

社會企業責任

「秉承本公司實行**社會責任**之企業價值，本集團致力達至企業公民最高標準及保護環境。我們在企業及個人層面均致力遵守法律、尊重文化、及為我們經營業務的社群帶來正面影響。」



國浩員工參加由香港公益金舉辦的2014年度百萬行

國浩集團以實現長期股東價值及業務持續發展為業務目標，同時顧及我們的權益人士之利益。本集團相信服務社群不只是經營成功業務不可或缺之一部份，同時是作為全球公民其中一份子應該承擔個人責任之一部份。本集團持續支持社群，從而鞏固本集團與員工、客戶、商業夥伴和其他權益人士之關係及聲譽。

秉承本公司實行社會責任之企業價值，本集團致力達至企業公民最高標準及保護環境。我們在企業及個人層面均致力遵守法律、尊重文化、及為我們經營業務的社群帶來正面影響。

以下為本集團於社會企業責任框架內各個專注的範圍作出的貢獻：

工作場地

本集團旨在確保其僱員之健康、安全和福利受到充分保障，而本集團知悉其活動可能對員工構成影響的責任。我們認為遵守法規為最低責任，而於可行情況下，我們致力尋求在其業務內實施更高的健康和 safety 標準。

本集團致力為所有員工提供平等機會，恪守本集團的最佳工作環境常規。我們確保每一個員工在工作的各個方面，包括招聘、晉升和培訓機會、薪酬福利等，均獲得公正和公平對待，免受歧視。

員工培訓及發展

本集團於員工培訓及發展方面致力實現以下目標：

「改善員工目前的工作表現，並發展其潛能，以支持業務需求和未來的發展。」

本集團的政策，在於鼓勵員工參加合適的課程，提升其能力以改善工作表現和發展事業。有見及此，本集團為員工舉辦研討會和培訓課程，涵蓋各個方面，藉以提高其技能和知識水平，並發揮其最大潛能。本集團亦鼓勵員工報讀公司之外研修課程，通過獲取更高的專業資格或者參加與工作有關的課程，充實自己。

工作場地健康及安全

本集團竭誠為其員工提供一個健康安全的工作場地。在工作場地推廣職業和健康措施對本集團的業務及營運至為重要。核心業務附屬集團採納與其行業／業務相關的適合職業和健康手冊。本集團定期對工作站進行風險評估，以識別和評估影響員工安全和健康的風險，並評定現有的預防措施是否足夠。我們持續向員工定期提供環境、健康和安全的培訓，並繼續提高維持健康和安全的 workplaces 的企業和個人的意識。

這種不懈努力的例子可見於Rank於年內由British Safety Council於其後勤辦事處進行為期兩日之審查後，繼續於職業健康及安全類別獲頒受優異的五星級別。國浩房地產亦獲新加坡保健促進局授予銅獎，作為國家嘉許其奉行員工健康為企業的首要任務。

員工參與

我們重視維護員工的健康的生活方式和 work-life balance 的價值。員工健康計劃種類繁多，從水果日、乾花茶試飲及按摩工作坊，以至醫務人員電話諮詢、心理(諮詢)輔導服務、保健促銷和健康檢查。年內曾舉辦烹飪課、瑜伽活動及健康問題和抗衰老工作坊。僱員不時獲得員工優惠。

本集團亦積極推動員工熱誠投入參與社會、員工聯誼、郊遊、志願者工作和慈善活動。於年內，員工曾參加登山、香港公益金舉辦的百萬行及賣旗日。其他員工聯誼活動包括員工周年晚宴、國浩房地產集團及聯屬公司年度保齡球比賽等。



國浩員工參加烹飪課及郊遊日

社會企業責任

環境

國浩竭力識別和盡量減少其產品和業務活動對環境的負面影響。本集團的環保舉措，包括精明及謹慎地運用資源及用水，及在氣體排放、廢物發電、再生能源和採購流程方面採取的措施。我們致力把對環境的影響減至最低，並鼓勵在我們的業務中達致更大範圍的可持續發展。

國浩房地產已經採取措施，於其業務經營的地區中發展出符合當地建設主管部門制定的指引的樓宇，並且實現環境的可持續發展。其努力可見於其物業發展項目多年來取得的獎項，最近期的包括在二零一三年Tanjong Pagar Centre之Guoco Tower、Clermont Hotel及其零售項目獲得新加坡建築及工程管理局頒發綠色標誌獎，及於二零一四年Clermont Residence獲得新加坡建築及工程管理局Gold Plus獎。



Tanjong Pagar Centre的城市空間及周邊綠化園景構想圖

GuocoLeisure已制定環保政策，要求與供應商和夥伴合作，減少能源和水的消耗，提高回收利用率水平，並於其業務實踐納入再生能源，把營運費用以及其碳足跡減至最低。這項環保政策會定期監測和更新，以反映新的倡議和程序。

Rank透過推出更高效率的照明、新的環境控制設施、改善廢物棄置分流措施和員工參與計劃，已經達到其減少碳足跡的目標。其已制定新的目標，於二零一五年六月底前減少像對等的天然氣和電力消耗10%，及增加廢物棄置分流水平至85%。

市場

本集團致力於良好的商業道德和誠信。多年來，我們已在內部制定最佳常規，以確保我們所有公司的經濟可持續性。其中一些最佳常規例子有：

- 建立財務管理紀律，在財務管理方面追求更佳表現，以保留及增強業務質素為目標，達至業務持續經營。
- 設有企業風險管理架構以確保決策過程系統化及授權清晰訂明，作為管理指引。
- 制定適用於編制財務報告的業務行為及道德守則，以確保披露真實及公允。
- 負責任的銷售及推廣產品及服務行為。

我們相信有良好的商業慣例下的公平公開競爭，並旨在與供應商和承包商建立基於相互信任的長期合作關係。因此，租賃服務，或購買貨物應該純粹基於價格、質量、服務可靠性和需要。本集團的政策禁止賄賂和貪污行為。本集團已制定政策和指引，包括員工行為守則、知識產權權利政策及個人資料私隱政策，確保本集團公司和員工行為遵守規則和規例，並堅持更高標準的商業道德和誠信。

社群

肩負社會責任為本集團企業文化之一。長期以來，我們一直致力於追求社會的福祉，並強烈相信，一個企業組織不應該擅離其社會責任崗位。就此，本集團及其員工致力於慈善工作，並積極參與社群。

國浩員工於年內參加了香港公益金舉辦的百萬行、公益行善「折」食日、賣旗日及便服日。在二零一四年公益金百萬行籌款活動中，本集團於整體籌款金額排名第二。為嘉許我們之熱心參與及貢獻，國浩連續第九年榮獲公益金頒贈榮譽獎及公益榮譽獎。



員工參加由香港公益金舉辦的賣旗日。



董事陳林興先生代表國浩領取獲頒發之公益榮譽獎。



四間位於香港之集團公司，分別為國浩管理有限公司、國浩資本有限公司、豐隆保險(亞洲)有限公司及豐隆銀行香港分行，均榮獲香港社會服務聯會頒授「二零一三／二零一四年度商界展關懷」，嘉許其不斷奉獻和持久履行企業社會責任的努力。



於二零一四年，Rank推出Rank Cares — 與英國以照顧者為對象的最大慈善機構Carers Trust組成合夥關係。募捐和自願者工作計劃為從事常令人身心俱疲工作的人士提供支持、諮詢和濟助，並提供框架予Rank的員工自願投入時間來協助Carers Trust。



由GLH Hotels Limited (「glh」)成立的慈善項目「Lite@Nite」。glh的首席執行官為籌款及提高大眾對弱勢兒童的關注而參與了兩項耐力越野賽跑。

GuocoLeisure 的附屬公司 GLH Hotels Limited已成立慈善基金「lite@nite」，鼓勵英國的全體員工參與關注兒童的福利，並提高對兒童問題的關注。lite@nite自願獻出時間參與支持兒童中心及慈善工作，並舉辦兒童樂趣三項鐵人賽。