



## 2024年10月 | 公司简讯

### 销售概览

2024年9月，绿城集团（包括绿城中国控股有限公司与其附属公司连同其合营企业及联营公司）共有18个自投项目或项目分期推出销售，总推盘面积约23万平方米。

2024年9月，绿城集团自投项目取得销售2,193套，销售面积约31万平方米，当月销售金额\*约为人民币106亿元，销售均价约为每平方米人民币34,629元。2024年1-9月，绿城集团取得合同销售面积约386万平方米，合同销售金额约人民币1,155亿元；其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币819亿元。于2024年9月30日，另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币38亿元，其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币24亿元。

2024年9月，绿城集团以绿城品牌销售的代建管理项目（非自投项目，简称“代建项目”）取得合同销售面积约80万平方米，合同销售金额约人民币106亿元。2024年1-9月，绿城集团代建项目累计取得合同销售面积约539万平方米，合同销售金额约为人民币717亿元。

综上，截至2024年9月30日止九个月，绿城集团累计取得总合同销售面积约925万平方米，总合同销售金额约人民币1,872亿元。

\* 当月销售金额包括当月新增合同及当月已签认购协议未转销售合同

\*\* 本简讯上的数据均未经审计

### 股票信息

代码: 03900.HK

年结日: 12月31日

股价:  
HK\$ 10.26\*

发行股数:  
25.32亿股

52周股价波幅:  
HK\$ 4.94 – HK\$ 11.72

市值:  
HK\$ 259.78亿元\*



## 2024年10月 | 公司简讯

### 其他要闻

2024年9月，本集团新增2宗土地储备（含收并购），总建筑面积约11.5万平方米，本集团预计承担成本约人民币15.9亿元。（注：新增土地储备数据可能与本集团按年度或半年度刊发的经审核或未经审核综合财务报表中披露的数字存在差异，仅供阶段性参考。）

#### 绿城房产成功发行2024年度第五期中期票据，发行规模共人民币10亿元

9月25日，绿城中国全资子公司绿城房地产集团有限公司完成发行2024年第五期中期票据，发行规模人民币10亿元，投资者认购积极。发行结果如下：

金额	期限	票面利率	债项评级
人民币10亿元	3年期	3.95%	AAA

#### 绿城中国连续13年获评“中国房地产顾客满意度领先品牌”

- 9月13日，绿城中国蝉联“中国房地产行业领导公司品牌”称号，位居行业TOP3；连续13年获评“中国房地产顾客满意度领先品牌”，并蝉联“中国房地产产品力优秀品牌”榜单第一，“中国房地产交付力优秀品牌”榜单第二。

#### 市场高度认可，绿城中国获得多项行业品牌荣誉

- 9月20日，绿城中国位列克而瑞“2024房地产开发企业品牌价值10强”，并获得“2024全国房地产行业十大卓越品质企业（开发）”第一名、“2024中国房地产企业人力资本价值TOP50”第七名等荣誉。同时，南京金陵月华入选“2024房地产优秀品牌项目”。