

[即時發佈]



銷售額突破人民幣 2,000 億

(2020年11月4日) 綠城中國控股有限公司 (股份代號: 3900.HK) 發佈銷售數據公告, 截至11月3日綠城集團2020年銷售額突破人民幣2,000億 (含代建)。

公告顯示, 綠城集團2020年1-10月累計合同銷售總金額人民幣1,961億元 (含代建), 同比增長約30.5%; 累計合同銷售總面積974萬平方米。

其中, 自投項目1-10月累計合同銷售金額人民幣1,401億元, 同比增長約42.1%; 歸屬於綠城集團的權益金額人民幣771億元, 另有已認購未轉合同銷售金額人民幣68億元。10月當月自投項目銷售金額人民幣280億元, 銷售均價每平方米人民幣27,750元; 全國各地共有30個自投新項目或分期推出銷售, 推盤面積逾79萬平方米。

圍繞「讓所有人賣所有綠城房子」的全員、全民、全面營銷方針, 綠城中國線上建立全民營銷數字化平台, 1-10月通過「綠城雲」成交5,765套, 總金額近人民幣150億元。

11月, 綠城計劃在全國多個重點城市推出40個自投新項目或分期, 布局廣泛, 品類多元, 包括浙江地區的杭州春來楓華、寧波芳菲郡、寧波春月江瀾、義烏曉風印月等, 蘇滬皖地區的蘇州明月江南、無錫宸風雲廬、南通桂語江南、合肥蘭園等, 北方地區的北京明月聽蘭、西安全運村等, 華南地區大灣區板塊的廣州曉風印月、佛山楊柳郡, 以及西南地區的重慶春溪雲廬、重慶曉風印月等。

綠城將按計劃持續推盤, 力爭衝刺更高目標。

展望未來, 美好可期。綠城將繼續堅持「以產品為核心, 以增長為主線」的發展理念, 提升發展品質, 致力打造「理想生活綜合服務商」第一品牌, 成為優秀房企的品質標杆。

備注:

文中「綠城集團」包括綠城中國控股有限公司與其附屬公司連同其合營企業及聯營公司; 當月銷售金額包括當月新增合同及當月已簽認購協議未轉銷售合同

-完-

綠城中國控股有限公司

綠城中國控股有限公司是中國領先的優質房產品開發商及生活綜合服務供應商，以優秀的產品品質和服務品質引領行業。在「品質為先」的發展戰略指引下，綠城中國佈局房地產上下游業務，形成重資產、輕資產和「綠城+」三大板塊。重資產板塊聚焦房產開發業務，輕資產板塊強化代建業務，「綠城+」板塊為兩者提供強力支撐，上游加強產業整合，下游延展服務內涵。

歷經二十六年的發展，公司業務範圍涉 20 多個省、自治區及直轄市，營造 800 餘個美麗園區，並連續八年榮獲「中國房地產顧客滿意度領先品牌」，連續十六年榮獲「中國房地產百強企業綜合實力 TOP 10」、「中國房地產公司品牌價值 TOP 10（混合所有）」，並以品牌綜合價值人民幣 868 億元，榮登「2020 中國房地產品牌價值百強榜 TOP 10」。綠城始終以精誠之道、精深之術、精湛之為，致力於打造「中國理想生活綜合服務商」第一品牌。

有關綠城中國的更多資料，請流覽公司網站 www.greentownchina.com。

如有垂詢，請聯絡

綠城中國投資者關係部：

徐 瑛 (Sherry Xu)

電話：(86) 571-8790-2207

電郵：Sherry@chinagreentown.com

許明麗 (Maggie Hui)

電話：(852) 2530-0996

電郵：Maggie@chinagreentown.com

偉達公共關係顧問：

林貴珍 (Joanne Lam)

電話：(852) 2894-6211

電郵：Greentown@hkstrategies.com

溫婉婷 (Alby Wan)

電話：(852) 2894-6267