



合生創展集團有限公司

HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零一九年全年業績

淨利潤大幅增長 **64.2%** 至約 **95 億港元**
著力住宅產品開發及去貨 持續推進多元化業務發展

財務摘要

百萬港元 (經審核)	截至 12 月 31 日止年度		變化
	2019 年	2018 年	
收益	18,601	13,294	+39.9%
本公司股權持有人應佔溢利*	9,486	5,775	+64.2%
核心利潤**	3,230	2,303	+40.3%
每股基本盈利 (港元)	4.26	2.60	+63.8%
全年股息 (港元/股)	0.40	0.40	不變

* 不包括非控制性權益

** 不包括除稅後投資物業重估收益淨額、兩間合營公司之除稅後投資物業重估收益淨額、除稅後處置按公平值透過損益列賬之財務資產收益淨額、除稅後出售子公司、聯營公司及合營公司之收益淨額

(2020年3月24日 — 香港) — 合生創展集團有限公司 (「合生創展」或「公司」, 連同其附屬公司統稱「集團」; 股份編號: 00754) 今天宣佈截至2019年12月31日止 (「年內」) 經審核之全年業績。

2019年, 國家積極推行京津冀、長三角、粵港澳大灣區的區域發展政策, 以及保持房地產市場以穩定為主的住房政策。合生創展因勢利導, 於年內適時增加在京津冀、長三角及粵港澳大灣區的土地儲備, 努力做好改善型及剛需型住宅產品的開發及去貨, 加快資金回籠。截至2019年12月31日止年度, 集團收入為**186.01**億港元, 同比上升**39.9%**。本公司股權持有人應佔溢利大幅上漲**64.2%**至**94.86**億港元。每股基本盈利為**4.26**港元。董事會宣布派發末期股息每股**30**港仙, 全年派息共**40**港仙。

住宅地產

2019年, 集團致力推進輕重資產並重發展的戰略發展模式, 以實現核心住宅地產業務的健康可持續發展。年內, 集團交付多個項目, 包括北京的合生霄雲路8號、合生杭州灣國際新城、惠州的合生國際新城、上海的合生財富海景公館及廣州的合生湖山國際等, 繼續拓展環渤海地區、珠江三角洲及長江三角洲三個核心經濟區域的戰略佈局。總體而言, 物業發展收益約**128.48**億港元, 較2018年顯著增加**48.7%**。

集團旗下多個項目熱銷, 帶動全年合約銷售金額再創新高。2019年, 集團實現合約銷售金額人民幣**212.58**億元, 較上年同期增長**42%**; 合約銷售面積約**165.24**萬平方米。受市場因素及銷售產品結構的影響, 合約銷售均價按年上升**11.4%**至每平方米人民幣**12,865**元。

商業地產

集團繼續積極拓展商業地產版圖，穩步加大商業地產的開發力度，以積極把握消費升級趨勢帶來的發展商機。集團憑藉在華南、華東、華北等一線核心城市的優質土地儲備，採取以投資回報為核心的經營模式，開發及營運城市綜合體、購物中心、寫字樓、產業園及酒店等投資性物業。2019年，商業板塊進一步提升其對集團營業收入的貢獻，錄得收入約31.54億港元，按年增幅29.5%。在租面積亦較2018年增加21.3%。

物業管理

物業管理方面，集團深挖物業管理服務的藍海市場，持續提升其管理面積，拓展線上線下的附加增值服務，同時亦積極打造全球級的生活方式品牌「縵合中國」，抓緊國內市場對高端生活服務需求提升的機遇，進一步釋放優質項目的附加值。

基建

回顧年內，集團的基建板塊繼續穩步發展，致力提升集團整體形象。集團旗下工程建設類公司和建築設計類公司目前主要承接集團自有項目的工程建設和工程設計，同時亦對外承攬業務。回顧年內，基建收入約14.15億港元，升30.7%。

展望未來，合生創展主席朱桔榕女士表示：「2020年，面對國內外宏觀經濟的轉變和新冠肺炎疫情的影響，集團將繼續發揮惠人達己，正守出奇的企業文化，大力拓展線上售樓業務的成立與相關安排，鼓勵剛需改善用家抓緊入市良機。與此同時，集團將持續優化投資性物業的租戶組合和提升物業管理服務的管理面積及附加增值服務，致力完善集團產業多元化的戰略佈局，向『全產業鏈優質生活運營商』的戰略目標不斷前進。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美

劉麗恩 / 劉碧思 / 文梓鋒 / 藺秀梅

電話：2136 6952 / 2136 6953 / 3920 7676 / 3920 7648

傳真：3170 6606

電郵：hopson@iprogilvy.com