



合生創展集團有限公司

HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零一四年全年業績 收益上升 9%至 170 億港元 立足住宅地產 審慎發展商業地產及產業地產

財務摘要

| 截至十二月三十一日止年度 | 二零一四年 百萬港元 (經審核) | 二零一三年 百萬港元 (經審核) |
|--------------|------------------------|------------------------|
| 收益 | 17,045 | 15,648 |
| 本公司股權持有人應佔溢利 | 2,947 | 3,852 |
| 核心利潤* | 2,027 | 2,060 |
| 每股基本盈利 | 1.313 | 2.100 |

*不包括重估盈餘及非控制性權益

(二零一五年三月三十一日 — 香港訊) — 合生創展集團有限公司(「合生創展」或「本公司」, 連同其附屬公司統稱「集團」; 股份編號: 00754), 今天宣佈截至二零一四年十二月三十一日止之全年業績。

二零一四年, 中國房地產進入深度調整的一年, 集團根據市場發展需求, 逐步調整發展戰略, 對產品結構積極優化, 提升價值空間, 實現經營目標; 集團立足住宅地產之餘, 亦積極審慎發展商業地產及產業地產。回顧期內, 集團實現收益170.45億港元, 較二零一三年上升9%; 本公司股權持有人應佔溢利29.47億港元。每股基本盈利為1.313港元。扣除投資物業重估稅項收益淨額及一家合營公司之投資物業重估稅項收益淨額之影響後, 核心利潤為20.27億港元。董事會不建議就截至二零一四年十二月三十一日止年度派付任何末期股息(二零一三年: 無)。

合生創展執行董事兼副主席朱桔榕小姐在評論集團二零一四年全年業績時表示: 「房地產行業經過近三年的深度調整, 市場格局、行業生態均已改變。市場整體供求趨於平衡, 局部城市甚至出現供過於求; 人口結構轉變, 主力消費人群總量趨於穩定。房地產行業的發展也迎來了『新常態』。雖然在二零一四年年底, 行業出現了回暖跡象, 但是市場難以出現以往量價齊升的局面。」

報告期內, 集團實現交付建築面積合共73.52萬平方米, 確認收入銷售均價為每平方米20,978港元。期內, 集團持續優化收入結構、均衡各種收入來源之策略得到一定體現, 物業發展收入為156.74億港元, 物業管理收入為8.16億港元, 物業投資收入及酒店營運收入分別為3.03億港元及2.52億港元。

二零一四年，集團的合約銷售額為約67.45億港元，合約銷售面積為約420,372平方米。合約銷售之平均售價為每平方米16,045港元。集團以北京、上海、廣州三大城市為軸心，構築起環渤海、長三角、珠三角三大經濟圈為一體的事業版圖。集團一方面致力優化住宅地產業務的產品結構及配套設施；另一方面亦積極審慎發展商業地產及產業地產，使集團逐漸形成住宅、商業及產業地產業務多方面發展的戰略。

二零一四年，集團的商業物業運營情況良好。持有性出租經營的辦公物業合生珠江國際大廈、合生財富廣場、杭州合生國貿中心，以及社區集中商業物業合生麒麟新天地已基本達到滿租。

土地儲備方面，深度開發集團在環渤海、長三角、珠三角區域的土地潛力，拓展潛在市場，增強全國戰略佈局。截至二零一四年十二月三十一日止，本集團擁有土地儲備3,269萬平方米。

展望未來，主席朱孟依先生總結道：「面對中國房地產行業調控政策的進一步放鬆，更加市場化，集團以國家政策為導向，順應市場潮流，確保在『新常態』的調控政策和市場改革環境下呈現良好的表現。集團保持樂觀審慎態度，以股東價值最大化為終極目標，充分發揮穩健的財務經營策略和融資渠道多元化的優勢，立足核心資產，不斷優化管控體系、創新投資結構，創建品牌資產，推進企業戰略轉型，為社會創造更大價值。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美

劉麗恩／謝紫筠／張安琦／鄧穎童

電話： 2136 6952/ 2136 6950/ 3920 7639/ 3920 7640

傳真： 3170 6606

電郵： hopson@iprogilvy.com