

環境、社會及管治報告書

集團可持續發展宣言

國浩集團(豐隆集團旗下成員)建基於為持份者及我們經營所在社區創造價值之強大承傳。多年來，我們採取進取的方針將可持續發展融入我們的業務，使集團變得更強大及強韌。我們致力以負責任的態度拓展我們的業務、平衡環境與經濟考慮因素，以及為持份者締造正面的影響及為社區作出貢獻。

我們在建立制定環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)方面的工作藍圖的過程中，有條不紊地建立高瞻遠足的獨特價值觀：分別是道德、人力資源、企業精神、創新、質量、進步、團結及社會責任。這些價值觀驅使我們把業務重心著眼於環境、社會及管治的長遠發展，此舉將有助我們攜手開拓集團的未來。我們的核心價值觀將繼續指引我們各方面的發展。

	道德 以道德經營業務
	人力資源 提升人力資源質量—作為卓越管理之精髓
	企業精神 追求管理願景，促進創業
	創新 培育及致力於創新
	質量 持續以具競爭力的價格提供最優質的貨品和服務
	進步 不斷改善現有經營模式，為擴大規模和新機遇定下基礎
	團結 確保人人目標一致，和諧友好地追求繁榮
	社會責任 以創造財富造福社會

秉承本公司之核心價值，我們矢志以實現長期股東價值及業務持續發展為目標之餘，同時顧及我們的持份者利益。本集團相信服務社群不只是經營成功業務不可或缺之部份，同時是作為全球公民一份子應該承擔個人責任之一部份。本集團持續支持社群，從而鞏固本集團與員工、客戶、商業夥伴和其他持份者之關係及聲譽。

作為一家融合不同業務的企業集團，我們成立督導委員會為集團的相關範疇制定可持續發展願景、政策及要旨，以供旗下各營運集團採納。各個業務集團設立可持續發展專責小組，該小組由業務及支持單位的主要行政人員組成，以推行彼等所屬機構的可持續發展計劃。

本報告簡介

我們自二零一四年起發表社會企業責任報告，內容涵蓋本公司及其附屬公司(「本集團」)於企業可持續發展及社會責任各方面的主要表現。這是我們首份環境、社會及管治報告，乃參考香港聯合交易所有限公司(「港交所」)上市規則及指引附錄27所載的《環境、社會及管治報告指引》作出披露的延展報告。

方針

於編製本報告時，我們已審閱港交所的要求及全球報告倡議組織標準，以識別對我們核心業務集團至關重要及對我們持份者最息息相關的關鍵議題，並相應地提述與各有關議題相關的風險及機遇。本報告旨在說明我們核心業務附屬集團(即自營投資、物業發展及投資以及酒店及休閒)的主要環境、社會及管治表現。

環境

國浩集團竭力識別和盡量減少其產品和業務活動對環境的負面影響。我們的業務集團著眼於建立環境可持續發展的文化，以及採納有利於審慎明智而有效使用資源的政策及常規，使我們的業務更能適應氣候變化及資源匱乏的影響，並為我們的持份者及社區謀福祉。

排放

本集團遵守其業務所在地有關排放的相關法律及法規。

我們的酒店分部GL一直監察其業務營運產生的碳排放。其於年內的直接(範疇一)及能源間接(範疇二)溫室氣體排放量分別為7,840公噸二氧化碳當量及15,889公噸二氧化碳當量。溫室氣體排放強度為每間被佔用客房0.017公噸二氧化碳當量。其酒店營運、前台及後勤活動以及廚房會產生廢棄物，所有廢棄物目前由當地廢棄物承辦商負責收集。年內，無害廢棄物排放量達到8,134公噸，其中約19%被循環再用或回收。GL正在識別其廢棄物產生基準，包括我們將於下一份報告披露的有待改善之處。

Rank自二零一零年起連續六年減少其碳足跡。年內，其業務營運的碳足跡為63,605噸二氧化碳當量，較二零一五/一六年度減少1.7%。Rank參與由英國政府計劃推行的減碳承諾計劃，該計劃旨在改善能源效益及削減二氧化碳排放。計劃於二零一九年三月完成，屆時將透過氣候變化稅取回稅款。換言之，此舉應可減低Rank的成本。

資源運用

我們的業務集團致力推行優化資源運用的政策。我們已制定多項措施及程序，與供應商和夥伴合作，減少能源和水的消耗，提高回收再用率水平，並於其業務實踐納入再生能源，以減低營運費用。

國浩房地產遵守與有效運用資源有關的規則及規例，包括馬來西亞的國家綠色技術政策、新加坡建築及工程管理局(「建工局」)綠色建築標誌框架及規例，以及中國環保政策。此外，國浩房地產也監察其承包商及供應商，確保其發展項目的資源獲有效運用，以使成本及所用資源與預算及計劃相符，以及並無不必要的浪費。

SIMS URBAN OASIS

於二零一七年，國浩房地產在新加坡市區邊陲地區開發的公寓項目 Sims Urban Oasis 榮獲建工局頒發綠色建築標誌 Gold Plus 獎。Sims Urban Oasis 的環保特色包括向東面及向西面的大樓採用全夾層玻璃、以全自動灌溉系統及雨水傳感器進行雨水灌溉、樓梯井裝設動態感應燈，以及所有單位設有節約用水洗衣機。



MARTIN MODERN

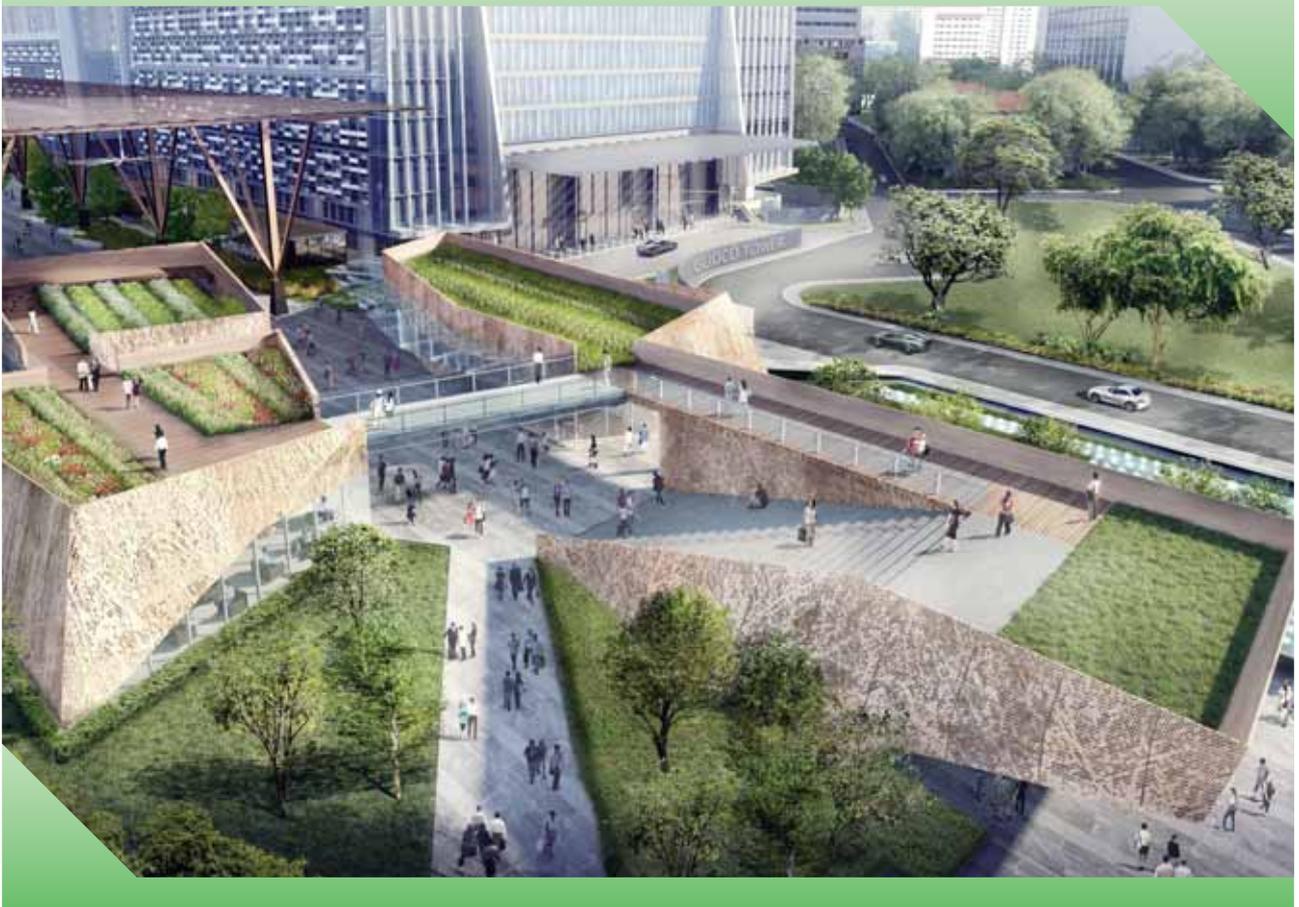
國浩房地產最新推出的豪華住宅 Martin Modern 位於優越之第九區地段，其設計融入廣闊庭園的概念，八成以上的土地面積將成為一個三分層的茂綠植物園，種植超過200種植物及50種樹木。兩幢30層高大樓的屋頂設有豪華舒適的秘密花園，為住戶提供可眺望城市及新加坡河景的私人樂土。



TANJONG PAGAR CENTRE

新加坡多用途綜合發展項目Tanjong Pagar Centre的設計相比類似的合規格樓宇可達到32%節能及35%節水。有助節約能源及用水的環保設施包括：

- 高性能塗釉及遮陽裝置，以減低吸熱；
- 配備再生驅動器的具能源效益升降機；
- 高性能製冷器及冷卻塔；
- 高效益的照明及用水設備；
- 使用環保水泥及再造混凝土碎石，以減低混凝土建造的資源運用；
- 雨水及冷凝水收集系統，以收集雨水及冷凝水作園林灌溉、冷卻塔補給水及廁所沖水；
- 活動感應器、二氧化碳感應器、日光感應器，以控制照明裝置及空調系統；及
- 在市區公園內的城市空間屋頂安裝約3,800平方米光伏板，該系統每年可產生250,000千瓦小時的可再生能源。



GLH的業務營運依賴不同來源的能源，如客房及酒店範圍的電力及廚房的天然氣。燃料及能源成本佔其營運開支的一大部分，也是其業務的主要重點範疇。GLH繼續致力改善其樓宇及設施的能源效益，例如安裝LED燈(如可行)。

Rank委聘其能源顧問每星期為各個博彩場所編製PUSH電力及燃氣報告。該報告是博彩場所的重要營運工具，提供簡單易明由年初至今碳排放表現的情況及排名。各博彩場所可通過該報告了解其當前／之前12個月的電力及燃氣耗用模式，並採取相應的行動以作改善／持續監控。過去一年，Rank在英國的整體電力及燃氣消耗量減少了1.4%。

環境及天然資源

本集團矢志充份善用資源，同時盡量減少我們營運產生的廢物，以達到具效力及效率的資源管理。我們嚴格遵守環境法律法規。本集團也鼓勵員工採取對環境負責的行為，同時提高彼等的環保意識。我們採取文件數碼化、電子通訊、無紙會議等解決方案，以減少耗用紙張。我們通過電子方式舉行會議，以減少現場會議的次數，繼而減低差旅及住宿產生的間接碳排放。我們也大力提倡在辦公時間後關燈及關掉電器(而非處於待機模式)。有關常規可達到每小時削減千瓦計耗電量的成績。

Tanjong Pagar Centre是環境可持續發展的標杆，憑藉多項環保特色榮獲多個獎項，例如：

- 選用環保製冷劑；
- 選用高性能過濾器以盡量減少污染物進入室內空間；
- 所有油漆、粘合劑、密封劑及塗層也是低揮發性有機碳含量；及
- 選用複合木材及FSC認證的木材以阻止不負責任的林業手法。

社會

從我們的環境、社會及管治藍圖可見，本集團致力與內部及外部不同階層的持份者通力合作，誠實正直地進行業務，並充分考慮本集團對社區及社會整體的影響。

僱傭及勞工常規

僱傭

「提升人力資源質量作為卓越管理之精髓」是本集團的企業價值之一。我們的僱員是本集團成功的基石。本集團提供具競爭力薪酬及不同福利以吸引及挽留人才。本集團定期檢討薪金，當中考慮到市場趨勢及專業顧問進行的薪金調查結果。本集團將年度增薪及年終花紅機制納入其薪酬政策當中。僱員與本集團簽訂之僱傭合約訂定了工時、加班費、假期、終止合約、附加福利及年假之公平條款。本集團遵守所有有關勞工權利及僱傭之適用法律。

平等機會

本集團致力為全體僱員提供平等機會。我們確保以平等、公平的態度對待每名僱員，且在年齡、殘障、宗教信仰、性別、性取向、種族、膚色、婚姻狀況、政治信念及國籍方面，或法律界定的招聘、晉升和培訓機會、薪酬福利等各個僱傭方面的任何其他類別無任何歧視。我們提倡平等機會，特別強調表現優異者可獲升職。

評估系統

本集團設有系統性及標準化評估系統，以評估僱員表現、評核其能力及釐定彼等是否符合本集團之業務發展。該系統亦提供晉升、加薪及溝通平台之基準，讓僱員及管理層可制定雙方接納及可量度之表現標準及事業發展機會。

健康與安全

本集團旨在確保其僱員之健康和 safety 受到充份保障，我們相信，營造各僱員的權利和福祉被受尊重的工作環境至關重要，此舉亦能讓我們吸引不同背景的優秀人才。我們認為遵守法規為最低責任，而於可行情況下，我們致力尋求在業務內實施更高的健康和 safety 標準。

在工作場地推廣職業和 health 措施對本集團的業務及營運至為重要。我們的業務集團採納與其行業／業務相關的適合職業和 health 手冊。本集團定期對工作場地進行風險評估，以識別和評估影響員工 safety 和 health 的風險，並評定現有的預防措施是否足夠。

我們持續向員工定期提供環境、健康和 safety 的培訓，並不斷提高維持健康和 safety 的工作場地的企業和個人意識。例如：Rank 設立網上學習課程，旨在提高公司的整體 health 及 safety 意識。接近全部 Grosvenor 及 Mecca 經理已完成該課程。年內，其於英國各場所的僱員及客戶意外數目整體減少 22%。

我們鼓勵員工告知我們任何有關其工作場所的 health 及 safety 事宜，讓我們消除或減低風險，攜手合作將 health 及 safety 風險減至最低。以 GL 為例，其酒店員工關注的事宜及意見乃通過各間酒店的 health 及 safety 團隊表達及處理。有關團隊也處理及監察酒店賓客的 health 及 safety 事宜。我們與工會進行的討論亦涵蓋 health 及 safety 的議題。

員工培訓及發展

我們積極投資於員工的持續發展，為僱員裝備配合集團優先業務所需的有關技能，使其可於本集團橫向或縱向發展。本集團的政策，在於鼓勵員工參加合適的課程，提升其能力以改善工作表現和發展事業。有見及此，本集團為員工舉辦工作坊、研討會和培訓課程，內容涵蓋各個方面，藉以提高其技能和知識水平，並發揮其最大潛能。本集團亦鼓勵員工報讀外部進修機會及與工作相關的課程，通過獲取更高的專業技能及資格充實自己。

我們的職業發展計劃推動員工於本集團內的晉升，提供集團公司與團隊間的調動，從事不同業務範疇的工作，以及參與跨集團項目的機會。

我們的酒店分部將會設立GLH校園，為全體員工提供中央培訓中心。現有的持續培訓及發展將以合規、前台及個人需要為重點。將於本年稍後推出新入職課程，以及領導力發展、酒店總經理發展及主管人員發展等新課程。

員工參與

我們重視維護員工的健康生活方式和工作與生活平衡的價值。本集團積極推動員工熱誠投入參與社會、員工聯誼、外遊、志願者工作和慈善活動。於年內，香港員工參加由香港公益金舉辦的百萬行、便服日、賣旗日及公益行善「折」食日。



國浩集團2017周年晚宴



國浩房地產農曆新年午餐聚會



國浩房地產員工參與2017 Urbanathlon

國浩房地產員工群策群力，參與了Bloomberg Square Mile Relay Singapore 2016、Men's Health Singapore舉辦的Urbanathlon 2017以及REDAS Bowling Competition等競賽。其他員工聯誼活動亦包括員工週年午餐／晚宴及聖誕聯歡會等。員工關注計劃種類繁多，計有水果日、個人生日祝辭及禮物、節慶禮物等。僱員亦不時獲得員工優惠。

勞工準則

本集團反對童工及強制勞工，我們分佈全球各地的業務集團也貫徹相同的理念。業務集團的人力資源部與求職者進行面試前會對彼等進行資料審查，以確保遵守所屬司法權區有關聘用童工或強制勞工的適用法律。

營運慣例

本集團致力推行良好的商業道德操守和誠信。我們相信有良好的商業慣例下的公平公開競爭，並旨在與供應商和承包商建立基於相互信任的長期合作關係。因此，在聘用服務或購買貨物上應該純粹基於價格、質量、服務可靠性和需要。我們相信公平交易，提倡公平競爭，且拒絕進行勾結。

供應鏈管理

本集團遵守甄選供應商及承包商的政策及指引(採購政策)。我們於甄選供應商或承包商時，會考慮工作安全往績記錄、材料質量、勞工可靠性(即禁止非法勞工)等準則。

GLH向所有主要供應商發出供應商行為守則。所有保養及機電供應商均須具備有關當局發出的安全承包商證書。GL已承諾持續確保供應商遵守行為守則，據此供應商不得使用、參與或受惠於任何形式的強迫、抵債、奴隸、強制或非自願性勞工或任何形式的人口販運。

產品責任

「以具競爭力的價格持續提供最優質的貨品及服務」是我們的企業價值。

國浩房地產採用「項目質量計劃」的方法，於項目的各個階段監察驗證、檢驗及檢測點。國浩房地產藉此監察、計算及分析流程，以提供具資本增值的優質住宅及商業場所。於2017年6月，國浩房地產被譽為新加坡最重要的品牌之一。在Brand Finance就2017年新加坡百大品牌排名發表的報告中，國浩房地產的排名攀升四位至第33名。其位於上海普陀區以法國為主題的高級住宅發展項目長風匯都榮獲多個物業刊物、新浪樂居及搜狐焦點等中國頂尖房地產網站選為上海最具影響力的住宅發展項目之一。

GLH高度重視酒店賓客的舒適和安全，確保為賓客帶來難忘的入住體驗。集團賓客服務經理負責檢討賓客的滿意度，並採取行動提升表現。標準安全及保安常規已納入所有酒店業務及活動當中，並會定期審核以確保常規妥善充足。GL的酒店廚房嚴格遵守受監管食品安全標準，以確保達致最高食品安全水平。其更委聘外部公司就健康、安全、衛生及防火合規每季進行審查，並向各間酒店的總經理呈報結果及進行定期檢討。

Rank的業務旨在為顧客帶來令人興奮及富娛樂的體驗，惟Rank深明其也需要保障少數很可能面對博彩相關危害風險的客戶。有見及此，Rank繼續推行以得獎口號「Keep it Fun」為主題的創新負責任博彩政策，藉此更深入了解問題的癥結，繼而應付博彩相關危害。Rank採取的行動包括通過研究及參與了解、通過溝通影響客戶的行為、在發生問題時提供保護措施及干預，以及支持診治及輔導。



Rank設立客戶聯絡中心以加強觀察可能面對博彩風險的顧客以及提供專業協助及支援

知識產權

本集團致力根據所有相關適用法律及法規保障其本身的知識產權及尊重第三方知識產權。本集團於世界各地註冊新知識產權(包括商標、設計及專利)及重續現有註冊，並監察知識產權之使用及評估其知識產權是否已被其他人士侵犯，本集團可能對任何涉嫌侵權人士採取法律行動。

本集團亦確保其服務提供者、供應商或業務夥伴承諾及保證，彼等所有可交付服務或產品為其原創及／或並無侵犯第三方知識產權。侵權人士須於侵權情況下承擔特定適當後果。

資料保護

本集團極為重視對其資料保護及隱私的承擔。我們已制定內部政策及程序，以遵守適用的資料保護法。我們設有資料保護架構及公司使命以部署及監察相關政策。本集團向客戶收集個人資料之前，會通知客戶有關所收集個人資料的既定用途。我們也因應公司需要及不斷轉變的監管環境而制定條理清晰的審查及更新流程。

反貪污

本集團已實施反貪污政策及針對送贈或收取禮物及小費之程序。全體僱員須熟習及信守該等政策及程序。我們已制定告密政策，確保任何內部或外部持份者可透過我們任何獨立的無障礙告密通道提出任何問題。有關報告(如有)會嚴格保密處理，以保障告密者的身份。

本集團遵守相關司法權區有關反貪污及賄賂之適用法例。於報告期內，本集團或其僱員概無涉及有關貪污腐敗行為之已判決法律個案。

社區

本集團一直致力秉持以創造財富造福社會的企業價值，並深信一個企業組織不應該脫離其社會責任崗位。就此，本集團及其員工致力於慈善工作，並積極參與社群。

國浩員工於年內參加了由香港公益金舉辦的百萬行、公益行善「折」食日、賣旗日、便服日及公益愛牙日。在二零一七年公益金百萬行籌款活動中，本集團於整體籌款金額排名第二，而我們的董事陳林興先生亦連續第十年獲頒發個人最高籌款獎項。為嘉許我們之熱心參與及貢獻，國浩連續第十一年榮獲公益金頒贈榮譽獎及公益榮譽獎。國浩於香港的三間集團公司(即國浩管理有限公司、豐隆保險(亞洲)有限公司及豐隆銀行有限公司香港分行)亦連續第二年榮獲香港社會服務聯會頒授「商界展關懷」公司，嘉許其不斷奉獻和持久履行企業社會責任的努力。

在新加坡，國浩房地產一直致力支持兒童及學生的教育需要，捐助多間學校及籌款活動，如The UOB Heartbeat基金以支持多個兒童計劃，有關新加坡受惠者包括Rainbow Centre Margaret Drive School、MINDS Fernvale Gardens School、MINDS Woodlands Gardens School及Lighthouse School。這些學校為患有自閉症、視障及聽障等殘疾的兒童及學童提供特殊教育。國浩房地產也積極支持Corporate Governance Week，該活動由新加坡證券投資者協會發起，目的在推動及促進上市公司及所有持份者良好企業管治常規。

GL透過「Room to Reward」計劃為社區作出貢獻。該計劃是與英國多間酒店的合作項目，旨在為註冊慈善機構的員工及義工免費提供短期住宿，以緩解他們為關愛社會作出的辛勞。

Rank Cares是一項由Rank聯同Carers Trust(英國最大的照料者慈善機構)於二零一四年推出的募捐和自願工作者計劃。Carers Trust旨在提升對任何義務照料家人或朋友而面對護理挑戰的人士的支援、服務及嘉許。Rank於年內籌得500,000英鎊，而自二零一四年開始該合作計劃起已籌得合共150萬英鎊。該計劃也提供機會予Rank的員工自願投入時間來協助Carers Trust。年內，Rank員工已完成超過2,000個自願者時數。



國浩員工參加香港公益金2017年百萬行



國浩榮獲香港公益金2017年百萬行最高籌款機構亞軍