



高陽科技(中國)有限公司*

HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(股份代號 Stock code: 00818)



2019

Environmental, Social and Governance Report

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	3
報告期間及範圍	3
報告準則	3
匯報原則	4
報告獲取方式	4
您的意見	4
關於高陽科技	5
獎項、榮譽、參與組織及認證	5
可持續發展策略	6
2019 年可持續發展概覽	6
可持續發展原則	7
持份者參與	7
重要性評估	8
企業管治	10
企業管治與監督	10
反貪污	10
供應鏈管理	13
為員工創造價值	15
員工概覽	15
平等機會僱主	16
薪酬及福利	16
融洽工作文化	17

2019 年度環境、社會及管治報告

安全工作環境.....	18
培訓及發展.....	19
僱傭標準.....	21
為客戶創造價值.....	22
支付交易處理解決方案.....	23
信息安全芯片及解決方案.....	27
平台運營解決方案.....	30
金融解決方案.....	34
電能計量產品及解決方案.....	38
私隱及知識產權.....	42
廣告及標籤.....	42
為環境創造價值.....	43
能源、廢氣及溫室氣體排放.....	43
水資源.....	46
廢棄物及包裝物料.....	47
綠色產品.....	48
為社區創造價值.....	50
體育.....	50
公益.....	51
環保及公眾教育.....	52
環境、社會及管治報告索引.....	53

關於本報告

高陽科技(中國)有限公司(「高陽科技」或「本公司」), 連同其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)欣然呈報 2019 年度環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告旨在概述在過去一年我們於可持續發展的方針和表現。

報告期間及範圍

本報告的報告期間(「報告期間」)為二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日。除非另有說明, 本報告的報告範圍涵蓋本集團五個重點業務的主要附屬公司, 包括:

- 支付交易處理解決方案 - 隨行付支付有限公司(「隨行付」);
- 信息安全芯片及解決方案 - 兆訊恒達微電子技術(北京)有限公司(「兆訊」);
- 平台運營解決方案 - 湖南高陽通聯資訊技術有限公司(「湖南高陽」);
- 金融解決方案 - 北京高陽金信信息技術有限公司(「北京金信」);
及
- 電能計量產品及解決方案 - 杭州百富電子技術有限公司(「杭州百富」)。

報告準則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)中「不遵守就解釋」及「建議披露」的準則, 把本集團的環境、社會及管治績效作出適當披露。

匯報原則

按照環境、社會及管治報告指引，本報告依據以下四個匯報原則編製：

原則	定義	集團回應
重要性	報告所涵蓋的議題應反映集團對經濟、環境及社會的重大影響，或影響持份者評估及決定的範疇。	透過與持份者溝通，同時考慮集團的業務性質和發展，識別當前的重大可持續發展議題。
量化	報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	在可行情況下，以量化方式披露集團的環境和社會關鍵績效指標。
平衡性	報告應以客觀角度披露集團各方的信息，以反映集團整體的可持續發展表現。	集團已識別對於其業務有重大影響的環境、社會及管治議題，當中包括其成果及所面對的挑戰，並於本報告中披露。
一致性	集團應確認使用與過往年度一致的方法編制環境、社會及管治報告，或陳述經修訂的匯報方法，又或說明會影響過往年度對比數據的其他相關因素。	報告範圍與匯報方法與去年大致相同。在適當情況下、本報告內亦列有去年相關數據作對比。

報告獲取方式

高陽科技董事會（「董事會」）已審閱及批准本報告。本報告備有中英文版本，可於香港聯交所網站及本集團網站查閱。

您的意見

持份者的每一個意見對我們來說都是寶貴的。我們相信，適當採納持份者的意見有助集團的業務和可持續發展。如閣下對本報告及集團的可持續發展表現有任何意見及建議，歡迎聯絡我們或電郵至 info@hisun.com.hk。

關於高陽科技

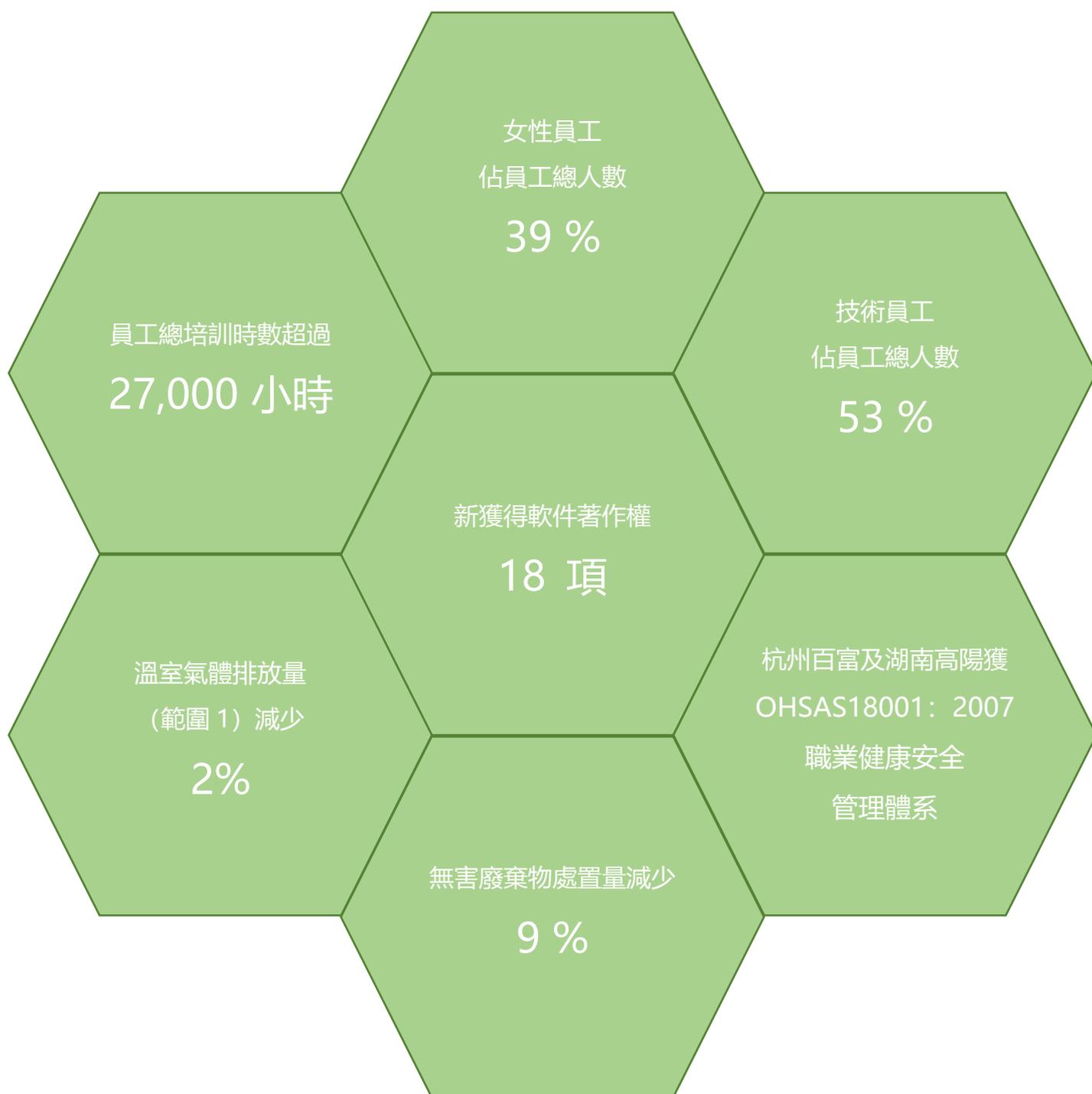
高陽科技於香港聯合交易所有限公司上市，是全國領先的支付、金融及通訊綜合系統方案提供商，為商戶、各大銀行、金融機構、電訊運營商等主要客戶提供支付交易處理解決方案、金融解決方案、電能計量產品及解決方案、平台運營解決方案以及信息安全芯片及解決方案，為金融及支付產業鏈提供支付服務、系統支撐、應用開發、終端供應等多元化服務。

獎項、榮譽、參與組織及認證

	
本集團	2019 年金港股最佳中小市值公司
	商業夥伴 - 2019 數字生態 500 強
隨行付	2019 零壹財經新金融年會金融科技兵器譜科技創新實力獎
	零壹財經新金融年會線下場景智慧支付領軍機構
	2019 胡潤新金融百強榜新金融 50 強
	CFS 中國財經峰會冬季論壇 2019 年度行業領軍品牌
	北京市信用 AAA 級企業
	北京市通信行業協會
	全國重合同守信用企業
	企業信用等級證書
	中金國盛技術認證證書
	北京市誠信創建企業
	年度社會責任傑出企業獎

可持續發展策略

2019 年可持續發展概覽



可持續發展原則

可持續發展是高陽科技營運的核心原則。透過在業務各個層面肩負起企業社會責任，切實奉行《環境、社會和管治政策》內有關環境保護、保障員工權益、反貪污、維持商業道德等的政策，我們期望能持續為企業和持份者創造長遠價值，為下一代構建更美好的將來。我們主要透過以下四個維度推動可持續發展：

為員工創造價值	為客戶創造價值	為環境創造價值	為社區創造價值
• 守護員工安康，維護員工福祉	• 為客戶提供高質素的产品和服務，不斷創新，成為行業的先驅者	• 推動綠色營運理念，減低溫室氣體排放	• 積極投身社區活動，身體力行回饋社會

持份者參與

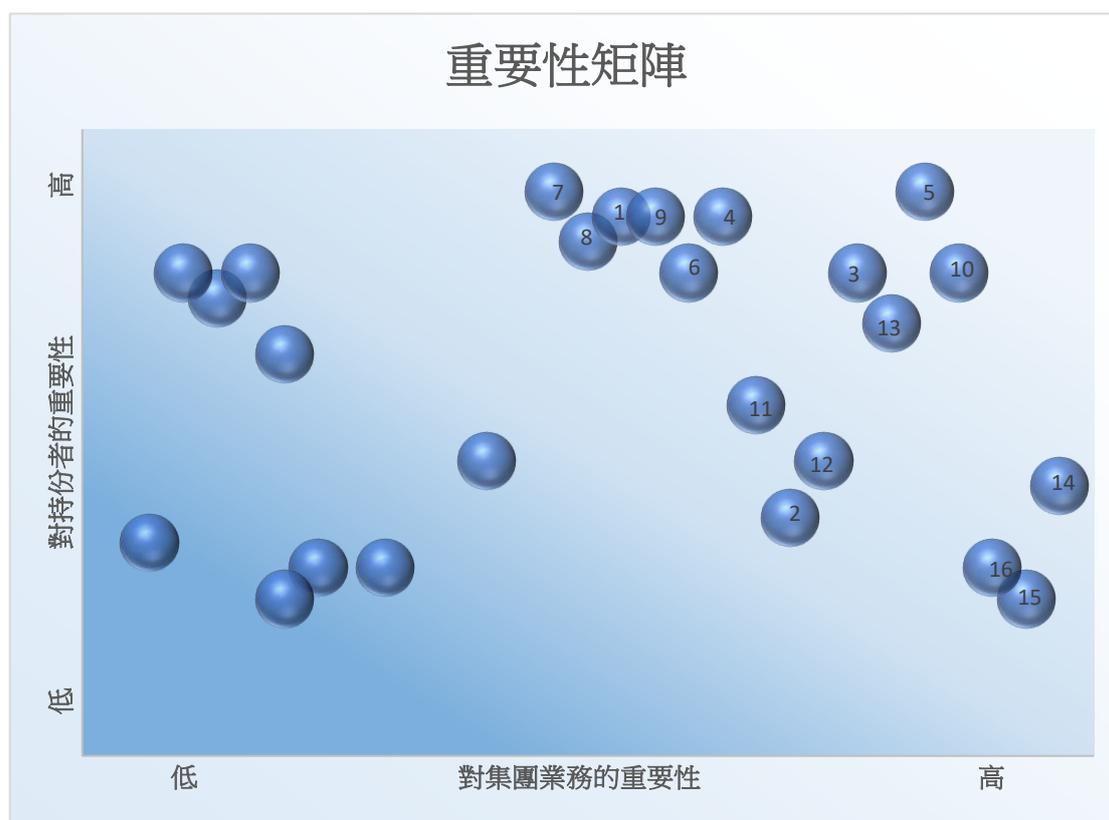
要有效實踐以上的可持續發展原則，持份者的參與是不可缺少的。持份者的意見有助集團不斷改善營運方針和策略，讓我們更有效把握市場上的機遇。我們會透過各種單向或雙向渠道接觸不同的持份者，了解他們所關注的事項和期望，並從他們的觀點與角度考慮，作為持續改善集團的業務和可持續發展績效的參考。我們與持份者的溝通渠道如下：

 員工	 客戶	 股東及投資者
<ul style="list-style-type: none">◆ 社交媒體◆ 總裁信箱及網上留言板◆ 內部通訊平台◆ 員工培訓◆ 年會及員工活動	<ul style="list-style-type: none">◆ 公司網站及手機應用程式◆ 線上客戶服務◆ 意見調查◆ 客戶服務熱線◆ 面對面客戶支援	<ul style="list-style-type: none">◆ 股東會議及週年大會◆ 投資者關係網站◆ 非交易路演◆ 投資者會議及電話會議◆ 年報及中期報告
 供應商及合作夥伴	 政府及監管機構	 社區及公眾
<ul style="list-style-type: none">◆ 現場考察◆ 定期評審◆ 產品抽檢◆ 供應商網站	<ul style="list-style-type: none">◆ 會議及訪問◆ 資質評核◆ 政策諮詢◆ 披露及公告	<ul style="list-style-type: none">◆ 集團官方網站◆ 網絡及傳統媒體◆ 社區探訪活動◆ 慈善公益活動

重要性評估

除了日常溝通外，我們於報告期間亦進行了重要性評估，邀請持份者以問卷調查形式就各項環境、社會及管治議題，包括僱員權利、戶口保障、企業管治及社會責任等發表意見，並根據收集的數據進行分析，了解持份者及本公司對各範疇的關注程度，並確認當中的重要範疇。

以下的重要性矩陣列出本次重要性評估所識別的 16 個最受持份者和本集團關注的範疇，這些範疇會於本報告作重點披露：



A) 僱員權利	1) 僱傭關係及溝通 2) 康樂活動及參與 3) 反歧視及平等權利 4) 職業健康及安全 5) 員工福利及保障 6) 培訓及發展	C) 企業管治	11) 公平營運及公平競爭 12) 反貪腐及反舞弊 13) 遵守法律及法規
B) 客戶保障	7) 可靠的產品及服務 8) 產品及服務的合規性 9) 互聯網信息及系統安全 10) 數據保護及私隱保障	D) 社會責任	14) 節能措施 15) 循環再造及再生能源 16) 善用替代資源及可持續資源

企業管治

企業管治與監督

董事會評估環境、社會及管治風險及機遇，確保本集團考慮各持份者所關注的議題，同時，董事會釐定對本集團重要的價值，同時通過不同渠道、收集各持份者的意見及數據。本集團制定環境、社會及管治相關的控制措施，以應對重大環境、社會及管治風險，適當運用控制措施使業務有效運作。董事會監督環境、社會及管治事宜，並致力為持份者創造裨益。關於更多本集團的企業管治內容，詳情請參見 2019 年年報內的《企業管治報告》章節。

反貪污

高陽科技一直貫徹嚴謹的商業道德和誠信經營理念，對貪污、賄賂、勒索、洗黑錢、欺詐等一切違法行為採取「零」容忍的原則，恪守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《刑法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法例法規。為此，各業務板塊均根據法規內容制定一系列的政策措施，加強內部監控，指導員工識別業務上的相關風險並採取防範措施，同時鼓勵彼等如發現任何懷疑違法違規的情況或不符合商業道德的行為，需向公司作出舉報和提出證據。我們承諾會以最嚴謹的態度，及時進行調查和跟進行動，以維護本集團的企業管治和誠信。

由於本集團的主營業務與金融行業有著緊密的關係，會有較高的洗黑錢和恐怖分子資金籌集的風險，因此隨行付建立了《反洗錢和反恐怖融資內部控制制度》，並設立工作小組，按照「合法審慎、保密、全面合作」三大原則履行職責，包括但不限於：

- 制定相關內控制度及規範；
- 建立客戶身份識別制度和風險等級管理制度，核實並記錄客戶身份並進行定期核查；
- 建立可疑交易識別與報告制度，及時匯報可疑交易；
- 保存客戶的身分資料和交易記錄；
- 協助反洗錢和反恐怖融資調查；
- 對員工和大眾進行培訓和宣傳，提高反洗錢和反恐怖融資的意識；
以及
- 對反洗錢工作進行保密。

以上制度可確保業務符合《中華人民共和國反洗錢法》、《非金融機構支付服務管理辦法》、《支付機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》、《金融機構大額交易和可疑交易報告管理辦法》（中國人民銀行令【2016】第3號）、《國務院辦公廳關於完善反洗錢、反恐怖融資、反逃稅監管體制機制的意見》等法規及規章。

於報告期間，本集團及員工並無涉及任何違反與貪污、賄賂、勒索、洗黑錢及欺詐相關的法例法規的案件。

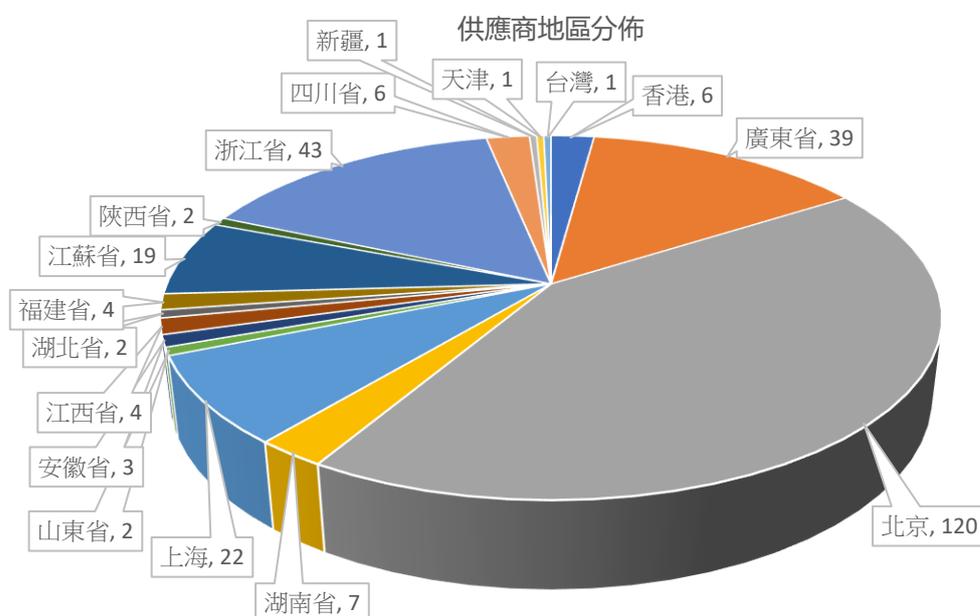
反洗錢培訓

隨行付於報告期間開展了反洗錢專題培訓，涉及運營部、風控部、合規部、財務部、品牌部、產品部等部門的中高層管理人員，旨在加強他們的風險防控意識，以滿足監管要求。



供應鏈管理

截止 2019 年 12 月 31 日，本集團一共有 282 間供應商，主要位於中國內地，務求減少產品運送時所產生的溫室氣體排放，減低碳足印。



作為行業的先驅，高陽科技除了致力履行企業社會責任，亦希望透過我們的影響力，提高供應商及合作夥伴對環境和社會的責任感，務求為整個供應鏈帶來正面影響。故此，我們制定了《供應商行為守則》，作為供應商能採用持續發展的理念進行日常營運的方針，包括節能減排、員工權益、反貪污、職業健康與安全等，同時遵循所有與業務相關的法例法規，保障雙方利益。為進一步管理供應商對環境及社會的影響，兆訊會對供應商定期進行綠色環保審核，評估供應商的環保管理工作，包括相關管理體系、限制有害物質的使用、確保原材料符合綠色環境產品管理相關法規或標準、審視關於環境有害物質的檢測資料、採取防止污染措施等。

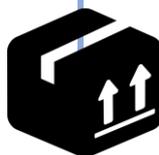
此外，我們對供應商的產品和服務質素亦同樣重視。各業務板塊會透過以下主要措施對供應商進行定期評核和管理：



對候選供應商進行資質評審和現場考察，確保供應商具備所需資格，從而選擇最合適的供應商。



定期對供應商進行評審，評估其產品質素、服務質素、技術水平、價格、交貨期等不同原則，如發現任何重大質量事故或違規情況，我們會要求供應商及時作出整改，或按情況取消供應



對於涉及產品生產的業務，抽檢對外包商的產品就其產品質量、合格率等範疇作出評核，並會與彼等保持緊密溝通，確保產品質量達標。

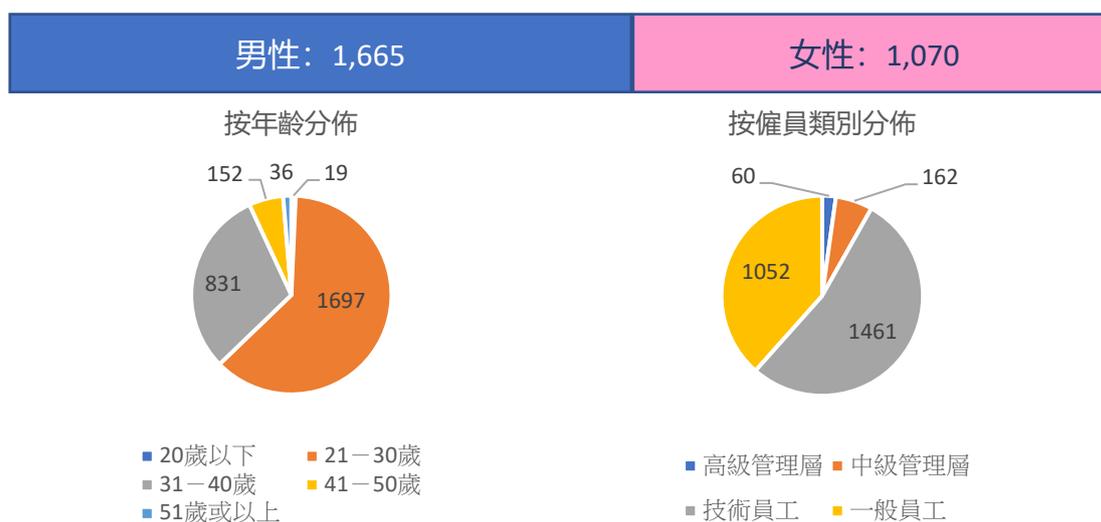
為員工創造價值

高陽科技深知員工對本集團向前發展的重要性，有賴員工的努力和付出，我們才得以獲得今天的成果。因此，我們致力回饋員工的貢獻，提供具競爭力的薪酬福利，構建健康安全的工作環境，建立完善的晉升渠道和培訓體系，培養出色的行業專才，同時在招聘、晉升、解僱、制定薪酬等所有僱傭相關程序遵守相關法例法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《禁止童工規定》、《中華人民共和國勞動合同法》等。於報告期間，本集團並無涉及任何重大違反僱傭相關法例法規的情況。

員工概覽

截止 2019 年 12 月 31 日，本集團共聘用 2,735 位全職員工。以下為員工按性別、年齡及僱員類別分佈：

按性別分佈



平等機會僱主

高陽科技致力成為的理想僱主。我們素來秉持平等、多元化的原則，透過內部調動、員工推薦、招聘會、網絡招聘等渠道進行招聘，亦會不定期參與校園招聘，以招募合適的人才加入高陽科技的大家庭。我們著重應聘者的能力、個人質素、技能、經驗、團隊精神、溝通能力等，而非他們的性別、婚姻及懷孕狀況、殘疾狀況、種族、國籍、教及信仰等。我們承諾會盡一切努力杜絕歧視，確保每一位員工都得到公平對待。

作為多元化及平等機會的僱主，兆訊亦有聘用殘疾人士，並會盡力提供就業支援，建立多元化及和諧的工作環境。

就業多元化

薪酬及福利

我們承諾為員工提供具競爭力的薪酬福利，並會定期檢討薪酬體系，確保薪酬水平與市場掛鈎。各業務亦會提供不同福利，如：



融洽工作文化

除了平等多元的企業文化，我們對員工和企業之間的溝通亦極其重視。收集並接納員工的意見有助我們持續改善工作環境，提升員工的歸屬感。為此，我們建立雙向溝通渠道，如電郵、總裁信箱、員工刊物、公告板、網上留言板等讓員工提出對公司的意見或投訴，公司的人力資源部門每年亦會約見員工，進一步了解及收集員工的建議。

除此之外，我們亦十分重視員工的工作與生活平衡，各公司會定期舉辦各種文娛和休閒活動，包括年會、節日慶祝、團建、聚餐、旅遊等，讓員工歡聚一堂。



安全工作環境

員工是本集團最重要的資產，因此我們會盡一切努力提供健康及安全的工作環境，做好職業健康及安全措施，遵守《中華人民共和國職業病防治法》和《中華人民共和國安全生產法》等與職業健康及安全相關的法例法規。於報告期間，本集團無涉及任何違反有關職業健康及安全相關法例法規的案件或投訴。

我們已在辦公室和工廠實施一系列職安健措施，全面保障員工的健康和安全：

- 定期進行消防巡檢，檢查消防設施和設備的整全
- 發放安全通知，提醒員工用電安全、防火安全等資訊
- 安排職安健培訓，如消防安全知識以及健康知識
- 於部分辦公室的機房和產品測試工作間設置防靜電地板和防靜電墊，測試期間亦會採用防靜電措施以防止員工觸電
- 進行用電危險排查，檢查配電箱、電線電路等是否存在異常或老化情況，將老化用電設備更換，防止出現短路、斷電甚至起火的風險
- 制定防災及應急計劃以預防和應對突發事故，使計劃能保障員工生命和財產安全

此外，杭州百富及湖南高陽已獲得 OHSAS18001: 2007 職業健康安全管理体系認證，規範本集團職場的安全管理工作。

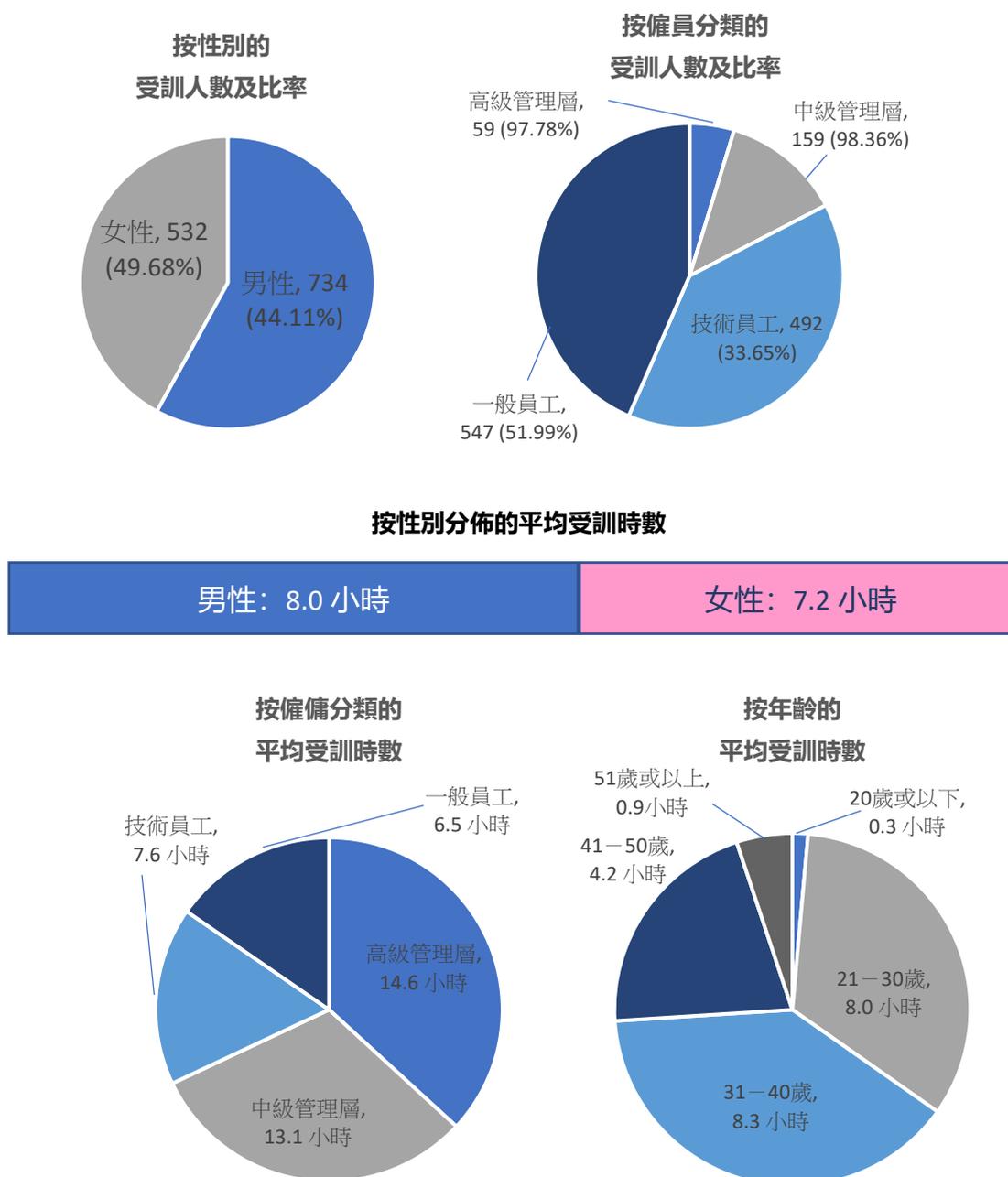
培訓及發展

作為金融和資訊科技行業的技術型企業，無論企業或員工都需要持續提升專業技能和知識，了解行業趨勢，緊貼市場發展，才能讓企業可持續地發展。

關本集團於培訓方面特別注重員工的專業發展，同時提供培訓機會，讓員工不斷增值自己，期望可以精益求精。各業務板塊每年會制定培訓計劃，安排各種內部和外部培訓課程、研討會、交流、分享會等，當中涵蓋新入職培訓、業務知識培訓、安全培訓、團隊建設培訓、法規培訓及綜合素質培訓，讓員工不斷增進知識和提升個人素質，為企業發展注入力量。

在晉升方面，我們建立良好的晉升渠道，並會定期進行績效考核，及了解員工過去的表现，同時考核其工作表現、業績、技能等指標。考核結果會作為員工晉升和薪酬調整的重要依據。

於報告期間，員工的總培訓時數超過 27,000 小時。以下為按性別、僱員分類的培訓人數及百分比，以及按性別、僱員分類及年齡平均受訓時數¹：



¹ 報告期間的培訓比率及平均受訓時數並不包括湖南高陽。本集團會優化數據收集系統並於往後年度作出更全面披露。

促進交流

2019 年 8 月，北京金信舉辦了第三屆「論劍奧林匹克之巔」交流活動，作為公司傳統的內部交流活動，這次為期 3 天的活動以「共享、交流、成長」為主題，來自各分公司的專家聚首一堂，分享過去一年業務上取得的優質研發成果。這次交流活動的內容涵蓋：海外業務介紹、技術分享、新產品介紹、優秀業務方案分享，促進各部門和分公司的交流。



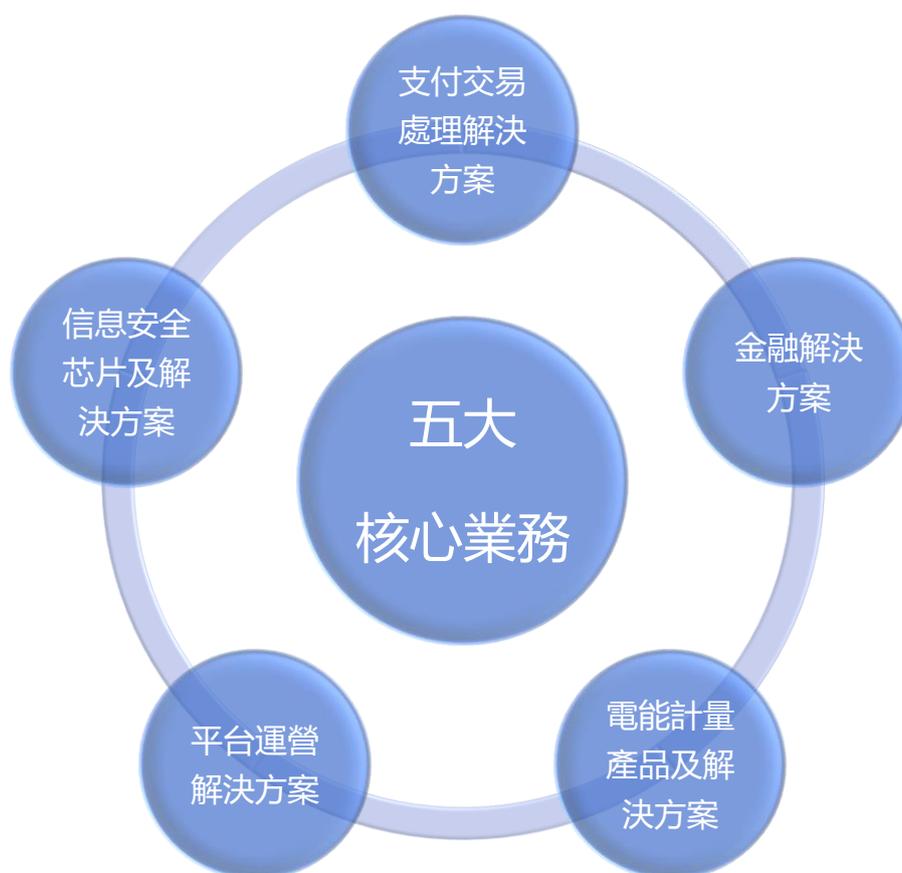
僱傭標準

童工和強制勞動也是企業的重大議題，我們會竭力遵守《中華人民共和國勞動法》和《禁止使用童工規定》等法例法規，承諾會採取最有效的措施杜絕有關情況的出現。於招聘過程中，我們要求新員工於入職時提交身份證明文件，確保受聘員工已達到合法工作年齡。如發現有未滿法定就業年齡的童工，我們會及時將其帶離工作場所，確保其安全，同時查明招聘流程當中的漏洞並採取改善措施。此外，本集團亦於《員工手冊》及相關人力資源制度列明有關工時、假期、加班等政策及措施，避免強制勞動的問題存在。

為客戶創造價值

我們一直緊守崗位，以最專業的知識、最嶄新的技術、最摯誠的態度，專注於產品和服務質素，務求為客戶及大眾帶來先進和方便的支付、金融及通訊綜合系統。

於報告期間，集團並無違反任何與私隱、知識產權、標籤等對集團有重大影響的法律及規例，包括《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國著作權法》等。



支付交易處理解決方案

集團旗下的支付交易處理解決方案業務是國家高新技術企業，為商戶提供線下收單、移動支付、互聯網支付、跨境支付、掃碼支付甚至金融理財貸款等業務。憑藉穩定可靠的交易系統、以商戶為本的多種支付應用方案和產品，同時亦是中國支付清算協會理事單位，業務已成為國內領先的第三方支付公司，與超過 350 萬個商戶合作，每年交易額逾萬億元人民幣。

基於業務性質，我們已獲得各項支付業務的所需牌照資質，確保合法合規經營，包括：

- 全國銀行卡收單牌照
- 移動電話支付牌照
- 互聯網支付牌照
- 跨境人民幣支付資質
- 線上線下小額貸款業務資質

營運管理

在日常營運中，支付交易系統可能會面對各種風險，包括內部監控異常（如交易金額突增、惡意退款、非營業時間交易、失敗交易次數過多等）和外部機構預警（如銀行各類差錯、來自銀行、銀聯、中國支付清算協會等外部機構進行的預警、協查事件等）。為有效管理並防範這些風險，我們制定了《綜合風險管理辦法》，指導員工識別和分析風險、評估風險級別並執行相應的應對措施。

拓展新的商戶時，我們會先對目標商戶進行電話溝通、現場視察、向有關機構或政府部門查詢，了解商戶的經營和牌照狀況，並進行評分，之後對商戶進行審核，確保其經營情況沒有異常。與商戶簽約後，為防範商戶層面上的風險，對於新簽約商戶、出售易變現商品的商戶、發生過可疑交易、涉嫌欺詐交易或涉嫌協助持卡人套現等有不良記錄的高風險商戶，我們會進行巡查，檢查機具設備使用情況、查看可疑交易單據、了解日常經營狀況、檢查移動支付終端機具情況，並且監控可疑交易。如發現相關風險，我們會按照風險級別執行相應的處理措施，包括：關閉特定功能、凍結商戶、暫停 POS 交易、暫扣款項、延遲結算、調整限額、風險協查等，以避免不必要的損失，維護公司、商戶和公眾的利益。

另一方面，支付交易業務每天處理大量商戶的交易數據，為保障數據安全，我們已設立《突發事件應急預案》以及《突發事件應急演練方案》，就業務系統中斷、機房無法提供正常服務等事故制定預防和應對措施，提高員工處理突發事件的能力，確保系統、運行和數據的安全。根據《突發事件應急預案》，如事故被評定為災難性事件，導致業務系統無法正常運作，我們會將主機房的核心數據實時同步到機房災備中心的核心數據庫，將數據進行備份，確保所有業務和交易數據不會丟失。另外，我們透過多個安全設備，包括外網防火牆、外網 DDoS（分散式阻斷服務攻擊）設備、IPS（入侵防禦系統）設備、WAF（網站應用級入侵防禦系統）設備、數據庫防火牆、銀行接入區防火牆等，防止系統被入侵，保障數據安全。為進一步提升相關人員的數據安全意識，我們每年會安排相關培訓及進行演練，亦會定期維護及更新系統。

優質服務

除了著重業務於日常營運的管理，我們對服務的質素亦同樣重視。我們要求運營人員謹守「務實、及時、有效、熱心、耐心」的理念，時刻聆聽和回應客戶所需。我們透過《客戶投訴管理機制》加強售後服務管理，客戶如有任何查詢或投訴，可通過電話熱線、微信在綫客服、官網、隨行付收銀台應用程式等與客服人員聯絡。機制規定了投訴的處理時效：一般投訴不超過 3 個工作日，嚴重投訴不超過 2 個工作日，至於重大投訴則不超過 4 小時。

此外，客服人員會按需要安排培訓，教授商戶基本知識、業務受理、終端操作、帳務處理、風險防範等資訊。每年，我們會依照商戶交易情況、商戶規模、經營情況、風險等條件進行電話或現場巡檢，巡檢內容包括：收銀員培訓情況、刷卡操作流程、機具運行情況、商戶經營情況、交易真實性、交易異常情況等，確保機具以及商戶的營運情況正常。一般而言，我們要求客服人員每半年對所有特約商戶進行至少一次現場或電話巡檢。

研發創新

為鞏固業務於行業上的地位，維持多元化的支付交易產品和服務，我們相信，持續的研發和創新必不可少。我們每年均投放充足穩定的資源支持研發人員研究新的技術和產品，務求推陳出新，以滿足市場上不斷變化的需求，同時推動行業的向前發展。截止 2019 年 12 月 31 日，我們的研發團隊一共獲得 88 項軟件著作權認證以及 4 項專利。

無論互聯網行業或傳統行業都正面對研發體系組織和成員測評的難題, 為有效讓集團的研發體系更有效, 我們於報告期間推出了一套研發體系測評平台 - 「方雲平台」, 其優點在於:

- 1) 透過數據分析和類比, 讓集團了解其研發體系目前的實際狀況、存在問題和風險;
- 2) 幫助集團找出自身研發體系和市面上較優秀的研發體系之間的差距, 並提出針對性建議; 及
- 3) 將基準測評的結果應用到改進集團研發體系的實際行動當中, 提升研發體系能力, 提高研發效率。

研發測評
平台

信息安全芯片及解決方案

集團旗下的信息安全芯片及解決方案業務專門研發並銷售系統級芯片，而我們的主要客戶為支付行業企業，現時已取得國家高新技術企業、中關村高新技術企業、集成電路設計企業認定證書、商用密碼產品生產定點單位證書、軟件企業認定證書等多項認證，我們現時是國內領先的電子銷售終端（POS）機芯片供應商之一，致力推動中國芯片市場發展。

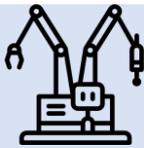
業務主要產品之一的 MH1901 芯片採用安全核處理器。其內置硬件安全加密模塊，支持多種加密安全算法，符合金融安全設備標準，為客戶的金融安全設備、移動安全設備及其他安全設備產品提供安全、節能的解決方案。於報告期間，我們獲得 4 項新的專利及軟件著作權認證。

產品質量

信息安全芯片及解決方案業務的項目研發流程主要包括：



為了向客戶提供最優質和安全的芯片產品，我們在開發、測試、進貨等過程均對產品質量採取嚴格、全面的把關，包括：

	就芯片的功能、性能和可靠性進行測試，測試項目包括功耗、電壓、漏電測試、兼容性、刷卡速度等，亦會測試芯片的耐熱性和耐冷性
	由於業務不涉及產品生產，主要依靠外包商進行生產工作，我們會要求彼等就製成品進行測試並提供測試報告，記錄不良品的比率，以便作出跟進。
	產品進貨後，我們的生產及測試團隊會按照《測試規範》的標準進行測試，包括短路、電流、驅動能力、頻率、電壓等，確保產品達到質量標準方可向外銷售。
	制定《不合格品控制程序》，如在質量控制過程中發現不合格品，會立即通知技術部門及生產部門人員作出調查，識別受影響的範圍，包括客戶和庫存，並制定相應對策，如隔離受影響的產品及客戶退貨。
	如客戶端的產品出現問題，我們會按照客戶需求及時檢查，並填寫質量調查報告，記錄問題情況、原因並制定整改對策。

為確保芯片的安全性，我們的產品已獲得多個安全認證，包括 GM/T0008 2012 《安全芯片密碼檢測準則》安全等級第二級以及國際領先安全評估機構 Brightsight 的安全審核。

服務質量

除了產品質量，我們亦致力為客戶提供最優質的服務，以鞏固我們於市場上的領導地位。我們透過以下的方式與客戶溝通和收集他們的意見：

客戶培訓

- 產品交付後對客戶進行培訓，並提供說明書、產品承認書等。

客戶查詢

- 透過郵件、來電、傳真等接收客戶諮詢，我們要求回覆時間不超過24小時，5個工作日內回覆率達到100%。

意見匯總

- 每季度匯總客戶反饋情況及應對措施，將結果反饋到相關部門，以便跟進及改善。

滿意度調查

- 每半年進行滿意度調查，了解客戶對產品及服務的意見，包括產品質量、產品穩定性、服務態度、回覆及時率、產品交付及時性、維修質量等，於報告期間，客戶平均總評滿意率達100%，高於服務目標的99%。

保障信息

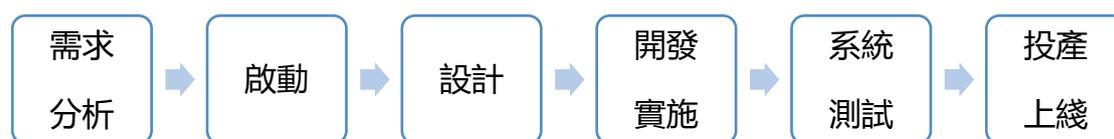
為保障研發團隊的資料及數據，同時確保信息安全，員工需根據《裝機操作手冊》的步驟進行電腦操作，當中包括安裝安全軟件，以確保研發資料在向外流出的情況下變成第三方無法解讀的亂碼，此舉可保障研發過程中的數據和資料。此外，新員工於入職前需簽署《保密協議》，未經授權不得向第三方洩露重要資料，亦會安排他們接受信息安全培訓，提高其保密意識。

平台運營解決方案

本集團旗下的平台運營解決方案業務為電子商務及移動互聯網企業，是國家認定的高新技術企業，並獲得 ISO9001: 2015 質量管理體系認證、二級信息系統集成及服務資質、計算機信息系統集成二級企業等多項認證，為支付、通信、金融行業提供產品技術運營服務。業務與中國移動電子商務有限公司（「中移動」）共同建設並運營綜合性移動支付平台 - 「和包」平台，融合金融、電信、智能卡、支付產品等多項服務。現時，我們主要為「和包」平台提供全方位運營支撐服務，包括日常開發維護及客戶服務。

研發及項目質量

業務會因應客戶的需求開展研發項目，項目的研發過程大致分為：



為妥善監督並控制研發過程的質量，我們已制定多項質量控制流程，就主流程、質量保證、評審、配置管理、項目管理等範疇進行管理，要求研發和質量保證人員嚴格按照既定流程標準進行研發、測試及評審，確保整個研發流程的品質和流暢度。

我們透過《質量保證流程》規範項目質量，規定項目立項後需制定質量保證檢查表，並於研發過程中的每一個階段進行至少一次質量保證檢查，檢查項目計劃、產品、周報、評審報告等，將檢查所得的問題記錄在案並定期向部門主管反饋，而作出適當的改善方案。此外，研發人員會進行多項測試，包括單元測試、系統整合 (SIT) 測試和使用後驗收 (UAT) 測試等，找出當中的問題和缺陷並進行修復和重新測試，保證項目質量，確保項目能投產上綫。

針對旗下的主要業務「和包」平台，我們和中移動一直保持緊密的雙向溝通，例如定期會議、日常會議、月度會議及日常電話溝通等，以及時了解客戶的需要並作出反饋及改善。此外，為進一步確保項目質量，中移動每月會就「和包」平台的項目進行質量考核，考核指標包括客服運營、業務流程管理、產品運營管理、營銷活動、應用合作等質量，滿分為一百分。於報告期間，「和包」平台應用軟件優化提升項目的考核結果平均得到 99.74 分，而系統維護服務的考核結果平均則為 99.63 分，比去年的 99.5 分高。

CMMI 認證

於報告期間，平台運營解決方案通過了國際通用的能力成熟度模型整合 (Capability Maturity Model Integration, CMMI) 的評核並獲得第五級優化級認證。第五級認證指企業會持續改善軟件過程，主動識別當中的長處和短處並採取改善措施，務求不斷進步。

研發成果

作為國家高新技術企業，我們一直投放不少資源於平台運營解決方案開發新的研發項目，以滿足客戶日益提升的需求。截止 2019 年 12 月 31 日，平台運營解決方案一共擁有 50 項軟件著作權，當中涵蓋手機支付、收單、增值、電子券、數據分析等軟件。

為持續提升「和包」平台的功能，平台運營解決方案於報告期間推出了兩項全新的「母嬰親子平台」系統及「診療費用支付」系統，以開拓更多不同客源，更全面方便用戶生活及照顧他們的生活所需。

- 母嬰親子平台系統：
 - 給予有趣短視頻秀
 - 寶寶課堂：為孩子提供學習專區
 - 媽媽課堂：為媽媽提供專業育兒知識
 - 舉辦多項抽獎及競猜等線上和線下活動

- 診療費用支付系統，為用戶提供更便捷的診療支付體驗：
 - 醫院管理
 - 診療卡管理
 - 查詢實時處方信息
 - 處方支付
 - 多渠道交易
 - 交易記錄查詢

數據及信息安全

保障數據及信息安全向來是我們的工作重點。平台運營解決方案已通過 GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013 信息安全管理体系認證，範圍包括應用軟件的開發、運維、運營服務所涉及的訊息安全管理活動，同時亦獲得中國通信企業協會的《通信網絡安全服務能力評定證書》一級能力要求認證，以及《信息技術服務運行維護標準符合性證書》，證實我們於保障信息安全方面不遺餘力。我們已建立健全的內部風險控制機制，加強網絡信息保護，將敏感信息加密儲存，包括用戶資料、身份證號碼、密碼、銀行證券資金賬戶信息、位置信息等，並作完整備份。其他措施包括：

- 對網絡設備進行日常巡檢，包括路由器、防火牆、交換機等，確保運作暢順；
- 每月進行數據備份；
- 進出機房時需預先經過授權；
- 定期掃描網絡安全漏洞，對網絡中重要設備進行系統漏洞掃描；
- 發現故障時及時排查並整修；
- 利用雙向認證機制確保傳輸安全；及
- 利用三級密鑰管理體制以及加密機制，應用系統硬件密碼設備之間設立密鑰管理平台，整合密碼設備及密鑰機制，保障系統端到端的交易安全。

金融解決方案

我們的金融解決方案業務是行內領先的資訊科技服務企業，專注於金融行業的管理、產品、信息技術諮詢和服務，業務範圍覆蓋從諮詢服務、解決方案設計及實施的全方位服務。我們的長期合作夥伴包括國有五大商業銀行、其他商業銀行、資產管理公司、保險公司、證券公司、基金公司等多個領域。憑藉「品質至上，創造卓越」的企業宗旨，我們致力為客戶提供最優質的資訊系統諮詢、集成與運營服務和資訊科技產品，並獲得 ISO9001:2015 質量管理體系認證、美國軟件工程學會 CMMI (能力成熟度模型集成 Capability Maturity Model Integration) 三級認證以及中國電子信息行業聯合會的計算機系統集成資質二級認證等多個認證。

服務創新

作為行內具影響力的企業，我們不斷投放資源開發最先進和優質的技術和產品，滿足日益變化的市場需求。截止 2019 年 12 月 31 日，業務總共獲得 78 項軟件著作權，當中有 1 項於報告期間新增。

於報告期間，我們推出了全新的信貸管理系統 HiSun@CMS，對財務公司等金融企業進行管理、評級、信貸等。這個系統能快速構建全面的金融服務能力技術框架，包括渠道、服務及流程、產品、交易的多層次體系，提供流動資金貸款、固定資產貸款、貼現、委託貸款等申請辦理，以及對信貸業務的回收與管理，並能提供參數配置和擴展開發，對基礎金融產品進行附加產品特徵和屬性，如價格、服務、渠道等方面的特性，進而實現新金融產品創新。

信貸管理
系統

醫保智能
審核

於報告期間，金融解決方案業務亦推出了全新的「醫保智能審核系統」，可供醫保中心審核醫保報銷單據、匯入數據、扣款、查詢、數據分析等，方便單據管理，節省更多時間。

客戶服務

我們時刻和客戶保持緊密的溝通以及時回應。如客戶有任何查詢或投訴，可通過使用電話、電子郵件、上門或網站提出，而客服人員會於當日反饋至相關責任部門，並在兩個工作日內與客戶溝通跟進，三個工作日內通知投訴人處理的初步結果和整改方案。另外，我們亦會透過《項目階段驗收報告》或《客戶服務記錄表》收集客戶對於項目的滿意程度。

為充分瞭解客戶需求，提高產品和服務質量，我們每年均會邀請維護類和開發類項目的客戶填寫問卷，表達對項目進度、服務目標實現、項目人員工作效率、工作態度、技術水平、問題處理效果等範疇的滿意度。根據公司的資料，本報告年度的客戶總體滿意度達到 90%。

質量管理

為有效控制產品質量，我們依據 ISO9001: 2015 質量管理體系的要求制定了《質量手冊》，向員工闡述質量方針和目標供員工嚴格遵守，務求持續改進產品開發和客戶服務流程，提升客戶滿意度。

研發人員會根據《項目質量管理規範》，控制產品於開發過程中的質量，當中包括技術指標的標準，測試要求、產品提交要求、內部和外部項目評審內容，讓研發人員有章可循。針對項目測試方面，該《項目質量管理規範》則涵蓋單元測試、集成測試、及用戶驗收測試，全方位保障產品質量。

為提升項目以至公司整體營運的質量，每年公司均會制定各項質量目標，範疇涵蓋客戶滿意度、投訴處理率、軟件開發和系統集成項目的投產成功率、客戶投訴或建議處理率等，讓各部門嚴格按照此等目標提升日常營運水平。我們會透過客戶滿意度調查、項目驗收報告、處理系統故障率等方法進行年度考核，評核質量目標的實際完成情況。於報告期間，公司的總體質量目標已達成，包括 90%客戶滿意度、100%客戶投訴處理和 100%軟體發展和系統集成項目的投產成功率。

信息安全

我們主力為各大銀行和金融機構提供核心銀行系統和金融解決方案，當中的系統會牽涉到大量客戶資料、金融和財務信息的傳輸，為免系統受到攻擊或入侵，導致這些信息洩露及被盜取，我們已建立信息安全制度，明確信息安全責任人和職責，並實施多個安全措施，保障數據和網絡安全，包括但不限於：

- 設置防火牆及安裝防毒軟件，確保服務器和網站正常運行；
- 做好服務器日誌的留存，保存 60 天以上的系統運行日誌和用戶使用日誌記錄功能，包括 IP 地址及使用情況等；
- 於服務系統建立雙機熱備份機制，一旦主系統遇到故障或受到攻擊導致無法正常運行，可利用備用系統及時替換；
- 服務器及網站設置訪問權限；
- 網站所有的信息發布前必須由領導層審核批准；及
- 制定安全教育和培訓制度，加強用戶網絡安全意識，避免接觸和傳播有害信息或網頁，以符合相關法例法規的要求。

電能計量產品及解決方案

集團旗下的電能計量產品及解決方案是國家高新技術企業，專注研發、生產及銷售電能計量設備，主要包括單相 / 三相電子式電能表、採集設備產品和系統軟件產品。維持高質素的產品和服務是業務的核心，而且我們已取得 ISO9001: 2015 質量管理體系認證，並嚴格按照其管理體系、ISO10012 測量管理體系、IEC17025 - 2005 檢測和校準實驗室能力的通用要求等標準進行研發、製造、檢測與銷售，確保產品符合國家標準和行業要求，同時滿足客戶需求。

研發質量

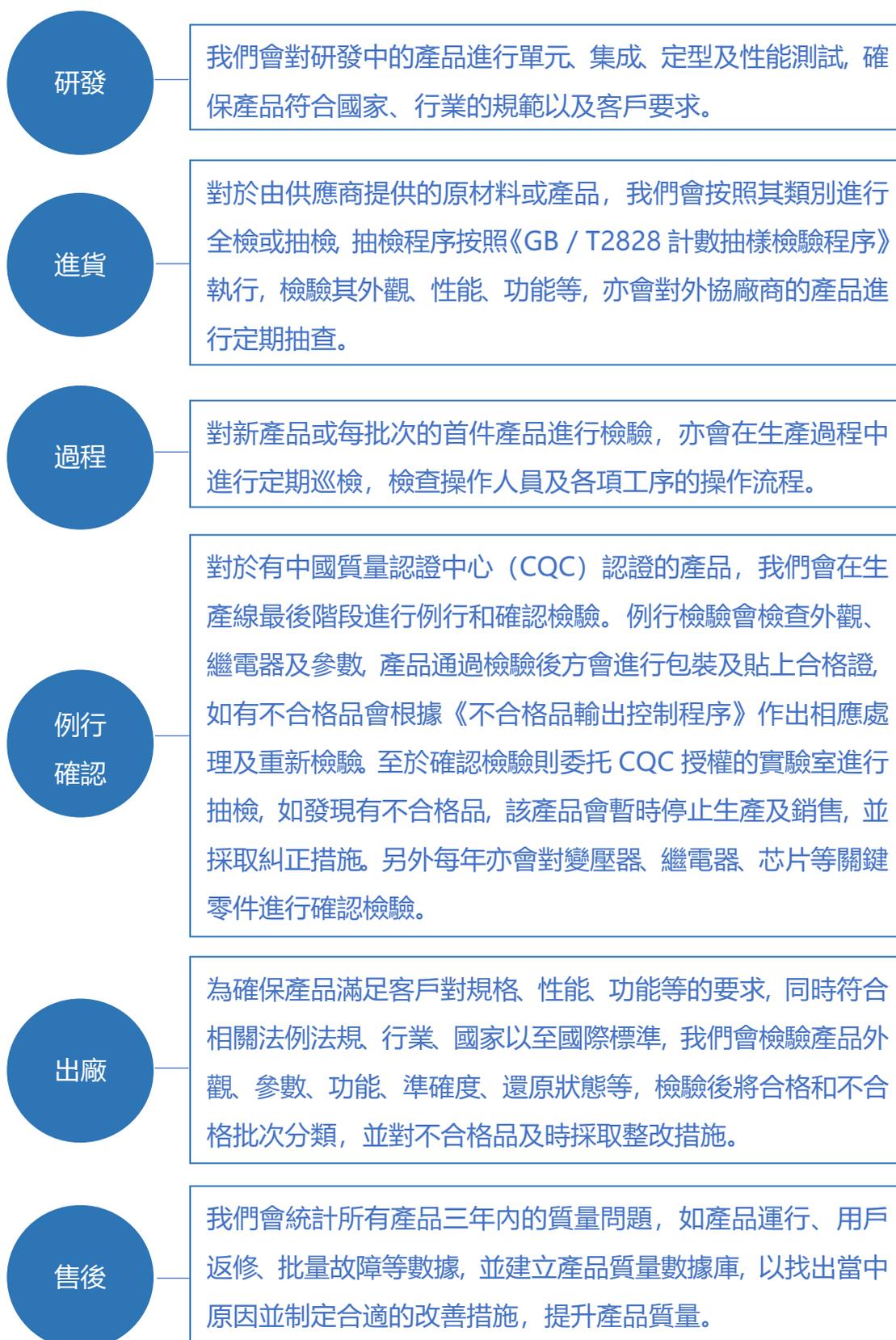
作為行業領先的技術型企業，電能計量產品及解決方案業務向來投放大量資源支持研發工作，會根據市場需求以及公司產品現況開展新的研發項目。於報告期間，我們新增了 6 個軟件著作權，合共取得 50 項軟件著作權認證以及 16 個有效專利。為保障研發團隊的心血，我們嚴格遵循《中華人民共和國知識產權法》及其他相關法例法規，編製《專利申請工作指導書》，指導員工就發明專利、實用新型專利、外觀專利等申請專利的流程、所需文件和標準等。

除了支持研發及創新，我們亦特別重視研發過程的管理。我們透過《研發管理制度》，針對研發項目各個階段、包括概念階段、計劃與設計階段、開發與測試階段、驗證與發佈階段，以至結項階段提供指引和標準，務求在研發過程保障產品的質量。於研發過程中，研發人員會定期召開項目例會、決策評審會、技術評審會和臨時會議，亦會編寫項目周報，跟進項目進展，識別產品存在的問題並及時整改。

產品質量

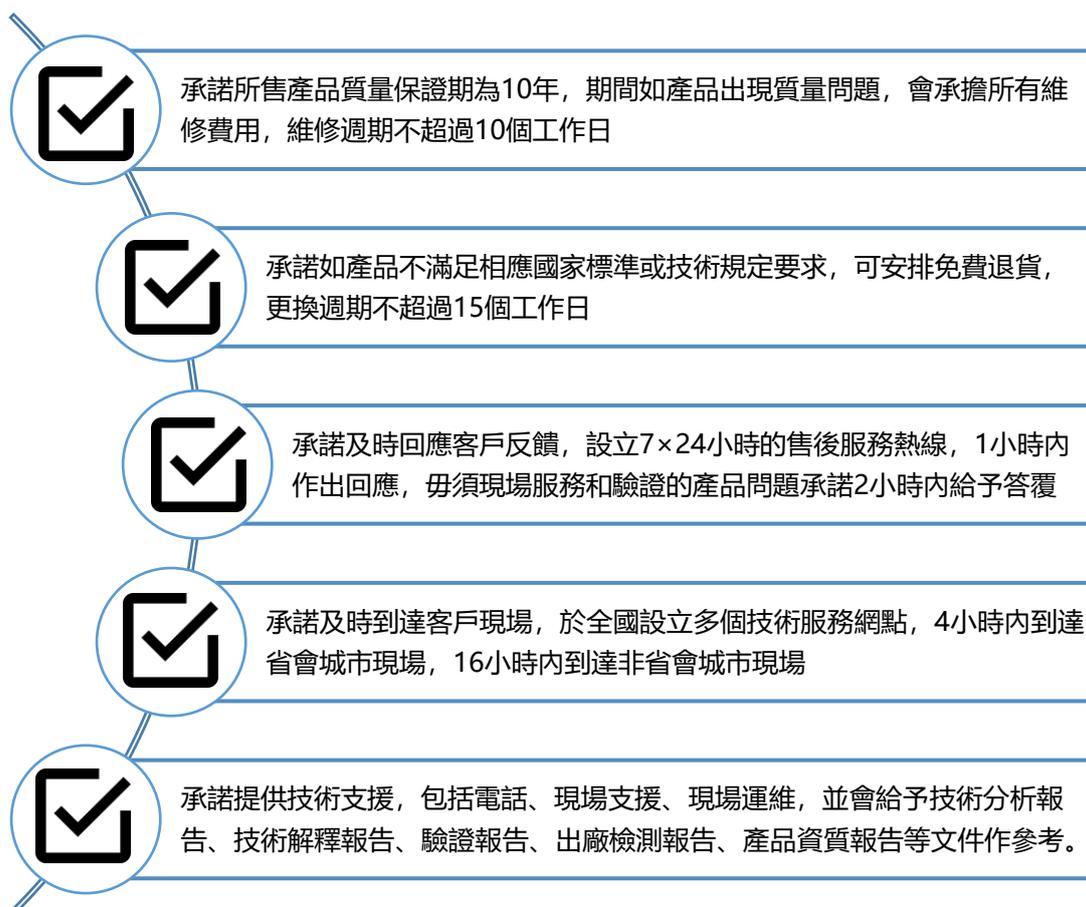
致力維持產品質量是業務的重點工作。不論在研發階段、進貨階段、生產過程、出廠階段，甚至售後階段，我們均採取了多項品質控制措施，全面監控產品品質，確保產品符合《中華人民共和國計量法》、《交流電測量設備特殊要求》（GB/T17215.352-2009/IEC62053-52:2005）、Q/GDW 356-2009《三相智能電能表型式規範》、Q/GDW 355-2009《單相智能電能表型式規範》等與電能計量產品的質量和安全性相關的規範。

產品質量控制的工作流程圖表，由研發、進貨、過程、例行確認、出廠至售後，如下所示：



服務質量

除了在研發和生產過程中對產品質量進行把關，我們對售後服務的質素亦同樣重視。為此，我們特別制定了多項服務承諾以維持服務質素，務求客戶對產品和服務質量滿意，當中包括：



此外，我們每年均會邀請主要客戶填寫《顧客滿意程度調查表》，表達對產品功能、質量、客服人員技術能力、服務態度等範疇的滿意度和意見。

私隱及知識產權

本集團嚴格保密其機密信息、商業機密、研發成果、員工以及客戶的個人及機密資料，並嚴格禁止就前述信息作任何形式的未經授權向外披露。我們亦會與業務合作夥伴以至客戶簽署《保密協議》，以防止洩漏研發資料、數據、程式、客戶的個人資料等機密信息，盡最大可行程度保障本集團和客戶利益。

本集團每年均會投放大量資源支持各業務的研發工作，為保障研發團隊的心血，我們會按照《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國著作權法》等規定為研發成果申領專利或軟件著作權。

廣告及標籤

為產品及服務進行推廣宣傳時，本集團謹遵《中華人民共和國廣告法》及其他適用的法例法規，對宣傳內容的真確性進行把關，確保不會含有誤導消費者的訊息。

在產品標籤方面，我們於產品出貨前會審核標籤內容，確保標籤設計符合國家標準要求，並確保內容的真實性。

為環境創造價值

高陽科技了解日常業務營運有機會對環境造成影響，故此著力把可持續發展理念融入業務營運以至決策過程當中。我們會識別和監控各個業務的排放和資源運用情況，同時謹遵與環保相關的法例法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《固體廢物污染環境防治法》、《水污染防治法》、《大氣污染防治法》、《環境噪聲污染防治法》等，以制定相應的環保政策，落實節能減排措施，盡最大程度減低集團的碳足跡，務求在業務發展和環境保護之間取得平衡。於報告期間，我們並無任何違反環境相關法例法規的情況。

能源、廢氣及溫室氣體排放

基於我們的業務需要，本集團於報告期間的能源消耗、廢氣及溫室氣體排放主要來自用於辦公室及工廠日常營運的外購電力，以及車輛使用的燃油。

以下為本集團於報告期間以及 2018 年度的廢氣及溫室氣體排放數據：

	單位	2019 年度	2018 年度
排放物			
廢氣排放量			
氮氧化物 (NO _x)	公斤	32.41	24.15
硫氧化物 (SO _x)	公斤	0.57	0.58
懸浮粒子 (PM)	公斤	2.65	1.92
溫室氣體排放總量 ²			
直接排放 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	102.97	105.27
間接排放 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	1,343.49	1,219.89
每平方米的溫室氣體排放總量 (範圍 1 及 2)	噸二氧化碳當量/平方米	0.05	0.06
能源			
能源總消耗量			
外購電力	千個千瓦時	1,838.10	1,688.93
柴油	千個千瓦時	3.31	11.02
無鉛汽油	千個千瓦時	349.53	349.88
每平方米的能源消耗總量	千個千瓦時/平方米	82.91	86.36

² 根據由世界企業永續發展協會及世界資源研究所發行的溫室氣體盤查議定書 - 企業會計與報告標則 (修訂版), 範圍 1 直接排放涵蓋有本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放, 而範圍 2 間接排放則涵蓋來自本集團內部消耗 (購回來的或取得的) 電力、熱能、冷凍及蒸氣所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

我們致力於各個業務和營運地點向員工灌輸節能減碳的理念，同時著力推行以下各項環保措施，提升員工的環保意識之外，可以優化能源效益，減低本集團整體的廢氣及溫室氣體排放。措施包括：



除了管理辦公室日常運作的能源使用及碳排放外，我們亦十分關注生產活動所造成的排放物，包括生產廢水、員工生活污水、焊錫和酒精揮發等所造成的廢氣以及生產過程產生的噪音。杭州百富於報告期間已委託第三方檢測機構，就工廠內的污水、廢氣及噪音進行檢測，確保污水中的酸鹼值、化學需氧量、氨氮、磷、廢氣中的一氧化碳、氮氧化物、金屬含量，以及噪音水平符合《污水綜合排放標準》、《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值》、《大氣污染物綜合排放標準》、《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等相關標準限值要求，以免排放對環境造成重大負面影響，波及周邊生態環境。

水資源

本集團的資源消耗除了來自外購電力及包裝物料外，亦包括由地區供水公司及物業管理公司所提供的生活用水。於報告期間，我們在求取水源上並無遇到任何問題。以下為本集團於報告期間及 2018 年度的水資源數據：

	單位	2019 年度	2018 年度
總耗水量	立方米	14,634.80	13,845.92
每平方米的總耗水量 ³	立方米/平方米	0.94	0.96

³ 由於相關物業管理未能提供個別用戶的用水耗量紀錄，故總耗水量不包括隨行付總部、隨行付 - 銀企辦事處及隨行付（北京）金融信息服務有限公司、北京金信及湖南高陽-結行長沙辦事處。

面對水源日益緊絀，雖然水資源並非本集團的重大消耗，我們在辦公室亦實施了以下節水措施：

- 採用兩檔式沖水設置以減少用水；
- 加強用水設備如水龍頭和管道的日常維護及管理，及時維修或更換損壞的管網、閘門、沖水閘等器具，以免出現漏水的情況，避免水資源浪費；及
- 於適當位置設置節約用水標識，加強員工節水意識。

廢棄物及包裝物料

本集團的不同業務會產生不同的廢棄物，包括生活垃圾、廢棄紙張、廢棄辦公用品、電子廢物、電池、線路板等，以及所使用的包裝物料。對於日常生活的垃圾、廢棄辦公用品等無害廢棄物，我們會妥善分類及存放，並交由具認可的機構統一收集處置或回收。至於由本集團的生產活動所產生的有害廢棄物，包括電池、錫灰、線路板等，我們恪守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法例法規的規定，同時按照中國《危險廢物貯存污染控制標準》，安全收集此等危險廢棄物，並分類存放於貼有危險廢物標籤的密封容器內，委託具備認可資格的危險廢棄物回收商，收集並安全處置該等廢棄物，以免危險廢棄物混入其他無害廢棄物中，對環境造成影響。

為有效減少廢棄物的產生量，減輕對環境造成的負擔，我們著力提倡回收再用的概念，主張盡量不使用一次性飯盒、減少使用膠袋，同時在辦公室鼓勵員工盡量使用電子化渠道溝通，減低紙張使用量，實現「無紙化」的辦公概念。

以下為本集團於報告期間以及 2018 年度產生的無害和有害廢棄物以及使用的包裝物料數據：

	單位	2019 年度	2018 年度
排放物			
有害廢棄物總量	公噸	0.17	0.18
每平方米的有害廢棄物總量	克/平方米	6.32	7.58
無害廢棄物總量	公噸	28.58	26.34
已處置的廢棄物總量	公噸	23.22	25.40
其他生活廢物	公噸	15.38	25.25
紙張	公噸	7.84	0.10
電子儀器廢物	公噸	不適用	0.05
回收的廢棄物總量	公噸	5.29	0.94
紙張	公噸	0.45	0.94
其他生活廢物	公噸	4.84	不適用
每平方米的無害廢棄物總量	公斤/平方米	1.08	1.11
資源使用			
包裝物料總量	公噸	5.00	3.37
紙	公噸	5.00	3.37

綠色產品

集團旗下的電能計量產品於生產活動當中會對環境造成一定影響，為識別、控制、管理以至減少這些影響，杭州百富的電子式電能表、居民集中抄表系統設計、生產和服務及負荷管理系統、配變綜合管理系統的開發和服務及相關管理活動已獲取 ISO14001: 2015 環境管理體系認證，並按照其標準制定《體系管理手冊》，以規範生產活動並持續監察其環境表現，從而實施有效的環境管理措施，減低影響。現時，從產品的計劃及設計階段、採購階段、生產階段，以致報廢階段，我們均制定了一系列政策及措施。

2019 年度環境、社會及管治報告

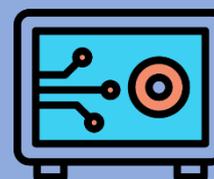


**計劃及設計
階段**

我們要求研發人員注意研發環境中的化學品控制，嚴禁使用含有有害物質多氯聯苯的電容和含有汞的電子開關，同時設計產品時須考慮產品的再生性和拆卸性，以便將來產品廢棄時的回收和再生，如：

- 便於拆解 - 減少固件數量，塑料和合金種類
- 毋須拆解 - 盡量選用彼此兼容而不易拆解的材料，以容許組件不用拆解便可回收
- 便於熱處理 - 塑料應不含鹵素阻燃劑，為熱處理創造條件
- 環保設計 - 盡量使用再生材料和無鉛焊料

採購產品的原材料、零部件、半成品等物料時，我們依照《綠色採購指南》評核供應商的環保元素，同時要求彼等通過《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances, RoHS)的環保體系審核，確保所提供的產品不含受本集團禁止使用的化學物質。如產品含有該等物質，需及時替換，並盡量使用可再生和循環再用的物料，減低對環境的負面影響。



採購階段



生產階段

生產過程當中會產生廢水、廢氣、噪音等排放，我們會委託合資格的第三方檢測排放物的濃度，確保符合《污水綜合排放標準》、《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值》、《大氣污染物綜合排放標準》、《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等要求。

生產活動會產生一定的廢棄物，包括報廢的產品和設備等。我們根據《廢棄物管理辦法》將這些報廢物件分拆為可回收和不可回收的部分，將可回收部分收集並統一保管，以便其後回收再用，並將不可回收的部分集中存放，定期交由具資質認可的單位集中處理，以妥善管理當中的有害廢棄物。



報廢階段

為社區創造價值

高陽科技深明回饋社會對延續企業可持續發展的重要性。我們向來不遺餘力地推動一眾員工身體力行，舉辦並且參與各項社區投資項目，投放資源於公益、環保、體育以至公眾教育等範疇，積極踐行企業社會責任，為廣大社群作出貢獻。

根據香港社會服務聯會(一代表非政府社會服務機構的聯會組織和香港政府發展社會福利的重要夥伴)，將“商界展關懷”徽標頒發給高陽，以表揚其在關懷社區方面的承諾，而隨著高陽獲得了企業社會責任方面的認同，高陽的員工亦被提名為“愛心大使”，以表揚他們對我們企業社區參與的貢獻。

體育

承接往年，我們本年度亦派出員工代表參與扶輪香港超級馬拉松，藉此聚首一堂，挑戰自我。



扶輪香港超級
馬拉松

公益

緬甸 扶貧

於 2019 年 10 月，高陽科技及隨行付的「行一善」公益團隊與苗圃行動合作，捐贈並前往緬甸伊洛瓦底省的學校安裝教學配套設施，包括太陽能電池箱、太陽能板、投影機、LED 燈泡、太陽能低壓吊扇，為學生帶來更完善的學習環境。



隨行付於 5 月份開展了「隨行付公益行，走進寧夏固原西吉縣關愛留守老人」公益活動，彌補農村年輕人在外工作無法照顧留守老人的空缺。

關愛 長者

環保及公眾教育

植樹 活動

於報告期間，隨行付員工參與植樹節活動，於北京市郊種植 50 棵柏樹樹苗，提升員工的環保意識。



防範 金融風險

隨行付多年來均積極開展各項宣傳活動，向普羅大眾推廣金融和反貪污知識。於報告期間，隨行付安排了多次線上和線下宣傳，包括在各個社區設置攤位，向大眾派發小冊子和張貼宣傳海報，同時善用網上平台，包括官網和微信等進行宣傳，加深大眾對欺詐、貪污、洗黑錢等金融罪案的了解，提升防範有關風險的意識。

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
A. 環境			
層面 A1: 排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		為環境創造價值	P. 43-47
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	能源、廢氣及溫室氣體排放	P. 44
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	能源、廢氣及溫室氣體排放	P. 44
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	廢棄物及包裝物料	P. 48
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	廢棄物及包裝物料	P. 48
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	能源、廢氣及溫室氣體排放 廢棄物及包裝物料	P. 45-46
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物及包裝物料	P. 47

2019 年度環境、社會及管治報告

層面 A2: 資源使用			
一般披露		為環境創造價值	P. 43-47
有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。 註: 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。			
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	能源、廢氣及溫室氣體排放	P. 44
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	水資源	P. 46
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	能源、廢氣及溫室氣體排放	P. 45
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	水資源	P. 47
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	廢棄物及包裝物料	P. 48
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露		綠色產品	P. 48-49
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。			
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色產品	P. 48-49

2019 年度環境、社會及管治報告

B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭			
一般披露		為員工創造價值	P. 15-21
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的:			
(a) 政策; 及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工概覽	P. 15
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	不適用	不適用
層面 B2: 健康與安全			
一般披露		安全工作環境	P. 18
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的:			
(a) 政策; 及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	不適用	不適用
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	不適用	不適用
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	安全工作環境	P. 18

2019 年度環境、社會及管治報告

層面 B3: 發展及培訓			
一般披露		培訓及發展	P. 19-21
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。			
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展	P. 20
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展	P. 20
層面 B4: 勞工準則			
一般披露		僱傭標準	P. 21
有關防止童工或強制勞工的:			
(a) 政策; 及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭標準	P. 21
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭標準	P. 21
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理			
一般披露		供應鏈管理	P. 13-14
管理供應鏈的環境及社會風險政策。			
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	P. 13
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	P. 13-14

2019 年度環境、社會及管治報告

層面 B6: 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶創造價值	P. 22-42
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用	不適用
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	私隱及知識產權	P. 42
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	電能計量產品及解決方案: 1) 研發質量 2) 產品質量 3) 服務質量	P. 38-41
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。 .	1) 平台運營解決方案: 數據及信息安全 2) 金融解決方案: 信息安全 3) 私隱及知識產權	P. 33, 37, 42

2019 年度環境、社會及管治報告

層面 B7:反貪污			
一般披露		反貪污	P. 10-12
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的:			
(a) 政策; 及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	P. 10-12
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法。	反貪污	P. 10-12
社區			
層面 B8: 社區投資			
一般披露		為社區創造價值	P. 50-52
有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。			
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	為社區創造價值	P. 50-52
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	不適用	不適用

高陽科技(中國)有限公司*
HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

Website 網址 : www.hisun.com.hk

