



2026年2月 | 公 司 简 讯

销售概览

2026年1月，绿城集团（包括绿城中国控股有限公司与其附属公司连同其合营企业及联营公司）共有10个自投项目或项目分期推出销售，总推盘面积约10万平方米。

2026年1月，绿城集团自投项目取得销售1,179套，销售面积约18万平方米，当月销售金额*约为人民币61亿元，销售均价约为每平方米人民币34,345元。2026年1月，绿城集团取得合同销售面积约22万平方米，合同销售金额约人民币63亿元；其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币42亿元。于2026年1月31日，另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币28亿元，其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币18亿元。

2026年1月，绿城集团代建项目取得销售面积约25万平方米，销售金额约人民币34亿元。

综上，截至2026年1月31日止一个月，绿城集团累计取得总合同销售面积约47万平方米，总合同销售金额约人民币97亿元。

* 当月销售金额包括当月新增合同及当月已签认购协议未转销售合同

** 本简讯上的数据均未经审计

股票信息

代码: 03900.HK

年结日: 12月31日

股价:
HK\$11.22*

发行股数:
25.40亿股

52周股价波幅:
HK\$8.04– HK\$13.78

市值:
HK\$284.94亿元*



GREENTOWN

China Holdings Limited

綠城中國控股有限公司



2026年2月 | 公 司 简 讯

其他要闻

绿城中国获评克而瑞 “2025年度中国房企产品力Top1”

- 1月8日，绿城中国获评克而瑞 “2025年度中国房企产品力Top1”、“2025年度中国好房子企业Top10”。至此，公司连续四年实现三大机构（中指研究院、克而瑞、亿翰智库）产品力测评Top1大满贯。

绿城中国获评 “2025中国房地产年度综合实力标杆企业”

- 1月29日，绿城中国获评 “2025中国房地产年度综合实力标杆企业”。该奖项由中国房地产报、中国住交会组委会联合颁发，彰显了公司在企业规模、经营质量、产品创新、研发投入及社会责任等多维度的综合实力。