



HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

高陽科技（中國）有限公司*

（於百慕達註冊成立之有限公司）

（股份代號：818.HK）

高陽科技 2023 年中期經調整淨利錄得 349.4 百萬港元

積極推進數字化戰略調整，數字化支付交易額同比增 127%

業績摘要

- 1、報告期內，本集團積極推進數字化戰略調整，大力推動數字化服務業務擴張，數字化支付額同比實現 127% 的增長；
- 2、本集團的 PaaS 平台繼續深挖業務場景，引入合作夥伴，持續為各細分行業提供優質的數字化解決方案，期內推出了針對二手車交易的數字化服務產品「結行車加」；
- 3、本集團持續完善針對零售行業的智慧決策產品，新增鮮食短保商品和生鮮非標商品的數字化管理產品，亦推出了智慧視覺化陳列。目前，已形成包括「智慧供應鏈」、「智慧品類管理」、「智慧門店現場管理」和「KPI 監測分析」在內的四大功能模塊和 29 個產品為一體的零售行業數字化解決方案；
- 4、跨境支付業務方面，本集團成功開拓南美、韓國和捷克等市場；推出外匯兌換產品並新增 B2B 外貿收款業務，交易規模突破千萬美金；
- 5、報告期內，金融科技服務板塊經營溢利為 55.6 百萬港元，同比增長 155%。隨信雲鏈金融科技服務平台在原有基礎上新增數字普惠金融服務。此外，完成了上海票據交易所推出的新一代票據業務系統和供應鏈票據業務系統對接；
- 6、隨信雲鏈平台合作金融機構超過 40 家。上半年，平台幫助中小微企業實現融資規模同比增長 39%，其中票據業務同比增長 59%；
- 7、本集團聯營公司兆訊恒達已於報告期內正式向上海證券交易所提交科創板上市申請。

財務摘要

千港元	1H2023	1H2022 (經重列)	變動
收入	1,310,613	1,742,494	-25%
其中：來自於支付及數字化服務	1,023,502	1,448,789	-29%
其中：來自於金融科技服務	115,660	117,549	-2%
毛利	476,332	602,867	-21%
毛利率	36.3%	34.6%	+1.7pp
分類 EBITDA ¹	168,465	329,177	-49%
其中：來自於支付及數字化服務	175,405	389,627	-55%
其中：來自於金融科技服務	58,887	25,610	+130%
經調整溢利淨額 ²	349,414	395,343	-12%
經營溢利	69,735	201,163	-65%
按公平值計入損益之金融資產之公平值（虧損）/收益	4,316	(2,722)	N/A
出售附屬公司之收益	3,277	431,943	-99%
持續經營業務溢利	357,007	314,987	+13%
已終止經營業務溢利	-	509,577	N/A
期內溢利	357,007	824,564	-57%
本公司持有人應佔溢利之每股基本盈利（港元）	0.115	0.256	-55%

【2023 年 8 月 17 日，香港】中國領先的金融支付解決方案供應商 - 高陽科技(中國)有限公司（「本公司」；股份代號：818.HK）發佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至 2023 年 6 月 30 日止 6 個月（「報告期內」）未經審核之中期業績。

2023 年上半年，隨着社會全面恢復常態化運行，中國經濟運行逐步回升，惟國內市場需求仍然不足，經營主體困難較多，本集團業務經營亦面臨壓力和挑戰。報告期內，本集團綜合收入為 1,310.6 百萬港元，較去年同期 1,742.5 百萬港元減少 25%，主要由於本集團的支付及數字化服務業務處於轉型拓展期，而數字支付的手續費率低於傳統支付。整體交易量及平均手續費率下降導致有關期間的收入及經營溢利減少；分類 EBITDA 為 168.5 百萬港元；經調整溢利淨額為 349.4 百萬港元，較去年同期的 395.3 百萬港元減少 12%。

業務回顧

積極推進數字化戰略調整，開放合作深挖業務場景

報告期內，本集團支付及數字化服務積極進行戰略調整，以加快數字化轉型的節奏，實現數字化支付額同比增長 127%。

1. 不包括搬銷物業、廠房及設備以及按公平值計入損益之金融資產之公平值（虧損）/收益；
2. 不包括按公平值計入損益之金融資產之公平值收益/（虧損）以及出售附屬公司之收益。

業務場景方面，本集團的 PaaS 平台通過不斷引入新的合作夥伴，持續為各細分行業提供優質的數字化解決方案。在原有的零售、餐飲、酒店、加油站、高校食堂、旅遊景區、菜市場等業務場景的基礎上，亦推出了針對二手車交易的數字化服務產品「結行車加」，幫助二手車交易商實現汽車資產數字化的閉環式管理。

本集團於報告期內繼續完善針對零售行業的智慧決策產品。在原有常溫商品數字化管理產品的基礎上再推出更高難度的鮮食短保商品和生鮮非標商品的數字化管理產品，幫助商戶實現全智慧化管理。除此之外，本集團還推出智慧視覺化陳列幫助商戶快速調整貨架以適應消費市場的變化。目前，本集團已經形成包括「智慧供應鏈」、「智慧品類管理」、「智慧門店現場管理」和「KPI 監測分析」在內的四大功能模塊和 29 個產品為一體的零售行業數字化解決方案。全面提升商戶的運營效率和銷售能力，對商品流通全週期進行智慧化管理。

跨境支付業務方面，本集團在海外歐美主流電商平台客戶穩步提升的基礎上，在南美、韓國和捷克等新區域市場獲得突破，逐步建立差異化區域市場能力。為更好服務外貿客戶，本集團推出外匯兌換產品，並新增 B2B 外貿收款業務，交易規模已突破千萬美金，為廣大中國出海賣家提供更靈活、更優惠的服務體驗。

金融科技服務板塊綜合服務能力提升，中小微企融資規模持續增長

報告期內，金融科技服務分類經營溢利為 55.6 百萬港元，較去年同期增長 155%。隨信雲鏈金融科技服務平台持續提升綜合服務能力，在原有基礎上新增數字化普惠金融服務，以數字驅動，服務供應鏈上中小微企業，幫助對接優質的金融資源，滿足企業生產經營的階段性融資需求。

此外，本集團於報告期內完成支援受理新一代票據和供應鏈票據業務，該票據系統由上海票據交易所推出，其實現票據的可拆分，更利於中小企業支付和融資，有助於發揮票據在供應鏈金融中的優勢，助力供應鏈金融規範發展。截至目前，隨信雲鏈平台與超過 40 家金融機構合作，中小微企業可在平台上對多家資金方進行即時比價，選擇最適合、最優的金融產品。報告期內，隨信雲鏈平台幫助中小微企業融資的規模持續快速增長，與去年上半年同比增長 39%，其中票據業務同比增長 59%。

其他業務板塊持續進行業務優化升級

平台運營解決方案：報告期內，本集團業務規模保持穩定，繼續為主要客戶中移動金融科技有限公司提供技術服務及業務運營支撐服務。同時，本集團延續去年的研發路徑，繼續在基礎平台、軟件工具等方面持續優化升級，並計劃在人工智能、市場營銷等領域加大投入。

金融解決方案：高陽金信專注於銀行業務系統產品的交付和維護。報告期內，保障兩大重要客戶核心業務系統投產，實現兩項重點突破，其中包括一家香港本土銀行核心

業務系統升級及為一家國內信息技術應用創新產業提供了其分佈式核心系統的升級。海外金融 IT 服務方面，高陽寰球積極拓展市場及新產品技術研發，報告期內成功簽約三家新客戶並在馬來西亞實現業務突破，也在緬甸、越南等市場完成本地銷售人員的招聘，未來還計劃在吉隆坡設立海外辦事處，以更好地服務海外客戶。在新產品技術研發方面，在新一代的分散式、微服務核心系統取得新的突破並成功簽約新客戶。此外，與合作夥伴實現新一代的電子錢包支付產品技術在泰國及一非洲國家技術成功投產，並計劃針對海外 IBM 大型主機下移的商機進行技術研發。

公司表示：「儘管世界經濟復甦乏力，但中國經濟整體向好的基本面依舊沒有改變，各行各業亦正在持續加快數字化轉型步伐。本集團作為數字化解決方案的深度參與者，將繼續堅持以開放、共商、共贏的心態與合作夥伴加強生態建設，幫助小微企業加速數字化轉型與增長，同時為股東、客戶以及社會創造更大價值。」

— 完 —

關於高陽科技（中國）有限公司

高陽科技（中國）有限公司（「高陽科技」，股份代號：818.HK）為國內領先的支付、金融及通訊綜合系統方案提供商，主要從事提供支付及數字化服務、金融科技服務、平台運營解決方案及金融解決方案。

投資者查詢

歡迎電郵至 ir@hisun.com.hk 聯絡

* 僅供識別