



合生創展集團有限公司

HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零一六年全年業績

鞏固戰略優勢 推進多元化業務發展

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零一六年 百萬港元 (經審核)	二零一五年 百萬港元 (經審核)
營業收入	16,256	12,845
本公司股權持有人應佔溢利	3,868	1,646
核心利潤*	2,040	701
每股基本盈利 (港元)	1.74	0.74

* 不包括扣除投資物業重估稅項收益淨額、兩家合營公司之投資物業重估稅項收益淨額，加上投資稅項虧損淨額、商譽減值稅項淨額及提早贖回優先票據之成本、處置土地稅項收益淨額之影響

(二零一七年三月三十一日 — 香港訊) — 合生創展集團有限公司 (「合生創展」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：00754)，今天宣佈截至二零一六年十二月三十一日止之全年業績。

回顧年內，集團營業收入為162.56億港元，按年上升26.6%。本公司股權持有人應佔溢利38.68億港元，按年上升135%。每股基本盈利為1.74港元。扣除投資物業重估稅項收益淨額19.53億港元、兩家合營公司之投資物業重估稅項收益淨額0.36億港元、處置土地稅項收益淨額0.10億港元，加上投資稅項虧損淨額0.35億港元、商譽減值稅項淨額0.04億港元及提早贖回優先票據之成本1.32億港元之影響後，核心利潤為20.40億港元。董事會建議派付末期股息每股0.1港元(二零一五年：0.1港元)。

合生創展執行董事兼副主席朱桔榕女士在評論集團業績時表示：「2016年，中國房地產市場面對各樣的轉變和風險。一線城市及部份二線城市商品房的成交及價格於上半年上漲過快，各地政府須於下半年重啟限購、限貸、限地價、控房價等樓市調控措施；而三、四線城市的商品房仍處於供過於求的階段的問題。面對這個情況，集團乘勢繼續堅定地於一、二線城市發展剛需型及改善型的住宅項目，並且穩步推進一線城市核心地段的中、高檔商業項目發展。」

報告期內，集團的合同銷售金額約93.39億港元；合同銷售面積為約73.7萬平方米；合同銷售之平均售價為每平方米12,671港元。截止2016年12月31日，集團的遞延收入約為86.68億港元，該項收入預計將在2017年及以後確認。

集團繼續業務多元化的發展策略，年內，集團優化住宅板塊的產品結構，加大剛需型及改善型住宅於整個住宅板塊的供貨佔比，以開拓更多於調控措施之下符合購買資格的客源；著力優化旗下的物業管理業務；加速中、高檔大型購物中心、高級寫字樓及酒店項目的開業及發展；並持續優化投資性物業的租戶結構。報告期內，集團物業發展收入為**143.29**億港元，物業管理收入為**8.43**億港元，物業投資收入及酒店營運收入分別為**8.37**億港元及**2.47**億港元。

土地儲備方面，集團將秉承謹慎的土地發展戰略，積極開發旗下龐大的土地資源，透過優化產品結構，最大化地提升土地儲備的資源價值。集團亦將密切關注土地市場的行情，適時適度地增加優質的土地儲備，進一步深耕集團在環渤海、長三角及珠三角的戰略布局。截至**2016年12月31日**，本集團擁有土地儲備**3,013**萬平方米。

合生創展主席朱孟依先生總結道：「面對中央的調控政策，**2017**年集團將逐步形成『以國家政策為導向，立足實際，順應市場趨勢』的戰略方針，緊抓經濟持續深化改革及消費需求不斷升級的良好機遇，以股東價值最大化為終極目標，充分發揮穩健的財務經營戰略和多元化的融資渠道優勢，立足核心資產，不斷完善管控體系，以推進業務多元化的戰略轉型及保障集團長期穩定發展。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美

劉麗恩／劉碧思／何善彤

電話： 2136 6952/ 2136 6953/ 3920 7640

傳真： 3170 6606

電郵： hopson@iprogilvy.com