



2025年3月 | 公司简讯

销售概览

2025年2月，绿城集团（包括绿城中国控股有限公司与其附属公司连同其合营企业及联营公司）共有8个自投项目或项目分期推出销售，总推盘面积约14万平方米。

2025年2月，绿城集团自投项目取得销售1,923套，销售面积约26万平方米，当月销售金额*约为人民币77亿元，销售均价约为每平方米人民币29,835元。2025年1-2月，绿城集团取得合同销售面积约50万平方米，合同销售金额约人民币146亿元；其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币100亿元。于2025年2月28日，另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币24亿元，其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币16亿元。

2025年2月，绿城集团代建项目取得销售面积约39万平方米，销售金额约人民币51亿元。2025年1-2月，绿城集团代建项目累计取得销售面积约67万平方米，销售金额约人民币94亿元。

综上，截至2025年2月28日止两个月，绿城集团累计取得总合同销售面积约117万平方米，总合同销售金额约人民币240亿元。

* 当月销售金额包括当月新增合同及当月已签认购协议未转销售合同

** 本简讯上的数据均未经审计

股票信息

代码: 03900.HK

年结日: 12月31日

股价:
HK\$12.28*

发行股数:
25.34亿股

52周股价波幅:
HK\$4.94 – HK\$12.50

市值:
HK\$311.21亿元*



2025年3月 | 公司简讯

其他要闻

2025年2月，本集团新增7宗土地储备（含收并购），总建筑面积约69万平方米，本集团预计承担成本约人民币86亿元。（注：新增土地储备数据可能与本集团按年度或半年度刊发的经审核或未经审核综合财务报表中披露的数字存在差异，仅供阶段性参考。）

绿城中国成功发行5亿美元优先票据，获市场高度关注及认可

- 2月24日，绿城中国成功发行累计5亿美元优先票据，期限为3年期，为2022年以来亚洲最大规模房地产美元债，也是2023年2月以来首笔中资地产板块美元债，标志着中资地产美元债融资渠道重启，市场对此高度关注及认可，认购倍数高达4.3倍。

绿城中国获开源证券更新报告，维持“买入”评级

- 2月11日，开源证券发表更新报告，维持“买入”评级。报告认为绿城1月拿地强度维持高位，看好公司低毛利项目结转完成后盈利修复。

绿城中国获国联民生证券首次覆盖，给予“买入”评级

- 2月21日，国联民生证券发布绿城中国首次覆盖研报，给予“买入”评级。报告认为绿城中国拥有改善产品基因，地产开发为核心主业，营收稳步增长；注重产品品质，销售表现有韧性，深耕一二线和长三角，产品体系标准完善；保持拿地强度，权益比例持续提升，深耕核心城市核心区域，土储布局合理；公司资产质量高，债务结构持续优化，短期偿债压力较小，融资渠道畅通，融资成本持续降低。

绿城中国作品获世界设计大奖

- 2月，2025年世界设计奖（WORLD DESIGN AWARDS）揭晓，绿城中国三大作品——海南蓝湾小镇潮鸣苑、南京金陵月华、苏州玫瑰园，以设计之美丰富生活场景，斩获一金两银。