

[請即時發放]



合生創展集團有限公司  
HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈 2020 年全年業績

\*\*\*

股權持有人應佔溢利大幅增長 43.7% 至約 136.3 億港元  
聚焦科技賦能 構建五大板塊

財務摘要

百萬港元 (經審核)	截至 12 月 31 日止年度		變化
	2020 年	2019 年	
收益	34,371	18,601	+84.8%
股權持有人應佔溢利*	13,634	9,486	+43.7%
核心利潤**	12,784	3,230	+296.0%
每股基本盈利 (港元)	6.15	4.26	+44.4%
全年股息 (港元/股)	1.70	0.40	+325.0%

\* 不包括非控制性權益

\*\* 不包括除稅後投資物業重估收益淨額，除稅後處置歸類為持有待售資產、子公司、一間聯營公司及合營公司之收益，除稅後商譽減值及除稅後捐贈金額

(2021年3月24日 — 香港) — 合生創展集團有限公司（「合生創展」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：00754）今天宣佈截至2020年12月31日止（「年內」）經審核之全年業績。

一直以來，合生創展注重穩健成長、聚焦科技賦能、創新多元發展。經過積極探索，近三十年的發展，集團構建了地產、商業、合生活、基建、投資五大板塊並驅發展的全產業鏈，已然成功轉型為科技賦能及產業驅動的綜合性投資控股平台企業。

科技賦能企業轉型也體現在行銷能力的創新上，在行業發展的新趨勢下，合生創展宣導行銷流程及模式的創新。於2020年第一季度，儘管中國受疫情的影響，但隨著科技賦能之下行銷模式的不斷創新，操盤水準的不斷提升，合生五大板塊的業績依然向上。年內，集團在保證收入的同時也保證了利潤率，並持續不斷地提升集團的財務水平。截至2020年12月31日止年度，集團收入為343.71億港元，同比上升84.8%。每股基本盈利為6.15港元。董事會宣佈派發末期股息每股1.10港元，全年派息共1.70港元。

地產板塊

房地產行業加速變革，集團亦積極探索線上流量資源與科技創新，進行戰略部署。在住宅開發領域，合生創展堅持中高端精品戰略，打造了縵系、帝景系、駿景系、國際城係等系列產品IP。同時，在產品開發時，將運營需求前置化，同時前置規劃後期運營和服務，以便更好地營造社區氛圍，為業主提供服務。疫情之下，配合成熟的打法、線上手段解決了展示、推廣、溝通、房源選擇、購房及交易等一系列問題，助力銷售指標的達成。回顧年內，集團旗下多個明星項目均創出佳績，推動集團的合約銷

售再創新高。2020年全年的合約銷售金額約為人民幣358.34億元，同比上升53.7%；全年合約銷售平均銷售金額約為每平方米人民幣22,025元，同比上升56.0%。

集團在北京、上海、廣州等一線城市擁有大量優質且成本較低的土地儲備。為平衡長遠發展與當前發展的需要，年內新增8個項目。另一方面，集團以產業平台為依託，整合商業、科技、教育、產業等全方位資源聯動，與多地政府達成戰略合作意向。同時，通過「三舊平台」實現舊改全流程標準化管控，提高舊改項目轉化效率。截至2020年12月31日，集團擁有土地儲備30.44百萬平方米，足夠滿足未來發展所需。

### **商業不動產及合商科技板塊**

2020年受疫情影響，消費對經濟的拉動放緩，然而商業板塊本著「逆勢向上」的宗旨，化危為機，提前啟動項目招調，加快淘汰低效能商戶，實現項目升級。通過精細化運營，體驗式購物環境收獲大批青少年青睞，銷售額、客流、出租率均取得良好的增長。另一方面，2020年亦是集團旗下商業板塊輕重分離的關鍵之年，從內向型管理公司轉型為公眾型管理公司，成為以科技賦能和新零售為理念的商業管理運營公司。集團一如既往，努力做好產業多元化的戰略布局，除了依靠集團豐富優質的土地儲備，不斷擴大在管商業面積和業務規模，亦持續優化投資性物業的租戶組合，以提升租金收入。

### **合生活社區科技及物業板塊**

集團旗下物業板塊一直秉承「科技讓生活更美好」的企業使命，傾力打造合生活智慧社區科技平台，以物業管理為切入點，為業主提供線上線下相結合的社區服務。物業管理板塊下的康景物業管理是中國領先的物業管理服務提供者之一，位列全國物業管理二十強。康景物業通過分級星級服務，為客戶提供高質素及高水平的物業服務；同時提供傳統物業管理服務之外的各種增值服務，包括生活服務、物業代理、資產管理等。年內，物業管理收入約為港幣26.9億元。

### **合生資本投資板塊**

2020年，集團正式將股權投資業務納入主要業務板塊，成為集團新的增長亮點，專注高新科技類股權投資，主力投資高新科技、醫療科技類公司。集團相信高新科技將成為未來全球及中國發展最重要的驅動力，以中長期持有為目標進行配置，在低息環境下為現金盈餘尋找更高的資本回報及穩定現金流，助力集團逐步從房地產開發、商業地產運營商，轉型為科技賦能及產業驅動的綜合性投資控股平台公司。

年內投資版塊的各項投資包括：收購位於北京的三塊土地將發展成多座住宅大樓、認購高新科技公司Scientia Technologies的新股、購入於紐約交易所上市的Sea Limited、港交所上市的平安健康、平安保險、滙豐控股、中國移動、小米集團等上市證券，以及出售所持的北京農村商業銀行的股份予北京國有資本。

### **基建板塊**

年內，基建板塊發展速度與質量並重，面對疫情管控、材料漲價、勞動力流失、工人工資政策調整等各種行業不利因素，基建板塊凝心聚力攻堅克難，年度總產值與2019年全年基本持平。業績穩步增長的同時，基建板塊積極推動科技轉型升級，信息化體系在企業經營管理、運營管控以及系統智能化、自動化、用戶體驗等方面全面提升。通過標準化、精細化管理，剛性考核體系、智能化平台，為項目生產運營服務，不斷提升產品質量。回顧年內，基建收入約84.5億港元。

合生創展主席朱桔榕女士表示：「展望未來，合生創展將全面加快資訊化建設，加快向科技型企業轉型升級，務求實現各項業務自動化和智慧化的管理。集團將加快實施商業模式創新，按照輕資產的商業模型，打造全球一流的平台型企業。『平台化』已成為集團的戰略目標。集團將整合世界一流的科技手段，鼓勵和實施業務創新、產品創新，顛覆傳統的商業模式，打造行業平台。通過『平台+個人』的商業模式，為個人、為企業賦能，推動業務創新和社會進步。同時，集團將依託成熟的地產、商業、合生活、基建、投資等業務，積極利用區塊鏈、大數據、人工智慧等先進技術，為行業全產業鏈賦能，吸引上下游用戶入住平台，建設行業生態圈，打造集團核心競爭力，以實現集團長期健康發展。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

**iPR 奧美**

劉麗恩 / 趙文慧 / 方曉璇 / 王伊霖

電話： 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7619 / 3920 7626

傳真： 3170 6606

電郵： [hopson@iprogilvy.com](mailto:hopson@iprogilvy.com)