



HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

高陽科技（中國）有限公司*

（於百慕達註冊成立之有限公司）

（股份代號：818.HK）

高陽科技 2024 年全年經調整淨利錄得 233.4 百萬港元 數字化戰略推進，海外佈局加速落地

【2025年3月20日，香港】中國領先的金融支付及數字化解決方案供應商 - 高陽科技(中國)有限公司（「本公司」；股份代號：818.HK）發佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2024年12月31日止12個月（「年內」）經審核之全年業績。

業績摘要

- 1、2024年，本集團繼續聚焦小額高頻交易，持續推進數字化戰略。年內數字化支付額同比增長逾30%；PaaS平台年內持續引進新的合作夥伴，不斷延伸至多個細分業務場景；
- 2、跨境業務方面，本集團年內繼續建設海外區域本土差異化平台的服務能力，深耕南美、東南亞及中東等海外市場，並加大服務貿易場景的業務拓展；
- 3、得益於自研數字化經營產品的加持，本集團數字化經營產品覆蓋面進一步提升，目前已覆蓋零售、二手車經銷及餐飲行業。其中，年內推出之餐飲行業數字化經營產品已覆蓋北美、歐洲、東南亞及中國內地，實現簽約門店逾2萬家，已上線超過5,000家門店；
- 4、金融科技服務方面，隨信雲鏈平台持續聚焦主體信用和資料信用，推出多元服務及產品。上半年推出的信單E融產品發展迅速，在發行信單E融業務的資產證券方面取得扎實的進展；
- 5、年內，資產證券化業務上實現多元化發展規劃，包括推出票據1+N模式、N+N模式及信單E融N+N模式等創新產品，助力融資企業得到更多資金支持。2024年，隨信雲鏈平台註冊企業增長超過1,700家，同比增長超過60%。

財務摘要

千港元	2024	2023	變動
收入	2,340,040	2,709,164	-14%
其中：來自於支付及數字化服務	1,749,261	1,993,439	-12%
其中：來自於金融科技服務	87,799	198,306	-56%
其中：來自於平台運營解決方案	145,312	166,011	-12%
其中：來自於金融解決方案	273,872	304,621	-10%
毛利	908,802	992,177	-8%
毛利率	38.8%	36.6%	+2.2pp
分類 EBITDA (扣除未分配項目前) ¹	172,840	300,875	-43%
其中：來自於支付及數字化服務	190,297	297,203	-36%
其中：來自於金融科技服務	(20,631)	47,748	N/A
其中：來自於平台運營解決方案	(3,970)	(5,492)	N/A
其中：來自於金融解決方案	14,891	(13,515)	N/A
經營溢利，包括出售附屬公司之收益淨額	99,769	77,822	+28%
經營溢利，未包括出售附屬公司之收益淨額	6,543	74,545	-91%
經調整溢利淨額 ²	233,439	512,670	-54%
於一間聯營公司投資之減值	(141,307)	-	N/A
按公平值計入損益之金融資產之公平值虧損淨額	(8,804)	(1,573)	N/A
出售附屬公司之收益淨額	93,226	3,277	+2,745%
年內溢利	176,554	514,374	-66%
本公司持有人應佔溢利之每股基本盈利 (港元)	0.057	0.169	-66%

業務回顧**數字化戰略加速推進，海外擴張能力持續提升**

本集團積極貫穿「支付為民」的指導思想，堅定地服務小額高頻交易，持續推進數字化戰略，於年內實現數字化支付額繼續快速增長，同比增長超過 30%。

年內，本集團的 PaaS 平台繼續引入新的合作夥伴，包括餐飲、零售、二手車交易市場、加油站、酒店、旅遊景區、菜市場、物業管理、校園繳費等細分領域，持續為各行業提供數字化解決方案。此外，本集團亦推出自研產品以提升客戶數字化經營，目前實現覆蓋零售、二手車經銷及餐飲行業。其中，年內推出之餐飲行業產品已成功覆蓋至北美、歐洲、東南亞及中國大陸地區，服務中國及海外知名餐飲客戶，並實現簽約門店逾 2 萬家，已上線超過 5,000 家門店。

跨境業務方面，本集團始終堅持差異化戰略，持續在新區域、新業務、新平台方向深耕探索。本集團於年內繼續建設海外區域本土差異化平台的服務能力，持續發力於南美、東南亞及中東等地，同時加大服務貿易場景的業務類型。2025 年，本集團將持續於人工智能、大數據、雲計算等前沿技術領域投入，不斷完善智能模型，優化和提升各類業務場景的風險識別能力，加速數字技術與貿易融合，為企業構建更為全面、安全、高效的支付基礎設施，推動跨境業務的穩健發展。

1. EBITDA 按分類經營溢利扣除利息開支、稅項、折舊、攤銷及按公平值計入損益之金融資產之公平值虧損淨額計算；
2. 不包括於一間聯營公司投資之減值、按公平值計入損益之金融資產/負債之公平值虧損淨額及出售附屬公司之收益淨額。

此外，本集團亦積極投身於由中國人民銀行主導的「大力改善境外來華人員支付便利」專項工作，暢通境外訪客在華支付的路徑。目前，本集團成功獲取三大國際卡組織 CNP(Card-Not-Present)業務許可，能以收單行身份連通境內企業與全球商業支付，解鎖國際貿易支付新場景，賦予企業跨境收款更大主動權。同時，為減少小微商戶受理外卡時面臨的困境，本集團亦通過一系列創新產品降低小微商戶的使用成本，助力其融入國際支付體系。

金融科技創新服務矩陣，精準施策助力中小微企融資

金融科技服務方面，旗下隨信雲鏈科技服務平台（「隨信雲鏈」）持續圍繞主體信用和資料信用，推出多元化的產品與服務，助力中小企業更快捷、更高效地獲得融資。

年內，本集團最新推出的信單 E 融產品在發行信單 E 融業務的資產證券化方面取得扎實進展，同時在資產證券化業務上亦實現多元化發展規劃，年內推出票據 1+N 模式、N+N 模式及信單 E 融 N+N 模式等創新產品，期望通過資產證券化為融資企業提供更大的資金支持。2024 年隨信雲鏈平台註冊企業增長超過 1,700 家，同比增長超過 60%。

其他業務板塊持續專注市場拓展及新品技術研發

平台運營解決方案：年內，本集團繼續深耕運營商市場，保持了整體業務規模、主營業務收入的穩定。在整體運營商收縮成本的背景下，本集團企業微信行銷代運營業務新增了金融和電信行業客戶，為來年業績增長打下基礎。此外，本集團繼續在基礎平台、工具軟件方面進行技術研發投入，保持技術的先進性和穩定性。面對運營商進一步壓縮成本的可能性，本集團未來將維持謹慎的經營策略，繼續深挖既有市場，聯合多種管道拓展新客戶。

金融解決方案：分類經營溢利為 9.17 百萬港元，實現扭虧為盈，主要由於年內海外市場利潤率增加。高陽金信致力為國內金融機構提供系統服務，惟年內受金融環境影響，金融客戶對系統創新建設、改造及常規維護類專案規模需求有一定程度縮減。此外，高陽金信主打三個方向拓展新業務：一是加大灣區理財系統和支付業務系統的研發投入，更好支撐客戶展業，業務範圍包括跨境理財、FPS、Swift 升級、BRICS 貨幣橋、CIPS 接入等，是主要業務增長點；二是全力推進信創升級工藝在客戶側落地，相關工藝獲得客戶認可，陸續有訂單簽約；三是全力推廣微服務化核心產品 IBS9.0，重點發展城商、農商銀行客戶。海外業務方面，深圳高陽設立各海外辦事處，除了有效支援現有客戶專案交付，也積極進行市場拓展與新產品方案的研發。於年內完成三個銀行核心業務系統的投產交付，以及一個 IBM 主機下移項目的投產；而且積極進行市場拓展，包括鞏固現有東南亞市場及開始規劃拓展中東、非洲市場，或較大機會於來年取得業務突破。在新產品技術研發方面，針對傳統銀行數字化轉型需求進行產品方案研發，並與多家銀行客戶交流；針對 IBM 大型主機下移的商機，本集團於年內完成泰國某客戶專案交付，並計劃於下一年度重點推進。

公司表示：「儘管全球經濟前景充滿變數，但我們堅定地認為，中國經濟將持續展現長期穩定的增長潛力。在數字化轉型的浪潮中，中小企業正不斷釋放其內在動能，積極推進轉型與升級。同時，全球經濟格局的重塑促使越來越多的中國品牌邁出國門，跨境企業對高效電子支付、資金管理和供應鏈管理的迫切需求日益顯著。展望未來，我們將秉持開放、合作與共贏的理念，深入推進數字化與國際化戰略，發揮我們的核心優勢，緊密關注行業發展動態，精準把握客戶需求，加速產品創新與技

術迭代，持續提升服務質量與效率，以實現對股東、客戶和社會的更大價值。」

— 完 —

關於高陽科技（中國）有限公司

高陽科技（中國）有限公司（「高陽科技」，股份代號：818.HK）為國內領先的支付、金融及通訊綜合系統方案提供商，主要從事提供支付及數字化服務、金融科技服務、平台運營解決方案及金融解決方案。

投資者查詢

歡迎電郵至 ir@hisun.com.hk 聯絡

* 僅供識別