

[請即時發放]



合生創展集團有限公司  
HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈 2021 年全年業績

\*\*\*

多元板塊協同發展  
財務結構穩健 「三條紅線」全線「綠檔」達標

## 財務摘要

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

- 營業額為 307.34 億港元
- 股權持有人應佔溢利為 97.59 億港元，扣除除稅後投資物業重估收益淨額 78.38 億港元
- 核心利潤為 47.56 億港元
- 每股基本及攤薄盈利為每股 3.71 港元
- 建議每股末期股息為每股 15 港仙
- 每持有十股現有股份發行一股新股之基準發行紅股

(2022年3月31日 — 香港) 合生創展集團有限公司 (「合生創展」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：00754) 今日宣佈截至2021年12月31日止 (「年內」) 經審核之全年業績。

2021年，集團堅持以踏實及穩健的步伐應對行業變化，主動擁抱科技賦能，勇於創新，多元發展，構築集地產、商業、合生活、基建及投資五大板塊的全領域發展之路，並成功躍升為科技賦能及產業驅動的綜合性投資控股平台，即使在行業出現結構性調整的下行大環境下，仍保持穩步發展的態勢。

年內，集團收入為307.34億港元；由於投資板塊錄得虧損，核心利潤下降至約為47.56億港元。每股基本盈利為3.71港元。董事會建議宣派末期股息每股15港仙，連同中期股息每股50港仙，全年派息共65港仙。此外，董事會建議配發紅股予於本公司股東，分配率為每十股現有股份可獲派送一股新股。

地產板塊方面，年內錄得收入226.25億港元，毛利為74.54億港元，淨利潤為58.60億港元。年內，集團錄得合約銷售額為約港幣517.36億元，較2020年的港幣425.76億港元上升約22%。受銷售產品結構的調整，平均合約售價由2020年的每平方米26,169港元上升約80%至每平方米47,081港元。集團於年內交付的總建築面積為123.6萬平方米，主要交付的項目包括上海的合生杭州灣國際新城、廣州的合生湖山國際以及北京的合生霄雲路8號。

集團於北京、上海、廣州等一線城市擁有大規模高質量的土地儲備。於2021年12月31日，集團擁有土地儲備達2,944萬平方米，而地產板塊佔2,217萬平方米，足夠滿足集團未來發展所需。其中，約1,668萬平方米的高質量土地儲備分部於一線城市，將為集團的長遠發展提供動力，佔地產板塊土儲比例高達75%。

此外，商業不動產及合商科技板塊收入為48.34億港元，毛利為35.75億港元，淨利潤為80.83億港元。合生活科技及社區板塊收入為44.76億港元，毛利為14.99億港元，淨利潤為3.09億港元。基建板塊收入為105.98億港元，毛利為34.18億港元，淨利潤為13.87億港元。

集團於年內繼續保持穩健的財務狀況，確保流動性安全。於2021年12月31日，集團的現金及現金等價物約為300.45億港元，較2020年底上升7.7%。剔除預收款後的資產負債率、淨負債率及現金短債比分別為63%、70%及1.05倍，實現「三條紅線」全部「綠檔」達標。

2022 年適逢集團在香港成立三十周年，集團將站在新起點，用科技與創新，不斷為企業注入向上的活力，以多年積澱的實力和大膽變革的魄力穿越周期穩健前行，積極迎接新挑戰和新機遇。未來，集團發展策略始終都是圍繞輕重結合，看重品牌打造、品質認可、市場覆蓋，以得到市場資本認可。集團計劃於 2022 年好好裝備自己，全力落實各項指標，尋找合適機會強化資本，積極爭取優質項目，進一步壯大實力。在內部管理中，集團致力將商業模型與制度開發成應用，並轉化為管理工具，實現「平台+個人」的提質增效。未來，集團將繼續加強團隊建設，讓集團在下一步的轉型中，能夠在市場突圍而出。

集團將依托地產、商業、合生活、基建、投資等多元業態優化布局，積極利用先進技術，如區塊鏈、大數據、人工智能等，為行業全產業鏈賦能，吸引上下游用戶入住產業平台，助力集團建設行業生態圈。

主動擁抱新科技，加速企業科技化、信息化賦能及不斷拓展的業務觸角，已經成為集團領先同業的硬核實力，成為其內外部革新、提升自身競爭力的利器。未來，集團將通過科技提升管理效能，以創新思維帶動產業調整，為集團持續長期高質量增長提供充足保障，不但引領行業發展新潮流，亦能為股東帶來長遠的可觀回報。

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

**iPR 奧美**

劉麗恩 / 趙文慧 / 方曉璇

電話： 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7619

電郵： [hopson@iprogilvy.com](mailto:hopson@iprogilvy.com)