绿城中国
GREENTOWN

GREENTOWN
China Holdings Limited
綠城中國控股有限公司

2025年6月 | 公 司 简 讯

销售概览

2025年5月，绿城集团（包括绿城中国控股有限公司与其附属公司连同其合营企业及联营公司）共有13个自投项目或项目分期推出销售，总推盘面积约29万平方米。

2025年5月，绿城集团自投项目取得销售2,895套，销售面积约42万平方米，当月销售金额*约为人民币186亿元，销售均价约为每平方米人民币44,102元。2025年1-5月，绿城集团取得合同销售面积约180万平方米，合同销售金额约人民币654亿元；其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币444亿元。于2025年5月31日，另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币37亿元，其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币21亿元。

2025年5月，绿城集团代建项目取得销售面积约62万平方米，销售金额约人民币78亿元。2025年1-5月，绿城集团代建项目累计取得销售面积约233万平方米，销售金额约人民币311亿元。

综上，截至2025年5月31日止五个月，绿城集团累计取得总合同销售面积约413万平方米，总合同销售金额约人民币965亿元。

**** 当月销售金额包括当月新增合同及当月已签认购协议未转销售合同***
***** 本简讯上的数据均未经审计***

股票信息

代码: 03900.HK

年结日: 12月31日

股价:
HK$9.29*

发行股数:
25.40亿股

52周股价波幅:
HK$5.44 – HK$13.78

市值:
HK$235.93亿元*

*于2025年6月5日

其他要闻

2025年5月，本集团新增4宗土地储备（含收并购），总建筑面积约45万平方米，本集团预计承担成本约人民币39亿元。（注：新增土地储备数据可能与本集团按年度或半年度刊发的经审核或未经审核综合财务报表中披露的数字存在差异，仅供阶段性参考。）

绿城中国获第一上海首次覆盖，给予“买入”评级

- 5月13日，第一上海发布绿城中国首次覆盖研报，给予“买入”评级。报告认为绿城中国高确定性土储叠加高品质定位，是构筑公司高质量发展护城河；代建业务引领行业，打造公司第二增长极；融资渠道持续畅通，融资成本创新低。第一上海认为，公司在行业深度调整阶段仍保持精进、并积极降本增效，呈现出显著的抗风险能力，预计公司将受益于本轮结构性复苏，也将在未来以改善型需求为主的存量房地产市场中获得市场份额的不断提升。

绿城中国获“2025房地产上市公司综合实力10强”等多项荣誉

- 5月22日，绿城中国荣获“2025房地产上市公司综合实力10强” “2025房地产上市公司H股10强” “2025房地产上市公司发展速度5强”等多项荣誉。

绿城中国获多项品牌荣誉

- 5月28日，绿城中国荣获“2025中国房企品牌价值Top4”“2025北京房企品牌价值Top10”“2025上海房企品牌价值Top10”“2025杭州房企品牌价值Top10”等多项品牌荣誉。