

【請即時發放】



合生創展集團有限公司

HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零一零年全年業績

營業額增長 **28%**至 **143.8** 億港元 核心利潤上升 **34%**至 **30.4** 億港元

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零一零年 百萬港元 (經審核)	二零零九年 百萬港元 (經審核)	變化
營業額	14,379	11,225	+28%
淨利潤	5,889	5,800	+2%
核心利潤	3,043	2,274	+34%
全年每股股息	17.15 港仙	9.2 港仙	+86%

(二零一一年三月三十一日 — 香港訊) — 合生創展集團有限公司(「合生創展」或「本公司」, 連同其附屬公司統稱「集團」; 股份編號: 00754), 今天宣佈截至二零一零年十二月三十一日止之全年業績。

回顧年內, 集團營業額達**143.8**億港元, 較二零零九年增長**28%**, 淨利潤上升**2%**至**58.9**億港元, 若不計投資物業重估稅項收益淨額的影響, 核心利潤為**30.4**億港元, 較**2009**年上升**34%**。董事會建議派發截至二零一零年十二月三十一日止之末期股息每股**17.15**港仙。

二零一零年, 本集團錄得滿意之確認銷售, 達**136.2**億港元, 較二零零九年上升**27%**。已交付之總建築面積為**766,030**萬平方米, 由於高端項目如北京霄雲路**8**號、世界村、麒麟社及上海的高爾夫公寓於**2010**下半年開始交付, 因此確認銷售均價由**2009**年的每平方米人民幣**10,385**元上升**49%**至**2010**年的每平方米人民幣**15,474**元。年內, 物業發展仍然為集團的核心業務, 收入達**136.2**億港元, 佔總營業額的**95%**。集團進一步優化其收入結構, 其他業務包括物業管理、物業投資及酒店業務的收入保持穩定增長。

年內集團的合約銷售額較二零零九年下跌 **25.5%**至 **127.5** 億港元, 合約銷售建築面積為 **703,713** 平方米。然而, 集團較高之項目品質, 加上周邊的設施逐漸成熟, 令合約銷售均價較二零零九年上升 **20%**至每平方米人民幣 **15,684** 元。廣東、上海、北京及天津的合同銷售額於年內分別佔總合約銷售額之 **27%**、**32%**、**38%**及 **3%**。截止二零一零年十二月三十一日, 集團尚未確認的遞延收入為 **55.5** 億港元, 相當於建築面積 **553,390** 平方米, 預期金額將於二零一一年及以後年度確認入賬。

合生創展行政總裁薛虎先生在評論集團二零一零年全年業績時表示: 「**2010**年初在順利走出經濟危機陰影之後, 房地產市場快速升溫, 部分城市房價地價高漲, 為此國家針對房地產市場的宏觀調控政策頻繁出台, 市場壓力在第二季度之後漸趨加大。雖然面臨一系列的政策及市場困境, 集團仍然認為在經濟繼續保持較快速度增長的前提下, 在城市化繼續推進的進

程中，中國房地產市場未來數年仍有很大發展潛力。目前政府針對房地產行業的宏觀調控措施長遠來看也將有利於整個房地產市場的健康發展。年內集團審時度勢，在堅持穩健經營的基礎上，積極主動調整企業發展戰略，深耕企業內部管理，為未來的快速發展奠定良好基礎。」

為滿足集團持續穩定的業務發展要求，保障公司未來的持續發展能力，集團依照審慎有序的原則新增土地。二零一零年內，集團完成包括昆山、上海松江廣富林、浦東三林集鎮及金山新城等地的土地收購項目，新增建築面積**833,574**平方米，集中在發展潛力雄厚的上海中心地段位置。截至二零一零年底，集團土地儲備的建築面積達**3,018**萬平方米。

展望未來，主席朱孟依先生總結道：「未來，我們將加大在二三線城市內住宅項目的投入，加快開發速度，以贏取更大的市場份額和快速現金流。同時，我們將繼續推進住宅地產銷售、商業物業及酒店經營、物業管理的相互結合，完善集團的多元化經營模式，提高公司抗風險能力，構建集團的核心競爭力，持續為股東帶來可觀回報。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美

李永然/ 梁詩雅/ 羅雅婷/ 譚寶瑩

電話： 2136 6956/ 2136 8059/ 2136 6181/ 2136 6182

傳真： 3170 6606

電郵： nelson.lee@iprogilvy.com/ polly.leung@iprogilvy.com/
tina.law@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com