

【請即時發放】



合生創展集團有限公司

HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零一二年全年業績
秉承「穩健經營」方針 合理規劃戰略發展 實現業績穩步增長

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零一二年 百萬港元 (經審核)	二零一一年 百萬港元 (經審核)	變化
收益	9,927	8,008	24%
本公司股權持有人應佔溢利	2,983	1,430	109%
核心利潤	1,131	1,349	-16%
每股基本盈利	1.718 港元	0.818 港元	110%

(二零一三年三月二十八日 — 香港訊) — 合生創展集團有限公司(「合生創展」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：00754)，今天宣佈截至二零一二年十二月三十一日止之全年業績。

二零一二年，在國內經濟增速放緩，房地產行業深度調控的環境下，本集團以「穩健經營」的總體方針為指導，依託豐富的開發運營經驗、成熟的經營管理理念、完善的決策治理機制，確保集團實現了業績的增長。回顧年內，集團收益為**99.27**億港元，較二零一一年上升**24%**。二零一二年之本公司股權持有人應佔溢利為**29.83**億港元(二零一一年：**14.30**億港元)。每股基本盈利為**1.718**港元。扣除投資物業重估稅項收益淨額**161**百萬港元、出售可供出售財務資產收益**1,770**百萬港元及其他資產減值稅項虧損淨額**79**百萬港元之影響後，核心利潤為**1,131**百萬港元，較去年下降**218**百萬港元或**16%**。整體減少主要由於匯兌收益減少所致。董事會不建議就截至二零一二年十二月三十一日止年度派付任何末期股息(二零一一年：無)。

面對國家持續的宏觀調控和不斷變化的市場情況，集團已對其戰略發展做出合理規劃。報告年內，本集團業績表現良好，交付建築面積合共**512,783**平方米，確認收入銷售均價為每平方米**16,637**港元。年內，本集團優化收入結構、均衡各種收入來源策略得到一定體現，物業發展收入為**88.52**億港元，物業管理收入為**5.84**億港元，物業投資收入及酒店營運收入分別為**2.53**億港元及**2.38**億港元。

年內，集團的合約銷售額較二零一一年上升**20%**至**143.61**億港元，合約銷售面積為**674,619**平方米。合約銷售之平均售價為每平方米**21,287**港元。報告年內，本集團繼續以三大經濟圈為開發核心、業務均衡佈局戰略得到體現，華南區域、華東區域和華北區域分別貢獻了**31.93**億港元、**40.95**億港元及**26.39**億港元的營業收入。截止二零一二年十二月三十一日，集團尚未確認的遞延銷售額為**142.33**億港元，相當於建築面積**982,105**平方米，預期金額將於二零一三年及以後年度確認入賬。

- 續 -

合生創展執行董事張懿先生在評論集團二零一二年全年業績時表示：「二零一二年，國家房地產市場調控體系日益完善，市場行為逐步規範，市場保障基本平穩。面對政府『堅持調控政策不動搖』的市場環境，集團實現了穩步發展。於調整期，集團更加注重提升產品質量、增加產品附加值，穩步推進企業戰略轉型，以項目經營拓展市場、提升品牌價值，從而獲取市場和社會的認可。」

為滿足集團持續穩定的業務發展要求，保障公司未來的持續發展能力，年內集團依照審慎有序的原則新增土地。二零一二年，為維持產品平衡及進一步豐富產品線完整，本集團在廣州、上海等一線城市新增兩幅土地，可供發展面積約**82.27**萬平方米，並在發展潛力大的二線城市——惠州，新增一幅土地，可供發展面積約**42.19**萬平方米。於二零一二年十二月三十一日，本集團擁有土地儲備約**3,324**萬平方米，足夠滿足集團未來快速發展所需。

展望未來，主席朱孟依先生總結道：「展望二零一三年，政府將繼續堅持房地產行業調控政策不動搖，並不斷深化各項措施，最終完善房地產市場調控體系。隨著居民消費水準的日益提高、城鎮化水準在『十二五』規劃基礎上的進一步深化，我們對房地產市場持謹慎樂觀態度。集團將不斷完善管控體系、加強風險意識、優化內部管理，以應對國內外市場變化和挑戰。並以提高投資回報為最高目標，進一步平衡業務結構，提升產品品質，滿足市場需求，實現集團業績持續穩定增長。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美

譚寶瑩／羅雅婷／梁詩雅／張安琦

電話： 2136 6182/ 2136 6181/ 2136 8059/ 3920 7626

傳真： 3170 6606

電郵： natalie.tam@iprogilvy.com /tina.law@iprogilvy.com/
polly.leung@iprogilvy.com/ kiki.zhang@iprogilvy.com