



合生創展集團有限公司

HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零一五年全年業績

穩健發展一、二線城市住宅地產 推動一線城市商業地產發展

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零一五年 百萬港元 (經審核)	二零一四年 百萬港元 (經審核)
收益	12,845	17,045
本公司股權持有人應佔溢利	1,646	2,947
核心利潤*	701	2,027
每股基本盈利 (港元)	0.74	1.31

* 不包括投資物業重估稅項收益淨額、兩間合營公司之投資物業重估稅項收益淨額、提早贖回優先票據之成本及被收購附屬公司淨資產公平值超出收購成本之影響

(二零一六年三月三十日 — 香港訊) — 合生創展集團有限公司 (「合生創展」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：00754)，今天宣佈截至二零一五年十二月三十一日止之全年業績。

回顧期內，集團實現收益128.45億港元；本公司股權持有人應佔溢利16.46億港元。每股基本盈利為0.74港元。扣除投資物業重估稅項收益淨額10.01億港元、兩間合營公司之投資物業重估稅項收益淨額0.2億港元、提早贖回優先票據之成本0.79億港元及被收購附屬公司淨資產公平值超出收購成本之金額0.03億港元之影響後，核心利潤為7.01億港元。董事會建議派付末期股息每股0.1港元(二零一四年：無)。

合生創展執行董事兼副主席朱桔榕女士在評論集團業績時表示：「2015年，中國經濟處於新常態階段，集團順應中國房地產市場的發展趨勢，加大力度發展一、二線城市的剛需改善型住宅物業項目。集團優化住宅業務的產品結構之餘，亦穩步發展一線城市核心地段的商業地產項目，使集團近年推行的業務發展多元化策略得以體現。」

報告期內，集團實現交付建築面積合約64.5萬平方米，交付銷售均價為每平方米16,549港元。期內，集團持續優化收入結構，物業發展收入為113.22億港元，物業管理收入為8.24億港元，物業投資收入及酒店營運收入分別為4.91億港元及2.08億港元。

二零一五年，集團的合約銷售額為約122.79億港元，同比上升82%；合約銷售面積為約88.4萬平方米；合約銷售之平均售價為每平方米13,895港元。截止2015年12月31日，集團的遞延收入約為119.37億港元，該項收入預計將在2016年及以後確認。目前，集團以北京、上海、廣州三大一線城市為軸心，構築起環渤海、長三角、珠三角三大經濟圈為一體的事業版圖，並逐漸形成住宅、商業及產業地產業務多元發展的戰略方向。

土地儲備方面，集團將繼續不斷優化現有土地儲備的產品開發結構，平衡長遠發展與當前發展的需要，並依照自身條件和市場行情謹慎積極的參與「城市更新改造」項目，以取得中心城市最優質的土地資源。截至二零一五年十二月三十一日，本集團擁有土地儲備3,099萬平方米。

合生創展主席朱孟依先生總結道：「二零一五年，集團以國家政策為導向，順應市場潮流，在房地產發展新常態的經濟形勢和市場深化改革下爭取穩定的表現。展望二零一六年，集團將繼續穩中求進，推動新宏觀經濟形勢下的企業發展，以股東利益最大化為終極目標，充分發揮穩健的經營策略及融資渠道多元化的優勢，立足核心資產，實現業務多元化戰略轉型。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美

劉麗恩／劉碧思／張安琦

電話： 2136 6952/ 2136 6953/ 3920 7639

傳真： 3170 6606

電郵： hopson@iprogilvy.com