



2026年1月 | 公司简讯

销售概览

2025年12月，绿城集团（包括绿城中国控股有限公司与其附属公司连同其合营企业及联营公司）共有41个自投项目或项目分期推出销售，总推盘面积约59万平方米。

2025年12月，绿城集团自投项目取得销售3,769套，销售面积约62万平方米，当月销售金额*约为人民币197亿元，销售均价约为每平方米人民币31,598元。2025年1-12月，绿城集团取得合同销售面积约466万平方米，合同销售金额约人民币1,534亿元；其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币1,043亿元。于2025年12月31日，另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币30亿元，其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币20亿元。

2025年12月，绿城集团代建项目取得销售面积约50万平方米，销售金额约人民币79亿元。2025年1-12月，绿城集团代建项目累计取得销售面积约742万平方米，销售金额约人民币985亿元。

综上，截至2025年12月31日止十二个月，绿城集团累计取得总合同销售面积约1,208万平方米，总合同销售金额约人民币2,519亿元。

* 当月销售金额包括当月新增合同及当月已签认购协议未转销售合同

** 本简讯上的数据均未经审计

股票信息

代码: 03900.HK

年结日: 12月31日

股价:
HK\$9.00*

发行股数:
25.40亿股

52周股价波幅:
HK\$8.04 – HK\$13.78

市值:
HK\$228.56亿元*



2026年1月 | 公司简讯

其他要闻

2025年12月，本集团新增1宗土地储备（含收并购），总建筑面积约4万平方米，本集团预计承担成本约人民币4亿元。（注：新增土地储备数据可能与本集团按年度或半年度刊发的经审核或未经审核综合财务报表中披露的数字存在差异，仅供阶段性参考。）

绿城中国收获亿翰智库超级产品力、交付力、服务力三榜TOP1

- 12月24日，绿城中国获评亿翰智库“2025中国房企超级产品力Top1”“2025中国房企超级交付力Top1”“2025中国房企超级服务力Top1”，彰显绿城中国在产品、交付与服务等多维度的卓越实力。

绿城中国获乐居财经多项品牌荣誉

- 12月30日，乐居财经发布2025美好生活系列榜单，绿城中国主办的“第十三季·好房子工地观摩活动”获评“2025地产年度品牌优秀案例”，南京金陵月华获评“2025年度高端豪宅楼盘”等多项品牌荣誉。