



2025年10月 | 公司简讯

销售概览

2025年9月，绿城集团（包括绿城中国控股有限公司与其附属公司连同其合营企业及联营公司）共有14个自投项目或项目分期推出销售，总推盘面积约21万平方米。

2025年9月，绿城集团自投项目取得销售1,966套，销售面积约29万平方米，当月销售金额*约为人民币128亿元，销售均价约为每平方米人民币43,657元。2025年1-9月，绿城集团取得合同销售面积约308万平方米，合同销售金额约人民币1,079亿元；其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币717亿元。于2025年9月30日，另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币37亿元，其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币22亿元。

2025年9月，绿城集团代建项目取得销售面积约78万平方米，销售金额约人民币100亿元。2025年1-9月，绿城集团代建项目累计取得销售面积约533万平方米，销售金额约人民币706亿元。

综上，截至2025年9月30日止九个月，绿城集团累计取得总合同销售面积约841万平方米，总合同销售金额约人民币1,785亿元。

* 当月销售金额包括当月新增合同及当月已签认购协议未转销售合同

** 本简讯上的数据均未经审计

股票信息

代码: 03900.HK

年结日: 12月31日

股价:
HK\$8.83*

发行股数:
25.40亿股

52周股价波幅:
HK\$7.96 – HK\$13.78

市值:
HK\$224.25亿元*



2025年10月 | 公司简讯

其他要闻

绿城房产成功发行2025年度第七期中期票据，发行规模共人民币10亿元

- 9月17日，绿城中国全资子公司绿城房地产集团有限公司完成发行2025年第七期中期票据，发行规模人民币10亿元，投资者认购积极。发行结果如下：

金額	期限	票面利率	債項評級
人民幣10億元	3年期	3.18%	AAA

绿城中国连续14年获评“中国房地产顾客满意度领先品牌”

- 9月11日，绿城中国以人民币1,176亿元的品牌价值位居行业Top3，蝉联“中国房地产行业领导公司品牌”称号；连续14年获评“中国房地产顾客满意度领先品牌”，并蝉联“中国房地产产品力优秀品牌”榜单第一，“中国房地产交付力优秀品牌”榜单第二。

绿城中国获得多项行业品牌荣誉

- 9月17日，绿城中国凭借强劲的品牌竞争力，获得“2025房地产开发企业品牌价值10强”“2025上半年中国房地产企业交付品牌影响力Top10”“2025中国房企数字力Top10”等多项荣誉。