

[請即時發放]



合生創展集團有限公司

HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零一三年全年業績  
豐富產品體系 拓多元化發展 穩步推進企業戰略轉型  
淨利潤上升 29.1% 至 38.5 億港元

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零一三年 百萬港元 (經審核)	二零一二年 百萬港元 (經審核)	變化
收益	15,648	9,927	57.6%
本公司股權持有人應佔溢利	3,852	2,983	29.1%
核心利潤	2,060	1,131	82.1%
每股基本盈利	2.100 港元	1.718 港元	22.2%

(二零一四年三月二十七日 — 香港訊) — 合生創展集團有限公司(「合生創展」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：00754)，今天宣佈截至二零一三年十二月三十一日止之全年業績。

二零一三年，在中國經濟穩中有增、房地產調控總體趨穩的環境下，集團繼續秉承穩健經營的戰略方針，依托豐富的開發管理經驗、完善的制度體系、科學的經營理念，繼續維持了良好的經營勢頭。截至二零一三年十二月三十一日，集團全年實現收益156.48億港元，較二零一二年上升57.6%。二零一三年之本公司股權持有人應佔溢利上升29.1%至38.52億港元(二零一二年：29.83億港元)。每股基本盈利為2.10港元。扣除投資物業重估稅項收益淨額及一家合營公司之投資物業重估稅項收益淨額之影響後，核心利潤為20.60億港元，較去年上升82.1%。董事會不建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度派付任何末期股息(二零一二年：無)。

報告年內，結合市場發展變化和國家宏觀調控方向，集團及時對其發展戰略做了科學的規劃，維持了較好的經營勢頭，實現交付建築面積合共635,507平方米，確認收入銷售均價為每平方米21,567港元。年內，本集團優化收入結構、均衡各種收入來源策略得到一定體現，物業發展收入為144.67億港元，物業管理收入為6.64億港元，物業投資收入及酒店營運收入分別為2.70億港元及2.47億港元。

年內，集團的合約銷售額為141.10億港元(二零一二年：143.61億港元)，合約銷售面積為654,908平方米。合約銷售之平均售價為每平方米21,546港元。報告年內，本集團繼續立足于珠三角、環渤海、長三角三大經濟圈，深耕核心城市，挖掘周邊潛力城市，華南區域、華東區域和華北區域分別貢獻了77.60億港元、14.68億港元及64.20億港元的營業收入。截止二零一三年十二月三十一日，集團尚未確認的遞延銷售額為221.65億港元，相當於建築面積983,506平方米，預期金額將於二零一四年及以後年度確認入賬。

- 續 -

合生創展執行董事兼副主席朱桔榕小姐在評論集團二零一三年全年業績時表示：「二零一三年，中國加強房地產市場調控，針對不同城市、不同階層的消費者群體實施差異化的住房政策。對此，集團審時度勢，回顧年內更加注重優化產品結構、提升產品品質、增加產品附加值。與此同時，積極貫徹多元化的發展戰略，保障住宅地產穩步發展，大力推進商業地產的發展，增加持有型物業的業績貢獻，並著力加快信息化建設，穩步推進企業戰略轉型，維持了良好的經營業績。」

優質且成本較低的土地儲備是維持公司持續發展核心競爭優勢之一。回顧年內，集團於北京及上海共新增土儲628,652平方米，截至二零一三年十二月三十一日，本集團擁有土地儲備約3,345萬平方米，足夠滿足集團未來快速發展所需。

展望未來，主席朱孟依先生總結道：「二零一四年，集團對房地產市場保持樂觀審慎的態度。集團已充分做好準備，確保在常態化的調控和市場改革環境下呈現更加優異的表現。集團將以股東價值最大化為終極目標，充分發揮穩健的財務經營策略和多元化融資渠道的優勢，立足核心資產，不斷完善管控體系，創新運營模式，拓展多元化發展，前瞻性地推進企業戰略轉型。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

**iPR 奧美**

劉麗恩／謝紫筠／毛穎／鄧穎童

電話： 2136 6952/ 2136 6950/ 3920 7648/ 3920 7640

傳真： 3170 6606

電郵： hopson@iprogilvy.com