

【請即時發放】



合生創展集團有限公司

HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零一一年全年業績

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零一一年 百萬港元 (經審核)	二零一零年 百萬港元 (經審核)	變化
收益	8,008	14,379	-44.3%
本公司股權持有人應佔溢利	1,430	5,889	-75.7%
核心利潤	1,349	3,043	-55.7%
每股基本盈利	0.818 港元	3.43 港元	-76.1%
全年每股股息	--	17.15 港仙	不適用

(二零一二年三月三十日 — 香港訊) - 合生創展集團有限公司 (「合生創展」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：00754)，今天宣佈截至二零一一年十二月三十一日止之全年業績。

回顧年內，集團營業額為**80.08**億港元，較二零一零年下降**44.3%**。二零一一年之股權持有人應佔溢利為**14.30**億港元（二零一零年：**58.89**億港元）。每股基本盈利為**0.818**港元。倘不計及來自投資物業重估稅項收益淨額**8,100**萬港元之影響，核心利潤為**13.49**億港元，較去年減少**55.7%**。董事會不建議就截至二零一一年十二月三十一日止年度派付任何末期股息。

受限於一、二線城市嚴厲的市場調控，年內中國地產市場形勢迅速逆轉。報告期內，本集團業績出現下滑，年內交付建築面積合共 **391,277** 平方米，物業銷售所得款項為 **71.40** 億港元。報告期內，本集團確認收入銷售均價為每平方米 **18,265** 港元。年內，物業銷售仍然為集團的核心業務，佔總營業額的 **89.1%**。

年內集團的合約銷售額較二零一零年下降**6%**至**119.7**億港元，合約銷售面積為**658,158**平方米。合約銷售之平均售價為每平方米**18,187**港元。報告期內，本集團以三大經濟圈為開發核心、業務均衡佈局戰略得到體現，華南區域、華東區域和華北區域分別貢獻了**49.4**億港元、**30.4**億港元及**39.9**億港元的營業收入。截止二零一一年十二月三十一日，集團尚未確認的遞延銷售額為**156.5**億港元，相當於建築面積**820,270**平方米，預期金額將於二零一二年及以後年度確認入賬。

- 續 -

合生創展執行董事張懿先生在評論集團二零一一年全年業績時表示：「二零一一年，在國際國內經濟形勢複雜及房地產行業波動較大的情況下，本集團在『穩健經營』的總體方針指導下，依託強大的綜合實力、豐富的運營經驗、成熟的管理理念、完善的治理架構、科學的經營機制，確保了集團平穩度過房地產調控的關鍵之年。」

為滿足集團持續穩定的業務發展要求，保障公司未來的持續發展能力，年內集團依照審慎有序的原則新增土地。二零一一年，本集團新增四幅土地，可供發展面積達**1,686,744**平方米。於二零一一年十二月三十一日，本集團擁有土地儲備**3,191**萬平方米，足夠滿足集團未來快速發展所需。

展望未來，主席朱孟依先生總結道：「展望二零一二年，機遇與挑戰並存。國內宏觀經濟增長將繼續以追求結構調整和保障增長質量為主基調，秉承『增強調控的針對性、靈活性、前瞻性』方針。在國內房地產行業競爭加劇及資源集中度提高的背景下，集團欲謀求創新發展，確保股東投資收益，勢必著力於整合升級產品結構、凝聚提升品牌價值，於縱深方向謀求持續強化集團的經營銷售盈利能力，持續為股東帶來可觀回報。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美

張安琦／梁詩雅／羅雅婷／譚寶瑩

電話： 3920 7626/ 2136 8059/ 2136 6181/ 2136 6182

傳真： 3170 6606

電郵： kiki.zhang@iprogilvy.com/ polly.leung@iprogilvy.com/
tina.law@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com