



高陽科技(中國)有限公司*

HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(股份代號 Stock code: 00818)

環境, 社會及管治報告

2018年



* For identification purpose only
僅供識別

目錄

關於本報告	4
報告期間及範圍	4
報告準則	4
您的意見	4
關於高陽科技	5
業務概覽	5
獎項、榮譽及參與組織	6
我們的可持續發展方針	7
持份者參與	8
實質性評估	9
實際性議題矩陣	9
企業管治	10
反貪污	10
供應鏈管理	11
為員工創造價值	12
吸納人才	13
尊重人才	13
連繫人才	14
照顧人才	16
發展人才	18
為客戶創造價值	19
支付交易處理解決方案	19
金融解決方案	23
電能計量產品及解決方案	26
平台運營解決方案	29
信息安全芯片及解決方案	32
知識產權	34
私隱保護	34
廣告標籤	34
為環境創造價值	35

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2018 年度環境、社會及管治報告

綠色排放	35
綠色資源	38
綠色高陽	40
為社區創造價值	41
環境、社會及管治報告指引索引	43

關於本報告

本報告是高陽科技(中國)有限公司(「高陽科技」或「本公司」), 連同其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)發表的第三份環境、社會及管治報告(「本報告」), 讓各持份者回顧本集團於過去一年有關可持續發展的理念、政策、措施以及表現。

報告期間及範圍

本報告主要概述本集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間(「報告期間」)的環境及社會績效。除非另有說明, 報告範圍涵蓋我們重點業務之主要附屬公司, 包括:

- ✧ 支付交易處理解決方案 - 隨行付支付有限公司(「隨行付」);
- ✧ 金融解決方案 - 北京高陽金信信息技術有限公司(「北京金信」);
- ✧ 電能計量產品及解決方案 - 杭州百富電子技術有限公司(「杭州百富」);
- ✧ 平台運營解決方案 - 湖南高陽通聯資訊技術有限公司(「湖南高陽」); 及
- ✧ 信息安全芯片及解決方案 - 兆訊恒達微電子技術(北京)有限公司(「兆訊」)。

報告準則

本報告依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求撰寫, 並經過本集團的董事會審閱及批准。

您的意見

我們一直視持份者的意見為推動本集團向前發展的契機。如閣下就本報告或我們的可持續發展表現有任何意見或建議, 歡迎透過 info@hisun.com.hk 聯絡我們並提供建議。

關於高陽科技

高陽科技於香港聯合交易所上市，憑藉專業的研發人員、前瞻性的技術和豐富的行業經驗，成為國內領先的支付、金融及通訊綜合系統方案供應商，包括為客戶提供支付交易處理解決方案、金融解決方案、電能計量產品及解決方案、平台運營解決方案以及信息安全芯片及解決方案。

業務概覽



高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2018 年度環境、社會及管治報告

獎項、榮譽及參與組織

 中國支付網 - 第二屆全國支付機構反洗錢知識大賽 - 十大最勤勉反洗錢
支付機構榮譽獎 - 隨行付支付有限公司

 中關村互聯網金融研究院及中國互聯網金融三十人論壇(CIF30) - 《2018
中國金融科技競爭力百強榜》- 隨行付支付有限公司

 商業夥伴諮詢機構 - 2018 中國方案商百強 - 北京高陽金信信息技術有限
公司

 中國互聯網金融協會會員單位 - 隨行付支付有限公司

我們的可持續發展方針

作為行業的先驅，我們著眼業務發展，同時肩負企業社會責任，期望為持份者和社會大眾帶來長遠的價值。為此，我們視可持續發展為本集團的核心價值，制定《環境、社會和管治政策》，指引各子公司和部門於日常營運中將環境、社會和管治三大範疇的理念付諸實踐，以實際行動推動企業以至環境和社會的可持續發展。政策內的措施包括：

環境
◇ 附屬公司定期匯報資源消耗量及廢物排放量
◇ 鼓勵使用綠色能源
◇ 致力遵守環境相關的法例法規
◇ 回收、重用及減少消耗
◇ 善用天然資源

社會
◇ 制定工作環境健康及安全指引
◇ 提供平等招聘機會
◇ 遵守員工手冊的制度
◇ 維持高水平的產品質素和僱傭標準
◇ 鼓勵員工參與社區活動

管治
◇ 維持高水平的商業道德
◇ 透過內部控制和風險管理加強企業管治
◇ 監察並確保董事會定期發表企業管治報告
◇ 通過相關披露讓持份者評估和監督
◇ 維持有效溝通和管治
◇ 定期審查企業管治框架並確保遵守相關法例法規

持份者參與

本集團主要的持份者包括客戶、業務夥伴和供應商、員工、股東和投資者、政府以至社會大眾。我們於日常營運中透過各種溝通渠道和持份者保持緊密聯繫，了解他們對於本集團業務和可持續發展的意見和需求，從而制定更合適的政策和措施作出回應。

我們與各持份者的常規溝通渠道如下：

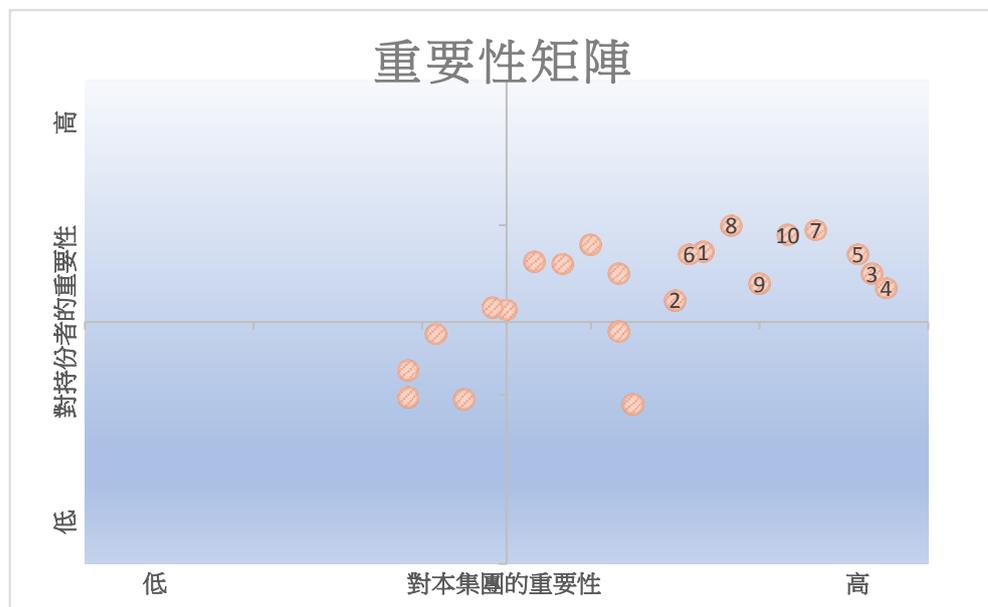
持分者	溝通方式
員工	◇ 網上留言板 ◇ 總裁信箱 ◇ 公告 ◇ 員工刊物 ◇ 員工大會
客戶	◇ 網站 ◇ 社交媒體 ◇ 意見調查 ◇ 客戶服務熱線 ◇ 直接溝通
股東及投資者	◇ 股東會議 ◇ 社交媒體 ◇ 網站 ◇ 大眾傳媒 ◇ 年報、財務報告及公告
供應商與合作夥伴	◇ 實地考察 ◇ 審核 ◇ 年度評核 ◇ 網站 ◇ 直接溝通
政府	◇ 會議 ◇ 直接溝通 ◇ 資質評核
社區	◇ 網站 ◇ 社交媒體 ◇ 大眾傳媒 ◇ 社區探訪活動

實質性評估

為識別本集團的可持續發展機遇，我們於報告期間進行實質性評估，透過與持份者溝通，收集各方的問卷調查，並獲得具建設性的意見，當中涵蓋僱員及權利、產品及服務、企業管治及社會責任。此外，我們透過識別重要範疇，並由不同持份者對不同範疇作出評級，從而了解持份者及本公司對不同範疇的關注程度。

實際性議題矩陣

下列 10 個經排序的實質性議題，為本次最主要的項目，當中包括職業健康及安全、僱員關係與員工溝通、可靠的產品及服務、服務支持及投訴處理、產品及服務的合規性、互聯網信息及系統安全、數據保護及私隱保障、公平營運及公平競爭、反貪腐及反舞弊，以及遵守法律及法規。



I. 僱員及權利

1. 職業健康及安全
2. 僱員關係與員工溝通

II. 產品及服務

3. 可靠的產品及服務
4. 服務支持及投訴處理
5. 產品及服務的合規性
6. 互聯網信息及系統安全

7. 數據保護及私隱保障

III. 企業管治

8. 公平營運及公平競爭
9. 反貪腐及反舞弊

10. 遵守法律及法規

企業管治

反貪污

作為良好的企業公民，我們深信維持高度的商業道德和誠信是本集團賴以成功的基石。我們竭力遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《刑法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法例法規，杜絕所有貪污、勒索、賄賂和洗黑錢等不當行為，樹立「守法、誠信、公正」的企業文化。為此，我們於《反商業賄賂管理辦法》、《員工手冊》以及與主要供應商和客戶簽訂的合同等制度文件向員工、供應商和客戶說明相關條款，嚴禁商業賄賂、行賄及其他不正當之商業行為的饋贈。如發生相關情況，我們鼓勵員工向管理層檢舉並提供證據，亦會立即展開調查和採取相應行動，如警告、解除勞動合同、移送司法機關等，以維持公平透明的商業風氣。

於報告期間，本集團或我們的員工並無涉及任何有關貪污、勒索、賄賂或洗黑錢的法律案件。

個案分享 - 加強管理人員監督

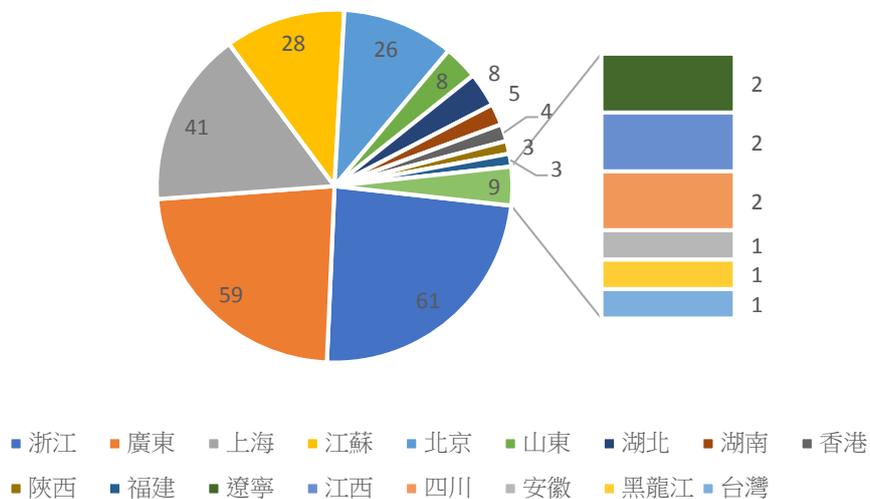
為加強企業管治和監督，兆訊制定了《管理人員監督考核制度》，定期考核管理人員的道德水平、組織管理能力、工作作風、工作表現和廉潔守法等項目，考核結果將作為管理人員的職位晉升和獎懲的依據。

供應鏈管理

我們明白供應鏈管理與可持續發展有著不可分割的關係，同時亦致力與供應商建立長遠而和諧的合作關係，期望他們秉持誠信、務實的原則，同時嚴格履行適用法例法規的要求提供產品與服務。考慮到供應鏈可能為環境和社會所帶來的影響，我們會透過《供應商行為守則》，向供應商闡述我們對於環境保護、職業健康與安全、勞工權益等的要求並要求彼等嚴格遵守，以冀為整個供應鏈帶來正面影響。

截至 2018 年 12 月 31 日，本集團一共聘有 255 間供應商。我們主要與本地供應商合作，以減少因產品由不同地區運送予本集團時所產生的溫室氣體排放。

供應商按地區分佈



除了希望供應商切實履行企業社會責任，我們亦會透過《採購管理制度》、《招投標管理制度》、《外包商管理規定》等規章制度，對供應商的產品和服務質素實施嚴格審查。於挑選新供應商時，我們會進行資質評審和現場考察，確保只會與合規、合格並符合資質要求的供應商促成合作關係。我們亦會對現有供應商進行定期評審，評核他們的產品和服務水平，如發現有供應商的表現未如理想，我們會及時與其溝通並監察他們的改善情況。

由於我們的業務涉及生產，我們特別注重原材料、零件和外包廠商的產品質素，並對其實施全面的採購管理。我們會與其簽署質量協議，要求他們的供貨質量能滿足我們對於產品技術、規格、包裝、材質、性能、安全性等範疇的標準。我們會就供應產品進行抽檢，並會定期進行評審，確保供貨質量水平，讓我們的產品質素從原材料到成品部得到保證。

為員工創造價值

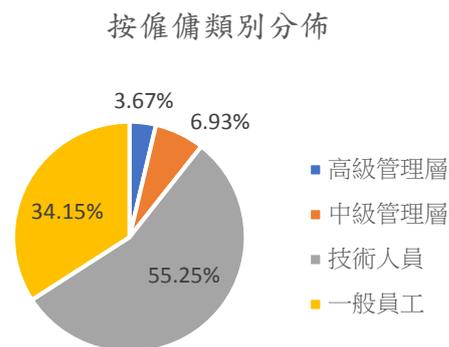
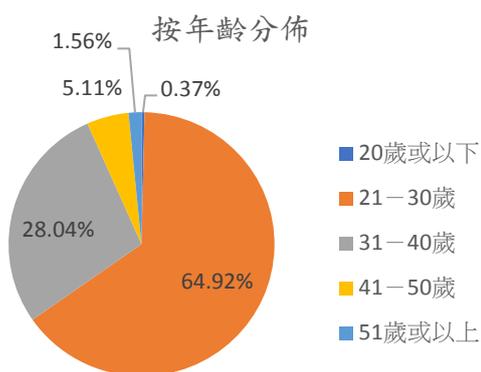
員工對我們來說是最寶貴的財富，是本集團賴以成功的關鍵。身為負責任的僱主，我們謹遵所有僱傭相關的法例法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國工會法》等，於《員工手冊》清楚列明有關解僱的條件以及解除勞動合同的手續和補償，同時完善有關的規章制度，如《招聘制度》和《人力資源管理規定》等，提供平等工作機會，杜絕職場歧視，向員工提供合理的薪酬福利，為員工舉辦多項文體活動，讓他們豐富業餘生活和發展身心健康。此外，我們亦致力維持安全的工作環境，減低員工因工受傷的風險，建設和諧融洽的工作環境，讓員工和本集團共同成長。

於報告期間，本集團或我們的員工並無違反任何有關僱傭、健康與安全和勞工準則的相關法例法規。

員工總數¹

2,700 人

按性別分佈



¹ 此為截至 2018 年 12 月 31 日，本集團所聘用的員工總數。

吸納人才

我們遵循公平、公正、公開和多元化的原則，並從互聯網、校園、招聘會、獵頭公司等多種途徑招募人才，透過測評、面試、筆試等多種形式評估應聘者的個人能力和素質，挑選最合適的人才加入高陽科技的大家庭。

為吸納和挽留人才，我們會定期檢討薪酬福利體制，確保員工的薪酬不低於市場水平。員工的薪酬主要由基本工資、績效獎金和津貼等組成，按照不同公司的業務性質，我們亦會向員工發放崗位工資、佣金、技能工資、年終獎金等。除此之外，我們會為國內的員工辦理五險一金，包括養老、失業、醫療、生育、工傷保險和住房公積金，亦會提供婚假、病假、產假、侍產假、哺乳假等假期。其他福利涵蓋：

- | | |
|--------|--------|
| ◇ 自助超市 | ◇ 結婚禮金 |
| ◇ 生日福利 | ◇ 生育禮金 |
| ◇ 節日福利 | ◇ 慰問金 |
| ◇ 高溫補貼 | ◇ 交通津貼 |
| ◇ 圖書室 | ◇ 聚餐津貼 |

尊重人才

本集團致力營造多元共融的工作環境，尊重關懷員工，以冀成為理想僱主。於遴選過程中，不論應聘者的性別、民族、種族、宗教信仰、殘疾狀況、婚姻狀況、宗教等，我們均提供平等的招聘機會，對所有應聘者一視同仁。我們亦盡力確保所有員工不會受到歧視或不公平的對待。

我們竭力遵守《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》等相關法例法規，對聘請童工及強制勞工的行為採取「零」容忍的態度。為避免聘請童工，我們會核實新員工的身份證明文件，以確保彼等已達到合法的工作年齡。此外，我們已於《員工手冊》及僱傭相關的制度文件列明工時、加班及相關補償的措施，避免強制勞動。如發生有關情況，我們會即時將童工帶離工作場所，同時檢討招聘程序中是否存在漏洞並採取改善措施，以防止同類情況再次發生，保障員工的勞動權益。

連繫人才

為建立和諧融洽的工作氣氛，除了具競爭力的薪酬福利，我們亦舉辦各式各樣的休閒活動提升員工的凝聚力，如生日會、親子活動、新春年會、年度旅遊、團隊建設、戶外拓展、聚餐等，讓員工平衡工作與生活。

本集團鼓勵員工和管理層進行雙向溝通，建立透明、互信、緊密的關係。各子公司會透過以下的溝通渠道促進員工和公司之間的連繫，收集員工的意見、訴求或投訴，從而改善我們的人力資源政策，滿足員工對公司的期望。

◇ 郵件

◇ 公告

◇ 總裁信箱

◇ 員工大會

◇ 員工刊物

◇ 網上留言板

個案分享 - 業務大比武

湖南高陽每年都會組織業務大比武活動，讓員工就業務知識進行比拼，增進員工對公司的了解和歸屬感。本年度的活動以「激情爭先進，歡樂伴我行」為主題，一共有約 40 為員工參與，分別設有 3 個個人獎和 3 個團隊獎，讓員工就業務知識進行筆試、問答環節和演講。



員工活動一覽

年會



工作坊



團建活動



戶外拓展



照顧人才

建立健康安全的工作環境對本集團是重要的，我們已完善一系列的預防和應急措施，守護員工的身心健康。

健康方面，我們每年會安排健康體檢，亦會根據不同的業務性質，購買額外的醫療和意外保險，為員工提供全面保障。另外我們亦積極推動全民運動的健康生活文化，會定期舉辦各式各樣的體育活動，如籃球、羽毛球比賽，游泳、運動文化節等，讓員工放鬆身心，強身健體。



個案分享 - 免費健康檢查

員工長時間在電腦面前工作可能會導致眼睛疲勞和皮膚問題，為了回饋他們一直以來所付出的努力，於2018年6月份隨行付舉辦了員工福利日，邀請全體員工參與免費的眼部和皮膚檢測，有專業人員即場進行檢測並提供分析建議，改善健康問題。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2018 年度環境、社會及管治報告

在安全方面，各子公司已制定《辦公區域安全管理制度》、《消防安全管理制度》、《安全生產責任制度》等制度，規範工作場所內有關消防和設備安全的管理，定期進行防火演習以及檢查和維護電子設備和消防器材，同時組織相關的安全培訓，提升員工的安全意識，實現「安全第一」的理念。針對本集團的生產活動，杭州百富的電子式電能表、居民集中抄表系統的設計、生產和服務及負荷管理系統、配變綜合管理系統的開發和服務及相關管理活動均已獲取《職業健康管理體系認證》(GB/T28001-2011) 認證，證明其職業健康及安全管理體系已達到國家以至國際標準。另外，由於杭州百富於生產過程中會使用危險化學品，如發生突發環境事故如化學品洩漏，我們會按照《突發環境事件應急預案》就中毒、灼傷、污染、昏迷等及時採取應急措施，減低事故對員工所造成的傷害。

於報告期間，本集團或我們的員工並無違反任何有關職業健康及安全相關的法例法規，當中包括《中華人民共和國職業病防治法》和《中華人民共和國安全生產法》。

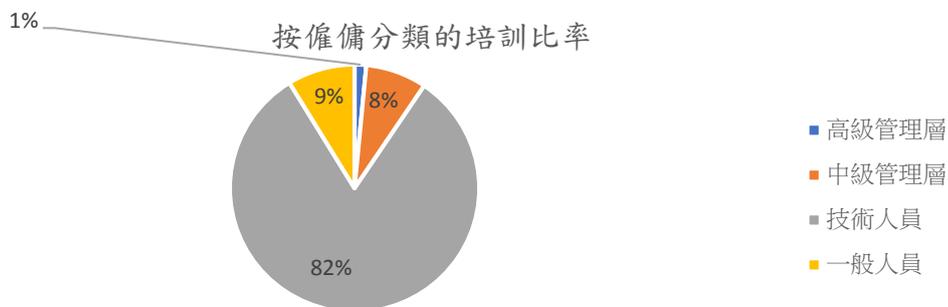
發展人才

為鞏固我們於行業的領導地位，我們應用最新的技術和知識，緊貼行業走勢，滿足市場需求。我們投放大量資源於培訓及發展，舉辦多元化的內部培訓課程，並邀請外部專業培訓人員進行培訓，提升員工的專業技能和知識，同時制定明確的職業發展階梯，讓他們發揮潛能，盡展所長，與本集團共同成長。

各部門每年會定下培訓需求，並由各公司的人力資源部門制定年度培訓計劃並持續評估培訓課程的成效。我們每年均會安排各種迎新、業務、專業技能，企業文化培訓等，涵蓋現場培訓、媒體培訓和交流會等多種形式，讓員工不斷進修，不斷增值，以提升企業的競爭力和優勢。

於報告期間，員工的總培訓時數超過 13,300 小時，培訓課程包括：

- ◇ 價值觀培訓
- ◇ 支付結算業務介紹
- ◇ 合規知識
- ◇ 反洗錢培訓
- ◇ 監管政策
- ◇ 項目管理
- ◇ 信息安全
- ◇ 溝通技巧



除了提供大量的培訓機會，我們亦制定清晰的晉升制度，會透過定期的績效考核評估員工工作表現及業績，作為員工績效獎金和職位晉升的依據。

為客戶創造價值

持續提升產品和服務質素是我們的承諾。不論於支付交易、金融解決方案、電能計量產品生產、平台運營或信息安全芯片的設計與生產領域，我們一直抱著認真、專注的態度，從客戶的角度出發，透過最先進的技術和最專業的研發和生產團隊，持續提升產品和服務質素。

支付交易處理解決方案

我們的支付交易處理解決方案業務供應商 - 隨行付是國內領先的第三方支付公司，是中國人民銀行特許的非金融支付機構，同時為銀聯成員單位。作為支付行業的領跑者，我們的四大核心業務已獲得中國人民銀行頒發的牌照，為超過 200 萬個商戶提供個人支付、商戶收單等多種線上和線下的金融支付服務。

四大核心業務



我們承諾會以誠信經營為前提，為客戶提供合法、合規的服務。我們的業務已獲得中國人民銀行頒發的全國銀行卡收單牌照；移動電話支付牌照；互聯網支付牌照；以及獲得經營人民幣跨境支付業務的資格，同時受到多間機構，包括中國人民銀行、中國銀聯、中國支付清算協會等的監管，為各大商戶提供安全保障。

於報告期間，我們成功通過國內權威信用認證和測評機構 - 國富泰信用的評價，獲得企業信用評價 - AAA 級信用企業認證，是支付行業中少數擁有此認證的企業之一。

研發創新

我們的企業價值觀為「正直、進取、創新、共贏」，我們投放集中和穩定的資源專注研發創新，持續開發最新的軟件和技術，以緊貼支付行業日新月異的市場走勢。截止 2018 年 12 月 31 日，我們的專業研發團隊一共獲得 40 項軟件著作權認證，有 34 項於報告期間獲取，成績令人鼓舞。以下是我們於報告期間新增的軟件著作權的例子：

- ◇ 隨行付交易前置機系統 V2.0
- ◇ 隨行付移動支付系統 V2.0
- ◇ 隨行付跨境匯款系統 V2.0
- ◇ 隨行付 POS 後台管理系統
- ◇ 隨行付即日付增值系統軟件 V2.0
- ◇ 幣要 APP 系統 V1.0
- ◇ 隨行付商戶 APP 管理平台 V1.0
- ◇ 隨小寶移動支付收款系統 V1.0.4

客戶滿意

我們致力提供最方便快捷的支付體驗，提升客戶生活素質。我們用心聆聽客戶的意見，不斷優化支付系統的技術和服務水平。我們的客服團隊會定期以現場巡檢或電話形式與商戶保持緊密聯繫，確保交易流程能夠順利運行。為及時了解商戶的實際情況，我們的《運營巡檢及培訓制度》規範運營人員服務標準，並進行定期、突發或可疑商戶巡檢，檢查機具操作和商戶運作情況，及定期提供商戶培訓，內容包括：銀行卡基本知識、業務受理、終端操作、賬務處理、風險防範等，確保商戶能正確並有效地使用我們的支付系統。針對客戶投訴，我們建立《客戶投訴管理機制》，加強投訴管理，客戶可透過電話服務熱線、官方微信在線客服、官網以及隨行付收銀台應用程式作出反饋。我們會根據投訴的嚴重性制定處理流程和時限。對於重大的投訴，我們規定須於 4 小時內處理客戶投訴，而一般投訴亦不會超過 3 個工作天作出處理。

風險管理

我們的支付業務嚴格按照中國人民銀行頒佈的相關規定，包括《非金融機構支付服務管理辦法》、《銀行卡業務管理辦法》、《銀聯卡收單機構相互風險管理規則》等，制定《業務管理辦法》，規範收單業務的運作，同時制定《綜合風險管理辦法》，按照我們於經營過程中可能發生的風險進行管理，識別風險發生的原因、規模，並採取合適的應對措施，盡最大努力將風險發生時對公司、商戶以至大眾產生的損失減至最低。

依據以上的風險管理辦法，我們會嚴密監測支付系統的異常情況，指標包括：交易金額突增、失敗交易次數過多及佔比較大、惡意退款、非營業時間交易、重覆卡佔比、銀聯或銀行的各類差錯或來自外部機構的預警等。如發生重大的異常情況，我們會及時實施風險控制措施，如凍結風險商戶的帳戶、暫停支付交易、延遲結算、調整限額等，並會以嚴肅認真的態度調查事故原因，及早作出改善。

個案分享 - 商戶風險管理

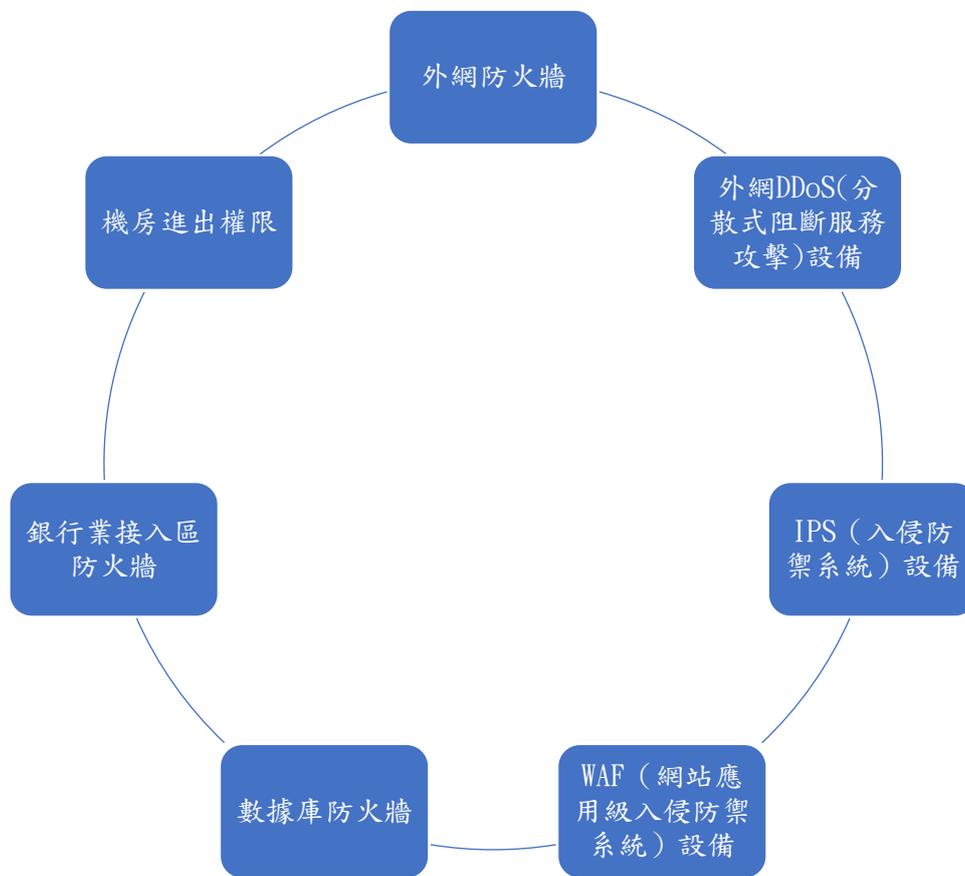
除了支付系統的操作風險，我們亦須防範商戶風險，商戶風險信息包括：

- ◇ 由於風險原因審批未通過的商戶；
- ◇ 由於風險原因撤銷的商戶；
- ◇ 當地機構監管部門公佈的商業風險信息；及
- ◇ 商戶違規交易等。

為杜絕以上風險，我們會對風險較高的商戶，如曾發生過可疑交易、涉嫌欺詐交易或涉嫌協助持卡人套現等的商戶，進行嚴謹的現場調查或非現場監控，調查商戶是否存在違規行為。如發現商戶存在違規行為，我們會及時作出相應處理，包括口頭警告、暫停商戶銀行卡業務受理、以至終止商戶協議，同時加強日常監督管理，避免同類情況再次發生。

數據及交易安全

除了防範交易風險，數據和交易安全同樣是我們重點管理的範疇。為了保護商戶和大眾的交易信息和個人資料，以及保障交易安全，我們已設立具有多重防護的數據安全體系，全面杜絕系統或安全性漏洞，讓所有客戶能夠安心使用我們的支付服務。其中，我們的互聯網支付系統已通過支付卡產業聯盟安全標準委員會 PCI-DSS (Payment Card Industry - Data Security Standard) 信息安全認證，為系統提供數據安全保障。我們亦已取得銀聯卡收單機構帳戶資訊安全管理標準 (Account Data Security Standard, ADSS) 認證，避免銀聯卡的帳戶資訊向外洩漏。此外，為保障數據和資料保密，我們已建立多項安全設備和措施：



另外，針對有關支付系統的突發事故，如核心業務系統中斷、實時交易數據破壞或丟失、機房無法提供正常服務、防火牆硬件故障等，我們會按照《突發事件應急預案》採取合適的預防、預警和應對措施，如啟動災難備份系統、修復網絡、更換連線等，亦會加強相關培訓，每年會安排至少一次演練，讓相關的技術人員能夠及早掌握事故的處理措施。

金融解決方案

我們的金融解決方案業務專注為多間主要的財務機構及銀行提供資訊系統諮詢、集成與運營服務和銷售資訊科技產品，如國際一流的 IBS-Core 核心銀行產品、銀行卡業務系統、支付清算系統、遠程智能銀行、IT 規劃諮詢服務、需求分析服務等。我們的主要業務已獲得多項國際認證，包括 ISO9001:2015 質量管理體系、美國軟件工程學會 CMMI（能力成熟度模型集成，Capability Maturity Model Integration）三級認證以及中國電子信息行業聯合會的計算機系統集成資質二級認證，是中國行內最具影響力的高科技企業之一。

我們積極推動研發及創新，鼓勵技術團隊持續研發自主知識產權，以不斷開發最新、最先進的技術和產品，保持企業競爭力。截止 2018 年 12 月 31 日，我們總共獲得超過 37 項知識產權。

品質至上

按照「品質至上，創造卓越」的品質理念，每年各部門會制定年度質量目標和建立相應的考核制度，以量化形式評估產品和服務的品質。於報告期間，我們的整體質量目標為：



客戶滿意度 - 90%



客戶投訴處理率 - 100%



軟件開發和系統集成項目的投產成功率 - 100%

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2018 年度環境、社會及管治報告

為達成以上目標，我們依據 ISO9001：2015 質量管理體系的要求制定《質量手冊》，當中闡明公司的質量方針和目標，並要求員工切實履行相關的品質管理措施。我們每年會組織至少一次的內部審核和評審，檢討管理體系的成效，同時根據《質量改進管理程序》採取改進、糾正和預防措施，從而不斷提升產品和服務的質素。

為進一步管理產品和服務的品質，於項目開發前我們會先制定《項目質量管理規範》，針對項目的每一個流程，如：需求分析、設計、編碼、系統測試等，制定一套完善的驗收、評審和測試標準，務求使項目的設計與開發能滿足相關的合同規定和客戶要求。如於驗收過程中出現不合格的情況，我們會依照《不合格品管理程序》識別其原因和採取合適的修正措施，以免影響客戶對產品和服務的印象。

客戶滿意

我們一直秉持「客戶至上」的理念，以臻於至善的態度對待每一位客戶，務求與他們保持長遠的合作關係。有鑑於此，我們編製《客戶投訴管理程序》和《客戶滿意管理程序》以妥善處理客戶的意見和投訴。如客戶對我們的產品或服務有任何投訴，可通過電話、電郵、網站、信函等渠道向我們作出反饋，我們的客服團隊會在 3 個工作天內通知他們初步的處理結果和整改方案，並在投訴處理結束後 5 個工作天內通過電話、電郵、微信等方式進行回訪，確保客戶的問題能夠得到最及時、合適的解決。

另外，我們每年會就開發類和維護類的客戶進行滿意度調查，收集他們就產品和服務的各项範疇，如項目人員的技術水平、工作效率、項目進度、問題處理效果、現場處理能力等作出評分。於報告期間，客戶的總體滿意度達到 91%，高於整體質量目標中 90% 的客戶滿意度目標。

數據及網絡安全

鑑於我們的業務性質，我們於產品設計、開發和營運的過程中會收集及處理大量客戶資料和財務信息，可能會涉及到網絡攻擊和數據洩漏的風險，為了將該等風險減到最低，我們已制定《信息安全管理責任制》，建立健全的數據管理制度，保障網絡與信息安全，盡力保護公司和客戶的利益。我們已執行的措施包括：

- ✧ 於公司的服務器和其他計算機之間設置經公安部認證的防火牆；
- ✧ 在服務器及工作站安裝防毒軟件，防範電腦病毒和有害電子郵件，防止有毒信息對網站系統的干擾和破壞；
- ✧ 於服務系統建立雙機熱備份機制；及
- ✧ 網站設立集中式權限管理，針對不同的應用系統、終端、操作人員、由網站系統管理員設置共享數據庫信息的訪問權限，並設置相應的密碼和口令等。

除此之外，我們已建立信息網絡安全小組，專責處理突發的網絡安全事故，並會定期安排網絡信息安全培訓，提升員工對網絡安全的意識。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2018 年度環境、社會及管治報告

電能計量產品及解決方案

杭州百富作為行內領先的電能計量產品及解決方案供應商之一，一直專注研發和生產各款電子式的電能表產品、終端管理設備和系統。我們堅持自主研發，每年均投放大量資源於研發工作，透過研發團隊專業的知識和先進的技術，持續創新。於報告期間，我們獲得 3 項新的軟件著作權，累計共有 44 項有效的軟件著作權認證以及 16 個有效專利。

我們亦十分著重產品的質量，務求提升客戶體驗。我們的主要業務已通過 ISO9001:2015 質量管理體系認證，並按照其標準制定全面的《體系管理手冊》，從原材料採購、設計及開發、生產以至售後服務等完整的產品生命週期實施嚴謹管理，對產品和客戶服務進行質量把關。

產品質量及安全

我們的質量管理隊伍均擁有專業的資質認證，負責於整個生產流程，由進貨、生產以至出貨進行嚴謹的檢驗，確保產品質量和安全性符合相關法例法規，包括《中華人民共和國計量法》、《交流電測量設備特殊要求》(GB/T17215.352-2009/IEC62053-52:2005)、Q/GDW 356-2009《三相智能電能表型式規範》、Q/GDW 355-2009《單相智能電能表型式規範》等，以及客戶或項目的質量要求。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2018 年度環境、社會及管治報告

於進貨階段，檢驗人員會按照《進貨檢驗規範》、《外購成品檢驗規範》等制度為產品進行功能、外觀及性能等檢驗，如依照《GB/T2828 計數抽樣檢驗程序：按接收質量限(AQL)兼屬的逐批檢驗抽樣計劃》抽檢方案，針對各大電網產品的部分關鍵元器件進行檢驗，以及就外協廠商的產品實施樣品測試、PCN 約束、定期抽查等措施。此外，我們會就 3C 產品的零件或材料，如繼電器、變壓器、PCB 電路板、計量芯片等進行中國「強制性產品認證制度」(China Compulsory Certification, 3C) 或中國質量認證中心 (CQC) 認證，或進行定期檢驗，檢驗項目包括耐久性、發熱、絕緣、可燃性等，確保產品的安全性。

於生產階段，我們亦設立多項檢驗制度，包括《外觀檢驗標準》、《過程巡檢規範》和《首件檢驗管理規範》，分別就生產過程中的焊接程序、半製成品和首件產品進行檢查，確保生產流程中的所有項目或程序，如設備、物料、作業環境、測量等符合生產規定或要求。

於出貨階段，我們會按照《出廠檢驗規範》對製成品進行檢驗，保證產品符合客戶、公司及相關法例法規的要求，務求將產品以最高的標準交付到客戶手上。另外，政府相關部門會定期就電能表產品進行監督檢測，檢查其電壓、工耗、耐熱、阻燃等性能，以確保產品符合《浙江省電能表產品質量監督檢測評價規則》的要求，全面保障產品的質素和安全性。

客戶滿意

我們所售產品的質量保證期為 10 年，如產品於保證期內出現質量問題，或未能滿足相關的國家要求或項目的技術規定要求，可安排進行維修或更換。此外，我們擁有專業的售後服務人員團隊，於全國設立多個技術服務網點，並設有 24 小時的服務熱線，及時回應客戶查詢。以下為我們對客戶作出的承諾：

1小時	• 於1小時內回應和反饋客戶諮詢
2小時	• 於2小時內就無需現場服務和驗證的產品問題提供答覆
4小時	• 對於省會城市內於4小時內到達現場處理諮詢和服務
16小時	• 對於非省會城市內，於16小時內到達現場
10天	• 於質量保證期內，如發現有產品缺陷，會於10個工作天內進行維修
15天	• 如產品未能滿足相應國家標準或項目的技術規定需要更換，會於15個工作天內進行更換

我們的客戶服務團隊每年會進行至少一次國內和國外客戶滿意度調查，讓客戶就產品的功能和運行質量，以及服務能力和態度提供意見，以助我們不斷提升服務質量，提升客戶體驗。

平台運營解決方案

本集團旗下的平台運營解決方案業務專注為支付、通信、金融行業提供產品技術運營服務，是國內第三方支付領域大型手機支付系統建設服務供應商，涵蓋產品設計、軟件開發、運營、運維、支付牌照獲取以及專業諮詢等全方位的技术服務。我們與主要客戶 - 中國移動電子商務有限公司（「中移動」）一同創建一項綜合性移動支付 - 「和包」業務平台，透過手機應用程式提供多項線上支付、購物、通信服務，並成為其策略合作夥伴，為「和包」提供一條龍的運營支撐服務，包括項目開發、技術維護、客戶服務等。

憑藉我們多年來累積的實力和經驗，我們的業務獲得多項行業相關認證，當中包括：

- ◇ 國家高新技術企業；
- ◇ 長沙市科技型中小企業；
- ◇ 中國電子信息行業聯合會 - 信息系統集成及服務二級及三級資質認證；
- ◇ CMMI 三級資質認證；以及
- ◇ 湖南省經濟和信息化委員會 - 軟件企業。

同時我們亦通過 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 質量管理體系認證，證實我們於維持產品和服務質量的堅持和努力。

平台創新

「和包」集「和包交費」、「和包商城」、「和包出行」、「和包通信」、「和包社交」及「和包金服」六大應用平台於一身，為個人和企業客戶提供便捷、簡單、優惠而安全的線上、線下支付體驗。

除了日常營運和技術維護，我們的產品研發團隊亦會按客戶要求進行項目開發，開拓最新的服務平台和技術，不斷提升和包支付的功能。我們會時刻與客戶保持溝通，了解他們的需求，並進行需求分析和研究，評估各項目和技術的可行性，繼而開展項目開發、測試和發佈工作。

個案分享 - 和包果園

於報告期間，我們於「和包」手機應用程式推出全新的「和包果園」社交平台，集合「果園種樹」、「果園寵物」、「默契大考驗」遊戲和「發紅包」功能於一身，讓用戶與好友進行聯繫和互動，隨時隨地享受「和包果園」的樂趣。



項目質量

除了項目創新，我們亦致力維持項目和客戶服務的質量。於項目開發流程，我們建立一套完整的項目質量控制流程，從多方面保障研發項目的整體質量。項目於發佈前後均會進行嚴密的監控和測試，保障項目運行的穩定性。

另外，針對「和包」平台的日常營運，如發生異常情況或問題，包括跳帳、系統故障、語音繳費異常等，我們的技術團隊會依照《應用維護日常工作操作手冊》的標準流程和要求作出相應處理，確保系統運作不會受到嚴重影響。

為了有效評估項目質量，我們會通過兩星期一次的例會、日常會議和月度會議與中移動保持緊密溝通，了解他們的需求和意見，每月亦會進行考核，共有 35 項有關平台穩定性、交易成功率、故障處理、機房管理、信息安全、系統維護等範疇的考核指標，滿分為 100 分。於報告期間，我們的平均考核結果達到 99.5 分。

數據及信息安全

針對系統運作的數據安全以及平台用戶和商戶的信息安全，我們已建立一套完善的內部風險控制機制，以免私隱信息如用戶的密碼、身份證號碼及名稱、財務信息、交易信息等外洩，同時避免系統發生重大的安全漏洞，確保數據傳輸的穩定性，防範網絡病毒，以符合數據和信息安全的規定，同時遵守《中華人民共和國電信條例》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》、《互聯網信息服務管理辦法》等相關法例法規。具體措施包括：雙向認證機制、國密算法或 SSL 國際標準算法、支援個人化的動態金鑰更新等。另外，我們採用多級密鑰管理體系和硬件加密技術為交易信息進行加密，保障交易的安全。此外，我們亦會定期對路由器、防火牆、入侵防禦系統等設備進行巡檢。如遇上信息安全事件，如網絡攻擊、信息破壞、軟硬件受損等，我們會根據《網絡組日常運維手冊》中所制定的程序，及時作出應對措施。

信息安全芯片及解決方案

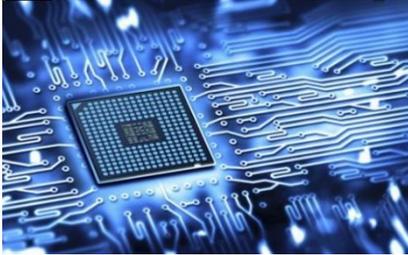
我們的信息安全芯片及解決方案業務聚焦電子產品、計算機硬件和系統集成領域，專注研發並銷售系統級芯片，獲國家認定為高新技術企業，同時獲得多項企業認證，包括：雙軟件企業認證、集成電路設計企業認證、商密銷售許可證書以及商用密碼產品生產定點單位證書等，是國內領先的 POS 機芯片供應商之一。我們於報告期間亦獲得中華人民共和國高新技術產業聚集區 - 中關村科技園區認定為「高新技術企業」。

研發創新

身為國家高新技術企業，我們支持研發創新，具備專業的研發團隊和豐富的芯片設計、系統設計及產業化經驗，不斷研發出最先進的芯片技術和產品，以滿足不斷增長的市場需求，推動中國芯片市場的發展。我們特別設立獎勵制度，對發明專利的始創人發放現金獎以作表揚，從而激發研發團隊的研發潛能，推陳出新。截止 2018 年 12 月 31 日，我們一共獲得 6 項發明專利、2 項實用新型專利以及 20 項軟件著作權認證，當中有 5 項軟件著作權為報告期間新增的，包括：

- ◇ MH1902 芯片安全 Boot 軟件 V1.0；
- ◇ 安全 CPU 芯片 AES 算法庫軟件 V1.0 ；
- ◇ 安全 CPU 芯片 USB VCP 驅動軟件 V1.0；
- ◇ 高集成安全 CPU 加解密算法庫軟件 V1.0；以及
- ◇ 高集成安全 CPU 通訊接口驅動軟件 V1.0。

個案分享 - 提升芯片功能



於報告期間，我們成功就 MH1903 型號的安全 CPU(中央處理器, Central Processing Unit) 芯片進行改版，這項高端芯片匯集各種國密算法和密碼算法，具有高處理能力、高安全性、低功耗、大存儲容量和接口豐富的特點，可滿足用戶的設計和通訊需求。

產品質量及安全

為確保產品質量，我們的測試和

質量團隊會對製成品進行嚴格檢驗。另外，我們的 MH1901 及 MH1902 CPU 芯片已獲得國家密碼管理局發出的商用密碼產品型號證書，證實相關芯片符合 GM/T0008-2012《安全芯片密碼檢測準則》安全等級第二級的相關要求，亦通過全球最大的安全評估機構 - Brightsight 的審核，符合支付卡產業聯盟安全標準委員會 (Payment Card Industry Security Standards Council, PCI) PIN 交易安全 (PIN Transaction Security, PTS) 的要求，保障芯片應用於金融業務時的安全性。

客戶滿意

除了對芯片的質量和安全進行嚴格把關，我們亦十分著重客戶體驗，制定《售後服務部管理政策及手冊》、《客戶滿意度管理程序》和《投訴程序》等規章制度，將售後服務的流程標準化，讓每一位客戶都得到最優質的服務。於產品交付後，銷售部門會對客戶進行使用培訓，並提供說明書、產品承認書及保存方法等，確保他們能夠正確並安全使用產品。如客戶對產品的質量或其他範疇有任何查詢或投訴，可透過郵件、電話、傳真等方式向我們提出，我們會即時作出回應和反饋，確保客戶的問題能夠及時解決。

為不斷提升產品和服務質素，我們每半年進行一次客戶滿意度調查，了解他們對於產品質量、產品穩定性、產品交付、及時維修產品等範疇的意見。於報告期間，客戶的平均總評滿意度達到 100%。

知識產權

作為行內領先的高科技企業，本集團旗下的業務投放大量資源開發新產品和技術。為保障研發和技術團隊的心血結晶和本集團的利益，我們根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及其他適用的法例法規，為本集團的研發成果申請專利和著作權認證。為了保障本集團的知識產權，包括電腦編程、代碼、軟件、系統、技術、發明、產品研發計劃等，我們會要求員工簽署保密協議，以防範員工將相關信息向外洩露。

私隱保護

為保障本集團、客戶以至使用我們的平台或服務的大眾之利益，我們承諾會竭盡全力將私隱資料保密。我們的員工手冊設有保密條款，未經授權的員工不得將公司的保密信息向第三方洩漏。按照業務或項目性質，我們亦會與有關的業務合作夥伴或客戶簽署《保密協議》，明確雙方的保密責任。

廣告標籤

本集團謹遵《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》以及《國家工商行政總局關於推進廣告戰略實施的意見》等相關法例法規的規定為產品和服務進行宣傳推廣，以確保廣告內容的真實性，保障消費者權益。

由於本集團的業務涉及生產，我們嚴格遵照與產品標籤相關的規定，於產品出貨前會嚴格按照標準進行標籤設計、審核及保管，確保標籤內容的真確性和有效性。

為環境創造價值

鑑於溫室效應對環境造成的傷害，高陽科技決意履行保護環境的責任，透過我們的《環境、社會和管治政策》加強環境管理，於日常營運和生產過程中積極探索節能減排的機，利用各項環保措施減低業務對環境的影響，為我們的下一代締造長遠的利益。我們在營運期間竭力遵守《環境保護法》、《水污染防治法》、《大氣污染防治法》、《環境噪聲污染防治法》等環境相關的法例法規。

於報告期間，本集團或我們的員工並無違反任何環境的相關法例法規。

綠色排放

為了實踐我們對保護環境的決心，我們嚴密監察本集團旗下各業務的廢氣、溫室氣體和廢棄物排放，從而尋找合適的機會落實減排措施。我們於報告期間和 2017 年的溫室氣體及廢氣排放數據如下，它們的主要來自外購電力使用及車輛燃油排放。

排放物 ²				
		單位	2018 年度	2017 年度
廢氣排放量				
	氮氧化物 (NO _x)	公斤	24.15	24.69
	硫氧化物 (SO _x)	公斤	0.58	0.54
	懸浮粒子 (PM)	公斤	1.92	1.97
溫室氣體排放總量 ^{3,4}		噸二氧化碳當量	1,325.16	1,349.73
	直接排放 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	105.27	96.61
	間接排放 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	1,219.89	1,253.12
每平方米的溫室氣體排放總量 (範圍 1 及 2) ⁵		噸二氧化碳當量 /平方米	0.06	0.06

本集團的生產活動會產生一定數量的排放物，如污水、廢氣、噪音以及電子廢物和廢料等廢棄物。為了妥善管理排放物，我們持有《城鎮污水排入排水管網許可證》以排放因產品清洗程序而產生的廢水和生活污水，廢水曾經市政管道輸送到地方污水處理廠處理。另外，生產活動當中的電焊工序和酒精擦拭工序亦會產生一定的焊錫廢氣和酒精揮發廢氣，焊錫廢氣由工序上方的抽風系統抽至車間頂部高空進行有組織排放。我們每年會委託合資格的檢測技術公司定期檢測污水、廢氣以及工廠所產生的噪音，確保排放符合相關環保標準的要求，包括《杭州市污染物排放許可證》、《污水綜合排放標準》、《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值》、《大氣污染物綜合排放標準》及《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等。檢測項目涵括：1) 污水的酸鹼值、化學需氧量(COD)、氨氮及磷；2) 排氣口廢氣的一氧化碳、氮氧化物、鉛及錫含量；以及 3) 廠界周圍的噪聲。

² 鑑於本集團各項數據未臻完善，因此我們正逐步優化現有的資料搜集方式及途徑，期望我們每年所提呈的關鍵績效指標的數據能更詳盡及精準，故此，有關 2017 年的數據或未能作直接對比。

³ 根據由世界企業永續發展協會及世界資源研究所發行的溫室氣體盤查議定書 - 企業會計與報告標則 (修訂版)，範圍 1 直接排放涵蓋有本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，而範圍 2 間接排放則涵蓋來自本集團內部消耗 (購回來的或取得的) 電力、熱能、冷凍及蒸氣所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

⁴ 2017 年度的溫室氣體排放總量、間接排放量以及每樓面面積的溫室氣體排放總量已根據實質外購電量作出調整。

⁵ 2017 及 2018 年的溫室氣體排放密度已改為按照每樓面面積計算。

2018 年度環境、社會及管治報告

另外，我們優化《廢品廢料處理制度》和《廢棄物管理辦法》，加強妥善處置生產廢料、報廢設備設施、報廢產品、廢棄辦公用品、一般廢棄物等廢棄物。我們已於工廠設置專門的廢品廢料回收區，將生產廢料存放分類，並對產品的報廢程序進行嚴格管理，希望盡量減低廢棄物對環境造成的污染。與此同時，產品於生產過程當中亦會產生有害廢棄物，我們已委託合資格的第三方收集並處置這些有害廢棄物，以符合《固體廢物污染環境防治法》和《杭州市有害固體廢物暫行辦法》的有關規定。一般廢棄物則會每天收集，集中存放於垃圾站，由地方環衛所統一處理。

排放物 ⁶			
	單位	2018 年度	2017 年度
有害廢棄物總量	公噸	0.18	0.05
每平方米的有害廢棄物總量 ⁷	克/平方米	7.58	2.21
無害廢棄物總量	公噸	26.34	1.75
已處置的廢棄物總量	公噸	25.40	不適用
其他生活廢物	公噸	25.25	
紙張	公噸	0.10	
電子儀器廢物	公噸	0.05	
回收的廢棄物總量	公噸	0.94	
紙張	公噸	0.94	
每平方米的無害廢棄物總量 ⁷	公斤/平方米	1.11	0.07

⁶ 鑑於本集團各項數據未臻完善，因此我們正逐步優化現有的資料搜集方式及途徑，期望我們每年所提呈的關鍵績效指標的數據能更詳盡及精準，故此，有關 2017 年的數據或未能作直接對比。

⁷ 2017 及 2018 年的有害及無害廢棄物總量密度已改為按照每樓面面積計算。

基於我們的日常營運會對環境產生一定的排放，我們於辦公室推行各種減排措施，如：

- ✧ 鼓勵以視像會議取代外出公幹
- ✧ 鼓勵種植，以淨化室內空氣
- ✧ 盡量使用公共交通工具
- ✧ 盡量不用一次性飯盒，減少使用膠袋
- ✧ 實施地鐵補助計劃以鼓勵員工選乘地鐵，減少車輛所產生的廢氣和溫室氣體排放
- ✧ 避免使用紙杯和其他紙造器具

綠色資源

除了排放物，本集團的環境足跡亦包括電力、水、紙張和包裝物等資源消耗。我們的水資源均購自地區供水公司及物業管理公司，在求取水源上未有任何問題。為方便運輸，我們亦用瓦通紙箱及塑料包裝物包裝製成品。我們於報告期間以及 2017 年度的資源消耗數據詳列如下：

資源使用 ⁸			
	單位	2018 年度	2017 年度
能源總消耗量 ⁹	千個千瓦時	2,049.83	2,080.18
外購電力	千個千瓦時	1,688.93	不適用
柴油	千個千瓦時	11.02	
無鉛汽油	千個千瓦時	349.88	
每平方米的能源消耗總量 ¹⁰	千瓦時/平方米	86.36	88.29
總耗水量 ¹¹	立方米	13,845.92	14,476.30
每平方米的總耗水量 ¹⁰	立方米/平方米	0.96	1.02
包裝材料的總量	公噸	3.37	8.76
紙	公噸	3.37	8.76

⁸ 鑑於本集團各項數據未臻完善，因此我們正逐步優化現有的資料搜集方式及途徑，期望我們每年所提呈的關鍵績效指標的數據能更詳盡及精準，故此，有關 2017 年的數據或未能作直接對比。

⁹ 2017 年度的能源總消耗量、外購電力以及每樓面面積的能源總消耗量已根據實質外購電量作出調整。

¹⁰ 2017 及 2018 年的能源消耗總量及總耗水量密度已改為按照每樓面面積計算。

¹¹ 由於相關物業管理未能提供個別用戶的用水耗量紀錄，故 2018 年的總耗水量不包括隨行付、北京金信及湖南高陽-結行長沙辦事處；而 2017 年則不包括隨行付、北京金信、湖南高陽-結行長沙辦事處及結行重慶辦公室。

高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2018 年度環境、社會及管治報告

以下為各公司於報告期間推行有關節約資源的措施：

- ◇ 於非辦公時間關掉不必要的電源
- ◇ 空調維持於指定的溫度
- ◇ 優先選用有能源效益標籤的電器
- ◇ 衛生間沖水開關設置兩檔，避免浪費水資源
- ◇ 定期檢查水龍頭和管道，確保求取水源上沒有任何問題，及時維修損壞的供水管網和設施閘門、沖水閘等排、給水器具

無紙化辦公

與此同時，為進一步提升資源使用的效益，我們致力打造無紙化的辦公室，利用電子渠道取代紙質文件傳遞信息，同時盡量採用雙面列印，重用廢棄紙張和包裝箱，減少耗紙量。

個案分享 - 表揚環保員工

兆訊制定《公司內部節能獎懲辦法》，每年對在上年度節能降耗工作中有突出貢獻的員工進行表彰獎勵，推動全體員工從日常生活做起，節約資源，提升他們對於保護環境、保護生態的重要性。

綠色高陽

要實施有效的節能減排措施，我們必先了解業務為環境帶來的重大影響。為此，本集團自 2017 年開始監察和披露我們對於排放和資源消耗的環境績效指標，並會持續回顧各業務的環境表現，從而制定合適的改善措施。

當中，我們的電能計量產品及解決方案已通過《環境管理體系 (GB/T24001-2016/ISO14001:2015)》認證¹²，並按照其標準實施嚴謹的《體系管理手冊》，以規範各部門的職責、識別產品對環境的影響，同時確保產品符合客戶和適用法例法規的環境要求。按照《體系管理手冊》，我們每年會對管理體系進行至少一次評審，以確保其有效性。

除了內部的環保規範，我們亦制定《綠色採購指南》，以「減輕環境負荷」為大前提，規範原材料、輔助材料、零部件、半成品等產品的供應商之篩選條件和須遵守的規定，並要求他們簽署《關於在產品中含有化學物質的保證書》，承諾所提供的產品不含本集團禁止使用的有害化學物質和化合物，同時減少使用稀有資源和優先使用可分離、分解或循環利用的材料，以免產品含有超過管制要求含量的有害物質，造成環境污染和損害。

此外，我們於生產過程亦會使用若干收錄於國家《危險化學品名錄》的化學品，針對這些化學品及其他有毒有害物品的生產、使用和儲存，我們依據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》等相關法例法規，制定《突發環境事件應急預案》，了解危害環境的源頭及其潛在影響，以預防和處理突發環境事故如火災爆炸、中毒、洩漏等，加強環境風險管理和培訓演練，盡力減低事故所造成的影響。

¹² 《環境管理體系 (GB/T24001-2016/ISO14001:2015)》認證涵蓋電子式電能表、居民集中抄表系統設計、生產和服務及負荷管理系統、配變綜合管理系統的開發和服務及相關管理活動。

為社區創造價值

我們相信本集團的業務和可持續發展與當地社區息息相關，因此我們致力肩負企業社會責任，積極參與社區活動，藉著團隊的力量回饋社會，以實際行動構建更美好的社區。

承接去年，我們於報告期間參與了國際扶輪 3450 地區和香港業餘田徑總會舉辦的「扶輪香港超級馬拉松 2018」，由 8 位員工組成的隊伍完成 50 公里的接力賽事。另外，我們亦派出員工代表參與第二十五屆綠色力量環島行的半程賽事，賽事全長 25 公里，藉此為綠色力量的環境教育工作籌款，向下一代灌輸保護生態的理念。

另外，我們亦全力支持香港的慈善機構 - 苗圃行動於內地進行的助學工作，讓更多有需要的學生都能享有平等的教育機會，脫離困境。

我們的員工於報告期間參與了 2018 年度的苗圃挑戰 12 小時越野馬拉松，並為苗圃行動的助學項目籌款。



除此之外，我們亦參與了「苗圃送愛暖童心活動」，派出 10 名義工前往雲南省昭通市山區的學校為學生送上禦寒衣物，幫助他們渡過嚴寒天氣，於寒冬中送上一點溫暖。



高陽科技(中國)有限公司 (股份代號: 818)

2018 年度環境、社會及管治報告

於報告期間，隨行付獨家贊助「隨行付杯」北京大學 120 週年校慶棋類聯誼活動，雲集 9 位圍棋、中國象棋和國際象棋的世界冠軍，一共吸引近 200 位參加者參與。

除此之外，隨行付一直以來積極投身公益事業，利用自身的專業和行業經驗，深入社區，向大眾進行金融知識普及工作並推廣廉潔誠信的良好文化。於報告期間，我們分別開展了「提升金融素養，爭做金融好網民」、「普及金融知識，守住錢袋子」和「普及三反知識，防範洗錢風險」等有關金融和反貪污宣傳活動，透過線上和線下平台，向大眾派發小冊子並講解各種金融風險、銀行卡安全、電信詐騙和洗黑錢等知識，讓他們能防患於未然。

除了以上慈善活動外，我們亦舉辦了不同的綠色活動，包括廢棄包裝箱和購物袋回收行動，以及「變廢為寶」活動，鼓勵員工從個人做起將廢物回收再用，提升他們對環境保護的意識並實踐綠色生活。

註：上述披露涵蓋香港辦事處的參與。

環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
A. 環境			
層面 A1: 排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		為環境創造價值	P. 35-40
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色排放	P. 36
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	綠色排放	P. 36
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	綠色排放	P. 37
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	綠色排放	P. 37
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	綠色排放	P. 35-40
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	綠色排放	P. 35-40

2018 年度環境、社會及管治報告

層面 A2: 資源使用			
一般披露 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。 註: 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		為環境創造 價值	P. 35-40
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	綠色資源	P. 38
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	綠色資源	P. 38
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	綠色資源	P. 38-40
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水 效益計劃及所得成果。	綠色資源	P. 38-40
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	綠色資源	P. 38-40
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		為環境創造 價值	P. 35-40
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採 取管理有關影響的行動。	為環境創造 價值	P. 35-40

2018 年度環境、社會及管治報告

B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭			
一般披露		為員工創造價值	P. 12-18
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的:			
(a) 政策; 及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	為員工創造價值	P. 12
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	本年度暫不披露相關數據	不適用
層面 B2: 健康與安全			
一般披露		照顧人才	P. 16-17
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的:			
(a) 政策; 及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	於報告期內並無發生因工作關係導致死亡的事件	不適用
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	照顧人才	P. 16-17
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	照顧人才	P. 16-17

2018 年度環境、社會及管治報告

層面 B3：發展及培訓			
一般披露		發展人才	P. 18
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。			
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展人才	P. 18
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	本年度暫不披露相關數據	不適用
層面 B4：勞工準則			
一般披露		尊重人才	P. 13
有關防止童工或強制勞工的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	尊重人才	P. 13
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	尊重人才	P. 13
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		供應鏈管理	P. 11
管理供應鏈的環境及社會風險政策。			
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	P. 11
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	P. 11

層面 B6: 產品責任			
<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>		為客戶創造價值	P. 19-34
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本年度暫不披露相關數據	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本年度暫不披露相關數據	不適用
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	為客戶創造價值	P. 34
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	為客戶創造價值	P. 19-34
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	為客戶創造價值	P. 34
層面 B7: 反貪污			
<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>		反貪污	P. 10
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	P. 10
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法。	反貪污	P. 10

<u>社區</u>			
層面 B8: 社區投資			
一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		為社區創造價值	P. 41-42
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	本年度暫不披露相關資料	不適用
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	本年度暫不披露相關資料	不適用

高陽科技(中國)有限公司*
HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

Website 網址 : www.hisun.com.hk