

## 社會企業責任

「秉承本公司實行社會責任之企業價值，我們以實現長期股東價值及業務持續發展為業務目標之餘，同時顧及我們的持份者之利益。本集團相信服務社群不只是經營成功業務不可或缺之部份，同時是作為全球公民一份子應該承擔個人責任之一部份。」

秉承本公司實行社會責任之企業價值，我們以實現長期股東價值及業務持續發展為業務目標之餘，同時顧及我們的持份者之利益。本集團相信服務社群不只是經營成功業務不可或缺之部份，同時是作為全球公民一份子應該承擔個人責任之一部份。本集團持續支持社群，從而鞏固本集團與員工、客戶、商業夥伴和其他持份者之關係及聲譽。

以下為本集團於社會企業責任框架內各個專注的範圍作出的貢獻：

### 工作場地

本集團旨在確保其僱員之健康、安全和福利受到充份保障，我們相信，營造各僱員的權利和福祉被受尊重的工作環境至關重要，此舉亦能讓我們吸引不同背景的优秀人才。我們認為遵守法規為最低責任，而於可行情況下，我們致力尋求在其業務內實施更高的健康和 safety 標準。

本集團致力為所有員工提供平等機會，恪守本集團的最佳工作環境常規。我們確保每一個員工在工作的各個方面，包括招聘、晉升和培訓機會、薪酬福利等，均獲得公正和公平對待，免受歧視。

### 員工培訓及發展

本集團於員工培訓及發展方面致力實現以下目標：

「改善員工目前的工作表現，並發展其潛能，以支持業務需求和未來的發展。」

本集團的政策，在於鼓勵員工參加合適的課程，提升其能力以改善工作表現和發展事業。有見及此，本集團為員工舉辦工作坊、研討會和培訓課程，涵蓋各個方面，藉以提高其技能和知識水平，並發揮其最大潛能。本集團亦鼓勵員工報讀公司之外研修課程，通過獲取更高的專業資格或者參加與工作有關的課程，充實自己。



國浩員工參與由外部顧問主講的工作坊

### 工作場地健康及安全

本集團竭誠為其員工提供一個健康安全的工作場地。在工作場地推廣職業和健康措施對本集團的業務及營運至為重要。核心業務附屬集團採納與其行業／業務相關的適合職業和健康手冊。本集團定期對工作站進行風險評估，以識別和評估影響員工安全和健康的風險，並評定現有的預防措施是否足夠。我們持續向員工定期提供環境、健康和安全的培訓，並繼續提高維持健康和安全的工作場地的企業和個人的意識。我們鼓勵員工告知我們任何有關其工作場所的健康及安全事宜，讓我們消除或減低風險，攜手合作將健康及安全風險減至最低。



國浩員工遠足日



國浩員工參加香港公益金賣旗日

### 員工參與

我們重視維護員工的健康生活方式和工作與生活平衡的價值。員工健康計劃種類繁多，從水果日、愛牙日至健康檢查等。僱員亦不時獲得員工優惠。

本集團亦積極推動員工熱誠投入參與社會、員工聯誼、郊遊、志願者工作和慈善活動。於年內，香港員工曾參加由香港公益金舉辦的百萬行、便服日、賣旗日及公益行善「折」食日。其他員工聯誼活動亦包括麵包工作坊、員工週年晚宴、聖誕聯歡會及保齡球比賽等。

本公司及其於香港的集團公司，包括國浩管理有限公司（「國浩管理」）、豐隆保險（亞洲）有限公司（「豐隆保險（亞洲）」）及豐隆銀行有限公司香港分行（「豐隆銀行香港分行」）獲香港家庭議會頒發「二零一五／一六年度家庭友善僱主獎勵獎」及「二零一五／一六年度支持母乳餵哺獎」，藉此嘉許本集團在推行重視家庭友善措施及支持員工以母乳餵哺孩子的努力。尤其是豐隆保險（亞洲）及豐隆銀行香港分行更獲頒發「二零一五／一六年度傑出家庭友善僱主獎勵獎」。

### 環境

國浩集團竭力識別和盡量減少其產品和業務活動對環境的負面影響。本集團每年持續改善其環保舉措，務求盡量減低營運對環境造成的影響。我們審慎運用水與能源等資源，同時致力減少製造廢物和碳排放。

國浩房地產致力於其物業發展加入程序及環境的可持續發展特色。國浩房地產已經採取措施，於其經營業務的國家中發展出符合當地建設主管部門制定的指引的樓宇。國浩房地產於二零一六年五月再度榮獲BCI Asia頒發新加坡十大發展商獎項，以表揚其於新加坡之優質及可持續發展項目的物業組合。過去多年來，國浩房地產的物業發展項目獲得多項殊榮，充份印證其於環境的可持續發展方面的努力。尤其是國浩房地產集團位於新加坡的旗艦多用途綜合發展項

目一Tanjong Pagar Centre，憑藉多項環保特色備受認可，當中最矚目的為能源和環境設計先導(LEED)建築主體與外殼(CS)預認證。LEED (CS)認證是國際著名的第三方認證計劃，旨在表彰世界各地的環保建築物。Tanjong Pagar Centre的多個部分均榮獲新加坡建築及工程管理局頒發綠色標誌獎。

Rank自二零一零年起已連續第五年減少其碳足跡。繼成功在其所屬地區範圍推行廚餘收集及與其廢物管理公司合作，Rank已減少整體廢物量達18%，同時提升其廢物棄置堆填分流至超過96%。Rank透過其內部機會數據庫(包括監察氣體和電力消耗的自動報錶系統)等多項配套措施，以監察氣體和電力消耗。

GL已制定環保政策，要求與供應商和夥伴合作，減少能源和水的消耗，提高回收利用率水平，並於其業務實踐納入再生能源，把營運費用以及其碳足跡減至最低。這項環保政策會定期監測和更新，以反映新的倡議和程序。

GL之附屬公司Molokai Properties Limited現正與第三方合作，在Molokai島上開發太陽能，以減少電費及使用潔淨再生能源，從而減少該島進口礦物燃料。

## 市場

本集團致力於良好的商業道德和誠信。多年來，我們已在內部制定最佳常規，以確保我們所有公司的經濟可持續性。其中一些最佳常規例子有：

- 建立財務管理紀律，在財務管理方面追求更佳表現，以保留及增強業務質素為目標，達至業務持續經營。
- 設有企業風險管理架構以確保過程系統化及授權清晰訂明，作為管理指引。
- 財務報告中的披露真實及公允，並遵守商業操守及道德守則。
- 負責任的銷售及推廣產品及服務行為。

我們相信有良好的商業慣例下的公平公開競爭，並旨在與供應商和承包商建立基於相互信任的長期合作關係。因此，租賃服務，或購買貨物應該純粹基於價格、質量、服務可靠性和需要。本集團的政策禁止賄賂和貪污行為。本集團已制定政策和指引，包括員工行為守則、知識產權權利政策及個人資料私隱政策，確保本集團公司和員工行為遵守規則和規例，並堅持更高標準的商業道德和誠信。

我們繼續密切留意於我們經營業務的國家的政策及規例，並確保遵守有關規則及規例。我們也有適當的程序以監察監管規例不時的發展，並於適時作出回應及採取適當的措施。有關我們遵照上市規則有關企業管治的資料已載於本年報「企業管治報告」內。



國浩員工參加香港公益金二零一六年百萬行

## 社群

肩負社會責任為本集團企業文化之一。長期以來，我們一直致力於追求社會的福祉，並強烈相信，一個企業組織不應該擅離其社會責任崗位。就此，本集團及其員工致力於慈善工作，並積極參與社群。

國浩員工於年內參加了由香港公益金舉辦的百萬行、公益行善「折」食日、賣旗日、便服日及公益愛牙日。在二零一六年公益金百萬行籌款活動中，本集團於整體籌款金額排名第二。為嘉許我們之熱心參與及貢獻，國浩連續第十一年榮獲公益金頒贈榮譽獎及公益榮譽獎。

本公司及國浩管理、豐隆保險(亞洲)及豐隆銀行香港分行均第二年榮獲香港社會服務聯會頒授「商界展關懷」公司，嘉許其不斷奉獻和持久履行企業社會責任的努力。

於二零一四年，Rank推出一項募捐和自願者工作計劃—Rank Cares，支持Carers Trust幫助一些需要照料的人。此計劃為從事常令人身心俱疲工作的人士提供支持、諮詢和濟助，並提供框架予Rank的員工自願投入時間來協助Carers Trust。該計劃自二零一四年開始已籌得125萬英鎊。

GL的附屬公司GLH Hotels Limited已成立慈善基金「Lite@Nite」，鼓勵英國的全體員工參與關注弱勢兒童的福利，並提高對兒童問題的關注。過去兩年，Lite@Nite透過團隊活動，包括10公里贊助步行、1,400公里全國酒店接力賽(當中包括10公里跑步)及多項酒店籌款活動，為認可的兒童慈善機構籌得250,000英鎊。Lite@Nite亦贊助兒童樂趣三項鐵人賽。



Rank員工參加Carers Trust蘇格蘭裙慈善步行