



2025年1月 | 公司简讯

销售概览

2024年12月，绿城集团（包括绿城中国控股有限公司与其附属公司连同其合营企业及联营公司）共有21个自投项目或项目分期推出销售，总推盘面积约35万平方米。

2024年12月，绿城集团自投项目取得销售4,332套，销售面积约69万平方米，当月销售金额*约为人民币217亿元，销售均价约为每平方米人民币31,504元。2024年1-12月，绿城集团取得合同销售面积约591万平方米，合同销售金额约人民币1,718亿元；其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币1,206亿元。于2024年12月31日，另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币21亿元，其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币15亿元。

2024年12月，绿城集团以绿城品牌销售的代建管理项目（非自投项目，简称“代建项目”）取得合同销售面积约65万平方米，合同销售金额约人民币69亿元。2024年1-12月，绿城集团代建项目累计取得合同销售面积约818万平方米，合同销售金额约为人民币1,050亿元。

综上，截至2024年12月31日止十二个月，绿城集团累计取得总合同销售面积约1,409万平方米，总合同销售金额约人民币2,768亿元。

* 当月销售金额包括当月新增合同及当月已签认购协议未转销售合同

** 本简讯上的数据均未经审计

股票信息

代码: 03900.HK

年结日: 12月31日

股价:
HK\$8.90*

发行股数:
25.34亿股

52周股价波幅:
HK\$4.94 – HK\$11.72

市值:
HK\$225.55亿元*



2025年1月 | 公司简讯

其他要闻

2024年12月，本集团新增6宗土地储备（含收并购），总建筑面积约56万平方米，本集团预计承担成本约人民币60亿元。（注：新增土地储备数据可能与本集团按年度或半年度刊发的经审核或未经审核综合财务报表中披露的数字存在差异，仅供阶段性参考。）

绿城房产成功发行2024年度第六期中期票据，发行规模共人民币10亿元

- 12月19日，绿城中国全资子公司绿城房地产集团有限公司完成发行2024年第六期中期票据，发行规模人民币10亿元，投资者认购积极。发行结果如下：

金额	期限	票面利率	债项评级
人民币10亿元	2年期	3.85%	AAA

绿城中国获开源证券更新报告，维持“买入”评级

- 12月9日，开源证券发表更新报告，维持“买入”评级。报告认为绿城中国于公开市场拿地稳健积极，销售均价显著提升。

绿城中国获华福证券首次覆盖，给予“买入”评级

- 12月18日，华福证券发布绿城中国首次覆盖研报，给予“买入”评级。报告认为绿城中国为老牌房企口碑优质；聚焦核心城市，优质土储充足；自投业务高周转高去化，销售排名逆势提升；代建业务稳居龙头；债务结构合理健康，融资成本持续降低。

绿城中国获华创证券更新报告，维持“买入”评级

- 12月31日，华创证券发表更新报告，维持“买入”评级。报告认为绿城中国具备系统化产品创新迭代能力、丰富的改善产品操盘经验、高期房兑现度积累下来的良好口碑，在房地产市场回归产品逻辑下有望深度受益。公司近年拿地精准度高，销售兑现较好。



GREENTOWN

China Holdings Limited

绿城中國控股有限公司



2025年1月 | 公司简讯

其他要闻

绿城中国获评克而瑞 “中国房地产企业产品力TOP10”第一名

- 12月3日，绿城中国凭借持续升级的产品力和客户的良好口碑，获评克而瑞“2024年度中国房地产企业产品力TOP10”，位列榜单第一名。

绿城中国蝉联亿翰智库 “中国房企超级产品力TOP1”

- 12月20日，绿城中国蝉联亿翰智库“中国房企超级产品力TOP1”。至此，绿城中国连续三年实现三大机构（中指研究院、克而瑞、亿翰智库）产品力测评大满贯。