「年內」) 經審核之全年業績。

2023年，面對行業困境，合生創展始終秉持長期主義，堅持以審慎的態度，推進「穩健發展」的經營策略，將創新思維與科技賦能融合，塑造多維度的核心競爭力，實現地產、商業、物業管理、投資及基建五大板塊並驅發展，穿越行業周期考驗，持續穩步前行。集團一直以「中高端精品發展戰略」為主導，不斷向內精研產品、煥發品牌、提升服務，將高質量產品、優品牌服務與創新的營銷方式結合起來，成功展現出蓬勃發展的企業活力，加上擁有豐富且優質的核心土地資源，助力集團向高質量發展紮實推進。此外，在市場下行環境下，集團秉承責任與擔當，積極履行「保交付、保品質、保民生」的信譽，讓集團贏得購房者、金融機構、政府等各方信心。同時，集團的債務管理能力良好，資產負債率水平較低，現金流充足，也進一步加強了市場對其信譽和穩健經營的認可，令集團能夠在競爭激烈的行業中保持相對優勢，也為未來的可持續發展奠定了堅實基礎。

年內，集團收入為34,292百萬港元。毛利為9,496百萬港元，毛利率為28.0%。股權持有人應佔溢利為2,922百萬港元。扣除除稅後投資物業重估收益淨額2,047百萬港元，除稅後處置子公司及合營公司的溢利1百萬港元及除稅後出售衍生金融工具之收益3百萬港元、加回除稅後

- 續 -

捐贈為20百萬港元，附屬公司分配盈利之預扣稅233百萬港元，投資一間聯營公司減值撥備160百萬港元及可供出售之發展中物業及可供出售之已落成物業減值撥備1,030百萬港元，核心利潤為2,314百萬港元，較去年同比上升114.1%。每股基本盈利為0.77港元。董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息。

集團於年內錄得合約銷售總額人民幣32,583百萬元，年內交付的總建築面積為144.6萬平方米，主要交付的項目包括華北地區的北京金茂府II期及縵合北京、華東地區的合頌蘭亭及合生杭州灣國際新城，華南地區的合生湖山國際。

集團擁有豐富且優質的核心土地資源，於2023年12月31日，集團擁有土地儲備達2,762萬平方米，助力集團向高質量發展紮實推進。

年內，集團合理管控有息債務結構，資本結構持續向好。於2023年12月31日，集團的負債總額為1,877.09億港元，較2022年12月31日下降6%，主要由於借貸減少所致。有息債務總額較2022年12月31日下降10%至868.55億港元。當中，公司信用債僅佔總有息負債餘額4%，且境內無公司債、中期票據等信用債餘額。

展望2024年，隨著中國政府採取的一系列「穩增長」政策措施發力顯效，預計中國經濟將進一步向常態化運行的潛在增速回歸。房地產行業作為國民經濟的支柱產業，中央對於內房市場回穩的決心非常明顯，在去年十二月召開的中央經濟工作會議上，確定了2024年房地產的工作重心為持續防風險、加快推進「三大工程」建設及加快構建房地產新發展模式。政策的不斷鬆綁和紓困舉措的出台，為房地產市場帶來諸多利好因素，有望重塑市場信心及預期，促進房地產市場平穩發展。

面對新的機遇與挑戰，集團將緊隨市場新發展模式轉變的浪潮，繼續堅守審慎穩健的發展風格，持續推進投資與運營並重的多元經營策略，在保證財務安全的基礎上持續提升盈利能力。作為全產業鏈優質生活運營商，集團亦會不斷夯實自身的產品力和品牌力，以卓越的產品和服務助力城市及人居生活升級，踐行「優質生活，完美體現」的品牌理念，以長期主義引領行業實現可持續的高質量發展，為股東創造長遠價值

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美

劉麗恩 / 趙文慧 / 洪銘榕

電話： 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7650

電郵： hopsn@iprogilvy.com